
관 광 체 육 과

순 서

I

2019년도 추진목표 및 추진전략

II

2019년도 주요업무계획

- ① 국내외 관광객 유치를 위한 관광홍보 마케팅
- ② 수도권 관광 여행업체 대상 네트워크 구축
- ③ 탐정호 노을물빛 관광자원화사업
- ④ 강경 구락부 및 근대건축물 관리·운영
- 수 김대건신부 「귀국 첫 사목지」 관광자원화
- ⑥ 시민생활체육시설 조성
- ⑦ 문화·체험 중심의 박물관 역할 강화
- ⑧ 선사인랜드 관리·운영 내실화

III

2019년 신규시책

- ① 주민자치형 문화관광 안내도우미 시민대학 운영
- ② 연산면 행복드림타운 조성사업
- ③ 룬볼경기장 지붕 설치
- ④ 박물관 관람 환경 개선
- 수 1950년대 거리공연 확대 시행

I . 2019년도 추진목표 및 추진전략

추진목표

- 국내외 관광객 유치 증대를 통한 지역경제 활성화
- 특색있는 관광명소 개발을 위한 관광자원 인프라 확충
- 시민주도의 체육환경 조성 및 생활 체육 활성화
- 지역의 문화적 활동 중추로서 박물관 역할 수행



추진전략

- 논산의 매력을 알리는 관광홍보 및 마케팅
 - 타겟별, 국가별·지역별 맞춤 홍보 및 마케팅 적극추진
- 우리지역의 특색있는 콘텐츠 개발
 - 선사인랜드, 탐정호를 중심으로 하는 관광자원 개발·확충으로 관광 명소화 추진
- 시민들의 건전한 여가활동 정착 및 생활체육 활성화
 - 시민주도의 체육시설 조성 등
- 지역의 특색있는 테마를 활용한 프로그램 운영
 - 박물관의 다양한 체험 프로그램 등 운영

Ⅱ. 2019년도 주요업무 계획

1 국내외 관광객 유치를 위한 관광홍보 마케팅

- ◇ 지역별, 국가별 차별화된 컨셉 및 기법을 활용한 맞춤형
논산 관광 마케팅 추진으로 국내외 관광객 유치
- ◇ 국외 관광설명회 개최 및 세일즈콜 운영, 도시민 관광객
팸투어를 통한 관광객 증대 기반 구축

☐ 사업개요

- 대 상 : 서울·수도권, 일본, 중국, 말레이시아, 베트남 등
- 사업예산 : 219백만원
- 주요내용
 - 논산관광 안내지도, 홍보책자, 홍보물품 제작 : 60백만원
 - KTX 용산역 관광홍보 용역 : 49백만원
 - 논산관광 홍보를 위한 팸투어 : 40백만원
 - 국외 관광객 유치 홍보 마케팅 : 50백만원
 - 국내외 관광홍보 운영 : 20백만원

☐ 추진계획

- 2019년 1월 ~ 12월 : 홍보물 제작 및 관광홍보 활동 추진
- 2019년 2월 ~ 3월 : 사업 추진을 위한 사업자 선정
- 2019년 3월 ~ 12월 : 팸투어, 국외관광객 유치 홍보 마케팅,
국내외 관광홍보 운영 사업 추진

☐ 기대효과

- 논산의 특화된 관광자원 중점 집중홍보와 마케팅을 통한 논산의
관광기반 구축
- 일본, 중국, 말레이시아 등 최대 방한 관광객 송출국가의
아웃바운드 여행업체를 대상으로 관광설명회 개최를 통한 국외
관광객 유치로 지역 내 관광소비 촉진

2 수도권 관광 여행업체 대상 네트워크 구축

- ◇ 서울·인천·경기 지역의 관광객 유치를 위하여 수도권 관광 여행업체 대상으로 적극적인 관광마케팅을 추진하여 네트워크를 구축, 홍보요원으로 활용

☐ 사업개요

○ 사업의 필요성

- 수도권(서울·인천·경기) 지역 관광객을 대상으로 선사인랜드, 탐정호, 강경근대역사문화거리 등을 활용하여 관광객 유치를 위한 적극적이고 공격적인 관광마케팅이 필요한 시점

