



의안번호

제78호

## 논산시 로컬푸드 육성 및 지원 조례 일부개정조례안

제 출 자	논산시장
제출연월일	2020. 6. 15.

# 논산시 로컬푸드 육성 및 지원 조례 일부개정조례안

의안 번호	제78호
----------	------

제출연월일 : 2020. 6. 15.

제 출 자 : 논 산 시 장

## 1. 제안이유

가. 「논산시 로컬푸드 육성 및 지원 조례」를 논산시 로컬푸드 인증제 실시를 위한 현실에 맞게 정비하여, 로컬푸드 인증업무의 효율적인 추진 및 로컬푸드 인증관리의 부실을 방지하기 위해 관련 조례를 개선 보완하고 합리적인 운영방안을 마련하고자 함.

## 2. 주요내용

- 가. 로컬푸드 인증의 용어 등을 개정함(안 제2조)
- 나. 로컬푸드 인증에 관한 대상·절차·사후관리 인증기관 등 인증제 운영에 관한 사항을 규정함(안 제19조의2~6)
- 다. 로컬푸드 인증센터 설립 및 운영 등에 관한 사항을 규정함.(안 제19조의 7)
- 라. 로컬푸드 인증 취소에 관한 사항을 개정함(안 제20조)

## 3. 참고사항

- 가. 관계법령 : 붙임 참조
- 나. 예산조치 : 해당 없음
- 다. 기타사항
  - 1) 부패영향평가 : 원안동의
  - 2) 성별영향평가 : 해당 없음
  - 3) 규제심사 : 규제대상 아님
  - 4) 입법예고 및 전자공청회
    - 가) 예고기간 : 2020. 5. 6. ~ 2020. 5. 26.(20일)
    - 나) 예고결과 : 의견 없음
  - 5) 비용추계서 : 해당 없음
  - 6) 충청남도 소관실과 : 충청남도 농식품유통과

□ 개정조례안

논산시 조례 제 호

## 논산시 로컬푸드 육성 및 지원 조례 일부개정조례안

논산시 로컬푸드 육성 및 지원 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제2조에 제7호부터 제13호까지를 다음과 같이 신설한다.

7. “농산물“이란 시에서 논산지역에 거주하는 농민이 생산한 농산물, 축산물, 임산물을 말한다.
8. “가공품“이란 시에서 논산지역에 거주하는 농민이 생산한 농산물 및 자연물을 원료로 하여 제조, 가공한 가공품을 말한다.
9. “인증“이란 농산물의 재배 또는 가공 생산품의 품질이 제시된 기준에 적절하다는 것을 논산시장이 인증하는 것을 말한다.
10. “사용권“이란 시장의 인증을 받아 로컬푸드 인증상표를 사용할 수 있는 권한을 말한다.
11. “인증관리원“이란 시장의 위촉을 받아 인증상표의 품위유지와 인증 농식품의 품질관리를 하는 사람을 말한다.
12. “논산로컬푸드 인증상표“(이하 “인증상표“라 한다.)라 함은 논산시장이 인증한 논산로컬푸드의 상징 표시로 상표법에 따라 특허청에 등록한 상표를 말한다.
13. “인증심사원“이란 시장의 위촉을 받아 인증신청 건에 대해 공정하고 객관적인 심사를 하는 사람을 말한다.

제6장(제19조, 제19조의2, 제19조의3, 제19조의4, 제19조의5, 제19조의6, 제19조의7, 제20조)을 다음과 같이 한다.

## 제6장 논산로컬푸드의 인증

**제19조(로컬푸드 인증)** ① 시장은 생산농가 소득 제고 및 소비자 신뢰 확보로 지역경제 활성화를 도모하기 위하여 논산로컬푸드 농산물 및 가공품임을 인증할 수 있다.

② 시장은 인증 받은 자에 대하여 인증표시를 할 수 있다.

③ 인증의 기준·신청·표시·절차·취소 등에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

**제19조의2(인증대상)** ① 인증 대상은 농산물과 가공품으로 구분하며 품목은 규칙으로 정한다. 단, 야생에서 채취한 농산물이거나 경작지 확인이 불분명한 경우 인증대상에서 제외한다.

② 시장은 논산로컬푸드의 생산 및 소비를 촉진하고 농식품의 안전성을 홍보하기 위한 장소인증을 규칙으로 정할 수 있으며, 인증기준에 미치지 못하거나 영업정지 이상의 행정처분을 받게 되면 지체 없이 그 인증을 취소하여야 한다.

