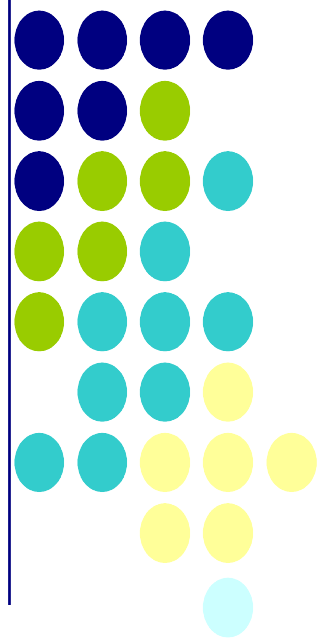




관광체육과



순 서

☐ 2017년도 주요업무 추진상황

1. 「세일즈 논산관광」 홍보강화
2. 오고싶은 논산관광 상품 마케팅
3. 탐정호 노을물빛 관광자원화사업
4. 오락가락(五樂嘉樂) 사업
5. 금강올레길 조성사업
6. 여름 물놀이장 임대설치 운영
7. 복합문화공간으로서의 박물관 기능 강화

1 「세일즈 논산관광」 홍보강화

◇ 논산의 관광자원을 적극적인 알림이 관광홍보로 많은 관광객들에게 「찾아 오고 싶은 관광 논산」 이미지 구축

□ 사업 개요

- 다중시설(센트럴시티터미널, 관광홍보관)을 이용한 관광홍보 강화
- 관광홍보물 제작, 주요관광지점 무인계측기 설치
- 친절하고 정감있는 문화관광해설사 운영의 내실화

□ 그동안 추진상황

- 서울 센트럴시티 터미널 : 라이트박스 이용 홍보 (호남선 8번 게이트)
- 2016년 : 돈암서원 ⇒ 2017년 : 논산 딸기 홍보
- 논산역 관광홍보관 운영 : 관광홍보영상게시, 혈압 및 당뇨측정기 비치
- 다국적 관광홍보물 제작 배포(한국어, 일본어, 중국어, 영어)
☞ 논산 관광 가이드북, 관광안내 지도, 리플릿, 기념 홍보물 등
- 문화관광해설사 운영의 내실화
☞ 관광관련 주요사업 현장 방문 및 논산 관내 야담 발굴 스토리텔링을 위한 간담회, 선진지 탐방 등을 통한 역량 강화

□ 앞으로 추진계획

- 서울센트럴시티터미널 : 지속 홍보 및 디자인 변경 (젓갈축제 예정)
- 2017. 06. : 주요관광지점 무인계측기 설치 3개소(대둔산, 박물관, 돈암서원)
- 2017. 06. : 문화관광해설사 관내고등학생 글로벌해외연수 동행 탐방
- 2017. 07. : 논산 관광 수첩, 관광 기념 홍보물품 제작
- 2017. 06.~12. : 국방대 이전 관련 관광안내표지판 홍보물 게시대 제작 등 추진

2 오고싶은 논산관광 상품 마케팅

◇ 국내외 관광객 유치를 위하여 논산의 특화된 관광자원을 중심으로 관광 신상품 개발 운영을 하여 적극적인 관광 마케팅 전략 추진

□ 사업 개요

- 관광활성화 방안 모색을 위한 제안공모전 추진
- 도시민과 함께하는 팸투어, 군장병 및 가족 논산주요관광지 탐방, 국내외 관광박람회 및 세일즈콜 등 관광마케팅 추진

□ 그동안 추진상황

- 도시민과 함께하는 팸투어(4회), 템플스테이 플러스원 투어(10회)
입영문화제 연계 시티투어(2회)
- 2017. 02. : 내나라 여행 박람회 참가 (서울 코엑스)
- 2017. 05. : 일본 관광 설명회 및 세일즈 콜 실시 (일본 오사카)
- 2017. 05. : 관광활성화 방안 모색을 위한 제안 공모전
 - 공모기간 : 4.10. ~ 5.9. / 한달간
 - 접수결과 : 총 102건 (일반79, 학생 23건)

□ 앞으로 추진계획

- 2017. 06.~ : 관광아이디어 제안 우수 시책 활용
- 2017. 06.~12. : 입영문화제 연계 시티투어 추진(4회)
- 2017. 08.~12. : 국내외 관광객 유치를 위한 관광설명회, 세일즈 콜, 팸투어 등 추진
- 2017. 06.~12. : 도시민 팸투어, 템플스테이 플러스원 투어, 전통 한옥체험프로그램 등 지속 추진

3 탐정호 노을물빛 관광자원화사업

◇ 탐정호의 노을물빛을 조망할 수 있는 관광기반시설 조성과 야간 경관조명 설치 및 논산천 탐정지구 하천정비 지역(하천생태공원)과 연계하여『밤에 빛나는 탐정호』를 테마로 새로운 관광자원 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 부적면 탐정호 일원
- 사업기간 : 2018년 ~ 2020년
- 사 업 비 : 1,850백만원(국비 900, 시비 950)
- 사업내용
 - 탐정호 제방, 취수탑(3기), 수문광장 등에 쉼터 및 경관조명
 - 수변둘레 가로등(오브제) 조명
 - 디자인 조형물, 수중 조형물, 화장실 1개소 등

□ 그동안 추진상황

- 2017. 02. : 탐정호 노을물빛 관광자원화사업 기본계획 용역 착공
- 2017. 03. : 한국농어촌공사 논산금산지사 협의
- 2017. 03. : 2018년도 관광자원개발 신청(국비) 사업 컨설팅 (문체부)
- 2017. 04. : 2018년도 관광자원개발 사업 신청 (충청남도)
- 2017. 05. : 탐정호 노을물빛 관광자원화사업 기본계획 용역 준공

