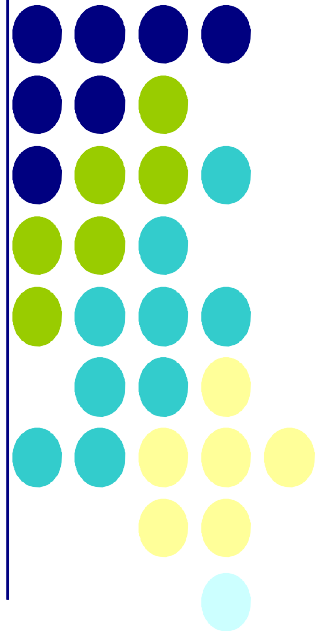




# 전략기획실





# 순 서

## I. 2018년도 추진목표 및 추진전략

## II. 2018년도 주요업무 추진상황

1. 시정의 총괄 및 종합기획 조정
2. 논산시 도시 브랜드 개발 및 정착
3. 시민이 주인이 되는 타운홀미팅 실시
4. 탐정호 예술체험마을 조성
5. 제3기 균형발전사업
6. 논산시 미래발전 전략기획 수립
7. 해안·내륙권 연계협력형 지역계획수립
8. 연계협력형 지역행복생활권 사업
9. 공공외교 강화 및 국제교류 내실화
10. 「시민과의 약속」 이행관리 강화
11. 내실있는 성과관리제 운영
12. 위임사무 등에 대한 시군평가 준비

# I. 2018년도 추진목표 및 추진전략

## 추진목표

- 시정의 총괄 및 기획 조정
- 정부 핵심정책에 대한 유기적 대응
- 논산시 미래 성장사업 발굴
- 국제 교류를 통한 경제 및 시민사회 성장기회 포착
- 공약과 시정에 대한 점검을 통한 환류와 방향 제시

## 추진전략

- 시정현안사업 상황 분석 및 종합조정을 통하여 시민의 요구와 정책을 적시에 연계
- 청년·인구 문제 등 중앙정부의 핵심 현안에 대한 신속한 대응을 통해 관계부서의 사업기반 마련토록 지원
- 광역관광개발, 생활권협력, 균형발전사업 등과 연계하는 논산시 미래발전 전략계획 수립
- 국외 우호도시와 공무원 상호교류 추진을 통한 실질적 협력채널 개설
- 민선7기 공약사항 및 시민과의 약속에 대한 점검을 통하여 시정성과를 표출하고 발전방향을 제시

## II. 2018년도 주요업무 추진상황

### 1 시정의 총괄 및 종합 기획조정

- ◇ 시정의 종합 기획조정 및 확인평가, 성과분석 기능 강화
- ◇ 지속가능한 미래 성장 동력 확보를 위한 발전적 제안 발굴

#### [1] 시정 현안사업 상황 분석 및 종합 조정

- 주요업무계획의 추진상황을 관리, 중요 역점사업 성과관리에 대한 평가, 공약 및 지시사항 이행관리 등
- 부서 간 협업 및 상생발전을 위한 수시회의 개최, 협조체제 구축
- 시민참여, 자치분권과 연계한 직접·참여 민주주의의 장 확대
  - 타운홀미팅, 워크숍 등 시민주도 수요응답형 정책 개발
- 시정 주요 업무의 합리적 기획과 업무조정을 위한 협력여건 강화
  - 시정조정위원회의 내실화, 협조(합의) 결재 및 연대책임의식 확립

#### [2] 지속가능한 미래발전전략 계획

- 폭넓은 미래발전전략 정책 발굴, 각종 국가사업에 적극 응모
- 국가 지역개발계획, 도시재생 뉴딜사업, 광역관광개발계획, 생활권

- 연계협력사업, 균형발전사업 등에 부서 간 협업체계 확립
- 중앙정부와 효율적으로 연계되는 시 미래발전전략계획 마련
- 시 미래발전을 앞당길 각종사업 공모 과정에 적극적인 응모
- 정책개발을 위한 선진지 벤치마킹, 주민과 함께하는 공동워크숍, 공모사업 발굴제안을 위한 연구용역비 지원 등 확대

