

논산시 문화·산업자원 연계 문화상품화 방안 연구

2025.11



논산시의회

목 차

제1장 연구의 개요

1. 과업배경 및 목적	1
1) 과업배경	1
2) 과업의 목적	1
2. 과업범위	1
1) 공간·시간적 범위	1
2) 내용적 범위	1
3. 과업의 세부내용	2
1) 논산시 지역적 특성 파악 및 전략적 계획 수립	2
2) 과업수행 방법	2
4. 과업의 추진체계	3
5. 연구진 구성 및 과업수행일정	4
1) 연구진 구성	4
2) 과업수행일정	4

제2장 현황분석

1. 일반현황	5
1) 자연환경	5
2) 행정구역	9
3) 인구 및 세대 수	11
4) 문화유산 현황	12

5) 공공체육문화시설 분포현황	18
6) 도로 및 철도현황	21
7) 산업 및 농공단지	26
8) 논산시 교육현황	30
9) 도립공원 및 자연휴양림	32
10) 근린공원	34
11) 기타 현황	39
2. 지역축제	42
1) 논산딸기축제	42
2) 강경젓갈축제 (상월고구마 연계)	43
3) 상월고구마축제 (상월명품고구마축제)	45
4) 연산대추문화축제	46
5) 양촌곶감축제	47
6) 축제의 한계와 개선방향	49
3. swot 분석	50
1) Strengths (강점)	50
2) Weaknesses (약점)	51
3) Opportunities (기회)	52
4) Threats (위협)	52
5) 종합 해석 : 논산의 현주소와 전략적 방향	53
4. 대응전략	54
1) SO 전략 (강점-기회 전략)	54
2) WO 전략 (약점-기회 전략)	55
3) ST 전략 (강점-위협 전략)	56
4) WT 전략 (약점-위협 전략)	57

제3장 기본계획

1. 비전 및 목표	58
2. 분야별 전략 및 세부과제	58
3. 전략별 매트릭스	60
4. 논산시 우선사업 평가(AHP) 및 우선순위	61
1) AHP 평가 기준 체계	61
2) 평가기준별 정의	62
3) 대안별 평가행렬 (점수: 1~5)	62
4) 가중치 적용 점수 계산	62
5) 최종 우선순위(순위화)	63
6) 통합 실행 로드맵 (요약)	63
7) 기대효과	63
5. 시사점 및 정책제안	64
1) 시사점	64
2) 정책 제안	64
6. 분야별 방향 설정	65
1) 문화·산업 연계 문화상품화 유사 사례조사	65
2) 논산시 문화자원과 산업자원의 융합 콘텐츠 개발 가능성 및 방향	66
3) 관광상품 및 체험 프로그램으로의 전환 방안	67
4) 지역브랜드 개발 전략	69
5) 행정적·정책적 지원 방안 및 제도적 제언	70
6) 이해관계자 협력 체계 구축 방안	71

제4장 세부사업 구상

1. 논산시 농업자원 기반 문화관광 전략	74
1) 개요	74
2) 논산시 농업자원 현황	74
3) 문화·관광 연계 가능 자원	74

4) 농업자원 기반 문화관광 전략	75
5) 실행 로드맵	76
6) 정책 제안 요약	76
7) 기대효과	76
8) 세부사업별 실행계획표	77
9) 문화·농업 유산 연계 관광코스	77
10) 종합 비전	78
2. 논산 쌀 산업 관광 및 상품화 계획	79
1) 사업 개요	79
2) 세부사업별 실행계획표	79
3) 관광·체험형 모델	80
4) 논산 쌀 산업 기반 문화관광 코스	80
5) 운영·홍보 전략	81
6) 기대효과	81
7) 결론 및 비전	82
3. 강경포구·강경근대문화거리 특산품·먹거리 개발 계획	82
1) 사업 개요	82
2) 지역 여건 및 자원 분석	82
3) 특산품 및 먹거리 개발 방향	83
4. 강경근대 축제 - 포구에서 거리로 흐르는 100년	86
1) 기획 개요	86
2) 공간 구성(근대 증점형)	86
3) 세부 프로그램 구성	89
4) 운영·공간 계획 요약	89
5) 기대 효과(근대 중심형 축제)	90
6) 예산안	90
5. 강경 근대건축 경관조명 사업	90

1) 라이트업 기본 개념	90
2) 대상 건축물 목록(라이트업 우선 대상)	91
3) 건축물별 라이트업 세부 계획	92
4) 가로·거리 전체 라이트업 구성	94
5) 조도 기준(Lighting Standard)	95
6) 색온도 기준(Color Temperature)	95
7) 전기·설비 요구사항	95
8) 안전·관리 계획	96
6. 강경도정공장 복원사업	96
1) 사업 개요	96
2) 대상지의 가치 및 복원 방향	96
3) 공간 구성 기본계획	97
4) 콘텐츠 및 운영계획	101
5) 논산쌀 홍보·브랜딩 전략	102
6) 경제성 및 파급효과	102
7) 기본 예산(개략)	103
8) 향후 추진 일정(안)	103
7. 논산 문화유산 연계 관광코스 및 상품화 계획	104
1) 사업 개요	104
2) 지역 여건 및 자원 분석	104
3) 문화유산 연계 관광코스 제안	104
4) 브랜드명 및 컨셉	105
5) 체험·상품 복합 프로그램 예시	106
6) 단계별 추진전략	106
7) 기대 효과	106
8) 결론	106
8. 산업단지 - 문화·관광 연계 전략	107

