

국 방 협 력 과

순 서

I

2020년도 업무여건 및 추진방향

II

2020년도 주요업무계획

- ① 국방 국가산업단지 조성(공약)
- ② 국방 국가산업단지 입주 의향 업체 팸투어(신규)
- ③ 군 기관 정주환경 개선 지원
- ④ 민 · 군 상생협력 전시 · 문화제 추진

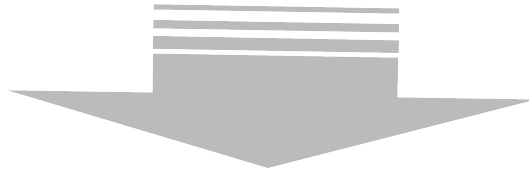
III

주요사업비 조서

I . 2020년도 업무여건 및 추진방향

업 무 여 건

- 지역 내 정예정병육성 육군훈련소, 항공기 조종·관제·정비 인력을 양성하는 육군항공학교, 국방 안보를 책임질 최고 지휘관을 양성하는 국방대학교 등 다수의 국방 중추기관이 위치한 국방도시임.
- '17년 국방산업단지 조성지원을 現정부 공약사항에 반영토록하여 '18년 8월 31일 국가산업단지 후보지로 최종 선정됨



추진방향

- 국방 국가산업단지 조성 사업 예비 타당성 조사에 대비하여 선제적 유효·적절한 대응전략 마련
- 국방산업단지 내 국방관련 앵커기업 ·기관 유치에 총력
- 군 기관과 유기적 소통과 교류행사를 통하여 상호 이해와 협조로 지역발전 기여 및 생활공동체 의식 조성

Ⅱ. 2020년도 주요업무 계획

1 국방 국가산업단지 조성(공약)

- ◇ 국방 국가산업단지 조성은 논산이 우리나라 전력지원체계분야 국내 최대 허브가 되는 첫 출발점이며 앞으로 논산의 경제 발전과 지역성장을 이끌어 갈 튼튼한 신성장 동력임

□ 사업개요

- 위치·면적 : 논산시 연무읍 동산리 일원 / 855천㎡(26만평) 내외
- 사업기간 : 2020년 ~ 2027년
- 사 업 비 : 2,000억원(추정)
- 주요내용 : 전력지원체계 중심, 미래 첨단 국방산업을 연계하는 국방산업 특화 국가산업단지 개발(LH 공영개발)

□ 추진계획

- 2022년 착공 목표

예타용역 <'19.12.>	사업계획서 제출 <'20.1.>	현장·수요조사 <'20.3.>	중간평가 <'21.1.>	예타완료 <'21.5.>
예타신청서작성 지원의향 공문제공	LH→기재부	KDI공공투자관리센터 (신규투자율조사)	보완요구 지원확정 공문제공(필요시)	AHP 및 결과통보

- 기업수요(신규투자율)확보 집중 대응('19. 12. ~ '20./입주의향 300개 이상)

<참고 : 공공기관 예비타당성 조사 추진 절차>

예 타 조사요구서 작성 (LH)	예 타 대상사업 선정 (기재부)	예 타 조사수행 (KDI)
· 구체적 사업계획 수립 · 고유한 효과, 장점 어필	· 예타요건 충족여부 · 구체성, 시급성 판단	· 기본 6개월, 연장가능 · 1·2차 점검, 모니터링

○ 2020년 1월 : 예비타당성조사 신청 예정(LH→기재부, KDI)

- 예비 타당성 조사에 대비하여 선제적 유효·적절한 대응전략 추진

○ 국방관련 주요기관 이전 및 유치(충남도 협업)

- 전력지원체계 연구센터 이전, 방위산업기술지원센터 이전,
국방기술기획 평가원 신설·유치, 방위산업 진흥원 신설·유치

○ 국방산단 적극 홍보

- 각종 행사 활용 홍보 : 군 관련 각종 행사 및 전시·박람회와 연계하여 기업을 대상으로 국방산단 조성 등 국방산업 관련사항 홍보
- 입주의향 확보 : 산단 조성에 따른 입주의향 확보를 위하여 주요 중소·벤처기업 대상으로 기업별 방문홍보 등 추진

○ 예타 통과를 위한 LH·충남도·논산시 간 협력 강화

- 신규투자율(기업 입주의향) 확보를 위한 협업
- PI(수익성지수) 상향을 위한 사업비 지원액에 대한 합의 필요

☐ 기대효과

- 예타 대비 경제적 타당성 확보 및 조기 분양 완료로 경제발전 가속화
- 전국적으로 산재되어 있는 전력지원체계분야를 국방 국가산업단지를 조성함으로써 산업 집적화하고 국가중요산업으로 육성
- 전력지원체계 중심의 국방 클러스터 구축 기반으로 국방혁신 도시의 기틀을 마련하여 지역 균형 개발 촉진