### **[3] 시민중심, 미래발전형 글로벌 행정**

- 글로벌 시대 지속가능한 교류체계 확립을 위한 협업시스템 구축
  - 청소년, 문화, 스포츠, 산업, 민간분야 등 글로벌 행정 종합관리 지원
- 우호교류 도시 간 공무원 상호파견으로 효율적 교류창구 운영
- 재외공관(대사, 영사), 재외정부투자기관(무역진흥공사, 관광공사)과 연계하여 시민중심, 미래성장 동력 위주의 국제교류 추진
- 유럽, 북미 등 교류도시의 다변화와 지원외교 등 착한 교류 추진

### **[4] 시정의 평가 환류기능 강화**

- 성과평가 항목별 심층 분석 및 시민설문조사 등 시정평가 내실화
  - 성과평가 결과에 대한 인센티브 확대 및 공정성 확보에 주력
- 철저한 시군 위임사무 평가 대비로 최상급 실적 유지
- 정책실명제 중점관리대상 선정, 공개 및 추진상황 이력관리

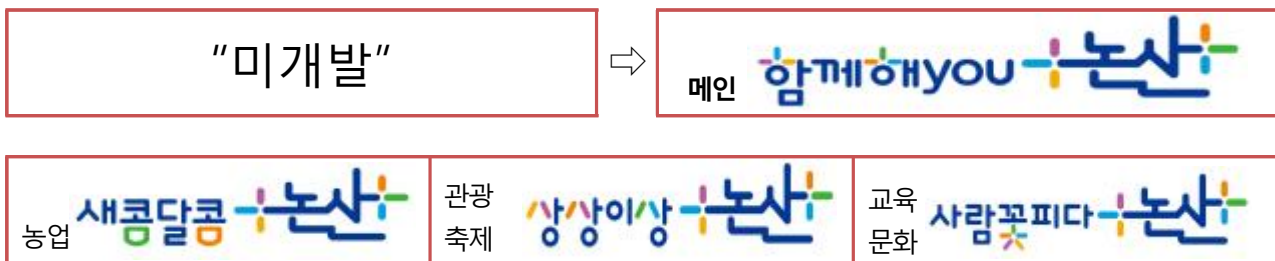
## 2 논산시 도시브랜드 개발 및 정착

◇ 논산시의 정체성과 시정철학을 담고, 우리시의 브랜드 가치를 높일 수 있는 도시브랜드 개발 및 정착 추진

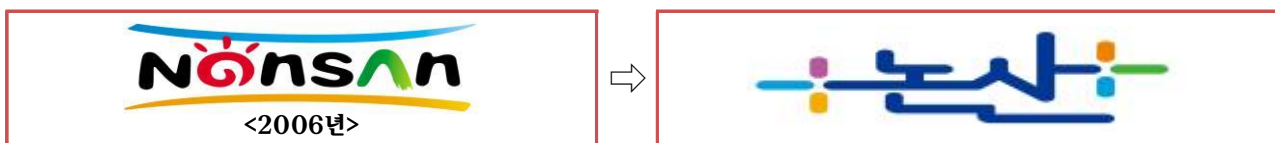
### □ 사업개요

- 사업명: 논산시 도시브랜드 개발
- 사업기간: 2017. 10. ~ 2018. 05.(7개월)
- 집행액: 224,250천원
- 사업내용: 도시브랜드(슬로건 및 CI)개발 및 캐릭터 재개발
- 도시브랜드 개발현황

《 슬로건 》



《 심볼마크 》



《 캐릭터 》



## ☐ 그동안 추진사항

- 2017. 10월: 브랜드개발 연구용역 착수
- 2018. 11 ~ 12월: 착수보고회, 공무원, 내·외부시민(900명)  
온라인 설문조사 실시
- 2018. 1 ~ 3월: 1~3차 중간보고회, 젊은 공직자 의견수렴회
- 2018. 4월: 시민(800명) 의견수렴 타운홀미팅, 시정조정위원회 의결
- 2018. 5월: 브랜드개발 연구용역 준공, 최종보고회 실시
- 2018. 6월 : 전 부서 매뉴얼 배부 및 정비계획 수립, 도시브랜드  
상표 출원 및 디자인 등록 추진

