



논산을 새롭게
시민을 행복하게

의안번호	제229호
------	-------

논산시 상징물 조례 일부개정조례안

제 출 자	논 산 시 장
제출연월일	2023. 11. 15.

논산시 상징물 조례 일부개정조례안

의 안 번호	제229호
--------------	-------

제출연월일 : 2023. 11. 15.
제 출 자 : 논 산 시 장
제안설명자 : 지역개발과장

1. 제안이유

논산의 도시이미지 제고 및 도시브랜드 가치 향상을 위해 새롭게 개발한 우리시 브랜드 슬로건 및 캐릭터를 반영하고 상징물의 관리 및 사용승인 등 각 조항을 명확하게 규정하여 개정하고자 함

2. 주요내용

가. 상징물의 관리(안 제5조제1항)

- 별표 6의 상징물 관리부서에서 소관 상징물 관리

나. 사용승인 등(안 제7조제3항)

- 상징물 사용승인 또는 상징물 변경신청을 받은 때

(당초) 접수일로부터 10일 이내 승인여부 결정 및 통지

(개정) 접수일로부터 30일 이내 승인여부 결정 및 통지

다. 브랜드 슬로건(안 별표 2)

라. 캐릭터(안 별표 4)

마. 상징물 관리부서(안 별표6)

3. 참고사항

가. 관계법령 : 붙임 참조

나. 예산조치 : 비용추계서 참조

다. 기타사항

- 1) 부패영향평가 : 원안동의[기획감사실-11527호(2023.10.27.)]
- 2) 성별영향평가 : 개선사항 없음[복지정책과-32452호(2023.10.30.)]
- 3) 규제심사 : 규제심사 대상 아님[예산실-12523호(2023.10.26.)]
- 4) 입법예고
 - 가) 예고기간 : 2023. 10. 11. ~ 2023. 10. 31. (20일)
 - 나) 예고결과 : 없음
- 5) 비용추계서 : 붙임 참조
- 6) 충청남도 소관실과 : 충청남도 자치안전실 운영지원과(041-635-2335)

□ 개정조례안

논산시 조례 제 호

논산시 상징물 조례 일부개정조례안

논산시 상징물 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제5조제1항 중 “시장은”을 “별표 6의 상징물 관리부서에서는”으로, “논산 브랜드 디자인 가이드라인’에 따라 관리해야”를 “소관 상징물을 관리하여야”로 하고, 같은 조 제3항을 삭제한다.

제7조제3항 중 “10일”을 “30일”로 한다.

별표 2, 4, 6을 각각 별지와 같이 한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

소 관 부 서	성 명
입	지역개발과장 김 영 천
안	경관디자인팀장 김 영 민
자	담 당 자 유 리 나 (746-6254)

[별표 2]

브랜드 슬로건(제3조제1항제2호 관련)

1. 국방군수산업도시 논산

1-1 . 기본형

논산시의 핵심키워드인 국방안보, 강인함, 친근함을 중심으로 국방군수산업도시 논산의 방향성을 보여줄 수 있는 네이밍으로 표현하였다.



1-2. 캐릭터 조합형 2D



하단조합



좌측조합



1-3. 캐릭터 조합형 3D

중앙조합



하단조합



좌측조합



3. 서브 슬로건

가. 농업 슬로건

논산의 딸기, 논산의 청춘, 논산의 푸른 에너지를 흥미롭게 표현하며 감성적이고 역동적인 논산을 상징한다.

새콤달콤 논산

나. 관광/축제 슬로건

논산의 현재의 가치와 미래의 가치를 포괄하는 무한한 가능성을 표현하며 재미와 감동 그 이상의 매력을 전달한다.

상상이상 논산

다. 복지/교육문화 슬로건

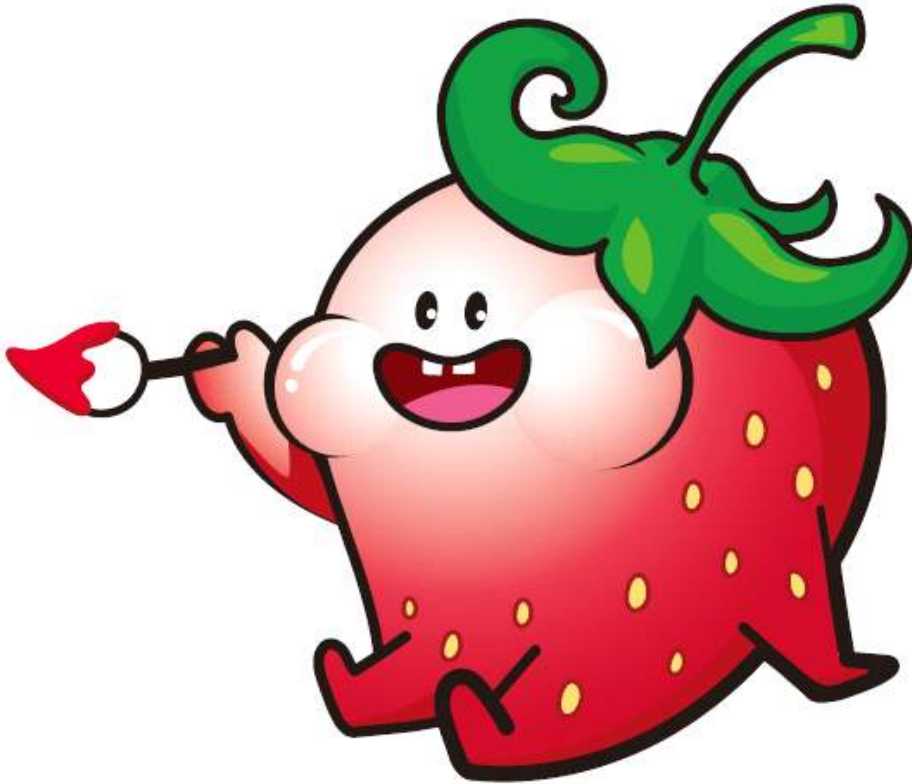
논산의 비전을 연계하여 봄날의 꽃과 청춘의 꽃을 동일시하고 사람이 중심인 논산의 가치를 전달한다.