2 국방국가산업단지 입주의향기업 팸투어신규

- ◇ 국방 국가산업단지 입주 기업 유치를 위하여 입주 의향 기업 임직원을 초청, 논산의 입지 조건 및 관광자원을 홍보하는 팸투어를 통해 국방산단 유입 활성화

□ 사업개요

- 사 업 명 : 국방 국가산업단지 입주 의향 업체 팸투어
- 사업기간 : 2020. 3. ~ 12.
- 사 업 비 : 20백만원(추경반영 필요)
- 장 소 : 관내 주요 관광지 및 우량기업 탐방 등
- 사업대상 : 국방산업단지 입주의향 기업 주요 임직원(40여명 정도)

□ 추진계획

- 시 기본현황 및 국방 국가산업단지 안내와 기업 투자환경 홍보
- 기업하기 좋은 환경과 국방 인프라 적극 홍보
 - 산업현장 및 훈련소 등 군 기관 견학
- 기업과 사람이 더불어 살기 좋은 논산 홍보
 - 관광명소 방문 및 체험을 통해 산업과 주변 관광자원 연계 정보 제공

□ 기대효과

- 국방산업단지 입주 의향 기업 임직원의 우리지역 팸투어를 통한 논산의 긍정적인 이미지 제고
- 팸투어를 통해 우리지역을 다시 방문할 수 있는 계기를 마련하고, 향후 국방 국가산단 입주 계기 마련

3 군 기관 주변 및 군 가족 정주환경 개선 자원

- ◇ 우리시에 위치한 군 기관(육군훈련소, 육군항공학교, 국방대학교)의 주변 환경과 군 가족들이 생활하고 있는 지역의 주변시설을 개선 · 지원하여 안정적인 생활환경 제공 및 생활공동체 의식 제고

☐ 사업개요

- 위 치 : 국방대학교, 육군훈련소, 육군항공학교 주변 및 군 가족 정주시설
- 사업기간 : 2020. 3. ~ 2020. 12.
- 사 업 비 : 50백만원
- 주요내용 : 군 기관 주변 및 군 가족 정주환경 개선

☐ 추진계획

- 2020. 3. : 군 기관 주변 및 가족 정주환경 개선을 위한 간담회
- 2020. 4. ~ 11. : 사업선정 및 추진

☐ 기대효과

- 군 기관 주변시설 정비를 통한 군 가족 정주환경 개선으로 삶의 질 향상
- 군 기관과의 상생협력 관계 형성 및 생활공동체 의식 제고

4 민 · 군 상생협력 전시 · 문화행사 개최

- ◇ 논산시와 육군훈련소·육군항공학교가 공동으로 입영문화제, 회전익기 전시회를 개최하여 지역 관광지와 특산품을 홍보하고 방산 분야의 관계자와의 교류를 확대하여 국방도시 기반 구축

□ 사업개요

- 위 치 : 육군항공학교, 육군훈련소 내
- 사업기간 : 2020. 1. ~ 2020. 12.
- 사 업 비 : 40백만원
- 주요내용 : 육군훈련소 입영문화제, 제2회 한국회전익기 전시회 개최

□ 추진계획

- 육군 훈련소 입영문화제
 - 장 소 : 육군훈련소 입영심사대 Warrior Hall 야외광장
 - 사 업 비 : 20백만원(상반기 1회 10백만원 / 하반기 1회 10백만원)
 - 사업내용 : 특산품 홍보관 · 판매 부스 운영, 댄스 · 마술 등 공연
- 제2회 한국회전익기 전시회
 - 장 소 : 육군항공학교
 - 사 업 비 : 20백만원
 - 추진일정 : 4~5월 중 개최 예정
 - 사업내용 : 야외 부스용 텐트 · 이동식 화장실 등 행사 운영에 필요한 각종 편의시설 제공, 국방국가산업단지 조성 홍보
 - ▶ 전 시 회 : 전군이 보유한 항공헬기 및 항공방산기기 전시
 - ▶ 학술 세미나 : 방위산업 분야 기업체와 학계 관계자

□ 기대효과

- 기존 대전충남지방병무청 주관으로 개최한 입영문화제(7회)를 논산시 주관으로 추가 개최(2회)
 - ⇒ 입영자에겐 긍지와 자신감을 심어주고 입영가족들이 안도하고 격려하며 보낼 수 있도록 하여 사람중심 논산시 이미지 제고
- 국내 최대 규모로 개최되는 회전익기(헬기) 전시로 행사 지원, 참여를 통해 방산 분야 관계자와의 교류를 확대하고 국방도시로서의 기반을 다지는 계기를 마련

참고자료

주요사업비 조서

(단위 : 백만원)

사 업 명	사업량	사 업 비				
		계	국비	도비	시비	기타
계		110			110	
국방 국가산업단지 입주의향 업체 업체 팸 투어	1식	20			20	
군 기관 정주환경 개선 지원	1식	50			50	
민·군 상생협력 전시·문화제 추진	1식	40			40	