

열린 홍보실

순서

I

2020년도 업무여건 및 추진방향

II

2020년도 주요업무계획

- ① 전략적 소통홍보로 시정공감대 확산
- ② 논산시 시정신문 제작·발행
- ③ 시정홍보 크리에이터 양성교육 추진(신규)
- ④ 민원편의를 위한 스마트직원안내시스템 구축(신규)

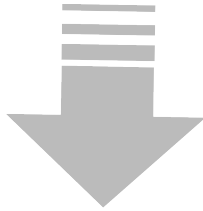
III

주요사업비 조서

I . 2020년도 업무여건 및 추진방향

업 무 여 건

- 변화하는 홍보환경에 맞는 최적의 콘텐츠 개발 및 제공 필요
- 시민중심 맞춤형 정책 홍보로 신뢰받는 소통행정 구현 요구
- 다양한 매체를 활용한 전략적 홍보로 논산 브랜드가치 향상 필요



추진방향

- 각종 현안 및 행사 등에 대한 시의적절한 보도자료, 편집영상 등 제공
- 신문, 방송, 포털사이트, 미디어매체 등 다각적인 홍보마케팅 강화
- 시정 주요시책 및 관광자원 등에 대한 전략적인 홍보 추진
- 시 포털홈페이지 콘텐츠 강화 및 SNS 매체 등 운영 활성화로 공감 홍보 추진

Ⅱ. 2020년도 주요업무 계획

1 전략적 소통홍보로 시정 공감대 확산

- ◇ 사람중심 행복공동체 '동고동락' 논산 실현을 위한 언론사와의 유기적인 체제구축
- ◇ 다양한 홍보매체를 활용한 주요시책 및 이슈사항에 대한 차별화된 전략적 홍보로 시민과 함께하는 공감·소통행정 구현

☐ 사업개요

- 유기적 언론관계 형성 및 공감하는 시정홍보
- 다양한 방송매체를 활용한 맞춤형 시정홍보

☐ 추진계획

☒ 1 언론매체와 소통강화 및 시민이 공감하는 시정홍보

- 사업기간: 2020. 1. ~ 2020. 12.
- 사업비: 200,000천원(시비 100%)
- 주요내용
 - ▶ 부서별 협업을 통한 기획홍보로 홍보효과 극대화
 - 상시 뉴스 모니터링, 부서별 소통·협업으로 체계적인 시정 홍보
 - 주요 정책에 대한 시의성 있는 홍보 전략으로 시정 이해도 제고
 - ▶ 언론매체와 소통강화로 유기적인 공감대 형성
 - 신속·정확한 자료 제공 및 적극적인 취재지원
 - 수시 간담회, 브리핑 개최를 통한 소통강화에 주력

- ▶ 시민이 공감하는 다양한 콘텐츠 발굴로 동고동락 논산 시정 브랜드 제고
 - 수시 홍보전략 회의를 통한 다양한 아이템 발굴
 - 정책, 문화관광, 교육, 보건 등 시민이 체감할 수 있는 정책 발굴 보도로 시정에 대한 관심도 제고

② 다양한 광고매체를 활용한 맞춤형 시정홍보

○ 사업비: 300,000천원(시비 100%)

○ 사업기간: 2020. 1. ~ 2020. 12.

○ 주요내용

- ▶ 다양한 방송채널을 통한 시정홍보 극대화
 - 기존 지상파(3사) 보도 외에 종편, 보도전문채널 등 폭넓은 취재 협력관계 구축
- ▶ 주요시책 및 시정철학에 맞는 다큐 및 예능프로그램 유치
 - 주요시책과 관련하여 방송사와 협업하여 특별 다큐 제작
 - 예능 프로그램을 통한 주요 관광지 홍보
- ▶ 각종 축제 홍보 극대화
 - 방송사 광고 위주의 홍보에서 유튜브, 팟캐스트, 모바일 광고 등 홍보 매체 다각화
 - 각종 축제와 연계하여 방송사의 다양한 예능 프로그램을 유치하여 홍보함으로써 축제이미지 제고
- ▶ 시정홍보 영상 제작
 - 자체 시정뉴스 제작을 통한 능동적 대처 및 적기 제공
 - 논산을 알릴 수 있는 다양한 홍보 영상 제작, 온·오프라인 배포
- ▶ 옥외광고, 교통매체를 활용한 홍보
 - 수도권 및 대도시 소재 옥외전광판, 기타 옥외시설 적극 활용
 - 버스, 지하철 등 대중교통매체 등을 통한 전략적 홍보 추진