○ 사업내용

- 수도권 지역 여행업체 대상 관광설명회 및 팸투어 추진
- 딸기축제, 젓갈축제 기간중 초청행사 추진과 지속적 교류
- 관광네트워크 구축을 위한 여행업체 방문 세일즈 콜 추진

☐ 추진계획

- 2019년 3월 ~ 12월 : 관광설명회 및 팸투어 추진
- 2019년 3월, 10월 : 딸기축제 및 젓갈축제 기간중 초청행사 추진

☐ 기대효과

- 관광설명회와 팸투어 참가 여행업체를 통한 논산관광 홍보로 수도권 지역 관광객 유치
- 수도권 지역과 관광 네트워크 구축으로 전국적인 명품 관광도시 논산의 브랜드 가치 제고

3 탐정호 노을물빛 관광자원화사업

- ◇ 아름다운 탐정호의 노을물빛을 조망할 수 있는 관광기반시설 조성
과 야간경관조명 설치를 통해 '밤에 빛나는 탐정호'를 테마로 새로운 관광자원 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 논산시 탐정호 일원
- 사업기간 : 2018년 ~ 2019년
- 사 업 비 : 1,895백만원 (국비 900, 시비 995)
- 주요내용
 - 제방산책로 : 탐정호 제방(0.5km)과 취수탑(3기) 경관 조성
 - 상 징 광 장 : 수문·광장 등에 쉼터 및 경관조명, 미디어파사드 설치
 - 탐 정 로 : 수변둘레 산책로(1.3km) 가로등 경관 조성

□ 추진계획

- 2019년 3월 : 논산시 경관심의 완료
- 2019년 3월 ~ 5월 : 농어촌공사 협의, 계약심사 및 일상감사 완료
- 2019년 6월 : 사업발주
- 2019년 12월 : 사업준공

□ 기대효과

- 우리시만의 특징을 살린 야간경관조성을 통하여 시민의 힐링명소로 육성하고, 관광객에게 볼거리 제공 및 관광활성화에 기여

4 강경 구락부 및 근대건축물 관리·운영

- ◇ 1930년대, 新문물이 난무했던 그 시대 강경항 객주촌의 상황을 경험할 수 있는 강경 구락부와 역사적 가치를 지닌 근대건축물의 효율적인 관리운영으로 관광명소화 추진

□ 사업개요

- 위 치 : 강경읍 중앙·홍교·서창리 일원
- 사 업 비 : 502백만원
- 시설물 현황
 - ▶ 근대건축물 8동
 - ▶ 구락부 카페테리아(관리사무실): 1동 160㎡
 - ▶ 구락부 게스트하우스 2동(2층): A동 객실 3개, B동 객실 2개
 - ▶ 구락부 식당 2동: 일식당 1층(134㎡), 양식당 (1층 140㎡, 2층 22㎡)
- ※ 구락부 게스트하우스, 카페테리아는 현재 내부 공사중으로 완공 후 업무이관(미래사업과→관광체육과) 예정(4월)

□ 추진계획

- 2019년 2월 ~ 5월 : 관리·운영방안 연구 용역 시행
- 2019년 6월 : 관리·운영방안 최종안 수립 및 강경지역 주민의견 수렴
- 2019년 7월 : 시설물 입점계획에 따른 운영자 선정 및 비품 구입·배치
- 2019년 8월 : 강경 구락부 및 근대건축물 정식 오픈

□ 기대효과

- 근대역사 문화도시 구성에 따른 관광객 유치로 지역경제 활성화 유도

5 김대건신부 「귀국 첫 사목지」 관광자원화

◇ 김대건 신부와 그 일행이 강경 황산포구 인근으로 입국하여
홍교리에서 사목활동을 한 역사적 가치가 있는 장소로써
기존 김대건신부 「첫 사목지」 관광자원화 사업을 지속적으로 추진

