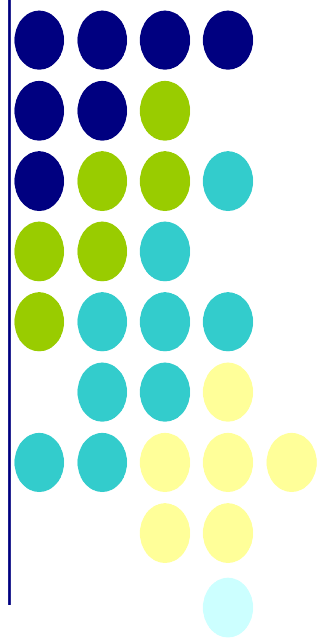




서울사무소



서울사무소

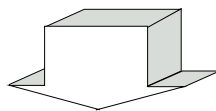
I. 2017년도 추진목표 및 추진전략

① 추진목표

- 예산확보 활동 강화를 통한 양질의 정부예산 최대 확보
- 도시민 초청 농촌 체험행사를 통한 논산 홍보 서포터즈 구축
- 농·특산물 직거래 장터를 통하여 우리시 농가소득증대 기여
- 재경향우회를 활성화하여 유기적인 협조체제 강화

② 추진전략

- 주요현안사업에 대하여 예산심의 단계부터 반영토록 총력
 - 현안사업 추진을 위한 관련부처 동향파악 및 대응
 - 재경향우회 및 출향 공직자들과 유기적인 협조체제 구축
- 도시민 초청으로 우리시 우수 농·특산물 홍보·체험행사 실시
- 서울 25개 자치구에서 우리시 우수 농·특산물 직거래장터 운영



Vision

2018 정부예산의 원활한 확보를 위한 전초기지로서의 기능 강화

1 2018년 정부예산 확보 활동 강화

◇ 정부예산 확보 활동을 강화하여 지역현안 사업 해결에 기여
⇒ 주요 현안사업 예산이 반영되도록 예산 심의단계부터 총력

□ 사업개요

- 정부예산 편성 순기에 맞춰 중앙부처·국회방문 및 설명
- 중앙부처 및 출향 공무원과의 유기적인 유대 강화

□ 그동안 추진상황

- 1월~4월 : 국비예산확보 대상사업과 관련된 부처 담당자 파악

□ 앞으로 추진계획

- 5월~9월 : 중앙부처 담당자 집중 방문, 예산확보의 당위성 설명
기획재정부 집중 방문, 국회제출 예산 반영 노력
- 10월~12월 : 국회 상임위원회 및 예결위 집중방문 등

2 도시민 초청 농촌체험 행사

◇ 농산물의 실질적인 소비자인 도시민을 초청하여 우리 지역에서 생산되는 우수 농·특산물을 홍보하고 농산물 직거래 장터와 연계하여 새로운 판로 개척

□ 사업개요

- 도시민을 초청하여 우리 농·특산물 홍보를 통한 판로 확대
- 우리시 문화유적지 탐방을 통한 우리시에 대한 이미지 제고

□ 그동안 추진상황

- 1월~5월 : 도시민 초청행사 실시(광명시 등)

□ 앞으로 추진계획

- 6월~12월 : 도시민 초청행사 지속 추진

※ 소요예산 : 10,000천원

3 농·특산물 직거래 장터 운영

◇ 우리시 우수 농·특산물을 서울 자치구 등 도심지내 공간 확보하여 생산 농민들이 직접 홍보·판매하는 직거래 장터를 활성화하여 농가 소득증대와 지역경제 활성화

□ 사업개요

- 수도권을 겨냥하여 우리시에서 생산된 우수 농·특산물 홍보·판매
- 도시민과의 지속적인 상생관계를 위한 지속적인 자매결연 추진

□ 앞으로 추진계획

- 하반기 김장철 등 우리시 농·특산물을 주요 시기에 홍보 할 수 있도록 서울시 자치구와 협의 하여 행사 추진

※ 소요예산 : 15,000천원

4 시정 발전을 위한 인적 네트워크 확대

◇ 놀피공우회, 향우회를 비롯한 출향인과의 인적 네트워크를 확대·강화하여 시정발전의 조력자 역할 수행
⇒ 놀피공우회 및 향우회와의 유대·협력관계 강화

□ 사업개요

- 출향인사와의 인적 네트워크 확대·강화로 정부예산 확보와 우리시 주요 현안사업 해결의 조력자 역할을 하도록 유대 협력관계 강화

□ 앞으로 추진계획

- 놀피공우회 활성화 추진 : 출향 중앙부처 공무원 100여명
※ 정부부처 세종시 이전으로 최근 3년간 놀피공우회 활동 침체
- 향우회 정기총회 모임시에 서울사무소에서 적극 협조하여 시정홍보 및 협조사항 요청 등 향우회와의 유대강화