③ 뉴미디어매체 활용 시정 홍보

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 2020. 12.
- 사업비 : 275,800천원(시비 100%)
- 주요내용
 - ▶ 논산시 포털 홈페이지 운영
 - 신속·정확한 정보 제공으로 신뢰행정 구현
 - 한손에! 한눈에! 한번에! 사용자 중심 서비스 제공
 - ▶ 논산시 공식 SNS 및 블로그 활용 공감·소통행정 구현
 - 정보 유형에 따라 쉽고 재미있게 접근할 수 있도록 다양한 콘텐츠로 가공 제공
 - 주기적으로 다양한 이벤트 실시로 주요시책 및 축제 등 홍보와 지속적인 관심·참여로 고정팬 확보
 - ▶ 논산시 소셜미디어 서포터즈와 함께 하는 논산 홍보
 - 주요행사 및 축제, 문화관광, 논산소식 등 현장 취재 제공 및 실시간 홍보
 - 서포터즈 역량강화 및 논산홍보를 위한 교육 및 워크숍, 회의, 팸투어 등 실시
 - ▶ 다양한 온라인채널을 활용한 시의성 있는 시정홍보
 - 네이버, 유튜브, 구글, 다음 등 유명 포털사이트 활용 온라인 광고
 - 영상, 배너, 검색키워드 등 채널별 다양한 콘텐츠를 활용하여 주요 시책 및 문화관광, 축제 등 홍보

□ 기대효과

- 시민이 원하는 다양한 정책 정보 제공으로 시민 공감 행정 구현
- 시의성 있는 맞춤형 기획 홍보로 홍보효과 극대화 및 논산 브랜드 가치 향상
- 홈페이지, 블로그, 페이스북 등을 활용한 신속하고 다양한 시정홍보 및 시민과의 소통행정 기여

2 논산시 시정신문 제작 · 발행

- ◇ 시의 주요 정책 및 행사, 생활밀착형 정보 등을 빠르고 정확하게 전달함으로써 대외 홍보 강화와 열린 시정 구현 및 시민의 알권리 충족 실현

☐ 사업개요

- 발행근거 : 논산시 시정신문 조례(시행 2012.09.28.)
- 사업비 : 100,000천원(시비 100%)
 - ※ 예산부족분(50백만원) 추경 확보
- 발행시기 : 2020년 2월 ~ 2021년 1월
- 발행규모 : 1만부 × 12개월
- 제작형태 : 타블로이드 16면(전면 칼라인쇄)
- 배포방법 : 우편배송(이·통장단, 출향인사 등) 및 직접배송
- 업체선정 : 협상에 의한 계약

☐ 추진계획

- 협상에 의한 계약을 위한 제안접수 및 심사 2020. 2월
- 업체 선정 및 신문 발행 2020. 2월 ~

☐ 기대효과

- SNS등 소셜미디어 접근이 어려운 노년층의 시정 홍보 제공
- 주요 시정 이슈 및 축제 등 언론매체를 활용해 내·외부로 홍보하고, 시민을 위한 정보제공으로 열린행정 구현

3 시정홍보 크리에이터 양성교육 추진(신규)

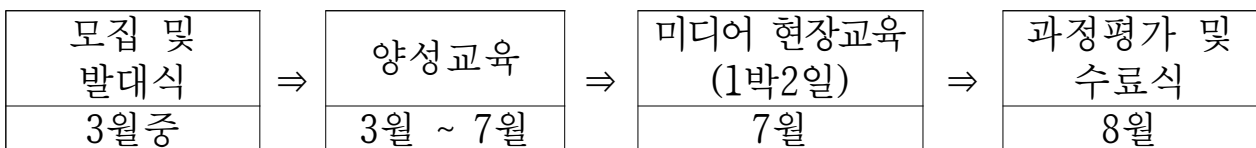
- ◇ 모바일 플랫폼 기반의 뉴미디어 시장의 급성장에 따라 일반시민 및 청소년을 대상으로 콘텐츠 제작 및 유튜브 활용에 대한 교육을 추진하여 시정홍보에 활용

□ 교육개요

- 교육대상 : 일반시민 및 청소년 등 40명
- 교육기간 : 2020년 3월 ~ 2020년 8월(5~6회)
- 사업비 : 20,000천원(시비 100%)
- 교육진행 : 외부 전문기관 위탁
- 교육강사 : 방송사PD 및 유튜브 전문강사 등
- 교육내용