## ☐ 앞으로 추진계획

- 2018. 9월 ~ : 제2회 추경예산 확보를 통하여 도시브랜드 정비 실시
- 2019. 2월 : 도시브랜드 상표 등록 완료



### 3 시민이 주인이 되는 타운홀미팅

- ◇ 논산시민의 다양한 목소리를 시정에 적극 반영하고 소통 행정을 실천하는 시민 주도형 타운홀미팅 개최
- ◇ 시민의 의견이 실현되는 시민 주권확립, 직접·참여 민주주의 실현, 논산시민의 일체감과 자긍심 고취

#### □ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업비: 50,000천원
- 주요내용
  - 각계각층의 시정에 대한 참여욕구와 정서를 직접적으로 파악
  - 시민의 의사가 시책에 직접 반영될 수 있는 참여민주주의의 장 마련

#### □ 그동안 추진상황

- 2018. 3월: 시민의견 수렴 타운홀미팅 추진계획 수립
- 2018 시민의견수렴 타운홀미팅 추진

- 행사명: “논산! 미래의 얼굴을 찾습니다.”
- 일시: 2018. 4. 11(수) 14:30 ~ 16:30(2시간)
- 장소: 국민체육센터 3층 대강당
- 참석: 800명(초등학생 100, 학생참여위원 100, 일반시민 400, 공무원 200)
- 추진내용
  - 논산시 브랜드영상 만족도 조사 : 44% 매우좋다
  - 논산시립도서관 명칭 선호도 조사 : 논산열린도서관
  - 논산시 도시브랜드(슬로건/심볼/캐릭터) 선호도 조사 : 해당안 브랜드 확정

- 2018. 5 ~ 6월: 타운홀미팅 결과 피드백

## ☐ 앞으로 추진계획

- 2018. 8월: 민선7기 시정 운영방향 결정을 위한 타운홀미팅  
추진계획 수립
- 2018. 9 ~ 12월: 타운홀미팅 개최 및 결과 피드백

## ☐ 기대효과

- 주민 참여를 통한 소통행정 구현으로 주민중심의 자치분권  
플랫폼을 정착시키는 직접·참여 민주주의 실현

## 4 탐정호 예술체험마을 조성

◇ 탐정호의 아름다운 자연풍광과 연계한 탐정호 예술체험 마을을 조성하여 문화 예술인들의 재능을 시민들과 공유하며 품격 있는 체류형 관광휴양공간을 조성하고자 함

### □ 사업개요

- 위 치 : 논산시 가야곡면 산노리 산17-1번지 일원
- 면 적 : 토지 17필지 76,739㎡(23,254평)
  - 사유지(매입대상) : 16필지 38,510㎡, 시유지 : 1필지 38,229㎡
- 사업기간 : 2018 ~ 2024
- 총사업비 : 19,500백만원(토지매입비 : 4,450백만원)
  - 예산확보액 : 2,410백만원(시비) / 토지매입비
- 주요 도입시설 : 예술창작촌, 북카페, 게스트하우스, 지역문화관, 문화체험공방, 지역문화센터, 문화마당 등
- 위치도



## ☐ 추진실적 및 향후계획

- 2018. 7월 : 감정평가 완료 및 보상협의
- 2018. 8월 : 기본계획 완료 및 투자심사 등 행정절차 이행
- 2018. 9월 : 토지매입비 부족액(2,040백만원) 제2회 추경 확보
- 2019. : 국비예산 확보
- 2020 ~ : 사업추진

## ☐ 기대효과

- 지역 문화와 예술적 가치 발굴을 통한 향토 문화예술 활성화
- 지역 문화예술인 및 문화콘텐츠를 활용한 체류형 관광모델 구축을 통한 관광활성화

## 5 제3기 균형발전사업

◇ 충청남도 제3기 균형발전사업을 보다 내실 있게 추진하여 지역 균형발전 및 시민 삶의 질 향상에 기여하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2018년 ~ 2020년 (3년간)
- 총사업비 : 26,976백만원 (국비 7,400 / 도비 9,788 / 시비 9,788)
- 사업내용 : 호반의 도시, 휴양·관광산업 활성화 등 7개 사업

### □ 그동안 추진상황

- 제3기 균형발전사업 현황(2017. 10. 31. 선정) (단위:백만원)