9. 논산시 축제 장기 발전방안	109
1) 배경 및 목적	109
2) 논산시 축제 현황	109
3) 주요 문제점 및 진단	110
4) 기본 방향 및 비전	110
5) 축제별 중장기 발전전략	111
6) 연간 축제 캘린더 및 역할 분담	112
7) 추진체계 및 거버넌스	113
8) 자원 조달 및 예산 운용 방향	113
9) 단계별 실행계획(안)	114
10) 평가 및 모니터링	114
11) 논산시 축제별 세부 실행계획	115
12) 논산시 축제 평가체계(안)	117

제5장 관리·운영 계획

1. 관리·운영 기본방향	122
1) 목적	122
2) 기본 방향	122
3) 관리 운영 목표	122
4) 총괄 운영체계	122
2. 도시자원 통합 분류 및 관리체계	123
1) 문화유산 축	123
2) 축제 및 미식 축	124
3) 농업·농촌 축	124
4) 산업단지·경제 축	124
5) 자연·휴양·공원 축	125
6) 도시재생·공간 축	125

7) 교통 및 접근성 축	125
3. 운영조직 및 거버넌스 구축	126
1) 총괄 조직체계	126
2) 실행조직	126
3) 협력조직	126
4) 운영 방식	126
4. 분야별 관리·운영계획	126
1) 문화유산 관리·운영계획	126
2) 축제 관리·운영계획	127
3) 관광 운영계획	128
4) 산업·농공단지 관리·운영계획	129
5) 농업·농촌 운영계획	129
6) 자연·공원·휴양림 운영계획	129
5. 운영지원체계	130
1) 데이터 기반 운영	130
2) 인력 운영	130
3) 홍보·브랜딩	130
6. 자원 조달 및 예산 운영계획	130
1) 자원조달	130
2) 예산운영 원칙	130
7. 위험관리 계획	131
8. 성과평가 체계	131
9. 단계별 로드맵(2025~2030)	131
10. 결론	132

표 목차

표 1. 표고 현황	7
표 2. 경사 현황	8
표 3. 하천 현황	8
표 4. 논산시 행정구역	10
표 5. 인구 및 세대 수	11
표 6. 가야곡·노성·연무·연산 산지권	13
표 7. 불교 문화유산	14
표 8. 유교·서원·교육 유산	14
표 9. 국가지정문화유산 목록	15
표 10. 도지정 문화유산목록	16
표 11. 단계별 추진방안	24
표 12. 국방국가산업단지	26
표 13. 논산일반산업단지	27
표 14. 논산농공단지	27
표 15. 농공단지 및 산업단지 분류	28
표 16. 지역별 분포 특성	28
표 17. 농공·산업단지별 주요 업종 목록	29
표 18. 학교현황	30
표 19. 학생 및 교원현황	30
표 21. 문화유산 기반 체류관광 도시 구축	60
표 22. 농업·식품 산업 고도화 및 6차산업 전환	60
표 23. 도시재생 및 생활환경 품질 향상	60
표 24. 지역경제·청년·혁신 생태계 활성화	61
표 25. 평가기준별 정의	62

표 26. 대안별 평가행렬	62
표 27. 가중치 적용 점수 계산	62
표 28. 최종 우선순위(순위화)	63
표 29. 통합 실행 로드맵 (요약)	63
표 30. 기대효과	63
표 31. 국내외 문화자원·산업자원 연계 문화상품화 성공 사례 요약	65
표 32. 논산시 농업자원 현황	74
표 33. 문화·관광 연계 가능 자원	74
표 34. 실행 로드맵	76
표 35. 정책 제안 요약	76
표 36. 세부사업별 실행계획표	77
표 37. 세부사업별 실행계획표	79
표 38. 운영·홍보 전략	81
표 39. 기대효과	81
표 40. 지역 여건 및 자원 분석	82
표 41. 기념품형(포장·판매 중심)	83
표 42. 먹거리형(즉석 소비형)	84
표 43. 체험·관광형 콘텐츠	84
표 44. 단계별 추진계획	84
표 45. 기대효과	85
표 46. 전체 공간 시나리오	86
표 47. 예산안	90
표 48. 구 한일은행 강경지점 조명 설치 계획	92
표 49. 연수당 약방 라이트업 설치계획	93
표 50. 강경노동조합 라이트업 설치계획	93
표 51. 강경중앙초등학교 강당 라이트업 설치계획	94
표 52. 조도 기준	95