영역	주요 내용	
미디어	<ul style="list-style-type: none"> - 미디어의 역할 - 홍보 콘텐츠의 선정 - 방송 장르별 특성 	<ul style="list-style-type: none"> - 매체를 통한 전달력 향상 - 스토리 라인 전개 방법
뉴미디어	<ul style="list-style-type: none"> - 유튜브 기본기 - 나만의 채널 개설하기 - 영상편집의 기초 	<ul style="list-style-type: none"> - 자막 및 배경음악 넣기 - 실시간 방송하기

□ 추진계획



□ 기대효과

- 1회성 교육이 아닌 전문적이고 체계적인 교육을 통해 미디어에 대한 이해 및 뉴미디어 매체를 활용할 수 있는 능력 배양
- 시정홍보 크리에이터를 통해 주요시책 및 행사, 축제, 관광지 홍보 활용

4 민원편의를 위한 스마트직원안내시스템 구축신규

- ◇ 각 부서 입구에 설치되어 있는 직원배치도 및 직원정보를 디지털화하여 한눈에 쉽게 확인할 수 있는 스마트 직원안내시스템 구축으로 민원인 편의 제공

□ 추진개요

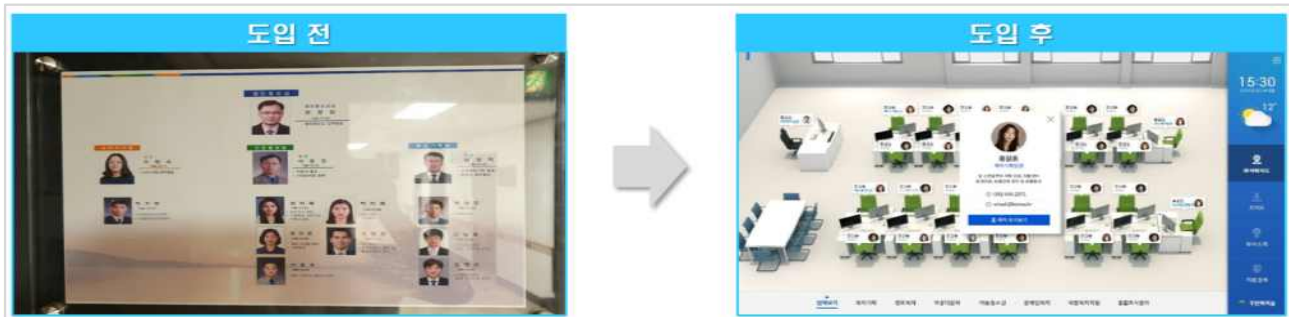
- 사업기간 : 2020년 2월 ~ 5월
- 사업비 : 88,000천원(시비 100%)
- 사업량 : 스마트 직원안내시스템 구축 1식
 - S/W 개발, 단말기(터치스크린) 구입, 전기·통신공사 등
- 사업내용 : 각 부서 입구에 설치되어 있는 부서안내판을 대체하는 스마트 직원안내시스템 구축

□ 추진계획

- 스마트 직원안내시스템 구축계획 수립 2020. 2월
- 정보화사업 보안성검토 및 사전절차 이행 2020. 2~3월
- 스마트 직원안내시스템 발주 및 구축 2020. 3~5월

- 설치장소 : 본청 각 부서 앞
- 제공정보 : 조직도, 직원배치도, 부서소개, 직원업무, 직원검색 등
- 새울행정 및 온나라시스템 직원정보와 홈페이지 연계
- 스마트직원안내시스템 관리자페이지 교육 : 각 부서 서무담당자 등

○ 스마트 직원안내시스템 서비스 개념도



□ 기대효과

- 쉽고 간편한 화면 구성으로 민원인 편의 및 대민 만족도 향상
- 수작업으로 부서안내판을 교체하는 업무처리방식을 개선하여 업무능률 향상에 기여

참고자료

주요사업비 조서

(단위 : 백만원)

사 업 명	사업량	사 업 비				
		계	국비	도비	시비	기타
계		1,058			1,058	
논산시 시정신문 제작 등	1식	100			100	
시정홍보 광고료 등	1식	200			200	
지상파 및 보도전문채널 방송광고를 통한 시정홍보	1식	150			150	
시정홍보 크리에이터 양성 교육 운영(신규)	1식	20			20	
오프라인-온라인-모바일 연계 바이럴 콘텐츠 개발제작	1식	150			150	
내동사거리 전광판 신규교체	1식	350			350	
스마트직원안내시스템 구축(신규)	1식	88			88	