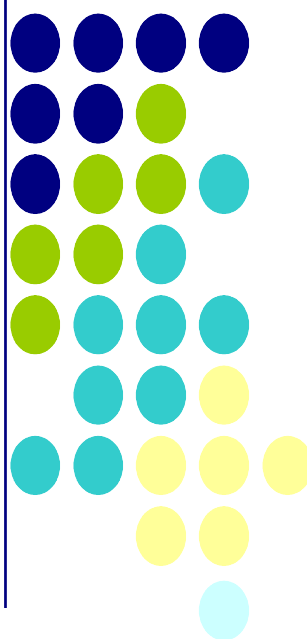




열린홍보실



순 서

I. 2019년도 추진목표 및 추진전략

II. 2019년도 주요업무 추진상황

1. 전략적 소통홍보로 시정공감대 확산
2. 다양한 미디어 매체를 통한 시정홍보 활성화

I . 2019년도 추진목표 및 추진전략

추진목표

- 변화하는 홍보환경에 맞는 최적의 콘텐츠 신속 제공
- 시민중심 맞춤형 정책 홍보로 신뢰받는 소통행정 구현
- 다양한 매체를 활용한 전략적 홍보로 논산 브랜드가치 향상



추진전략

- 각종 현안 및 행사 등에 대한 시의적절한 보도자료, 편집 영상 등 제공으로 홍보 효과 극대화
- 신문, 방송, 포털사이트, 미디어매체 등 다각적인 매체를 활용한 홍보 마케팅 강화
- 시정 주요시책 및 관광자원 등에 대한 전략적 홍보 추진
- 포털홈페이지의 신속·정확한 정보 제공 및 SNS 매체 활용 공감하고 소통하는 행정 구현

II. 2019년도 주요업무 추진상황

1 전략적 소통홍보로 시정 공감대 확산

- ◇ 사람중심 행복공동체 ‘동고동락’ 논산 실현을 위한 언론사와의 유기적인 협력구조 구축 및 확장
- ◇ 다양한 홍보매체를 통한 주요시책 및 이슈사항 등 전략적 홍보로 시민과 함께하는 공감·소통행정 구현

① 유기적 언론관계 형성 및 공감하는 시정홍보

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 12.
- 사업비 : 400,000천원(시비)
- 주요내용 :
 - ▶ 일간지, 통신사, 인터넷 신문 등을 이용한 시정홍보
 - ▶ 전략적 협업 홍보로 시정 공감대 확산
 - ▶ 다양한 콘텐츠 발굴 통한 정책 홍보 경쟁력 강화
 - ▶ 언론매체와의 소통강화로 유기적인 협력 관계 구축

☐ 그동안 추진상황

- 논산시 축제 및 각종 시정·시책 홍보 : 160,900천원
- 보도자료 제공 및 게재실적 : 287건/4,339건
- 기획특집, 인터뷰 : 14회

☐ 앞으로 추진계획

- 시의적절한 정책 정보제공을 통한 홍보효과 극대화 및 시민과 소통하고 공감하는 행정구현
- 맞춤형 기획보도 및 전략적 홍보로 논산 브랜드 가치 제고

② 다양한 방송매체를 활용한 맞춤형 시정홍보

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 200,000천원(시비)
- 주요내용
 - ▶ 다양한 방송채널을 통한 시정홍보 극대화
 - ▶ 주요시책 및 시정철학에 맞는 다큐 및 예능프로그램 유치
 - ▶ 각종 축제 홍보 극대화

☐ 그동안 추진상황

<단위 : 천원>

구 분	홍 보 실 적	집행액	비고
계		126,500	
방송광고 및 시정홍보	■ 논산딸기축제 광고 : 방송 7곳, 라디오 2곳	84,700	
	■ 논산관광 홍보	22,000	
	■ 논산딸기 해외판촉 및 열린도서관 홍보	19,800	

※ 방송 : MBC, TJB, KBS, 연합뉴스TV, YTN, MBN, CMB

☐ 앞으로 추진계획

- 선사인랜드 및 탐정호 출렁다리, 돈암서원 유네스코 등재 등 주요 관광지와 연계하여 예능프로그램 유치
- 강경젓갈, 상월고구마, 양촌꽃감, 연산대추 등 하반기 축제 홍보 실시

3 뉴미디어매체 활용 시정 홍보

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 119,300천원(시비)
- 주요내용 : 논산시홈페이지 및 블로그, SNS 활용 시정 홍보

□ 그동안 추진상황

- 논산시 포털 홈페이지 운영
 - ▶ 신속·정확한 정보 제공으로 신뢰행정 구현
 - ▶ 한손에! 한눈에! 한번에! 사용자 중심 서비스 제공
- 논산시 공식 SNS 및 블로그 활용 공감·소통행정 구현
 - ▶ 운영채널 : 블로그, 페이스북, 카카오톡스토리, 인스타그램
 - 친구수 : 총 34,812명 (2019.5월말 기준)

계	블로그	페이스북	카카오톡스토리	인스타그램	비고
34,812명	9,569명	22,389명	1,909명	945명	

- ▶ 논산의 주요행사 및 축제, 관광, 일상정보 등 다양한 소식 주기적 게시 (총 727건 / 2019.5월말 기준)
- 페이스북208, 블로그364, 카카오톡스토리133, 인스타그램 22
- ▶ SNS 활용 이벤트 실시로 지속적인 흥미유발 및 참여 유도(5회)
- 논산시 제4기 SNS서포터즈와 함께 하는 논산 홍보 (총 50명)
 - ▶ 위촉기간(2년) : 2019. 1. 1. ~ 2020. 2. 29.
 - ▶ 발대식 및 서포터즈 역량강화 교육, 팸투어 실시
 - ▶ 논산의 주요 행사 및 축제, 문화관광 등 현장 취재 및 원고 제공
- 집행액 : 39,228천원

□ 앞으로 추진계획

- 홈페이지 및 블로그, SNS 활용 신속하고 다양한 시정홍보 및 시민과의 소통행정 지속 추진

2 다양한 미디어매체를 통한 시정홍보 활성화

- ◇ 스마트 기기의 대중화로 기존의 방송 및 신문을 통한 홍보에서 탈피하여 다양한 매체(유튜브, 팟캐스트, 옥외광고)를 통해 농산물 마케팅 및 지역 축제 브랜드 고부가가치화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 100,000천원(시비)
- 대상 : 대표축제(논산딸기축제 및 강경젓갈축제) 및 시정홍보
- 주요매체 : 유튜브, 팟캐스트, 옥외광고 매체

□ 그동안 추진상황

<단위 : 천원>

구 분	홍 보 실 적	집행액	비 고
계		65,500	
옥외광고 및 유튜브 홍보	▪ 옥외광고매체 홍보	49,500	
	▪ 유튜브 영상 제작 및 홍보	16,000	

□ 앞으로 추진계획

- 선사인랜드 및 탑정호 출렁다리, 돈암서원 유네스코 등재 등 주요 관광지와 연계한 유튜브 영상 광고 제작 및 팟캐스트 홍보
- 강경젓갈축제관련 수도권 및 대전지역에 옥외광고 실시
- 지역축제관련 유튜브영상을 활용한 홍보 실시