□ 사업개요

- 위 치 : 논산시 강경읍 홍교리 127번지 일원 (11필지 1,006㎡)
 - 사 업 비 : 400백만원(시비)
 - 사업기간 : 2019년 2월 ~ 12월
 - 사업내용 : 기존 매입 부지를 활용한 사업 추진
 - 기념비(동상) : 김대건 신부 「귀국 첫 사목지」 지역을 알리기
위한 기념비(동상) 건립
 - 소공원 : 방문객 쉼터 공간(401㎡)
 - 주차장 : 방문객들을 위한 편의시설(516㎡)
- ※김대건신부 유숙성지 복원관 건립(추후 未매입부지 매입가능 시점)

□ 추진계획

- 2019년 2월 ~ 6월 : 기본 및 실시계획 용역
- 2019년 8월 ~ 12월 : 사업발주 및 준공

□ 기대효과

- 김대건 신부와 그 일행이 강경 황산포구 인근으로 입국하여
홍교리에서 사목활동을 한 역사적 사실을 재조명 하여 성지순례자의
자긍심 고취 및 관람객 유치를 통한 관광활성화에 기여

6 시민 생활체육시설 조성

◇ 교통여건 및 접근성을 고려한 시민 맞춤형 생활체육시설 조성으로 생활스포츠 활성화와 시민 건강증진 지원

□ 사업개요

- 위 치 : 논산시 취암동 일원
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 사 업 비 : 19,648백만원 (국비 4,314 도비 1,000 시비 14,334)
- 조성면적 : 50,000m²(주차장 및 화장실 포함)
- 종 목 : 축구장(1면), 그라운드 골프장(1면), 풋살장(3면),
배드민턴+게이트볼장(1동), 관리동

□ 추진계획

- 2019년 3월 : 의원 간담회 보고(용역 결과)
- 2019년 3월 ~ 4월 : 투 · 용자 심사(市 → 道 의뢰)
- 2019년 3월 ~ 5월 : 공유재산 관리계획 및 취득심의
- 2019년 3월 : 도시계획 결정 용역비 확보(6억원) - 1회 추경
- 2019년 7월 ~ 12월 : 도시계획 결정 용역(체육시설)
- 2020년 1월 ~ 12월 : 토지매입비 확보(1차 : 40억), 토지매입, 실시설계,
도시계획 결정(체육시설)
- 2020년 6월 ~ 12월 : 주민의견 수렴(체육단체 의견 및 시민 설명회)
- 2021년 1월 ~ 12월 : 교통영향평가, 경관심의, 국비확보
- 2022년 1월 ~ 12월 : 공사착공

□ 기대효과

- 체육시설 인프라 구축으로 생활체육 활성화

7 문화·체험 중심의 박물관 역할 강화

◇ 다양한 문화예술 중심의 프로그램 운영을 통한 지역 문화 예술의 활성화 기여 및 교육의 장으로 활용

□ 사업개요

- 위 치 : 백제군사박물관 기획전시실 및 야외 체험장 일대
- 사업기간 : 2019년 3월 ~ 11월
- 사 업 비 : 87백만원
- 주요내용 : 충혼의 숲 체험, 국궁·승마체험, 백제문화체험, 사계절 테마기획 전시, 계백장군 제례봉행, 가정의 달 문화행사 등

□ 추진계획

- 2019년 3월~10월 : 충혼의 숲 체험 운영(6세 이상→5세 이상 체험객 확대, 화~토요일, 예약제)
- 2019년 4월~10월 : 국궁·승마 및 백제문화체험(매주 토·일요일)
- 2019년 4월 9일 : 계백장군 제례봉행(매년 음력 3월 5일)
- 2019년 5월 : 가정의 달 문화행사(전통공예체험 및 부대행사 추진)
- 2019년 3월~11월 : 테마기획 전시(지역예술단체 중 6회 전시회 개최)

□ 기대효과

- 특색 있고 생동감 있는 볼거리, 체험거리 제공 및 문화예술 공간의 기능 확대를 통하여 박물관 역할 기능 강화

8

선사인랜드 관리·운영 내실화

- ◇ 우리 市의 자원인 육군훈련소와 연계하여 조성된 선사인랜드의 군사병영문화를 콘텐츠화한 레저스포츠체험시설인 밀리터리 체험관의 효율적인 관리·운영 방안마련

