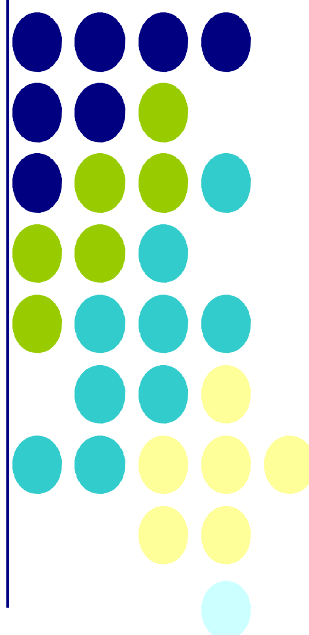




서울사무소



순서

I. 2018년도 추진목표 및 추진전략

II. 2018년도 주요업무 추진상황

1. 2019년 정부예산 확보 활동 강화
2. 농·특산물 판로 확대·운영

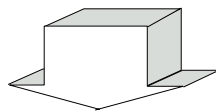
I. 2018년도 추진목표 및 추진전략

추진목표

- 예산확보 활동 강화를 통한 양질의 정부예산 최대 확보
- 도시민 초청 농촌 체험행사를 통한 논산 홍보 서포터즈 구축
- 농·특산물 직거래 장터를 통하여 우리시 농가소득증대 기여
- 출향 공직자 단체(놀이공우회 등)와 유기적인 협조체제 강화

추진전략

- 주요현안사업에 대하여 예산심의 단계부터 반영토록 총력
 - 현안사업 추진을 위한 관련부처 동향파악 및 대응
 - 향우회 및 출향 공직자들과 유기적인 협조체제 구축
- 도시민 초청으로 우리시 우수 농·특산물 홍보·체험행사 실시
- 서울 25개 자치구에서 우리시 우수 농·특산물 직거래장터 운영



Vision

2019 정부예산의 원활한 확보를 위한 전초기지로서의 기능 강화

II. 2018년도 주요업무 추진상황

1 정부예산 확보 및 인적 네트워크 강화

◇ 정부예산 확보 활동을 강화하여 지역현안 사업 해결에 기여
⇒ 주요 현안사업 예산이 반영되도록 예산 심의단계부터 총력

☐ 사업개요

- 2019년도 정부예산 확보를 위한 수도권 내 행정업무 지원
- 중앙부처 출향 공무원 및 재정 향우 단체 등과의 지속적인 인적 네트워크 관리·운영

☐ 그동안 추진상황

- 국회 및 중앙부처 상시 방문
 - 주요사례 : KTX 논산 훈련소 역 유치를 위한 국방부 방문 및 협의
 - 국회업무 협의를 위한 국회의원 사무실 수시 방문 등

☐ 앞으로 추진계획

- 정부예산 편성 순기에 맞춰 중앙부처·국회방문 및 설명
- 수도권 내 출향 단체 행사 시 적극 참여하여 시정 홍보 및 시정 협조를 위한 유대 강화와 적극적인 협조체계 구축

2 농·특산물 판로 확대·운영

◇ 수도권 내 도시민 초청 행사 및 직거래 장터 운영을 통하여 농·특산물 판로 개척 및 지역경제 활성화에 이바지

☐ 사업개요

- 농·특산물의 직접적인 소비자인 수도권 도시민 초청행사 추진
- 수도권내 각종 행사시 직거래 장터 운영으로 지역 우수 농산물 홍보

☐ 앞으로 추진계획

- 수도권 내 농·특산물 직거래 장터 운영

※ 노원구 직거래 장터 운영 계획

- 기 간 : 2018년 11월 15일 ~ 16일(2일간)
- 장 소 : 노원구 중계근린공원
- 참여업체 : 젓갈업체 및 지역 농·특산물 업체 등

- 도시민 초청을 통한 지역 우수 농산물 홍보 및 체험행사 추진
으로 우리시 홍보 추진 등