**제19조의3(인증신청 및 심사)** ① 인증을 받고자 하는 자는 시장에게 이를 신청하여야 하며, 시장은 인증을 신청한 내용을 심사하고 이에 적합하다고 인정되는 경우 인증의 표시를 발급할 수 있다.

② 시장은 인증심사의 공정하고 객관적인 심사를 위하여 심사 공무원인 인증심사원을 지정 운영 한다.

**제19조의4(인증 부여)** 시장은 심사를 거쳐 인증을 부여하며, 부적합한 경우에는 그 사유를 명시하여 신청인에게 반려하거나 보완을 요구하여야 한다.

**제19조의5(인증상표 사후관리 및 홍보)** ① 시장은 인증상표 사용품목의 품위를 유지하기 위하여 관리 공무원으로 인증관리원을 지정 운영하고, 사후관리상의 부적합한 사항이 발견된 때에는 지체 없이 시정하거나 보완하도록 조치하여야 한다.

② 시장은 인증을 부여받지 아니한 자가 포장재 용기 등에 인증상표를 임의로 사용하거나 유사하게 변형 또는 허위로 표시한 때에는 확인서와 증거물을 확보하여 「상표법」 제95조에 따라 고발조치하여야 한다

③ 시장은 인증상표사업의 홍보 및 육성을 위하여 필요한 경우 당해 생산물의

생산자, 유통종사자, 소비자, 관계공무원 등에 대하여 교육·훈련 등을 포함한 다양한 시책을 추진할 수 있다. 또한, 교육 이수자에게 교육확인서를 발급할 수 있다.

**제19조의6(인증기관의 지정)** ① 시장은 논산로컬푸드 인증절차에서 필요한 분석 및 심사 등을 직접 수행 할 수 있는 기관으로 논산시 농업기술센터를 지정 운영한다.

**제19조의7(인증기관의 역할)** ① 농식품에 관한 안전성 등 법률에서 정한 것 이상으로 품질을 보증하고 관련 연구와 개발, 그 밖에 논산로컬푸드의 원활한 추진을 위하여 로컬푸드 인증센터(이하 “인증센터”라 한다)를 설립하여 운영할 수 있다.

② 인증센터는 다음 각 호의 사업을 수행한다.

1. 로컬푸드 인증에 대한 심사·평가
2. 로컬푸드 인증 전문 인력의 양성
3. 로컬푸드 인증 교육 및 시험, 연구 분석
4. 로컬푸드 인증에 대한 컨설팅
5. 로컬푸드 인증 사례 등 관련 정보의 수집·제공 등
6. 로컬푸드 인증 촉진을 위한 각종 연구·조사 및 홍보
7. 그 밖에 로컬푸드 인증 촉진을 위하여 필요한 사업

③ 시장은 제1항에 따라 설립된 인증센터의 독립성과 객관성을 위하여 최대한 노력하여야 하고, 인증센터에 대하여 예산의 범위에서 제2항 각 호의 업무를 수행하는 데 필요한 비용의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

**제20조(인증의 취소 등)** ① 시장은 인증을 부여받은 자가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 심사를 거쳐 인증에 대한 시정명령, 표시정지, 승인 취소를 할 수 있다.

1. 인증상표 사용기준 위반에 대한 제재기준에 의한 경우
2. 인증받은 자가 상품의 품질과 유통에 대하여 선량한 관리자로서의 의무와 책임을 다하지 아니한 경우

3. 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 인증을 받은 경우 및 시장이 상표를 사용하는 것이 부적절하다고 인정하는 경우

② 제1항에 따라 인증을 취소당한 자는 취소당한 날로부터 1년 이내에는 다시 제19조의3에 따른 신청을 할 수 없다.