□ 운영개요

- 운영방식 : 시 직영 (2018년 2월 1일 ~)
- 운영예산 : 1,127백만원
- 시설현황
 - 본관(993m²) : VR체험장, 실내사격장(4사로), 스크린사격장(6사로), 장비보관실, 휴게실 및 커피숍 등
 - 서바이벌체험장(3,636m²) : 서바이벌경기장, 통제실(2층), 관람석
 - 다목적경기장(611m²) : 풋살, 족구, 농구장 등
 - 쉼터공원(8,827m²) : 파고라(7조), 잔디광장
 - 상징물광장(1,510m²), 주차장(2,280m²) 시가지전투체험장·드라마·영화세트장(3,000m²)

□ 전년도 추진성과

- 시범운영(2017년 11월 9일 ~ 2018년 1월 31일) 관광객 수 : 18,512명
- 유료화 운영(2018년 2월 1일 ~ 12월 31일) 관광객 수 : 344,083명
 - 총수입 : 222백만원
- F-5전투기 조형물 설치 및 옹벽보강 공사 등 7건 553백만원 집행

☐ 추진계획

- 2019년 2월 ~ 4월 : 선사인랜드 조경보강공사 실시
- 2019년 2월 ~ 4월 : 각종 홍보물 제작 및 지자체·각단체 배포
- 2019년 3월 ~ 6월 : 직원사무실 증축 및 휴게실 등 리모델링 추진
- 2019년 6월 ~ 12월 : 조형물 및 안내판 설치(F-86F 훈련기, 나이키미사일)

☐ 기대효과

- 수요자 중심의 체계적 관리운영을 통하여 관광객 만족도 제고
- 군 문화 체험 및 근대역사 체험을 통한 차별화된 즐길거리 제공으로 지역경제 활성화에 기여

Ⅱ. 2019년 신규 시책

1 주민자치형 문화관광 안내도우미 육성

◇ 관광명소를 주민이 주체가 되어, 고유하고 특수한 종합적인 관광마을 만들기에 앞장서서 주민자치형 관광자원 설명에 대한 교육이 필요

☐ 교육개요

- 운영기간 : 2019년 3월 ~ 12월
- 교육장소 : 논산문화원
- 교육대상
 - 관광분야에 관심이 많은 모든 논산시민
 - 교육수료 이후 관광진흥을 선도할 지역 주민
- 교육내용 : 해설안내 서비스의 이론교육과 현장교육 병행
- 모집인원 : 약 50명(기수당 10회 교육)
- 사 업 비 : 10백만원(시비)

☐ 추진계획

- 교육방법
 - 논산문화원에서 주관하여 전·현직 논산문화원장, 소설가, 충남문화관광해설사, 전문교육기관 등 강사를 초빙하여 해설사 양성 과정과 동일하게 교육

○ 시민대학 교육 내용

- 관광트렌드와 문화관광해설의 역할 교육
- 관광지에 대한 전문지식 교육
- 문화관광자원 특성 이해 교육
- 해설 안내 기법 교육
- 해설 안내 시연 교육 등

○ 활용방법

- 교육수료자에 대하여 문화관광해설사 채용시 인센티브 제공
- 논산시 관광자원에 대하여 주민들이 관광홍보위원으로 활동

☐ 기대효과

- 주민 참여주도형 문화관광 안내도우미를 양성하여 관광활성화 기대
- 우리지역의 문화·유적에 대해 배움으로써 논산시민으로서 자긍심 고취
- 관광자원 전반에 대하여 교육을 실시하여 우수한 인적자원 양성

2

- 2019 산업단지 및 폐산업시설 문화재생사업 선정 -

연산면 행복드림타운 조성사업

- ◇ 제3기 논산시 균형발전사업 추진과 관련하여 연산면 중심지 내의 유희 농협창고를 공간재생하여 테마가 있는 복합힐링 체험공간 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 연산면 청동리 연산역 일원
- 사업기간 : 2019년 ~ 2020년
- 사 업 비 : 3,300백만원(국비 1,650 / 도비 825 / 시비 825)
※ 농협창고 매입비 : 1,900백만원(시비 100%) 별도
- 주요내용 : 연산역 주변 유희 농협창고를 공간재생하여 복합힐링 체험공간 조성 (작은도서관, 아트공작소, 키즈타운, 북카페, 쉼터, 방문자안내소 등)

