

서울사무소

순서

I

2020년도 업무여건 및 추진방향

II

2020년도 주요업무계획

- 1 2021년 정부예산 확보 활동 강화
- 2 온라인 여행 플랫폼(Frip)을 활용한 논산 관광 홍보

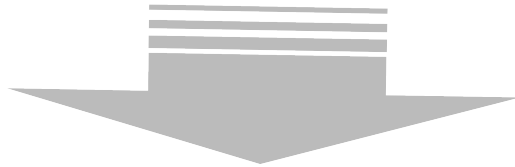
III

주요사업비 조서

I . 2020년도 업무여건 및 추진방향

업 무 여 건

- 제21대 국회의원 선거가 4월 15일에 치러짐
- 서울 지자체에서 타 지역의 우수 농·특산물 직거래장터 활성화
- 수도권을 중심으로 다양한 관광홍보 플랫폼이 신설되고 있음.



추진방향

- 예산확보 활동 강화를 통한 양질의 정부예산 최대 확보
 - 현안사업 추진을 위한 관련부처 동향 파악 및 대응
 - 향우회 및 출향 공직자들과 유기적인 협조체제 구축
- 온라인 여행 플랫폼을 활용한 논산시 관광자원 홍보
- 농·특산물 직거래 확대로 판로확대 및 농가소득 증대에 기여

Ⅱ. 2020년도 주요업무 계획

1 정부예산 확보 및 인적 네트워크 강화

- ◇ 정부예산 확보 활동을 강화하여 지역현안 사업 해결에 기여
⇒ 주요 현안사업 예산이 반영되도록 예산 심의단계부터 총력

☐ 사업개요

- 2021년도 정부예산 확보(생활SOC 등)를 위한 수도권 내 행정업무 지원
- 중앙부처 출향 공무원 및 재정 향우 단체 등과의 지속적인 인적 네트워크 관리·운영

☐ 추진계획

- 정부예산 편성 순기에 맞춰 국회 방문 및 예산 설명
- 수도권 내 출향 재정단체 및 향우회 등 행사 시 적극 참여하여
시정 홍보 적극적인 협조체계 구축

☐ 기대효과

- 2021년 정부예산 확보를 통한 시 재정 확충에 기여
- 인적네트워크 관리 및 확대로 시정협조 체계 강화 등

2 온라인 플랫폼(Frip)을 활용한 논산 관광 홍보

- ◇ 온라인 여행 플랫폼(Frip)을 활용하여 수도권 도시민들에게 논산의 볼거리, 즐길 거리, 체험거리를 홍보하는 한편, 논산 관광자원을 기획·상품화하여 논산 관광 경쟁력을 제고시키고자 함

□ 사업개요

- 사업방식 : 인터넷 및 스마트폰 앱을 통한 관광자원 홍보 및 관광 상품 판매
- 사업기간 : 2020년 2월 ~ 11월
- 사업비 : 50,000천원(시비)
< 홍보비 : 40,000천원, 관광상품화 지원 : 10,000천원 >
- 사업내용
 - 온라인 여행 플랫폼(Frip)을 활용한 논산시 관광자원 및 축제 홍보
 - 논산 관광자원을 관광 상품으로 만들어 도시민 모집 후 직접 참여 유도
 - 도시민들이 직접 체험할 수 있는 다양한 체험프로그램과 연계 추진

Frip(프립)? 수도권 시민들에게 다양한 관광프로그램을 소개 및 기획하는 회사로, 국내최고 여행 온라인 플랫폼 회사(가입자 : 68만 명, 월 평균 참가자 : 17,000명) 현재 한국관광공사 및 서울시, 강원도와 제휴를 맺고 관광 상품 홍보 및 기획

☐ 추진계획

- 논산 관광자원을 관광프로그램으로 기획하여 관광 상품 구성
- Frip(프립) 온라인으로 논산 관광상품을 홍보(배너광고, 푸시발송, 뉴스레터, 기획전 등)
- 도시민을 모집하여 논산시 관광 자원 및 체험프로그램 직접 참여 진행

☐ 기대효과

- 수도권 도시민들이 가장 많이 이용하는 온라인 여행 플랫폼(Frip)을 통해 논산을 전국적으로 홍보하는 계기 마련
- 여행전문 가이드를 통해 논산시 관광 자원 재발견 및 다양한 상품 판매로 논산시 관광 브랜드 상승 및 관광 경쟁력 제고

참고자료

주요사업비 조서

(단위 : 백만원)

사 업 명	사업량	사 업 비				
		계	국비	도비	시비	기타
계		115			115	
논산관광 온라인 마케팅	1식	50			50	
우수농산물 수도권 홍보 및 판매행사	1식	65			65	