

농산물 유통지원센터

I 2024년도 업무 여건 및 추진 방향

II 주요 업무 추진계획

III 사업비 조서

농산물유통지원센터

I 2024년 업무 여건과 추진 방향

□ 업무여건

- 계속되는 이상 기후로 농산물의 생산량 저하와 원자재 비용 상승 등 농업 경영 악화 우려
⇒ 농산물 통합마케팅 확대로 시장교섭력 강화를 통한 농가소득 증대 추진
- 소비패턴의 변화로 농산물 안전성 및 품질에 대한 요구 증대
⇒ 품질과 안전성을 보장하는 제도 구축 및 프리미엄 브랜드 육성
- 농산물 수출 물류비 일몰에 따른 수출 활성화 위축 우려
⇒ 수출 물류비를 대체할 수 있는 방안 마련을 통한 수출 활성화 추진

□ 추진 방향

목표 농산물·농식품 유통판로 다변화 및 수출 확대로 농가소득 증대

주요

업무

▶ 농산딸기 브랜드화 사업

▶ 국내유통사 판로 확대 지원

▶ 농산시 농산물 해외 수출 판로 확대

▶ 농산물 공동브랜드「육군병장」홍보 및 지원

▶ 학교급식 식품비 지원

▶ 농산물 직거래 순환체계 구축

▶ 농촌융복합산업 기반시설 지원

▶ 농식품 홍보판촉 지원

Ⅱ 주요 업무 추진계획

1 논산딸기 브랜드화 사업 유통정책팀

- ❖ 산지유통 조직별 논산딸기 품질관리 이행 여부를 점검하고 체계적 관리로 논산딸기 품질향상과 국내외 유통시장 경쟁력 강화

사업개요

- 예 산 액 : 175백만원(일억칠천오백만원)
- 사 업 비 : 250백만원(시비 175, 자부담 75)
- 사업기간 : 2024. 01. ~ 12.
- 지원대상 : 통합마케팅 참여 조직 중 딸기 취급 11개 조직
- 사업내역 : 논산딸기 품질관리 컨설팅 및 우수조직 지원 등
- 사업현황

(단위 : 백만원)

사 업 명	사 업 비	지원대상	사업내역
합 계	250		
논산딸기 품질관리 컨설팅	30	통합마케팅 참여조직 중 딸기 취급 11개 조직	논산딸기 품질관리 전문기관 위탁
품질관리 우수조직 지원	100		품질관리 이행평가 우수조직 인센티브 지원
산지유통 활성화 지원	120		우수조직 농산물 유통활성화를 위한 시설, 장비 지원

추진계획

- 2023. 12. : 논산딸기 품질기준 관련 지표 및 이행평가 계획 수립
- 2024. 01. ~ 04. : 논산딸기 품질기준 이행 평가 추진
 - 논산딸기 품질기준 관련 지표에 대한 서류심사 및 현장실사
- 2024. 05.~ : 품질관리 평가결과 조직별 인센티브 지원 및 페널티

기대효과

- 논산딸기 품질관리와 선별로 육군병장 딸기 브랜드화 및 프리미엄 딸기 판로개척으로 농가소득 증대 도모

2 국내유통사 판로 확대 지원 유통정책팀

- ❖ 국내 유통시장에 대응하여 농식품 유통 마케팅 지원으로 관내 농식품 유통기반 구축 및 판로개척으로 농가소득 증대

사업개요

- 예 산 액 : 50백만원(오천만원)
- 사 업 비 : 50백만원(시비 100%)
- 사업기간 : 2024. 01. ~ 12.
- 지원대상 : 관내 농업법인 및 식품기업
- 사업내역 : 농산물 유통판로 개척을 위한 홍보 및 마케팅 지원
- 사업현황

(단위 : 백만원)