구분	사업명	사업기간	총사업비	사업내용	비고
합계	7개 지구		26,976		
균 특 사 업	1 호반의 도시, 휴양·관광산업 활성화	2018-2019	8,600	• 휴양·관광레저 활성화용 랜드마크 조성 (출렁다리 600m), 진입광장(양안 2개소)	
	2 로컬푸드 생산·유통 활성화	2019-2020	2,900	• 로컬푸드통합지원센터, 직매장, 카페, 교육장·회의장	
	3 연산면 행복드림타운 조성	2019-2020	3,300	• 유희 농협창고 복합문화체험공간 전환 - 문예공연장, 전시장, 키즈타운, 체험공방 등	
순 도 비 사 업	4 소상공인·청년 창업지원	2019-2020	3,276	• 소상공인·청년창업지원센터 조성 - 사무실, 교육공간, 펍랩, 편의시설 등	
	5 찾아가는 동고동락 마을문화극장, 생활공동체	2018-2020	900	• 이동식 상영시스템 등 장비 구축 • 시민영상미디어학교 운영	대체사업 검토
	6 주민이 함께 만들고 누리는 문화예술 커뮤니티 조성	2018-2020	4,500	• 문화예술회관 개보수 • 주민참여형 문화예술 프로그램 운영	
	7 폐교 활용 지역특화자원 플랫폼 조성	2018-2020	3,500	• 폐교 활용한 다양한 시설 및 프로그램 운영	

- 2018. 01. ~ 06. : 기본계획 수립 및 예산 신청 등 사전절차 이행

### □ 앞으로 추진계획

- 제3기 균형발전사업이 사업기한내 정상추진 될 수 있도록 사업계획에 따라 이행 추진

## 6

## 논산시 미래발전 전략계획 수립

◇ 새 정부 정책 방향을 고려한 장기적인 목표 설정으로,  
논산시 미래발전 비전 및 지역발전 정책과제 도출

### □ 사업개요

- 용역기간 : 2017년 11월 ~ 2018년 12월
- 용역비 : 150백만원
- 용역목적 : 4차 산업혁명 등 급변하는 여건 변화와 새 정부 출범에 따른 정부정책에 대응코자 함
- 용역범위
  - 시 간 적 : 2018년 ~ 2023년
  - 공 간 적 : 논산시 행정구역 전역(2읍, 11면, 2동)
  - 계획면적 : 554.8km<sup>2</sup> (필요시 인근 시·군과 연계)

### □ 그동안 추진상황

- 2017. 10. : 충남연구원 출연금 출연
- 2017. 11. ~ 2018. 02. : 기초자료조사 및 지역현황분석
- 2018. 03. ~ 05. : 미래발전 추진전략 및 핵심과제 도출
- 2018. 06. ~ 07. : 설문조사 및 부문별 발전계획 수립

### □ 앞으로 추진계획

- 2018. 08. : 용역 중간보고회 개최
- 2018. 09. ~ 10. : 전문가 의견수렴 및 사업별 실행계획 수립
- 2018. 11. : 용역 최종보고회 개최

## 7 해안·내륙권 연계협력형 지역계획 수립

◇ 금강 권역(논산, 공주, 부여, 서천, 청양)은 인구증가율이 지속적으로 감소하고 열악한 재정자립도를 보여, 이를 타개하기 위하여 새로운 지역발전 동력확보와 중앙정부 및 시·도간 연계협력지역계획수립(용역)이 필요

### □ 사업개요

- 활용 : 중앙정부의 정책수립 및 재정지원 근거 마련, 충남의 사업 시행 및 예산편성, 민간의 투자 및 참여 결정 검토자료 활용

※ 참고 : 2018. 7월 현재 해안·내륙권 연계협력형 지역계획수립 용역 진행중

#### 〈 용역개요 〉

- ▶ 용역명 : 충남 연계협력형 지역계획수립 연구용역
- ▶ 용역비 : 422백만원 (국토부, 충청남도 공동수행)
- ▶ 기간 : 2018. 1. 22. ~ 2018. 11. 17.(300일)
- ▶ 용역사 : 국토연구원(70%) + (주)도시연(20%) + 충남연구원(10%)

### □ 그동안 추진상황

- 2018. 01. : 도 연구용역계약 체결 (국토연구원, 충남연구원, (주)도시연)
- 2018. 02. ~ 05. : 착수 및 중간보고회 (충남도, 5개시군 및 자문단 참석)
- 2018. 06. : 2개 중점사업(안) 실행계획 제출 (논산시, 도 ⇒ 국토교통부)
- 2018. 06. : 2개 중점사업(안) 실행계획 선정 (실행계획 용역비 3억 확보)