□ 추진계획

- 2019년 1월 ~ 4월 : 유희 농협창고 매입 및 안전진단 실시
- 2019년 4월 : 총괄기획자 선정(공모) 및 사업추진위원회 구성
- 2019년 5월 : 지역리더 역량강화 및 파일럿프로그램 운영
- 2019년 10월 : 실시설계용역 공모
- 2020년 3월 ~ 2020년 12월 : 공사 착공 및 준공

□ 예산 확보계획

(단위 : 백만원)

재 원	총사업비	2019년 예산현황	2020년 확보계획	비고
계	3,300	1,000	2,300	
국 비	1,650	500	1,150	
지방비	1,650	500	1,150	

□ 기대효과

- 연산역 주변 유희 농협창고 재생사업을 통하여 침체된 역 주변마을에 활력 재창조 및 다양한 체험공간 조성을 통한 관광활성화 기여

3 론볼경기장 지붕 설치

◇ 장애인들이 사계절 이용할 수 있도록 론볼경기장 지붕 설치로 장애인 건강증진 및 생활체육 활성화

☐ 사업개요

- 위 치 : 논산시 등화동 534-1번지
- 사업기간 : 2019년 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 900백만원(기금 630, 시비 270) ※ 19년도 예산 확보
- 규 모 : 2,160m²
- 내 용 : 지붕설치

☐ 추진계획

- 2019년 3월 ~ 6월 : 공유재산 관리계획 및 취득심의, 설계완료
- 2019년 7월 ~ 8월 : 일상감사 및 계약심사, 공사발주
- 2019년 8월 ~ 11월 : 공사 착공 및 준공

☐ 기대효과

- 장애인에게 보다 안전한 체육시설 제공으로 건강증진 도모
- 계절에 관계없이 론볼경기 운영으로 생활체육 활성화 기여

4 박물관 관람 환경 개선

- ◇ 박물관 내 노후화된 시설물 등에 대하여 현대적 감각 및 사회적 약자 등을 배려한 개선으로 편안하고 쾌적한 관람 환경 조성 및 내실 있는 박물관 운영 집중

☐ 사업개요

- 위 치 : 박물관 내 본관 화장실, 호수공원 데크 등
- 사업기간 : 2019년 2월 ~ 10월
- 사 업 비 : 200백만원(시비)
- 주요내용 : 박물관 본관 화장실 및 호수공원 데크 등 노후시설물 개 · 보수

☐ 추진계획

- 2019년 2월 : 설계 용역
- 2019년 5월 : 사업 착공
- 2019년 10월 : 사업 준공

☐ 기대효과

- 박물관 내 노후시설에 대한 개보수를 통해 박물관 주변 경관 및 관람 환경 개선과 안전사고 예방
- 사회적 약자를 위한 공간 개선 등을 통하여 공정 사회 실현

5

1950년대 거리공연 확대 시행

◇ 선사인랜드를 방문하는 관람객들을 위하여 볼거리 공연을 개최함으로써 정적인 드라마세트장에서 동적인 공연을 통해 생동감 있는 관광명소 조성

□ 사업개요

- 사업내용 : 1950년대 드라마세트장 거리공연 확대 추진
- 사업기간 : 2019년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 50백만원(시비)
- 추진단체 : 지역예술인 및 건양대 연극동아리

□ 주요내용

- 1950년대 거리극(Street Theater), 상황극(거지,약장수,마술사 등)
- 관광객이 참여할 수 있는 페이스페인팅 등 참여극 진행
- 퓨전음식을 맛볼 수 있는 향수의 거리 운영(뽕튀기, 튀밥 등)
- 1950 ~ 1970년대 색소폰 및 아코디언 공연 등

□ 기대효과

- 다채로운 1950년대 분위기 연출로 관람객들에게 볼거리와 체험 거리를 제공하는 장을 마련 지역경제 활성화 도모
- 단조로울 수 있는 관람에 거리공연을 제공함으로써 세트장 내 생동감 부여
- 다양한 장르의 아티스트 투입과 관람객과 함께 어울리는 밀착형 거리극 제공으로 선사인랜드 활성화 기대