사람꽃피다 논산

캐릭터(제3조제1항제4호 관련)

1. 먹보딸기

1-1. 기본형

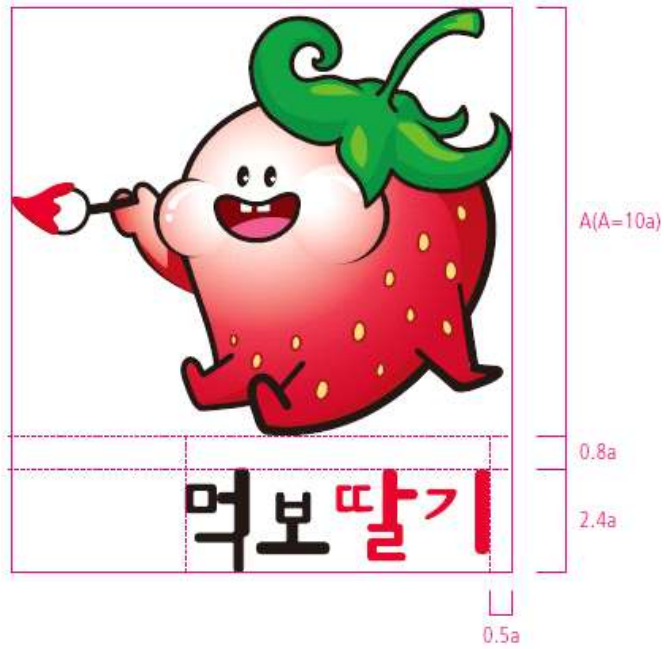


먹보딸기

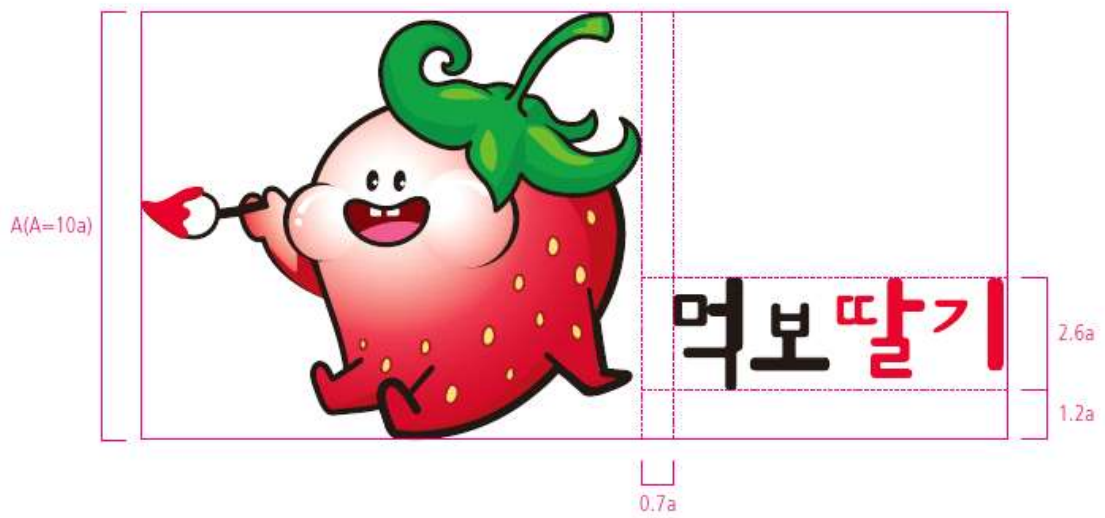
논산 딸기가 익을 때마다 예쁜 색을 칠하며 더욱 상싱하고 맛있는 딸기를 가꾸는 장난꾸러기 먹보딸기. 새콤달콤한 논산 딸기를 너무 좋아해 항상 먹으면서 다닌다. 익을수록 꼭지가 뒤집히는 논산 딸기를 모티브로 둥그렇게 말린 초록꼭지를 포인트로 표현하여 맛과 향, 당도가 높은 논산의 이미지를 부각시켰으며 딸기의 레드와 핑크컬러를 메인으로 적용, 단순하면서 귀여운 형태로 친숙함을 표현하였다. 양중맛은 딸기씨와 익살스러움이 느껴지는 귀여운 논산의 캐릭터이다.