### □ 앞으로 추진계획

- 2018. 09. ~ 10. : 실행계획에 반영할 우리시 사업 발굴 추진
- 2018. 11. : 실행계획 용역발주 및 계약

※ 참고 : 국토부 해안·내륙권 공모사업 선정 내역(2개)

## [사업1] 사업명 : 금강 스마트 문화재생 플랫폼 구축사업

### ■ 사업개요

○ 사업비 : 약 670억원

○ 사업기간 : 2020년 ~ 2030년

#### ○ 주요내용

① 금강권역 스마트 문화재생 도입 실증기술 접목

- 상품제작 기술 : 3D 프린터를 이용한 상품제작 등
- 가상체험 기술 : 역사속 주인공 체험 콘텐츠 등(4D+가상현실)
- 증강현실, 인공지능 기술 : 스토리텔링 사이버 해설사, 가상인물 및 사건탐방

② 5개 시군 발전거점별 스마트 문화재생 인프라 구축

③ 스마트 문화재생의 발전거점(허브) 구축 및 확산, 다양한 서비스 확대 등

## [사업2] 사업명 : 금강천리 발길따라 지역매력 살리기 사업

### ■ 사업개요

○ 사업비 : 약 1,108억원

○ 사업기간 : 2020년 ~ 2030년

#### ○ 주요사업

① 금강권역 “길” 루트화 사업

② 금강권역 문화·관광 콘텐츠 개발사업

③ 행복투어, 공감루트 개발사업



## 8 연계협력형 지역행복생활권 사업

- ◇ 중앙정부가 추진하고 있는 생활권 지자체 간 협력으로 일자리, 교육, 문화, 의료·복지 서비스 개선 등 주민 체감형 사업 발굴 선정 추진

### □ 사업개요

- 대전중심의 중추도시생활권 : 논산, 대전, 계룡, 금산, 옥천
- 충남동남부의 농어촌생활권 : 논산, 계룡, 금산

### □ 그동안 추진상황

- 생활권 연계협력사업 추진
  - ▶ 소규모 식품파일럿플랜트 구축 청년일자리 지원사업
    - 중소식품관련업체 시범생산 지원, 청년창업 지원 등
    - 총사업비 : 3,378백만원 (국비 2,702, 지방비 676), 3년간
  - ◎ 논산시 연계협력사업
    - 사업비 : 312백만원 (국비 250, 지방비 62)
    - 사업내용 : 식품 가공기업의 제품 리뉴얼 및 시제품 생산 등 지원, 청년 소셜프랜차이즈 창업 지원
  - ▶ 힐링 SONG 의료관광 연계 프로젝트사업
    - 의료관광객 유치 및 지자체의 특화자원과 연계추진
    - 총사업비 : 2,257백만원 (국비 1,809, 지방비 448), 3년간
  - ◎ 논산시 연계협력사업
    - 사업비 : 146백만원 (국비 117, 지방비 29)
    - 사업내용 : 연산면 아로마테라피 마을 조성을 위한 주민역량강화 교육 및 환경 개선 등 추진

### □ 앞으로 추진계획

- '18년 대전중추도시생활권 및 충남 농어촌 생활권 사업 공모 : '18. 10월
- '18년 생활권 선도 및 취약지역 사업 발굴 : '18. 12월

## 9 공공외교 강화 및 국제교류 내실화

- ◇ 외국 지방정부와 국제교류협력 기반 구축으로 국제적 위상제고
- ◇ 행정, 문화, 청소년 등 다양한 분야의 실질적 교류 추진

### □ 사업개요

- 공공외교 네트워크 강화 및 교류 도시간 실질적 교류 추진
- 자율적 교류협력 지원 및 부서 간 협업기능 강화

### □ 추진상황

- 주한외국공관 및 재외공관과 공공외교 네트워크 강화
  - 2018 논산딸기축제 초청행사
    - 일 시 : 2018. 4월 4일
    - 참여인원 : 7개국 30여명
    - 주요내용 : 논산딸기축제 및 딸기수확 체험
    - 성 과 : 논산딸기 우수성 홍보 및 국제적 위상 제고
- 글로벌인재 해외연수 추진에 따른 국제교류분야 지원
  - 학교간 학생 교류 추진
    - 참여학교 : 일본⇔건양중, 중국 ⇔쎄뽀여고
    - 내 용 : 참관수업, 시설견학, 댄스공연 등
    - 성 과 : 국제적 가치관 함양 및 창의성 배양
- 기존 교류도시와 내실있는 실질적인 교류 추진
  - 국제우호교류도시 시장단 2018 강경젓갈축제 초청행사 추진

