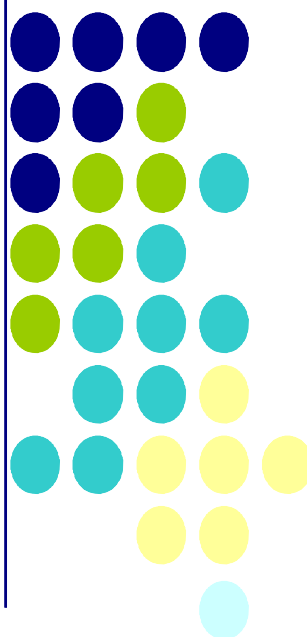




열린 홍보실



순 서

I. 2018년도 추진목표 및 추진전략

II. 2018년도 주요업무 추진상황

1. 전략적 소통홍보로 시정공감대 확산
2. 뉴미디어매체를 통한 시정홍보 강화
3. 영상편집실 및 운영시스템 구축

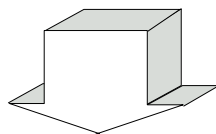
I. 2018년도 추진목표 및 추진전략

추진목표

- 변화하는 홍보환경에 맞는 최적의 콘텐츠 신속 제공
- 시민중심 맞춤형 정책 홍보로 신뢰받는 소통행정 구현
- 다양한 매체를 활용한 전략적 홍보로 논산 브랜드가치 향상

추진전략

- 각종 현안 및 행사 등에 대한 시의적절한 보도자료, 편집영상 등 제공
- 신문, 방송, 포털사이트, 미디어매체 등 다각적인 홍보마케팅 강화
- 시정 주요시책 및 관광자원 등에 대한 전략적인 홍보 추진
- 시포털홈페이지 콘텐츠 강화 및 SNS 매체 등 운영 활성화로 공감 홍보 추진



**다양한 홍보매체를 활용한 전략적 홍보로
공감 · 소통행정 구현 및 시정가치 창출**

II. 2018년도 주요업무 추진상황

1 전략적 소통홍보로 시정 공감대 확산

- ◇ 사람중심 행복공동체 ‘동고동락’ 논산 실현을 위한 언론사와의 유기적인 협력체계 구축
- ◇ 다양한 홍보매체를 활용한 주요시책 및 이슈사항에 대한 차별화된 전략적 홍보로 시민과 함께하는 공감·소통행정 구현

1 다양한 방송매체를 활용한 맞춤형 시정홍보

☐ 사업개요

- 사업비: 250,000천원(시비 100%)
- 사업기간: 2018. 1. ~ 2018. 12.
- 주요내용: 다양한 방송채널을 통한 시정홍보 극대화
주요시책 및 시정철학에 맞는 각종 프로그램 유치 및 제작

☐ 그동안 추진상황

<단위 : 천원>

구분	홍보실적	집행액	비고
계		137,560	
방송광고 및 시정홍보	■ 논산딸기축제 방송광고: 지상파 8곳	74,800	
	■ 논산딸기축제 온라인광고(포털사이트, 팟캐스트 등)	12,760	
	■ 논산딸기축제 옥외광고(전광판 등)	50,000	

※지상파 현황: MBC, TJB, KBS, 연합뉴스TV, YTN, MBN, TV조선, CMB

☐ 앞으로 추진계획

- 선사인랜드 및 탑정호 등 주요관광지와 연계하여 예능프로그램 유치
- 황산벌 전투, 강경젓갈, 상월고구마, 양촌꽃감, 연산대추 등 하반기 축제 홍보 실시

② 유기적 언론관계 형성 및 공감하는 시정홍보

□ 사업개요

- 사업비: 250,000천원(시비 100%)
- 사업기간: 2018. 1. ~ 2018. 12.
- 주요내용: 일간지, 통신사, 인터넷신문 등을 이용한 시정홍보
 - ▶ 전략적 협업 홍보로 시정 공감대 확산
 - ▶ 다양한 콘텐츠 발굴로 정책 홍보 경쟁력 강화
 - ▶ 언론매체와 소통강화로 유기적인 관계 구축

※ 언론사 현황

합계	일간지	주간지	인터넷	통신사	비고
43	17	3	18	5	

□ 그동안 추진상황

<단위 : 천원>

구분	홍보실적	집행액	비고
계		137,300	
언론 홍보	■ 논산딸기축제 언론사 홍보: 49개사	91,300	
	■ 기타 시책 홍보: 67건	46,000	
	■ 보도자료 제공 및 게재실적: 276건/6,441건	-	
	■ 기획특집, 인터뷰: 18회	-	