1-2. 기본형(시그니처)

상하조합

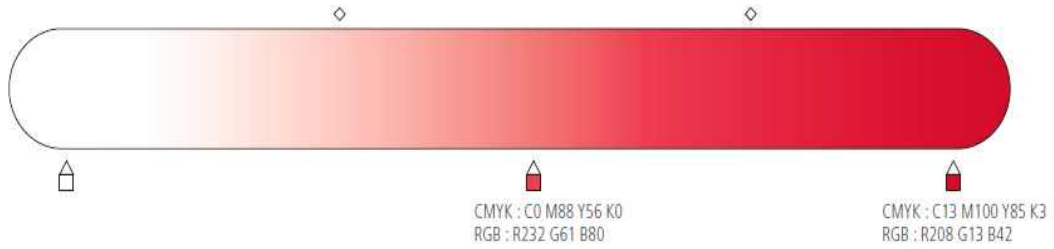


좌우조합



1-3. 색상

Red Gradation



NONSAN CHARACTER Red 1
CMYK : C1 M100 Y81 K0
RGB : R229 G0 B44

NONSAN CHARACTER Red 2
CMYK : C20 M100 Y98 K10
RGB : R188 G18 B28

NONSAN CHARACTER Brown 1
CMYK : C34 M100 Y100 K12
RGB : R165 G26 B31

NONSAN CHARACTER Brown 2
CMYK : C31 M100 Y100 K43
RGB : R126 G4 B11

NONSAN CHARACTER Green 1
CMYK : C60 M0 Y100 K0
RGB : R111 G186 B44

NONSAN CHARACTER Green 2
CMYK : C82 M6 Y97 K0
RGB : R0 G161 B65

NONSAN CHARACTER Green 3
CMYK : C85 M18 Y98 K4
RGB : R0 G143 B62

NONSAN CHARACTER Yellow
CMYK : C0 M17 Y62 K0
RGB : R253 G218 B114

NONSAN CHARACTER Pink
CMYK : C0 M77 Y14 K0
RGB : R233 G91 B141

NONSAN CHARACTER Black
CMYK : C0 M0 Y0 K100
RGB : R35 G24 B21

1-4. 응용형 A~C

type A



인사

type B



거절

type C



관찰

1-5. 응용형 D~F

type D



만족

type E



사랑

type F



감동

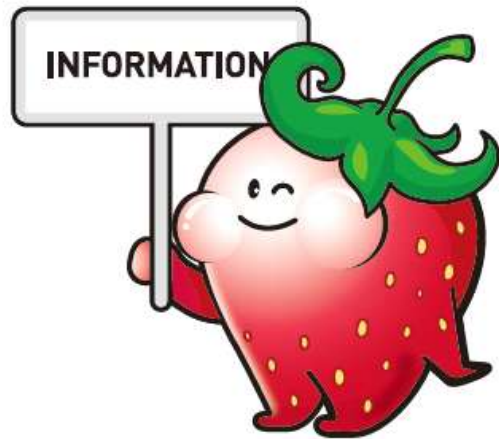
1-6. 색상 응용형 G~I

type G



독서

type H



안내

type I



환영

2. 육군병장

2-1. 캐릭터 소개(남)



No Ni

농작물의 대한건아 “노니”

건강한 신체, 바른 마인드! 논산을 챙기는 논산의 자랑!

대학 입학 후 1년 뒤 대한민국 국방의 메가인 육군 훈련소 입대.

똑똑하고 신체능력이 뛰어나 논산 육군 훈련소 조교로 발탁, 대한건아를 길러내는 논산 훈련소 조교의 자부심으로 일병부터 상병까지 건강하고, 즐겁게 군 생활을 하고 씩씩한 성격으로 여기저기 다니면서 조교의 마인드로 논산을 챙기는 논산의 자랑거리로 금부상!

2-2. 캐릭터 소개(여)



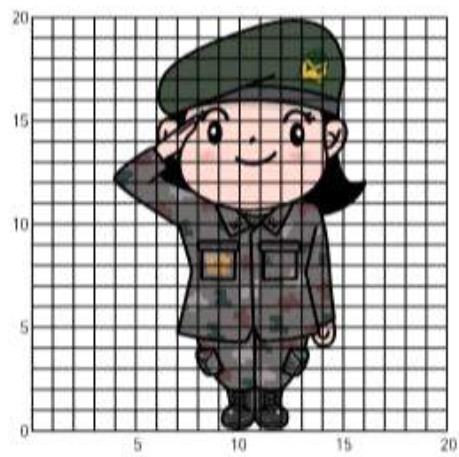
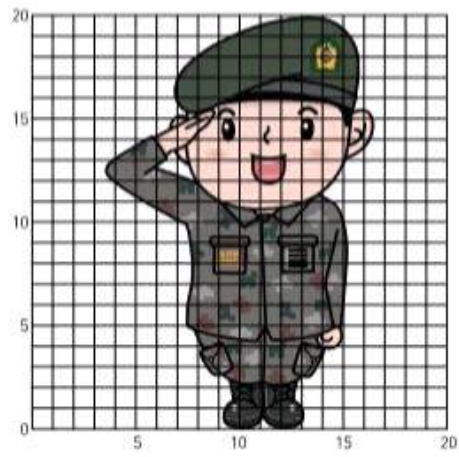
Sa Ni

내일의 논산을 위해 하나부터 열까지 “사니”

논산을 사랑하는 다정하고 꼼꼼한 성격에 육군 하사의 당찬 포부!

태어나고 자란 논산을 사랑해서 국방의 메카 논산을 지키고자 하는 포부로 가득차 대한민국 육군의 하사
논산으로 배치 받아 매일이 신나고 즐거운 군생활을 하고 있고, 다정하고 꼼꼼한 성격으로 고향 어르신들을 섬뚱히 챙기고
내일의 논산을 기대하며 하나부터 열까지 논산을 챙기는 당찬 논산의 육군하사의 포부!