## 부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다. 다만 제19조의5제2항의 개정규정은 공포 후 1년이 경과한 날부터 시행한다.

소 관 부 서		성 명
입 안 자	농 업 정 책 과 장	심 경 보
	농 산 물 유통 팀 장	김 영 준
	담 당 자	김 용 철 (041-746-6084)

## □ 신 · 구조문대비표

현 행	개 정 안
제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.	제2조(정의) ----- -----.
1.~6.(생략) <u>&lt;신 설&gt;</u>	1~6.(현행과 같음) <del>7.“농산물“이란 시에서 논산지역에 거주하는 농민이 생산한 농산물, 축산물, 임산물을 말한다.</del> <del>8.“가공품“이란 시에서 논산지역에 거주하는 농민이 생산한 농산물 및 자연물을 원료로 하여 제조, 가공한 가공품을 말한다.</del> <del>9.“인증“이란 농산물의 재배 또는 가공 생산품의 품질이 제시된 기준에 적절하다는 것을 논산시장이 인증하는 것을 말한다.</del> <del>10.“사용권“이란 시장의 인증을 받아 로컬푸드 인증상표를 사용할 수 있는 권한을 말한다.</del> <del>11.“인증관리원“이란 시장의 위촉을 받아 인증상표의 품위유지와 인증 농식품의 품질관리를 하는 사람을 말한다.</del> <del>12.“논산로컬푸드 인증상표“(이하</del>

제19조(로컬푸드 인증) ① 시장은 로컬푸드의 안전성을 확보하기 위하여 지역에서 생산·가공된 식품과 로컬푸드를 사용하는 농업인, 음식점 등에 대하여 로컬푸드 인증(이하 "인증"이라 한다.)을 할 수 있다.

② 시장은 인증 받은 자에 대하여 인증표시를 할 수 있으며, 예산 범위에서 지원할 수 있다.

⑥ 인증의 기준, 신청·표시·절차 등에 필요한 사항은 규칙으로 정한다

“인증상표“라 한다.)라 함은 논산시장이 인증한 논산로컬푸드의 상징 표시로 상표법에 따라 특허청에 등록한 상표를 말한다. 인증상표의 모양과 규격, 사용관련 포장재 또는 용기의 색상, 크기, 표시방법 등 매뉴얼은 규칙으로 정한다

13.“인증심사원“이란 시장의 위촉을 받아 인증신청 건에 대해 공정하고 객관적인 심사를 하는 사람을 말한다.

제19조(로컬푸드 인증) ① 시장은 생산농가 소득 제고 및 소비자 신뢰 확보로 지역경제 활성화를 도모하기 위하여 논산로컬푸드 농산물 및 가공품임을 인증할 수 있다.

② 시장은 인증 받은 자에 대하여 인증표시를 할 수 있다.

③ 인증의 기준·신청·표시·절차·취소 등에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

제19조의2(인증대상)① 인증 대상은 농산물과 가공품으로 구분하며 품목은 규칙으로 정한다. 단, 야생에서 채취한 농산물이거나 경작지 확인이 불분명한 경우 인증대상에서 제외한다.



② 시장은 논산로컬푸드의 생산 및 소비를 촉진하고 농식품의 안전성을 홍보하기 위한 장소인증을 규칙으로 정할 수 있으며, 인증기준에 미치지 못하거나 영업정지 이상의 행정처분을 받게 되면 지체 없이 그 인증을 취소하여야 한다.

**제19조의3(인증신청 및 심사)** ① 인증을 받고자 하는 자는 시장에게 이를 신청하여야 하며, 시장은 인증을 신청한 내용을 심사하고 이에 적합하다고 인정되는 경우 인증의 표시를 발급할 수 있다.

② 시장은 인증심사의 공정하고 객관적인 심사를 위하여 심사 공무원인 인증심사원을 지정 운영 한다.

**제19조의4(인증 부여)** 시장은 심사를 거쳐 인증을 부여하며, 부적합한 경우에는 그 사유를 명시하여 신청인에게 반려하거나 보완을 요구하여야 한다.

**제19조의5(인증상표 사후관리 및 홍보)** ① 시장은 인증상표 사용품목의 품위를 유지하기 위하여 관리 공무원으로 인증관리원을 지정 운영하고, 사후관리상의 부적합한 사항이 발견된 때에는 지체 없이 시

정하거나 보완하도록 조치하여야 한다.