□ 기대효과

- 시의적절하게 다양한 정책 정보제공으로 시민공감 행정구현
- 맞춤형 기획 홍보로 논산 브랜드 가치 제고

2 뉴미디어 매체를 통한 시정홍보 강화

◇ 인터넷 매체를 통한 콘텐츠 유통으로 시정홍보 활성화 및 시민소통 행정구현

□ 사업개요

- 한눈에! 한손에! 한번에! 시홈페이지 사용자중심으로 새 단장
- 논산시 SNS의 효율적 운영 및 서포터즈 활동 내실화 추진

□ 그동안 추진상황

① 한눈에! 한손에! 한번에! 시홈페이지 사용자중심 서비스 제공

- 추진배경: 정부표준지침을 준수하고 관리자시스템 기능고도화를 통해 ‘사용자중심의 논산시 특화 서비스’를 구현하기 위함
- 사업비: 353,000천원(시비 100%)
- 사업기간: 2017. 8. 17 ~ 2018. 4. 14 (서비스오픈 : 2018. 5. 1)
- 주요내용
 - ▶ 사용자 중심의 반응형 웹으로 전면 개편
 - PC, 태블릿, 스마트폰 등 다양한 모바일 기기에 맞게 화면 구성 자동변경
 - ▶ 홈페이지 운영관리시스템(CMS) 기능 고도화
 - 읍면동 및 개별 홈페이지 통합 관리
(52개 홈페이지⇒9개 홈페이지로 통합·정비)
 - 총량제, 최적화, 접근성 등 정부지침 준수
 - ▶ 문화관광 특화 콘텐츠 제작
 - VR360영상, 스토리텔링 영상, 포토에세이

▶ 미디어서비스

- 미디어여행정보 ‘논다’ , 3D청사안내, 모바일 스탬프투어 구축

▶ 홈페이지 콘텐츠(영상, 사진)와 연계한 미디어스플레이 설치

2] 논산시 SNS의 효율적 운영 및 서포터즈 활동 내실화 추진

※ 논산시 소셜미디어 서포터즈란?

논산의 주요 시정소식 및 축제, 행사정보 뿐만 아니라 논산과 관련된 다양한 소식을 SNS(페이스북, 블로그, 카카오톡)를 통해 실시간으로 홍보하고 널리 알리는 온라인 홍보대사의 역할 및 시민과의 쌍방향 소통을 위한 가교역할을 함

☞ 주요 활동내용

- 논산시 공식 SNS 및 블로그 방문 공감활동
- 논산소식 및 시민에게 유용한 생활정보 SNS 활용 전파
- 논산을 알릴 수 있는 콘텐츠 제보 및 생활속 불편사항 제보
- 다양한 축제 및 행사시 현장 참여 취재 홍보
- 논산관련 행사 및 축제, 관광정보 등 기사 작성 제공 (블로그)
- 워크숍 및 팸투어, 회의 등 역량강화 프로그램 참여

○ 사업비: 81,000천원(시비 100%)

○ 논산시 소셜미디어 서포터즈 운영 및 활동 내실화

- ▶ 제3기 논산시 소셜미디어 서포터즈 일반시민 위촉
(총 72명/ 2018.1.1.~12.31)

※ 공무원 SNS 서포터즈 활용 시정 홍보 (총 16명/ 2017.9.8.~2018.9.7.)

- ▶ 서포터즈 역량강화 교육 2회 실시 (온라인홍보 및 사진찍기)
- ▶ 주요 행사 및 축제시 취재활동으로 시정 홍보 강화

○ **논산시 공식 블로그 및 페이스북, 카카오톡스토리, 유튜브 활용
지속적인 논산 홍보 및 이벤트 실시**

- ▶ 총 965건 홍보 (2018. 6월말 기준 페이스북 284, 블로그 435, 카카오톡스토리 155, 유튜브 91)
- ▶ 페이스북 및 블로그 활용 이벤트 실시 (총6회)

☐ **앞으로 추진계획**

- 논산시홈페이지 및 SNS, 블로그, 유튜브 등 활용 적극적인
논산 홍보 및 서포터즈 활동 내실화 지속 추진

☐ **기대효과**

- 홈페이지, 블로그, 페이스북 등을 활용한 신속하고 다양한 시정
홍보 및 시민과의 소통행정 기여

3 영상편집실 및 운영시스템 구축

◇ 논산시 영상편집실 및 운영시스템 구축을 통해 급변하는 미디어 환경에 능동적으로 대응하고자 함.

□ 사업개요

- 기 간: 2018. 5. ~ 8. (4개월)
- 사 업 비: 250,000천원(시비 100%)
- 장 소: 별관 2층(영상공간정보실, 33m²)
⇒ 영상공간정보실 일부 공간을 분할하여 영상편집실 구축
- 사업내용 : 스튜디오 설치, 장비 구입 등

(단위:천원)

구 분	내 용	사업비	비 고
계		250,000	
영상편집실 구축	- 전기, 통신, 방송, 인테리어 등	100,000	
운영장비 구입	- 가상 스튜디오 스위치 - 영상촬영장비/편집장비 및 녹화기 등	150,000	

□ 그동안 추진상황

- 2018. 2월: 영상편집 전문 인력확보(1명)
- 2018. 5월: 계약심사 및 일상감사 완료
- 2018. 6월: 설계용역완료
- 2018. 7월: 영상장비 구입 계약, 건축·설비 및 전기공사 발주의뢰

☐ 앞으로 추진계획

- 2018. 8월: 영상장비 납품 및 건축·설비, 전기공사 완료
- 2018. 9월~10월 : 홍보영상 및 자체뉴스 제작·시범운영
- 2018. 11월 : 홍보영상 및 자체뉴스 제작·정상운영

☐ 기대효과

- 시정홍보 방향과 미디어환경에 대한 능동적 대처
- 시정홍보 영상자료의 정확·신속한 편집으로 지상파, 케이블, 인터넷방송 등 적기제공, 홍보효과 극대화
- 자체적인 콘텐츠 생산·활용이 가능하여 저비용으로 고효율 성과