□ 앞으로 추진계획

- 2017. 07.~12. : 관광자원개발 사업 국비 확보 추진
- 2018. 상반기 : 실시설계 용역 및 사업 착공

◇ 전통깊은 유교문화 자원을 활용하여 지역의 위상정립과 새로운 테마관광개발로 논산 유교문화의 위상을 높이고 관광 활성화 도모

□ 사업개요

- 위 치 : 노성면 병사리 일원(중학당 주변)
- 사업기간 : 2014년 ~ 2017년
- 사 업 비 : 97백만원(국비 78, 시비 19)

※ 총사업비 : 1,000백만원(국비 800, 시비 200)

○ 사업내용

- 지역역량강화사업 : 선비체험, 규방공예, 인문학 강좌, 고택체험 등
- 경관개선사업 : 사색의 길 보강 사업
- 지역소득증대사업 : 전통장류 제조 체험장 운영 및 집기류 설치

□ 그동안 추진상황

- 2017. 03. : 지역역량강화사업 지원계획 수립
지역소득증대사업(전통장류 집기류 설치) 지원계획 수립
경관개선(중학당 사색의 길 조성)사업 준공
- 2017. 06. : 경관개선사업(사색의 길 보강사업) 계획 수립

□ 앞으로 추진계획

- 2017. 07.~12. : 지역역량강화사업 추진
- 2017. 07. : 전통장류 공동제조작업장 집기류 설치 및 체험장 운영
- 2017. 07.~11. : 사색의 길 보강사업 착공 및 준공

5

금강올레길 조성사업

◇ 금강 주변 산책로 및 부대시설 정비를 통하여 인근 체험 마을 관광객 및 병촌성결교회 순례객들에게 탐방코스 제공을 통한 관광기반시설 확충으로 관광활성화에 기여

□ 사업개요

- 위 치 : 성동면 개척리 ~ 원남리 일원(불암산)
- 사업기간 : 2016년 ~ 2017년
- 사 업 비 : 200백만원(도비 100, 시비 100)
- 사업내용
 - 올레길(산책로) 조성 : 1.5km
 - 정자 2, 벤치 7, 종합안내판 3, 방향안내판 7

□ 그동안 추진상황

- 2016. 04. 04. : 금강 올레길 조성사업 실시계획
- 2016. 07. 14. : 사업 설명회 및 성동면민 협의회 개최
- 2016. 09. 09. : 실시설계 착공
- 2016. 10. 17. : 실시설계 준공
- 2016. 11. 16. : 사업 착공
- 2017. 03. 15. : 사업 준공

□ 앞으로 추진계획

- 2017. 07.~12. : 금강 올레길 지속적 관리

6 여름 물놀이장 임대설치 운영

- ◇ 온가족이 함께할 수 있는 여름 물놀이 휴양 시설 조성운영
- ◇ 기부형태의 물놀이 참여방법으로 시민의식 전환 기회 마련

□ 사업개요

- 설치위치 : 공설운동장 아래 주차장 내
- 운영기간 : 2017. 7. 22.(토) ~ 8. 20.(일) / 30일간<탄력운영>
- 확보예산 : 150백만원(본예산)
- 시 설 물 : 물놀이장(3조), 에어바운스(2조) 및 부대시설
- 설치방법 : 수조 등 시설물 임차
- 운영방식 : 설치 + 운영 단일화
- 업체선정 : 일반입찰
- 이용대상 : 유아(만3 ~ 4세 이상), 초 · 중 · 고생
- 이용요금 : 1,000원 이상 기부방식(사회복지공동모금회 전액기부)



□ 그동안 추진상황

- 2016. 12. : 본예산 확보 150백만원 (행사운영비)
- 2017. 03. : 타 시군 방문 사례조사 및 자료수집
- 2017. 04. : 물놀이장 위치선정 및 각 부서별 관련법 검토
- 2017. 05. : 여름 물놀이장 임대설치 운영 계획수립

□ 앞으로 추진계획

- 2017. 06. : 입찰공고 및 임대설치·운영 계약
- 2017. 07. : 물놀이장 설치 및 안전점검, 시험운영 후 개장

7

복합문화공간으로서의 박물관 기능 강화

◇ 다양한 체험과 볼거리 제공을 통하여 박물관의 교육적 역할뿐 아니라 문화공간으로서의 이미지 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 01. ~ 12. (연중)
- 주요내용 : 호국관(4D 영상관 운영), 박물관 대학 운영, 충혼의 숲 체험, 전통공예체험 및 문화행사, 국궁·승마 및 백제문화체험, 사계절 테마 기획 전시 등

□ 그동안 추진상황

- 2017. 01.~05. : 호국관(4D 영상관) 운영 (16,735명)
- 2017. 04.~05. : 박물관 대학 운영 (2회 / 100명)
- 2017. 03.~05. : 충혼의 숲 체험 (5,280명)
- 2017. 05. 05. : 어린이날 전통공예체험 및 문화행사
(15개 종목 2,000여명 체험)
- 2017. 04.~05. : 국궁 및 승마체험 (3,156명)
- 2017. 05. ~ : 백제문화체험 (220명)

□ 앞으로 추진계획

- 2017. 06.~12. : 호국관(4D 영상관) 지속 운영
- 2017. 06.~11. : 박물관 대학 운영(5회), 충혼의 숲 체험
- 2017. 06.~10. : 국궁 및 승마체험, 백제문화체험(24회) 운영
- 2017. 06.~10. : 사계절 테마 기획 전시(4회)