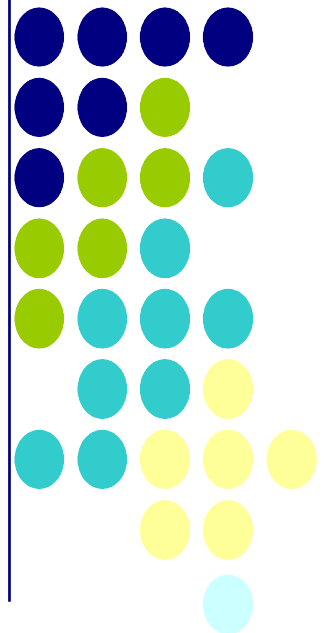




홍 보 담 당 관



순 서

■ 2017년도 주요업무 추진상황

I 「선택과 집중」의 맞춤형 시정홍보

- ① 방송매체를 통한 맞춤형 홍보
- ② 언론과의 유기적인 관제로 시정홍보

II 뉴미디어 시정홍보 강화

- ① 논산시 홈페이지 전면 개편
- ② 사이버 논산시민제도 운영
- ③ SNS의 효율적 운영 및 서포터즈 활동 내실화

III 2017 논산관광 홍보 UCC공모전 개최

I 「선택과 집중」의 맞춤형 시정홍보

- ◇ 사람중심 행복공동체 동고동락(同苦同樂) 논산 실현을 위한 방송사 및 언론사와의 유기적인 협조 체제 구축
- ◇ 다양한 홍보매체를 활용한 주요시책 및 이슈에 대한 차별화된 홍보로 시민과 함께하는 공감·소통행정 구현

1 방송매체를 통한 맞춤형 홍보

☐ 사업개요

- 소요예산: 540,000천원
- 사업기간: 2017. 1. ~ 12.
- 주요내용: 지상파, 종편방송 등을 이용한 시정·의정 홍보

☐ 그동안 추진상황

<단위 : 천원>

구 분	홍 보 실 적	집행액	비고
계		103,900	
방송광고 및 시정홍보	▪ 논산딸기축제 방송광고 : 지상파외 8곳	50,900	
	▪ 주요 시정홍보(동고동락 등) : KBS 6시 내고향 외 2건	25,500	
	▪ 논산딸기축제 옥외광고(전광판 등)	27,500	

● 2017년 방송 보도건수(5. 31일 현재) : 80건

☐ 앞으로 추진계획

- 방송매체별 특성있는 홍보콘텐츠 발굴(다큐멘터리, 특집프로그램)과 맞춤 홍보로 시민이 공감하고 소통하는 시정홍보
- 강경발효젓갈, 상월고구마, 양촌곶감 등 하반기 축제와 주요시책 적기 홍보 실시

2 언론과의 유기적인 관계로 시정홍보

☐ 사업개요

- 소요예산: 300,000천원
- 사업기간: 2017. 1. ~ 12.
- 주요내용: 언론사, 인터넷 등을 이용한 시정홍보

☐ 그동안 추진상황

<단위 : 천원>

구 분	홍 보 실 적	집행액	비고
계		160,100	
언 론 홍 보	▪ 논산딸기축제 언론사 홍보 : 46개사	88,300	
	▪ 기타 시책 홍보 : 28개사	71,800	
	▪ 보도자료 제공 및 게재실적 : 214건/4,283건		
	▪ 기획특집, 인터뷰 : 15회		

● 2017년 보도자료 제공 및 게재건수(5. 31일 현재) : 625건/ 7,329건

☐ 앞으로 추진계획

- 신문 및 인터넷 매체 등 다양한 홍보채널을 활용한 전략적·맞춤형 시정 홍보
- 축제·행사중심이 아닌, 맞춤형 기획보도로 홍보효과 극대화

II 뉴미디어 시정홍보 강화

◇ 뉴미디어 매체를 이용하여 다양한 채널로 콘텐츠를 유통함으로써 시정홍보 활성화 및 시민이 원하는 행정구현

1 논산시 홈페이지 전면 개편

□ 사업개요

- 소요예산: 400,000천원
- 사업기간: 2017. 1. ~ 2018. 2.
- 주요내용: 노후된 홈페이지 전면 개편

□ 그동안 추진상황

- 2016. 10. 25.: 홈페이지 웹사이트 정비 중장기 기본계획 수립
- 2017. 03. 28.: 본예산 및 제1회 추경 예산 확보(400백만원)
- 2017. 04. 19.: 홈페이지 전면 개편 및 통합구축 계획 수립
- 2017. 04. 25. ~ 5. 22.: 보안성 검토 및 사전협의, 보안심의 완료
- 2017. 05. 26.: 일상감사 의뢰