사 업 명	사 업 비	지원대상	사업내역
농산물 국내유통 마케팅 지원	50	관내 농업법인 및 식품기업	농식품 홍보 및 마케팅비 지원

추진계획

- 2024. 01. ~ 02. : 기업과의 농산 브랜드를 사용한 제품개발 논의
- 2024. 03. ~ 04. : 우수 제품 선정 후 관련 기업과의 홍보활동 협의
- 2024. 05.~ : 기업과의 공동 홍보활동 및 판매 확대를 위한 마케팅 지원

기대효과

- 대형유통업체, 식품기업에 농산물 유통판로 개척을 위한 홍보 및 마케팅 지원으로 관내 농산물 공급판로 확대로 농가소득 증대

3 논산시 농산물 해외 수출 판로 확대 농산물수출유통팀

- ❖ 관내 수출 농산물의 교섭력 강화 및 수출 농가와 단체 및 수출 유통업체의 안정적인 소득 창출의 지원을 위한 해외 판로 확대

사업개요

- 예 산 액 : 650백만원(육억오천만원)
- 사 업 비 : 1,300백만원(시비 50%, 자부담 50%)
- 사업기간 : 2024. 01. ~ 12.
- 지원대상 : 관내 농산물 수출 농가 및 업체
- 사업내역 : 관내 농산물 수출 판로 확대를 위한 해외시장 개척 지원 등
- 사업현황

(단위 : 백만원)

사 업 명	사 업 비	지원대상	사업내역
합 계	1,300		
농산물 수출전문조직 육성지원	500	관내 농산물 수출 농가 및 업체	선진기술 육성 및 비관세장벽 해소
해외시장 유통기반 구축	300		해외 물류 간접 지원 및 콜드체인 구축
농식품 수출 전문단지 육성	100		수출품목 개발 및 선도유지기술 지원
농식품 수출판로 개척지원	200		해외 경쟁력 강화 및 수출 브랜드 육성
농식품 수출활성화 지원	200		공동물류시스템 구축 및 규모화 지원

추진계획

- 2024. 01. : 농산물 수출 및 해외 판로 확대를 위한 사업 지원계획 수립
- 2024. 02. ~ 03. : 사업 대상자 선정 및 보조금 지급
- 2024. 04. ~ 12. : 사업 추진 사항 점검 및 수출 업체 발굴, 보조금 정산

기대효과

- 농산물 수출 물류비 일몰에 따라 관내 업체에 대한 물류비 지원이 어려워진 상황에서 해외시장 개척을 위한 다양한 지원 방안 강구

4 농산물 공동브랜드 「육군병장」 홍보 및 지원 유통정책팀

- ❖ 홍보물 제작 및 외부광고 등을 활용한 농산물 공동브랜드 홍보로 브랜드 인지도 제고 및 브랜드 가치 향상

사업개요

- 예 산 액 : 637백만원(육억삼천칠백만원)
- 사 업 비 : 787백만원(도비 19, 시비 618, 자부담 150)
- 사업기간 : 2024. 01. ~ 12.
- 지원대상 : 한국언론진흥재단, 공동상표 사용 승인업체 등
- 사업내역 : 공동브랜드 홍보물 제작, 농·특산물 외부광고, 포장재 제작 지원 등
- 사업현황

(단위 : 백만원)

사 업 명	사 업 비	지원대상	사업내역
합 계	787		
공동브랜드 홍보물 제작	100	-	육군병장 홍보물품 제작
공동브랜드 포장재 지원	300	공동상표 사용 승인업체 33개소	육군병장 포장재 제작 지원
지역특산물 파워브랜드	150	한국언론진흥재단	관내택시, 화물트럭 등을 이용한 농산물 공동브랜드 홍보
지역특산품 홍보	237		

추진계획

- 2024. 01. : 농산물 공동브랜드 홍보 및 지원계획 수립
- 2024. 02. ~ 03. : 사업 대상자 선정 및 보조금 지급
- 2024. 04. ~ 12. : 「육군병장」 홍보물 제작 및 외부광고 추진, 보조금 정산