2-3. 그리드시스템



2-4. 최소규정



2-5. 색상규정



● C77 M60 Y77 K28
R36 G79 B62

● C74 M66 Y61 K19
R78 G80 B83

● C8 M30 Y88 K0
R236 187 B35

● C0 M18 Y13 K0
R251 G221 B213

● C14 M64 Y40 K0
R215 G119 B122

● C64 M58 Y58 K5
R112 G107 B101

● C43 M36 Y32 K0
R161 G157 B156

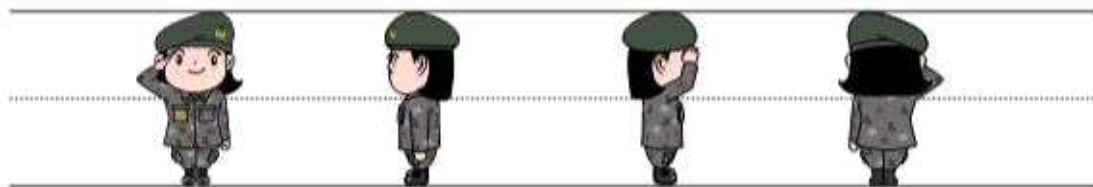
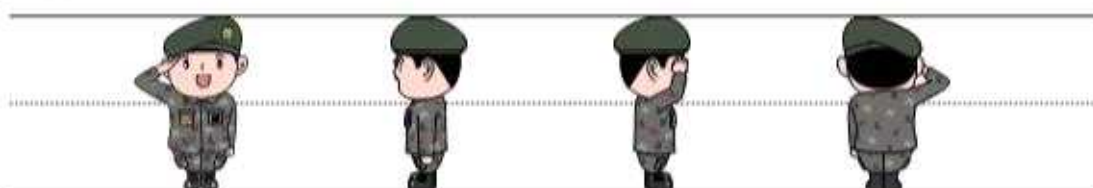
● C83 M68 Y70 K35
R44 G64 B62

● C60 M76 Y68 K23
R106 G67 B67

2-6. 기본형 2D



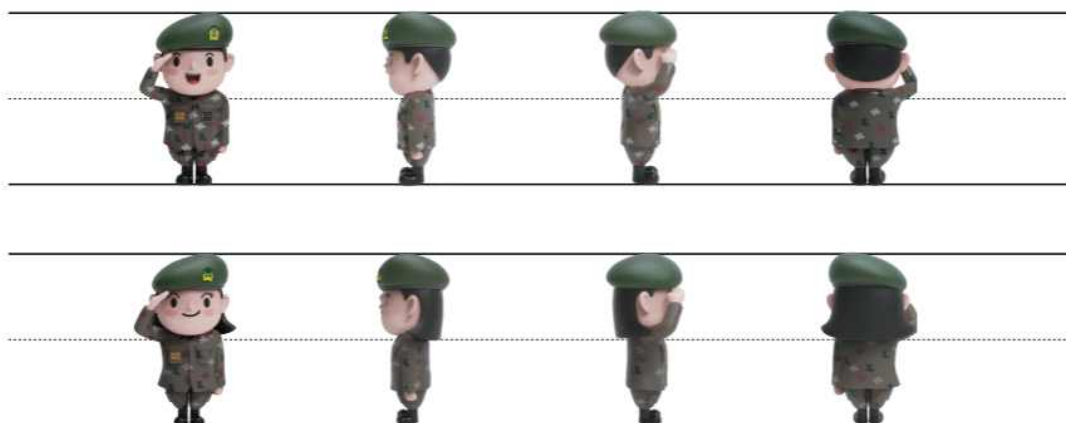
턴어라운드



2-7. 기본형 3D



턴어라운드



2-8. 응용형 2D (남) · (여)



만나



최고



만나



최고



사격



오케이



사격



오케이

2-9. 응용형 3D (남)



2-10. 응용형 3D (여)



3. 서브 캐릭터

딸기요정

둥글고 단단한 논산딸기를 닮은 개구쟁이 딸기요정. 달콤함과 사랑을 전해주는 딸기요정으로 레드와 그린컬러를 통해 딸기의 신선함을 전달한다. 논산딸기의 맛과 향처럼 생기발랄한 이미지로 친숙함과 신뢰성을 강조한다.



딸기몬

딸기행성에서 맛있는 논산딸기를 연구하려고 온 오동동한 선흥빛의 딸기몬. 다양한 표정과 특유의 발랄함이 주 특징이다. 추위와 병충해에 강한 논산딸기처럼 씩씩한 모습과 논산딸기만의 말린 꼭지를 재밌게 표현하였다.



딸기꿀벌

논산딸기를 좋아해서 늘 따라다니는 딸기꿀벌. 달콤함과 새콤함을 전해주는 딸기모양을 하고 있는 귀여운 딸기꿀벌로 잘 익은 딸기의 신선하고 달콤함이 나타나는 레드컬러와 상큼하고 특유의 귀여움이 묻어나는 옐로우 컬러를 통해 논산딸기의 향기와 건강함을 전달해주는 캐릭터이다.



