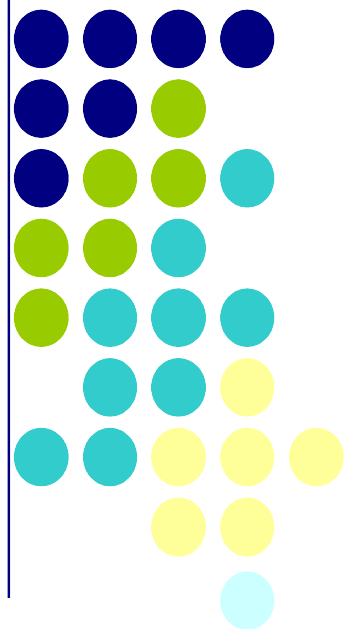




# 서울사무소



## I. 2020년도 추진목표 및 추진전략

### 추진목표

- 예산확보 활동 강화를 통한 양질의 정부예산 최대 확보
- 수도권 내 출향 인사(공직자 및 향우회)들과의 협조체계 강화
- 온라인 플랫폼을 활용한 논산시 관광자원 홍보

### 추진전략

- 주요현안사업에 대하여 예산심의 단계부터 반영토록 총력
  - 현안사업 추진을 위한 관련부처 동향파악 및 대응
  - 향우회 및 출향 공직자들과 유기적인 협조체계 구축
- 온라인 플랫폼을 활용한 논산시 관광자원 홍보
  - 논산의 주요 관광지 및 체험상품을 온라인에서 판매 및 홍보실시

## II. 2020년도 주요업무 추진상황

### 1 정부예산 확보 및 인적 네트워크 강화

◇ 정부예산 확보 활동을 강화하여 지역현안 사업 해결에 기여  
⇒ 주요 현안사업 예산이 반영되도록 예산 심의단계부터 총력

#### □ 사업개요

- 2021년도 정부예산 확보(생활SOC 등)를 위한 수도권 내 행정업무 지원
- 중앙부처 출향 공무원 및 재경 향우 단체 등과의 지속적인 인적 네트워크 관리·운영

#### □ 그동안 추진상황

- 21대 국회가 지난 6월 5일 개원됨에 따라 국회 방문 및 국회 보좌진과의 인적 네트워크 구축

#### □ 앞으로 추진계획

- 정부예산 편성 순기에 맞춰 중앙부처·국회방문 및 설명
- 수도권 내 출향 단체 행사 시 적극 참여하여 시정 홍보 및 시정 협조를 위한 유대 강화와 적극적인 협조체계 구축

## 2 온라인 플랫폼을 활용한 논산 관광 홍보

◇ 온라인 여행 플랫폼을 활용하여 수도권 도시민들에게 논산의 볼거리, 즐길 거리, 체험거리를 홍보하는 한편, 논산 관광 자원을 기획·상품화

### □ 사업개요

- 사업방식 : 인터넷 및 스마트폰 앱을 통한 관광자원 홍보 및 관광 상품 판매
- 사업기간 : 2020년 2월 ~ 11월

### □ 그동안 추진상황

- 2020년 1월: 논산 관광지 및 딸기체험 2회 실시
- 코로나 19 발생에 따라 무기한 중지 상태임.

### □ 앞으로 추진계획

- 하반기 주요 축제(강경젓갈, 양촌꽃감 등)를 온라인으로 논산 관광 상품을 홍보(배너광고, 푸시발송, 뉴스레터, 기획전 등)
- 또한, 도시민을 모집하여 논산시 관광 자원 및 체험프로그램 직접 참여 진행
- 코로나 19 확산속도에 따라 사업추진 진행 여부 결정