기대효과

- 농산물 공동브랜드 「육군병장」 홍보를 통한 브랜드 인지도 제고 및 관내 우수 농·특산물 판매 확대로 농가소득 증대 도모

5 학교급식 식품비 지원 푸드플랜팀

- ❖ 성장기 학생의 건전한 심신 발달과 교육복지 실현 및 지역 생산 식재료 공급확대를 통한 관내 농산물 생산기반 확충과 농가소득 증대 도모

사업개요

- 기 간 : 2024. 03. ~ 2025. 02.
- 사 업 비 : 9,978백만원(도비 1,449, 시비 2,828, 교육청 5,701)
- 사업대상 : 관내 어린이집, 유치원, 초·중·고·특수학교 재학생
- 주요내용 : 학교급식 식품비 지원으로 지역산 식재료 공급 확대 추진

추진계획

- 2024. 01. ~ 02. : 학교급식 식품비 지원계획 수립
- 2024. 02. ~ 03. : 보조금 지급
- 2025. 03. : 2024년 학교급식 식품비 지원사업 정산

(단위 : 백만원)

사 업 명	사 업 비	지원대상	사업내역
계	9,978		
유·초·중·고·특수학교 무상급식 식품비 지원	8,499	유·초·중·고·특수학교 (86개교)	무상급식 식품비 전액 지원
어·유·초·중·고·특수학교 친환경 식재료 차액지원	1,099	어·유·초·중·고·특수학교 (149개교)	친환경 급식 식재료(농산물 등) 현물(차액) 지원
학교급식 친환경 공동브랜드 쌀 차액지원	200	유·초·중·고·특수학교 (86개교)	정부양곡 학교급식용 쌀과 친환경 쌀 가격 차액 지원
학교급식 지역산 식재료 차액보전	80		학교급식에 지역산 식재료 구입 시 차액보전
지역농산물과 함께하는 건강급식데이	100	초·중·고·특수학교 (59개교)	학교급식에 지역 농산물 식재료 지원

기대효과

- 학교급식에 안전하고 우수한 지역산 식재료 공급으로 학생 건강 증진 도모
- 관내 생산 식재료의 소비 촉진 및 판로 확대를 통한 농가 소득 증대

6 농산물 직거래 순환체계 구축 푸드플랜팀

- ❖ 로컬푸드 활성화를 통한 직거래 순환체계를 구축하여 농산물 판로 다각화 및 경쟁력 있는 생산자 육성

사업개요

- 사업기간 : 2024. 01. ~ 12.
- 사업비 : 752백만원(시비 523, 자부담 229)
- 지원대상 : 로컬푸드 직매장 및 관내 로컬푸드 참여 농가
- 사업내역
 - 로컬푸드 직거래 활성화를 통한 중·소농 농업소득 증대
 - 로컬푸드 역량강화 교육을 통해 경쟁력 있는 생산자 육성
 - 로컬푸드 출하기반 지원으로 출하 농산물 연중 출하 확대

추진계획

(단위 : 백만원)

사업명	사업비	사업내역
합계	752	
로컬푸드 참여 농가 안정적 출하기반 조성	120	· 로컬푸드 참여 농가 과수 품종갱신 지원
농산물 직거래 활성화 지원	458	· 지역 농특산물 TV홈쇼핑 지원 · 광역직거래센터 홍보·마케팅 지원 · 농산물 포장재 지원(광역직거래센터, 로컬푸드 직매장)
로컬푸드 직매장 활성화	50	· 로컬푸드 참여 농가교육, 홍보·마케팅 지원 · 로컬푸드직매장 기능보강 지원
로컬푸드 집하장 운영	74	· 농산푸드 유통지원센터 운영 · 소규모 농가 농산물 집하 및 배송(논산 ⇄ 광역직거래센터)
로컬푸드 통합지원센터 운영	50	· 로컬푸드 통합지원센터 시설 유지관리 및 보완

기대효과

- 로컬푸드 출하기반 지원을 통한 농산물의 품질 향상 및 유통경쟁력 강화
- 농산물 직거래 순환체계를 구축으로 농산물 직거래 활성화 및 농가소득 증대