[별표 6]

상징물 관리부서(제5조제4항 관련)

상징물 명	관리부서	비 고
심벌마크	지역개발과	
브랜드 슬로건	지역개발과	
엠블럼	지역개발과	
캐릭터	지역개발과	
시의 나무, 꽃, 새	기획감사실	
시기, 휘장, 철인	자치행정과	
그 밖에 상표, 개별 브랜드 등	소관 상징물 사용 및 관리부서	

신 · 구조문대비표

현 행	개 정 안
<p>제5조(상징물의 관리) ① <u>시장은</u> 상징물이 그 목적에 적합하게 사용되고 품위가 유지될 수 있도록 ‘<u>논산 브랜드 디자인 가이드라인</u>’에 따라 관리해야 한다.</p> <p>② (생략)</p> <p>③ <u>상징물 관리부서는</u> 별표 6과 같다.</p>	<p>제5조(상징물의 관리) ① <u>별표 6의 상징물 관리부서에서는</u> ----- ----- <u>소관 상징물을 관리하여야</u> ----- -----.</p> <p>② (현행과 같음)</p> <p><삭제></p>
<p>제7조(사용승인 등) ①·② (생략)</p> <p>③ 시장은 상징물 사용승인 또는 상징물 사용변경 신청을 받은 때에는 접수일로부터 <u>10일</u> 이내에 승인 여부를 결정하여 통지해야 한다.</p>	<p>제7조(사용승인 등) ①·② (현행과 같음)</p> <p>③ ----- ----- ----- <u>30일</u> ----- -----.</p>

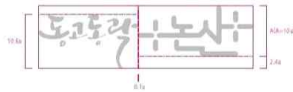
<신 설>

2. 보건복지 슬로건

피로움과 즐거움을 함께 한다는 의미로 논산시의 핵심가치인 '사람'을 중심으로 한 더불어 즐겁고 더불어 따뜻한 행복공동체를 표현한다.

최대조합

동고동락 · 논산



상위조합

동고동락
· 논산



1-3. 캐릭터 조합형 3D

중앙조합



좌단조합



우단조합



<삭 제>

3. 서브 슬로건

가. 농업 슬로건

논산의 딸기, 논산의 청춘, 논산의 푸른 에너지를 흥미롭게 표현하며 감성적이고 역동적인 논산을 상징한다.



나. 관광/축제 슬로건

논산의 현재의 가치와 미래의 가치를 포괄하는 무한한 가능성을 표현하며 재미와 감동 그이상의 매력을 전달한다.



다. 교육/문화 슬로건

논산의 비전인 동고동락을 연계하여 봄날의 꽃과 청춘의 꽃을 동일시하고 사람이 중심인 논산의 가치를 전달한다.



3. 서브 슬로건

가. 농업 슬로건

논산의 딸기, 논산의 청춘, 논산의 푸른 에너지를 흥미롭게 표현하며 감성적이고 역동적인 논산을 상징한다.



나. 관광/축제 슬로건

논산의 현재의 가치와 미래의 가치를 포괄하는 무한한 가능성을 표현하며 재미와 감동 그이상의 매력을 전달한다.



다. 복지/교육문화 슬로건

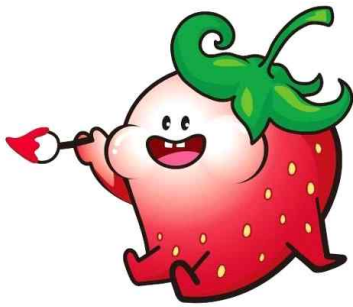
논산의 비전을 연계하여 봄날의 꽃과 청춘의 꽃을 동일시하고 사람이 중심인 논산의 가치를 전달한다.



[별표 4]

캐릭터(제3조제1항제4호 관련)

1. 기본형



먹보딸기

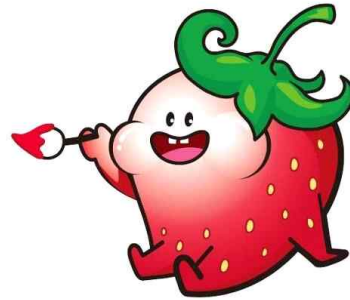
논산 딸기가 익을 때마다 예쁜 색을 칠하여 더욱 싱싱하고 맛있는 딸기를 가꾸는 장난꾸러기 먹보딸기. 새콤달콤한 논산 딸기를 너무 좋아해 항상 먹으려 합니다. 익을수록 꼭지가 무뎠다는 논산 딸기를 먹기보로 통그렇게 달린 초록꼭지를 보인듯 표현하여 맛과 향, 당도가 높은 논산의 이미지를 부각시켰으며 딸기의 레드와 핑크컬러를 메인으로 적용, 단순하면서도 귀여운 형태로 친숙함을 표현하였다. 영동꽃은 딸기색과 익살스러운이 느껴지는 귀여운 논산의 캐릭터이다.