② 시장은 인증을 부여받지 아니한 자가 포장재 용기 등에 인증상표를 임의로 사용하거나 유사하게 변형 또는 허위로 표시한 때에는 확인서와 증거물을 확보하여 「상표법」 제95조에 따라 고발조치하여야 한다.

③ 시장은 인증상표사업의 홍보 및 육성을 위하여 필요한 경우 당해 생산물의 생산자, 유통종사자, 소비자, 관계공무원 등에 대하여 교육·훈련 등을 포함한 다양한 시책을 추진할 수 있다. 또한, 교육 이수자에게 교육확인서를 발급할 수 있다.

제19조의6(인증기관의 지정) ① 시장은 논산로컬푸드 인증절차에서 필요한 분석 및 심사 등을 직접 수행할 수 있는 기관으로 논산시 농업기술센터를 지정 운영한다.

제19조의7(인증기관의 역할) ① 농식품에 관한 안전성 등 법률에서 정한 것 이상으로 품질을 보증하고 관련 연구와 개발, 그 밖에 논산로컬푸드의 원활한 추진을 위하여 로

로컬푸드 인증센터(이하 “인증센터”라 한다)를 설립하여 운영할 수 있다.

② 인증센터는 다음 각 호의 사업을 수행한다.

1. 로컬푸드 인증에 대한 심사·평가

2. 로컬푸드 인증 전문 인력의 양성

3. 로컬푸드 인증 교육 및 시험, 연구 분석

4. 로컬푸드 인증에 대한 컨설팅

5. 로컬푸드 인증 사례 등 관련 정보의 수집·제공 등

6. 로컬푸드 인증 촉진을 위한 각종 연구·조사 및 홍보

7. 그 밖에 로컬푸드 인증 촉진을 위하여 필요한 사업

③ 시장은 제1항에 따라 설립된 인증센터의 독립성과 객관성을 위하여 최대한 노력하여야 하고, 인증센터에 대하여 예산의 범위에서 제2항 각 호의 업무를 수행하는 데 필요한 비용의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

제20조(인증의 취소) ① 시장은 제19조제1항에 따라 인증을 받

제20조(인증의 취소 등) ① 시장은 인증을 부여받은 자가 다음 각 호

<p><u>은 생산자 등이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 인증을 취소하여야 한다.</u></p> <p><u>1. 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 인증을 받은 경우</u></p> <p><u>2. 인증기준 및 의무사항을 준수하지 않았을 경우</u></p> <p><u>② 제1항에 따라 인증을 취소한 경우에는 그 사실을 지체 없이 로컬푸드 관련 기관 및 단체의 장에게 통보하여야 한다.</u></p> <p><u>③ 제1항제1호에 따라 인증이 취소된 생산자 등은 취소된 날부터 3년 이후에야 인증을 신청할 수 있다.</u></p>	<p><u>의 어느 하나에 해당하는 경우 심사를 거쳐 인증에 대한 시정명령, 표시정지, 승인 취소를 할 수 있다.</u></p> <p><u>1. 인증상표 사용기준 위반에 대한 제재기준에 의한 경우</u></p> <p><u>2. 인증받은 자가 상품의 품질과 유통에 대하여 선량한 관리자로서의 의무와 책임을 다하지 아니한 경우</u></p> <p><u>3. 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 인증을 받은 경우 및 시장이 상표를 사용하는 것이 부적절하다고 인정하는 경우</u></p> <p><u>② 제1항에 따라 인증을 취소당한 자는 취소당한 날로부터 1년 이내에 다시 제19조의3에 따른 신청을 할 수 없다.</u></p>
---	--

### 1. 비용발생 요인 및 관련 조문

○ 해당 없음

### 2. 비용추계결과

가. 추계의 전제

나. 추계결과

다. 재원조달 방안

### 3. 작성자

농업정책과장    심 경 보

**□ 「지방자치법」**

제22조(조례) 지방자치단체는 법령의 범위 안에서 그 사무에 관하여 조례를 제정할 수 있다. 다만, 주민의 권리 제한 또는 의무 부과에 관한 사항이나 벌칙을 정할 때에는 법률의 위임이 있어야 한다.

**□ 「지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 법률」**

제3조(국가 및 지방자치단체의 책무) ② 지방자치단체는 관할 지역의 특성에 맞는 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화를 위한 시책을 수립하고 시행하여야 한다.