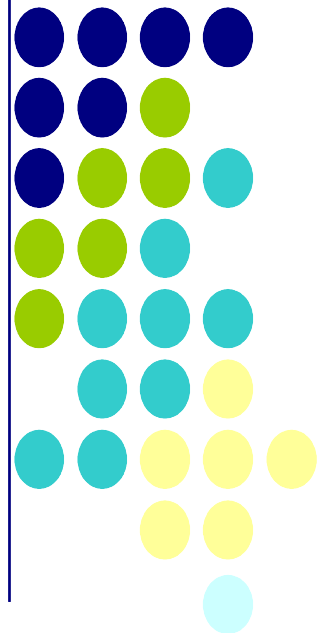




서울사무소



순서

I. 2019년도 추진목표 및 추진전략

II. 2019년도 주요업무 추진상황

1. 2020년 정부예산 확보 활동 강화
2. 농·특산물 판로 확대·운영

I. 2019년도 추진목표 및 추진전략

추진목표

- 예산확보 활동 강화를 통한 양질의 정부예산 최대 확보
- 도시민 초청 농촌 체험행사를 통한 논산 홍보 서포터즈 구축
- 농·특산물 직거래 판로확대 및 농가소득 증대에 기여
- 수도권 내 출향 인사(공직자 및 향우회)들과의 협조체계 강화

추진전략

- 주요현안사업에 대하여 예산심의 단계부터 반영토록 총력
 - 현안사업 추진을 위한 관련부처 동향파악 및 대응
 - 향우회 및 출향 공직자들과 유기적인 협조체계 구축
- 도시민 초청으로 우리시 우수 농·특산물 홍보·체험행사 실시
- 서울 25개 자치구에서 우리시 우수 농·특산물 직거래장터 운영

II. 2019년도 주요업무 추진상황

1 정부예산 확보 및 인적 네트워크 강화

- ◇ 정부예산 확보 활동을 강화하여 지역현안 사업 해결에 기여
⇒ 주요 현안사업 예산이 반영되도록 예산 심의단계부터 총력

☐ 사업개요

- 2019년도 정부예산 확보를 위한 수도권 내 행정업무 지원
- 중앙부처 출향 공무원 및 재정 향우 단체 등과의 지속적인 인적 네트워크 관리·운영

☐ 그동안 추진현황

- 국회 및 중앙부처 수시 방문으로 인적네트워크 강화

☐ 앞으로 추진계획

- 정부예산 편성 순기에 맞춰 중앙부처·국회방문 및 설명
- 수도권 내 출향 단체 행사 시 적극 참여하여 시정 홍보 및 시정 협조를 위한 유대 강화와 적극적인 협조체계 구축

2 농·특산물 판로 확대·운영

- ◇ 수도권 내 직거래 장터 상설 운영 및 확대 운영을 통한 농·특산물 홍보·판매로 농가 소득 증대와 지역경제 활성화

□ 사업개요

- 도시민과의 지속적인 상생관계를 위한 직거래 장터 상설 판매 경로 확보
- 상설 직거래 장터 참여를 통한 안정적인 농·특산물 판로 확대 및 소비자와 판매자의 신뢰성 확보 등

□ 그동안 추진내용

- 2019. 1. : 설맞이 직거래 장터 참여(2개소)

자치단체명	참여업체	판매금액	비고
양천구청	젓갈업체 1개소	약5,000천원	
도봉구청	젓갈업체 1개소	약3,500천원	
합계금액		약8,500천원	

- 2019. : 연간 상설 직거래 장터 참여(2개소)

자치단체명	기간	참여업체	누적판매금액	비고
영등포구청	연중 (1일/월)	젓갈업체 1개소	약12,700천원 (2월~5월)	
서초구청	연중 (2일/월)	논산 관내 업체 (딸기, 딸기잼, 찜채소 등)	약11,200천원 (3월~5월)	자매결연 도시
합계금액			약23,900천원	

□ 앞으로 추진계획

- 수도권내 상설직거래 장터 참여로 1회성이 아닌 지속적인 판로 개척 및 농가소득 증대, 농·특산물 홍보 등