[별표 4]

캐릭터(제3조제1항제4호 관련)

1. 먹보딸기

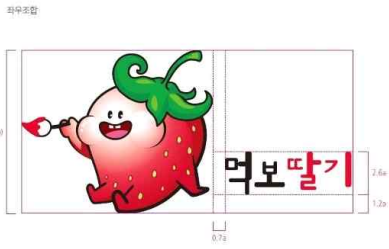
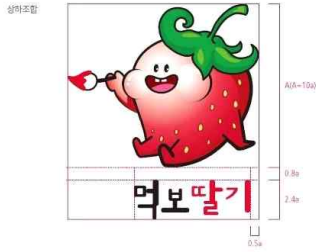
1-1. 기본형



먹보딸기

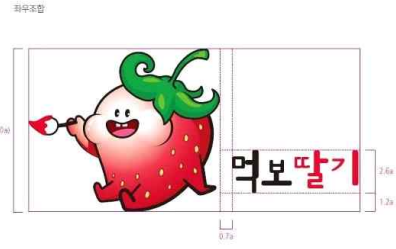
논산 딸기가 익을 때마다 예쁜 색을 칠하여 더욱 싱싱하고 맛있는 딸기를 가꾸는 장난꾸러기 먹보딸기. 새콤달콤한 논산 딸기를 너무 좋아해 항상 먹으려 합니다. 익을수록 꼭지가 무뎠다는 논산 딸기를 먹기보로 통그렇게 달린 초록꼭지를 보인듯 표현하여 맛과 향, 당도가 높은 논산의 이미지를 부각시켰으며 딸기의 레드와 핑크컬러를 메인으로 적용, 단순하면서도 귀여운 형태로 친숙함을 표현하였다. 영동꽃은 딸기색과 익살스러운이 느껴지는 귀여운 논산의 캐릭터이다.

2. 기본형(시그니처)



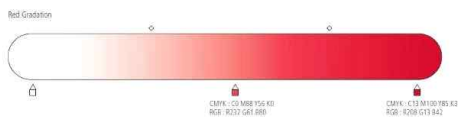
- 9 -

1-2. 기본형(시그니처)



- 10 -

3. 색상



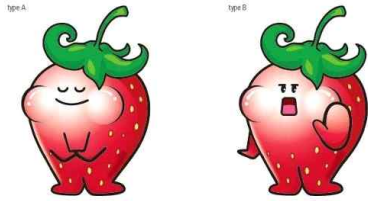
- 10 -

1-3. 색상



- 11 -

4. 응용형 A-C



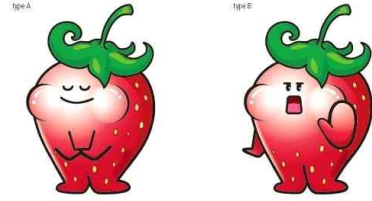
인사

거절



관찰

1-4. 응용형 A-C



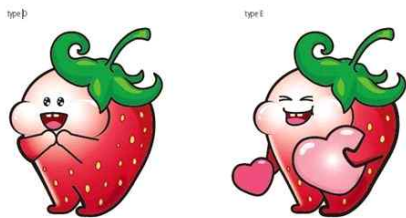
인사

거절



관찰

5. 응용형 D-F



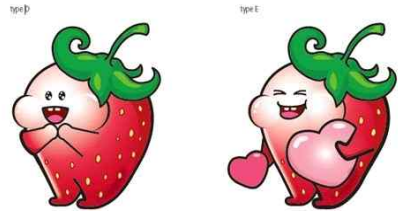
만족

사랑



감동

1-5. 응용형 D-f



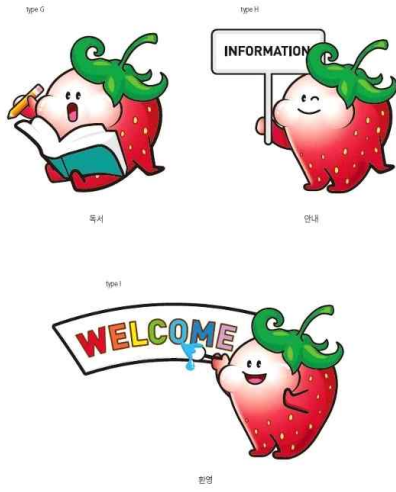
만족

사랑

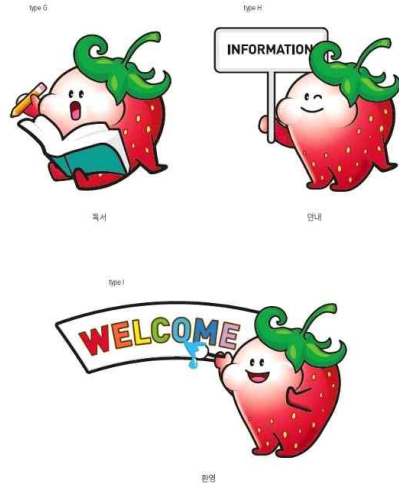


감동

6. 응용명 G-1



1-6. 색상 응용명 G-1



<신 설>

2. 육군병장

2-1. 캐릭터 소개(남)



No Ni

농작물의 대한건아 "노니"

건강한 신체, 바른 이인드! 논산을 향기는 논산의 자랑!

대외 활동 후 1년 뒤 대한민국 국군의 태권위 유관 유년소 있다.

특히 논산의 선배농민이 되어 논산 육군 병장소 조교로 활약, 대한건아를 길러내는 논산 용연소 조교의 자부심으로 일평생의 상봉까지 건강하고, 즐겁게 온 생애를 하고 행복한 생애로써 기대한다. 논산에서 조교의 마인드로 논산은 향기는 논산의 자랑가리로 끝무상!