### □ 기대효과

- 우호교류 중인 외국 지방정부와의 신뢰 구축 및 공공외교 강화
- 실질적인 교류를 통해 시의 국제적 위상 제고 및 국제교류 내실화

## 10 「시민과의 약속」 이행관리 강화

◇ 민선7기 공약사업의 지속적이고 체계적인 관리로 시민에 대한 약속을 효율적으로 실천하여 신뢰받는 시정 구현

### □ 현 황

○ 민선7기 시장 공약사항 : 5개 분야 62개 사업

총 계	시민행복도시	생활안정도시	공동체도시	건강안전도시	일류교육도시
62	17	13	5	19	8

### □ 추진계획

- 공약 추진 주관부서 지정 및 부서별 공약 실현가능성 검토
  - 공약실천계획 수립 및 보고회 실시
- 공약 확정·민주성·투명성 확보를 위한 주민배심원제 운영
- 민선7기 공약이행 관리 철저
  - 매분기 진행상황 점검 및 부진사업 대책 강구
  - 공약 점검결과 홈페이지 게시

### □ 기대효과

- 민선7기의 철저한 준비로 시정의 연속성과 안정성 유지
- 시민과의 약속 이행으로 신뢰받는 행정 구현

## 11 내실 있는 성과관리제 운영

◇ 우리시에 맞는 성과관리제 운영으로 행정역량의 선택과 집중을 통한 시정성과 가시화 및 열심히 일하는 조직문화 정착

### □ 사업개요

- 추진기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 대상부서 : 51개(본청27, 의회1, 직속기관6, 사업소2, 읍면동15)
- 주요내용 : 부서별 성과지표 및 이행과제 개발·추진·평가
- 평가체계 : 5개 분야 및 가·감점

### □ 추진계획

- 위임사무 시군평가 지표 및 공약, 주요사업 위주 이행과제 선정
  - 성과관리지표와 대외평가지표의 유기적 연계를 통한 효율성 강화
- 균형성과표(BSC)를 기초한 평가·분석으로 환류기능 강화
  - 고객만족도, 지표달성도, 과제이행수준 평가
- 읍면동은 공통지표 수행으로 실과소와 별도 평가
  - 대민 종합행정기관으로 시정업무 이행 및 행정서비스 만족도 평가 중점
- 성과관리 용역 추진 철저
  - 평가의 객관성 확보 및 전문 평가·분석을 통한 발전방향 도출

### □ 기대효과

- 성과관리제의 효율적 운영으로 논산시 행정역량 강화
- 성과관리 체계 확립으로 직무 성과 향상 및 일하는 조직문화 정착

## 12 위임사무 등에 대한 시군평가 준비

◇ 상시 평가준비 체제로 우수성적 거수를 통한 市 위상 제고 및 재정 인센티브 확보

### □ 평가개요

- 평가대상 : 15개 시·군 (8개 市, 7개 郡 구분 평가)
- 평가기간 : 2019년 1월 ~ 8월 ※ 실적기준일 : 2018. 12. 31.
- 평가방법 : 정량평가 + 정성평가 ※ 온라인(CVPS) 평가
- 평가수행 : 합동평가단(도 지표담당자 및 외부전문가)
- 평가지표 : 5대 국정목표, 127개 세부지표(정량 106개, 정성 21개)

### □ 추진계획

- 평가지표와 연계한 업무 추진으로 성적향상 도모
- 지표별 추진실적 상시 모니터링 및 점검을 통한 실적관리 강화
- 지표의 체계적 관리를 통한 일관성 및 연속성 유지
- 부서 간 소통 및 유기적 협조체계 구축으로 실적제고 노력

### □ 기대효과

- 위임사무 등에 대한 시군평가 준비 철저히 경쟁력 제고
- 주요 평가 이행사무 추진 철저히 행정 효율화 도모

