
서울사무소

순서

I

2019년도 추진목표 및 추진전략

II

2019년도 주요업무계획

- 1 2020년 정부예산 확보 활동 강화

III

2019년 신규시책

- 1 농·특산물 판로 확대·운영

I . 2019년도 추진목표 및 추진전략

추진목표

- 예산확보 활동 강화를 통한 양질의 정부예산 최대 확보
- 도시민 초청 농촌 체험행사를 통한 논산 홍보 서포터즈 구축
- 농·특산물 직거래 판로확대 및 농가소득 증대에 기여
- 수도권 내 출향 인사(공직자 및 향우회)들과의 협조체계 강화



추진전략

- 주요현안사업에 대하여 예산심의 단계부터 반영토록 총력
 - 현안사업 추진을 위한 관련부처 동향파악 및 대응
 - 향우회 및 출향 공직자들과 유기적인 협조체계 구축
- 도시민 초청으로 우리시 우수 농·특산물 홍보·체험행사 실시
- 서울 25개 자치구에서 우리시 우수 농·특산물 직거래장터 운영

Ⅱ. 2019년도 주요업무 계획

1 정부예산 확보 및 인적 네트워크 강화

◇ 정부예산 확보 활동을 강화하여 지역현안 사업 해결에 기여
⇒ 주요 현안사업 예산이 반영되도록 예산 심의단계부터 총력

☐ 사업개요

- 2019년도 정부예산 확보를 위한 수도권 내 행정업무 지원
- 중앙부처 출향 공무원 및 재경 향우 단체 등과의 지속적인 인적 네트워크 관리·운영

☐ 추진계획

- 정부예산 편성 순기에 맞춰 중앙부처·국회방문 및 설명
- 수도권 내 출향 재경단체 및 향우회 등 행사 시 적극 참여하여
시정 홍보 적극적인 협조체계 구축

☐ 기대효과

- 2020년 정부예산 확보를 통한 시 재정 확충에 기여
- 인적네트워크 관리 및 확대로 시정협조 체계 강화 등

Ⅲ. 2019년 신규 시책

1 농·특산물 판로 확대·운영

- ◇ 수도권 내 직거래 장터 상설 운영 및 확대 운영을 통한 농·특산물 홍보·판매로 농가 소득 증대와 지역경제 활성화
⇒ 자매결연 도시를 비롯한 수도권 자치구 내 상설 직거래 장터 참여

☐ 사업개요

- 도시민과의 지속적인 상생관계를 위한 직거래 장터 상설 판매 경로 확보
- 상설 직거래 장터 참여를 통한 안정적인 농·특산물 판로 확대 및 소비자와 판매자의 신뢰성 확보 등

☐ 그동안 추진내용

- 2019. 1. ~ 2. : 수도권 내 상설 직거래 장터 현황 파악
⇒ 1월 중 수도권 직거래 장터 3회 참여 : 도봉구, 양천구, 영등포구

☐ 앞으로 추진계획

- 2019. 3. ~ 12. : 직거래 장터 참여를 위한 관련 기관 업무 협의
수도권 내 상설 직거래 장터 참여 실시 등

☐ 기대효과

- 상설 직거래 장터 운영을 통한 우수 농·특산물의 안정적인 판로 확대 운영
- 소비자인 도시민과 판매자의 직거래로 우리시 우수 농·특산물 홍보 계기 마련 및 도시 이미지 상승 등