<신 설>

<신 설>

2-2. 캐릭터 소개(이)



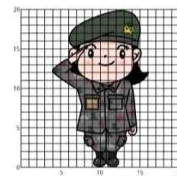
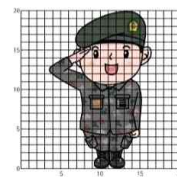
Sa Ni

내일의 논산을 위해 하나부터 열까지 "사니"

논산을 사랑하는 다정하고 곱골한 성격에 육군 하사의 달천 모부!
태우고 자란 논산출생이 국방의 애가 논산을 지키고자 하는 포부로 개척사 대안군 육군의 하사
논산으로 빠지 떨어 내일이 산하고 출생은 군 생활을 하고 있고, 다정하고 동정한 성격으로 고향 애부인들을 사랑하 행하고
내일의 논산을 위해서 하나부터 열까지 논산은 향기는 달천 논산의 육군하사 모부!

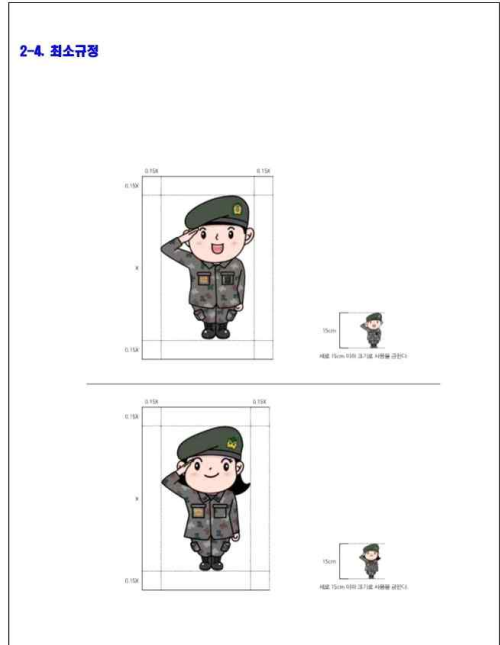
- 16 -

2-3. 그리드시스템

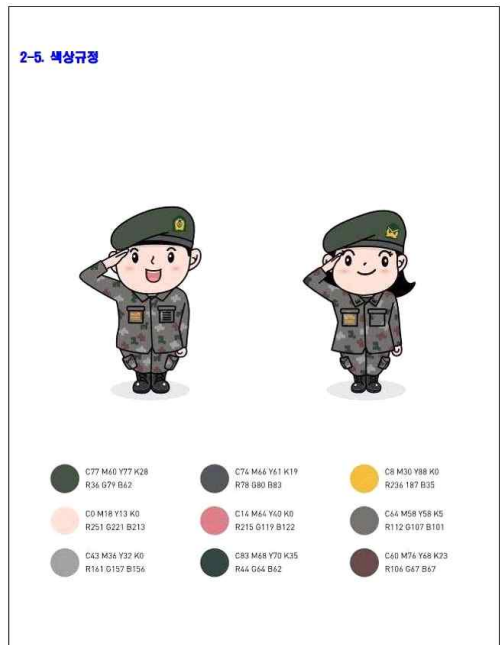


- 17 -

<신 설>



<신 설>

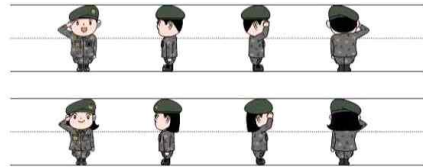


<신 설>

2-6. 기본형 20



한자리문드

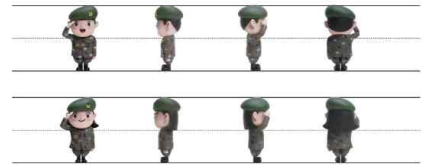


<신 설>

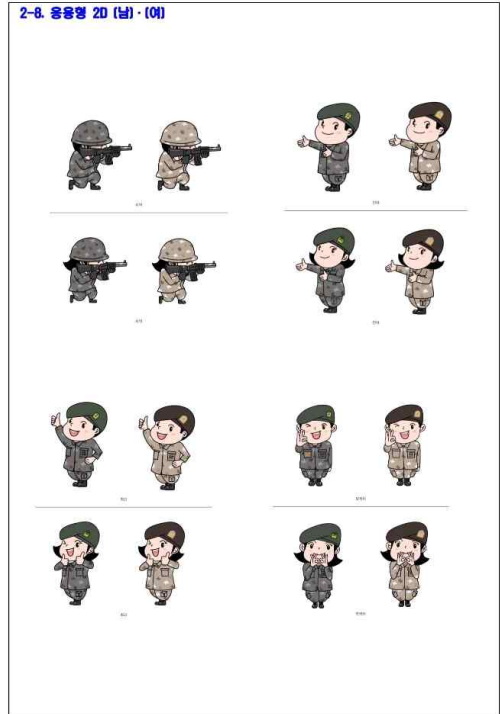
2-7. 기본형 30



한자리문드



<신 설>



- 22 -

<신 설>



- 23 -

7. 시브 캐릭터

딸기요정

동글고 단단한 눈사람기를 닮은 개구쟁이 딸기요정. 일곱달과 사랑을 전해주는 딸기요정으로 치즈와 크림(딸기)을 통해 딸기의 신상함을 전달한다. 눈사람기가 있어 향차림 딸기(딸기)를 아끼지 않고 진수함과 신비함을 강조한다.



딸기몬

딸기(딸기)를 좋아해서 눈사람기를 연구하던 온돌한 신상함의 딸기몬. 다양한 맛과 특유의 향차림이 주 특징이다. 주위의 행복속에 잠긴 눈사람기를 지켜내고 온돌한 눈사람기의 딸기(딸기)를 재능이 표현하였다.