□ 앞으로 추진계획

- 2017. 6월초: 일상감사 의견통보 후 조달청 계약의뢰
- 2017. 6월말 ~ 2018. 2.: 계약 및 사업추진 (8개월)
- 2018. 3.: 홈페이지 서비스 오픈

2 사이버 논산시민제도 운영

□ 사업개요

- 소요예산: 54,520천원
- 사업기간: 2017. 1. ~ 12.
- 주요내용
 - ▶ 사이버 논산시민 모집 홍보, 이벤트 개최 등 운영 활성화
 - ▶ 각종 축제, 수도권 농·특산물 행사 참여 홍보
 - ▶ 자매결연 도시와의 협력으로 사이버 논산시민 모집 유도
 - ▶ 사이버 논산시민 혜택제공을 위한 다양한 가맹점 모집

□ 그동안 추진상황

- 2017. 02. 08.: 사이버 논산시민 운영위원회 개최
- 2016. 11. 04. ~ 2017. 03. 04.: 사이버 논산시민 홈페이지 구축 완료
- 2017. 04. 01.~:사이버 논산시민제도 서비스 개시
- 2017. 04. 03.: 사이버논산 가맹점 협약 체결
- 사이버 논산시민 온라인 이벤트 개최: 2회
- 오프라인 행사장 참여 홍보: 3회
 - 논산딸기축제 1회, 입영문화제 2회
- ※ 사이버 논산시민 4,649명 가입

□ 앞으로 추진계획

- 사이버 논산시민 확보를 위한 매월 상시 및 수시 이벤트 실시
- 다양한 온·오프라인 광고 실시 (포털사이트 네이버 및 다음 활용, 대전지역 지하철 및 버스 광고 등)
- 각종 축제 및 인근 지역 행사장 참여 홍보
- 강경젓갈축제 사이버 논산시민 초청 팸투어 실시

3 SNS의 효율적 운영 및 서포터즈 활동 내실화

□ 사업개요

- 소요예산: 73,000천 원
- 사업기간: 2017. 1. ~ 12.
- 서포터즈 현황: 총 187명 (시민 84명, 공무원 103명)

□ 그동안 추진상황

- SNS서포터즈 회의 및 워크숍 개최: 2회 48명
 - 딸기축제 홍보방안, 상호정보교환 및 소통, 의견 수렴 등
- SNS서포터즈 수시 현장 취재 및 블로그 포스팅
 - 딸기축제 홍보
 - 문화·관광 블로그 포스팅
- 페이스북, 블로그, 카카오톡스토리 등 시정홍보: 619회

□ 앞으로 추진계획

- 공무원 SNS 서포터즈 운영 : 2017. 6. ~ 2018. 6. (1년)
 - 희망자 선발, 다양한 교육 및 워크숍 실시
 - 연말 우수 활동자 포상
- SNS 서포터즈 팸투어 실시 및 우수기관 견학
- 강경젓갈축제 자매결연도시 서포터즈 초청 팸투어 실시
- 시민대상 논산 SNS 아카데미 운영
- 논산시 공식 페이스북, 블로그, 카카오톡스토리 등을 통한 시정홍보

Ⅲ 2017논산관광 홍보 UCC공모전 개최

◇ 논산과 관련된 모든 이야기를 주제로 만든 UCC영상 공모를 통해 전 국민적 관심을 높이고, 다양한 이야기가 담긴 창의적이고 감동이 있는 콘텐츠를 통해 논산을 널리 알리는 홍보영상 제작 활용

□ 사업개요

- 사업기간: 2017. 4. ~ 12.
- 사업비: 10백만원(시상금 및 홍보, 기타 경비 포함)
- 공모명: 사람이 중심이 되는 따뜻한 공동체, 논산! UCC공모전
- 공모주제: 논산과 관련된 모든 주제
(여행, 축제, 역사, 사람, 추억 등)
- 참가자격: 전 국민 누구나 (개인 또는 팀)
- 출품규격: 순수창작영상 / 5분내외 / 해상도 640*480이상 /
파일규격 avi, wmv, mp4, mpeg등
- 장 르: 제한없음(다큐멘터리, 단편영화, 애니메이션, 뮤직 비디오, 패러디 등)

□ 그동안 추진상황

- 2017. 3. 10.: 2017 논산관광 홍보 영상·사진 공모전 계획 수립
- 2017. 4. 1.: 홈페이지 공고 (진행 중)

□ 앞으로 추진계획

- 2017. 11월말: 공고 및 작품접수 마감
- 2017. 12월중: 심사위원회 구성, 심사 실시 및 발표

