

---

# 열린 홍보실

---



# 순서

## I

### 2019년도 추진목표 및 추진전략

## II

### 2019년도 주요업무계획

- 1 전략적 소통홍보로 시정공감대 확산

## III

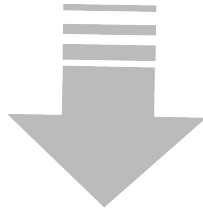
### 2019년 신규시책

- 1 다양한 미디어매체를 통한 시정홍보 활성화

# I . 2019년도 추진목표 및 추진전략

## 추진목표

- 변화하는 홍보환경에 맞는 최적의 콘텐츠 신속 제공
- 시민중심 맞춤형 정책 홍보로 신뢰받는 소통행정 구현
- 다양한 매체를 활용한 전략적 홍보로 논산 브랜드가치 향상



## 추진전략

- 각종 현안 및 행사 등에 대한 시의적절한 보도자료, 편집영상 등 제공
- 신문, 방송, 포털사이트, 미디어매체 등 다각적인 홍보마케팅 강화
- 시정 주요시책 및 관광자원 등에 대한 전략적인 홍보 추진
- 시포털홈페이지 콘텐츠 강화 및 SNS 매체 등 운영 활성화로 공감 홍보 추진

## Ⅱ. 2019년도 주요업무 계획

### 1 전략적 소통홍보로 시정 공감대 확산

- ◇ 사람중심 행복공동체 '동고동락' 논산 실현을 위한 언론사와의 유기적인 체제구축
- ◇ 다양한 홍보매체를 활용한 주요시책 및 이슈사항에 대한 차별화된 전략적 홍보로 시민과 함께하는 공감·소통행정 구현

#### ☐ 사업개요

- 유기적 언론관계 형성 및 공감하는 시정홍보
- 다양한 방송매체를 활용한 맞춤형 시정홍보

#### ☐ 추진계획

##### ☒ 1 언론매체와 소통강화 및 시민이 공감하는 시정홍보

- 사업기간: 2019. 1. ~ 2019. 12.
- 사 업 비: 300,000천원(시비 100%)
- 주요내용
  - ▶ 부서별 협업을 통한 기획홍보로 홍보효과 극대화
    - 상시 뉴스 모니터링, 부서별 소통협업으로 체계적인 시정 홍보
    - 주요 정책에 대한 시의성 있는 홍보 전략으로 시정 이해도 제고
  - ▶ 언론매체와 소통강화로 유기적인 공감대 형성
    - 신속·정확한 자료 제공 및 적극적인 취재지원
    - 수시 간담회, 브리핑 개최를 통한 소통강화에 주력

- ▶ 시민이 공감하는 다양한 콘텐츠 발굴로 동고동락 논산 시정 브랜드 제고
  - 수시 홍보전략 회의를 통한 다양한 아이템 발굴
  - 정책, 문화관광, 교육, 보건 등 시민이 체감할 수 있는 정책 발굴 보도로 시정에 대한 관심도 제고

## **② 다양한 방송매체를 활용한 맞춤형 시정홍보**

- 사업비: 200,000천원(시비 100%)
- 사업기간: 2019. 1. ~ 2019. 12.
- 주요내용
  - ▶ 다양한 방송채널을 통한 시정홍보 극대화
    - 기존 지상파(3사) 보도 외에 종편, 보도전문채널 등 폭넓은 취재 협력관계 구축
  - ▶ 주요시책 및 시정철학에 맞는 다큐 및 예능프로그램 유치
    - 주요시책과 관련하여 방송사와 협업하여 특별 다큐 제작
    - 예능 프로그램을 통한 주요 관광지 홍보
  - ▶ 각종 축제 홍보 극대화
    - 방송사 광고위주의 홍보에서 유튜브, 팟캐스트, 모바일 광고 등 홍보 매체 다각화
    - 각종 축제와 연계하여 방송사의 다양한 예능 프로그램을 유치하여 홍보함으로써 축제이미지 제고
  - ▶ 시정홍보 영상 제작
    - 자체 시정뉴스 제작을 통한 능동적 대처 및 적기 제공
    - 논산을 알릴 수 있는 다양한 홍보 영상 제작 온·오프라인 배포

### ③ 뉴미디어매체 활용 시정 홍보

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 204,900천원(시비 100%)
- 주요내용
  - ▶ 논산시 포털 홈페이지 운영
    - 신속·정확한 정보 제공으로 신뢰행정 구현
    - 한손에! 한눈에! 한번에! 사용자 중심 서비스 제공
  - ▶ 논산시 공식 SNS 및 블로그, 유튜브 활용 공감·소통행정 구현
    - 공감·소통 할 수 있는 콘텐츠 제작 배포
    - 흥미·관심·참여 등 SNS활성화를 위한 다양한 이벤트 실시
  - ▶ 논산시 제4기 SNS서포터즈와 함께 하는 논산 홍보 (총50명)
    - 서포터즈 역량강화를 위한 교육 및 워크숍, 팸투어 등 실시
    - 논산의 주요 문화관광, 축제, 행사 등 현장 취재 및 원고 작성

### □ 기대효과

- 시민이 원하는 다양한 정책 정보 제공으로 시민 공감 행정 구현
- 시의성 있는 맞춤형 기획 홍보로 홍보효과 극대화 및 논산 브랜드 가치 향상
- 홈페이지, 블로그, 페이스북 등을 활용한 신속하고 다양한 시정 홍보 및 시민과의 소통행정 기여

### Ⅲ. 2019년 신규 시책

#### 1 다양한 미디어매체를 통한 시정홍보 활성화

- ◇ 스마트 기기의 대중화로 기존의 방송 및 신문을 통한 홍보에서 탈피하여 다양한 매체(유튜브, 팟캐스트, 옥외광고)를 통해 구매력이 높은 20~40대를 집중 공략하여 지역 농산물 마케팅 및 지역 축제 브랜드 고부가가치화

#### □ 사업개요

- 사업기간 : 2019년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 100,000천원(시비 100%)
- 대상 : 대표축제(논산딸기축제 및 강경젓갈축제) 및 시정홍보
- 주요매체 : 유튜브, 팟캐스트, 옥외광고 매체

#### □ 추진계획

- 유튜브 : 축제 전용 유튜브 광고영상을 제작하여 광고서비스 실시
- 팟캐스트 : 팟빵 또는 개별 팟캐스트에 음성 및 이미지광고 실시
- 옥외광고 : 수도권 역사 내 대합실 조명광고 실시



유튜브



팟캐스트



옥외광고

#### □ 기대효과

- 구매력 높은 젊은층(20~40대)을 공략하여 마케팅과 연결
- 다각적인 홍보방식 및 다양한 콘텐츠를 제공하여 브랜드화