7 농촌융복합산업 기반시설 지원 바이오식품지원팀

- ❖ 농촌의 다양한 자원을 기반으로 융복합(6차)산업화 촉진, 농촌융복합산업 경영체 창업 및 기업 육성을 통한 부가가치 창출 및 지역경제 활성화

사업개요

- 사업기간 : 2024. 01. ~ 12.
- 사 업 비 : 1,148백만원(도비 590, 시비 210, 자부담 348)
- 사업대상 : 농촌융복합산업화를 추진하려는 농업법인, 농식품기업 등
- 주요내용 : 농촌융복합(6차)산업을 위한 생산·유통 기반 구축, 농촌형 체험·휴양 비즈니스 기반 구축

추진계획

- 2024. 01. : 지원계획 수립
- 2024. 02. : 보조금 교부신청 및 교부결정
- 2024. 03. ~ 11. : 사업 추진
- 2024. 12. : 사업 정산

(단위 : 백만원)

사 업 명	사 업 비	지원대상	사업내역
농촌자원 복합 산업화 지원	1,148	농업법인, 농식품기업 등 (2개소)	가공장 및 가공설비 구축 온오프라인 홍보 마케팅 등

기대효과

- 농림축산물을 활용한 제조·가공 및 제품 생산기업의 창업·육성 지원으로 지역의 경제활동 다각화 및 소득고용 기회 증대
- 농업과 식품산업의 연계를 강화하여 국산 농산물의 수요 확대 및 수급 조절을 통한 농업·농촌 부가가치 창출

8 농식품 홍보 판촉 지원 바이오식품지원팀

- ❖ 논산시 농식품 홍보판촉을 통한 이미지 개선·강화로 인지도 제고 및 상품 판매 촉진 도모

사업개요

- 사업기간 : 2024. 01. ~ 12.
- 사 업 비 : 100백만원(시비 50, 자부담 50)
- 사업대상 : 농식품 관련 업체 및 단체
- 주요내용 : 농식품 국내박람회, 축제 등 참여에 따른 홍보판촉 지원

추진계획

- 2024. 01. : 지원계획 수립 및 공고
- 2024. 02. : 보조금 교부신청 및 교부결정
- 2024. 03. ~ 11. : 사업 추진
- 2024. 12. : 사업 정산

(단위 : 백만원)

사 업 명	사 업 비	지원대상	사업내역
농식품 홍보판촉 지원	100	농식품 관련 업체 등 (20개소)	인쇄물, 현수막, 홍보판촉물 제작 및 렌탈료 등

기대효과

- 관내 우수한 농식품의 이미지 개선 및 구축을 위한 홍보·판촉 등 지원으로 지역경제 활성화 및 중소기업 소득증대 기여
- 농식품 제품의 국내외시장 개척 및 안정적 판로확보

III 사업비 조서

(단위 : 백만원)

사 업 명	총 사업비	'24년도 투자계획					'25년 이후
		계	국비	도비	시비	기타	
12건	14,364	14,364		2,058	5,103	7,203	2,200
논산딸기 브랜드화 사업	250	250			175	75	250
국내유통사 판로확대 지원	50	50			50		50
논산시 농산물 해외 수출 판로 확대	1,300	1,300			650	650	
농산물 공동브랜드「육군병장」 홍보 및 지원	786	786		19	617	150	800
유·초·중·고·특수학교부상급식 식품비 지원	8,499	8,499		1,119	1,679	5,701	
어·유·초·중·고·특수학교친환경식재료차액 지원	1,099	1,099		330	769		
학교급식 친환경 공동브랜드 쌀 차액지원	200	200			200		
학교급식 지역산 식재료 차액보전	80	80			80		
지역농산물과 함께하는 건강급식데이	100	100			100		
농산물 직거래 순환체계 구축	752	752			523	229	
동촌융복합산업 기반시설 지원	1,148	1,148		590	210	348	1,000
농식품 홍보 판촉 지원	100	100			50	50	100