딸기꿀벌

눈사람기를 좋아해서 눈사람기라는 딸기꿀벌. 일곱달과 사랑을 전해주는 딸기요정을 타고 있는 귀여운 딸기꿀벌로 온돌한 딸기(딸기)의 신상함을 나타내는 레드 컬러의 상징하고 특유의 귀여움이 분어하는 '꿀'과 '꽃'을 통해 눈사람기의 딸기(딸기)의 신상함을 전달해주는 캐릭터이다.



3. 시브 캐릭터

딸기요정

동글고 단단한 눈사람기를 닮은 개구쟁이 딸기요정. 일곱달과 사랑을 전해주는 딸기요정으로 치즈와 크림(딸기)을 통해 딸기의 신상함을 전달한다. 눈사람기가 있어 향차림 딸기(딸기)를 아끼지 않고 진수함과 신비함을 강조한다.



딸기몬

딸기(딸기)를 좋아해서 눈사람기를 연구하던 온돌한 신상함의 딸기몬. 다양한 맛과 특유의 향차림이 주 특징이다. 주위의 행복속에 잠긴 눈사람기를 지켜내고 온돌한 눈사람기의 딸기(딸기)를 재능이 표현하였다.



딸기꿀벌

눈사람기를 좋아해서 눈사람기라는 딸기꿀벌. 일곱달과 사랑을 전해주는 딸기요정을 타고 있는 귀여운 딸기꿀벌로 온돌한 딸기(딸기)의 신상함을 나타내는 레드 컬러의 상징하고 특유의 귀여움이 분어하는 '꿀'과 '꽃'을 통해 눈사람기의 딸기(딸기)의 신상함을 전달해주는 캐릭터이다.



[별표 6]

상징물 관리부서(제5조제4항 관련)

상징물 명	관리부서	비 고
심벌마크	전략사업실	
브랜드 슬로건	전략사업실	
엠블럼	전략사업실	
캐릭터	전략사업실	
시의 나무, 꽃, 새	전략사업실	
시기, 휘장, 철인	자치행정과	
그 밖에 상표, 개별 브랜드 등	소관 상징물 사용 및 관리부서	

[별표 6]

상징물 관리부서(제5조제4항 관련)

상징물 명	관리부서	비 고
심벌마크	지역개발과	
브랜드 슬로건	지역개발과	
엠블럼	지역개발과	
캐릭터	지역개발과	
시의 나무, 꽃, 새	기획감사실	
시기, 휘장, 철인	자치행정과	
그 밖에 상표, 개별 브랜드 등	소관 상징물 사용 및 관리부서	

1. 비용발생 요인 및 관련 조문

가. 비용발생요인 : 브랜드를 보호하고 효율적으로 관리·처분하기 위하여 디자인권 및 상표권 등록 비용 지원이 필요함

나. 관련조문 :

제5조(상징물의 관리) ① 별표 6의 상징물 관리부서에서는 상징물이 그 목적에 적합하게 사용되고 품위가 유지될 수 있도록 소관 상징물을 관리하여야 한다.

② 시장은 상징물의 지식재산권 확보를 위해 노력해야 한다.

2. 비용추계결과

가. 추계의 전제

- 비용추계 기간 : 2024년
- 비용추계 대상 : 특허 출원료 및 등록료
- 비용추계 상세내역

연번	구분	추계(산출) 근거	소요예산(원)	비고
합계	20개 류	-	14,600,000	
1	특허 출원료	20개 류×500,000	10,000,000	사무관리비
2	등록료	20개×230,000	4,600,000	사무관리비

나. 추계결과

(단위:천 원)

연 도 별	2024	2025	2026	2027	2028	합 계
소요예산	14,600	0	0	0	0	14,600

3. 작성자

지역개발과장 김 영 천

〈 연도별 비용 추계표 〉

(단위 : 천원)

구분	1차년도 (2024년)	2차년도 (2025년)	3차년도 (2026년)	4차년도 (2027년)	5차년도 (2028년)	계
세입	14,600	0	0	0	0	14,600
시비	14,600	0	0	0	0	14,600
세출	14,600	0	0	0	0	14,600
20101 사무관리비	14,600	0	0	0	0	14,600
○ 특허출원료	10,000	0	0	0	0	10,000
○ 등록료	4,600	0	0	0	0	4,600
재원조달	14,600	0	0	0	0	14,600
의존재원	소계					
	보조금					
	지방교부세					
자체수입	소계	14,600	0	0	0	14,600
	지방세	14,600	0	0	0	14,600
	세외수입					
지방채						
기금						
공기업 특별회계						
기타 (채무부담, 민자 등)						

참고 1

상위 및 관계법령(발췌)

□ 「지방자치법」

제28조(조례) 지방자치단체는 법령의 범위 안에서 그 사무에 관하여 조례를 제정할 수 있다. 다만, 주민의 권리 제한 또는 의무 부과에 관한 사항이나 벌칙을 정할 때에는 법률의 위임이 있어야 한다.

□ 「공유재산 및 물품 관리법」

제4조(공유재산의 범위) ① 공유재산의 범위는 다음 각 호와 같다.

5. 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 권리(이하 “지식재산”이라 한다)

가. 「특허법」·「실용신안법」·「디자인보호법」 및 「상표법」에 따라 등록된 특허권, 실용신안권, 디자인권 및 상표권