표 53. 색온도 기준	95
표 54. 논산쌀 홍보·브랜딩 기본 예산	103
표 55. 논산쌀 홍보·브랜딩 향후 추진 일정(안)	103
표 56. 지역 여건 및 자원 분석	104
표 57. 브랜드명 및 컨셉	105
표 58. 체험·상품 복합 프로그램 예시	106
표 59. 단계별 추진전략	106
표 60. 기대 효과	106
표 61. 대상 축제 개요	109
표 62. 역할 분담	113
표 63. 논산딸기축제 세부 실행계획	115
표 64. 강경젓갈축제 세부 실행계획	115
표 65. 상월고구마축제 세부 실행계획	116
표 66. 연산대추문화축제 세부 실행계획	116
표 67. 양촌곶감축제 세부 실행계획	116
표 68. 축제 통합 실행전략	117
표 69. 방문·참여 성과	118
표 70. 경제적 효과	118
표 71. 운영·서비스 품질	118
표 72. 지역사회·문화적 효과	119
표 73. 홍보·브랜딩 성과	119
표 74. 평가 절차	119
표 75. 평가 등급 기준	119
표 76. 축제별 맞춤형 평가관점	120
표 77. 위험관리 계획	131

그림 목차

그림 1. 광역입지도	5
그림 2. 경제권	6
그림 3. 환경권	6
그림 4. 표고분석도	7
그림 5. 경사분석도	7
그림 6. 논산시 수계현황	9
그림 7. 논산시 행정구역	10
그림 8. 돈암서원	15
그림 9. 은진미륵	15
그림 10. 문화유산 분포도	17
그림 11. 구 강경노동조합	17
그림 12. 한일은행강경지점	17
그림 13. 논산시민운동장	18
그림 14. 국민체육센터	18
그림 15. 강경실내수영장	19
그림 16. 시민행복채움센터	19
그림 17. 논산시 게이트볼장	19
그림 18. 탐정시민체육공원	19
그림 19. 공공체육문화시설 분포현황	20
그림 20. 국도1호선 현황	22
그림 21. 도로 및 철도현황	25
그림 22. 산업 및 농공단지 분포도	26
그림 23. 산업 및 농공단지 위치도	27

그림 24. 학교현황	30
그림 25. 학생 및 교원현황	31
그림 26. 학교 및 환경위생정화구역	31
그림 27. 대둔산도립공원 전경1	32
그림 28. 대둔산도립공원 전경2	32
그림 29. 양촌자연휴양림	33
그림 30. 온빛자연휴양림	33
그림 31. 국립공원 및 도립공원 위치도	33
그림 32. 자연휴양림 위치도	33
그림 33. 논산 6호 근린공원	34
그림 34. 강경 2호 근린공원(복옥공원)	34
그림 35. 채산근린공원 전경1	35
그림 36. 채산근린공원 전경2	35
그림 37. 신관어울림공원	36
그림 38. 풀향기숲공원	36
그림 39. 동대근린공원	37
그림 40. 명천동 근린공원	37
그림 41. 도시지역	39
그림 42. 도시자연공원 위치도	39
그림 43. 지구단위계획구역 위치도	40
그림 44. 개발진흥지구 위치도	40
그림 45. 경관지구 위치도	41
그림 46. 군사시설보호구역	41
그림 47. 2025년 논산딸기축제 무대	43
그림 48. 2025년 논산딸기축제 산업특구관	43
그림 49. 강경젓갈축제1	44

그림 50. 강경젓갈축제2	44
그림 51. 상월고구마축제 체험	45
그림 52 상월고구마축제 상품	45
그림 53. 연산대추축제1	46
그림 54. 연산대추축제2	46
그림 55. 양촌곶감축제1	48
그림 56. 양촌곶감축제2	48
그림 57. 개념도	82
그림 58. 상품화 사례1	83
그림 59. 상품화 사례2	83

제1장 연구의 개요

1. 과업배경 및 목적

1) 과업배경

- 그동안 개별적인 자원으로만 이용되었던 문화와 산업자원을 대상으로 연계방안을 강구하여 새로운 자원으로 활용함으로써 논산시의 경쟁력을 향상시킬 필요가 있음

2) 과업의 목적

- 논산의 개별적인 문화자원을 다양한 주제로 연계하는 방안을 통해 가치를 높이고,
- 산업자원과의 연계를 통하여 각종 상품화를 추진함으로써,
- 관광객 유치에 통한 논산시 지역활성화에 일조한다.

2. 과업범위

1) 공간·시간적 범위

- 공간적 범위 : 논산시 일원
- 과업기간 : 착수일로부터 5개월

2) 내용적 범위

- 논산의 문화자원 분포현황 및 특성 조사
- 논산의 산업자원 분포현황 및 특성 조사
- 문화자원 스토리텔링을 이용한 연계 및 활용 방향 구상
- 문화자원 관광코스 개발 및 개별 상품화 전략 구상
- 논산 특산품 개발 : 문화자원과 연계
- 논산 특산품 개발시 산업자원과의 연계방안 강구
- 문화자원과 산업자원과의 연계방안 구상

3. 과업의 세부내용

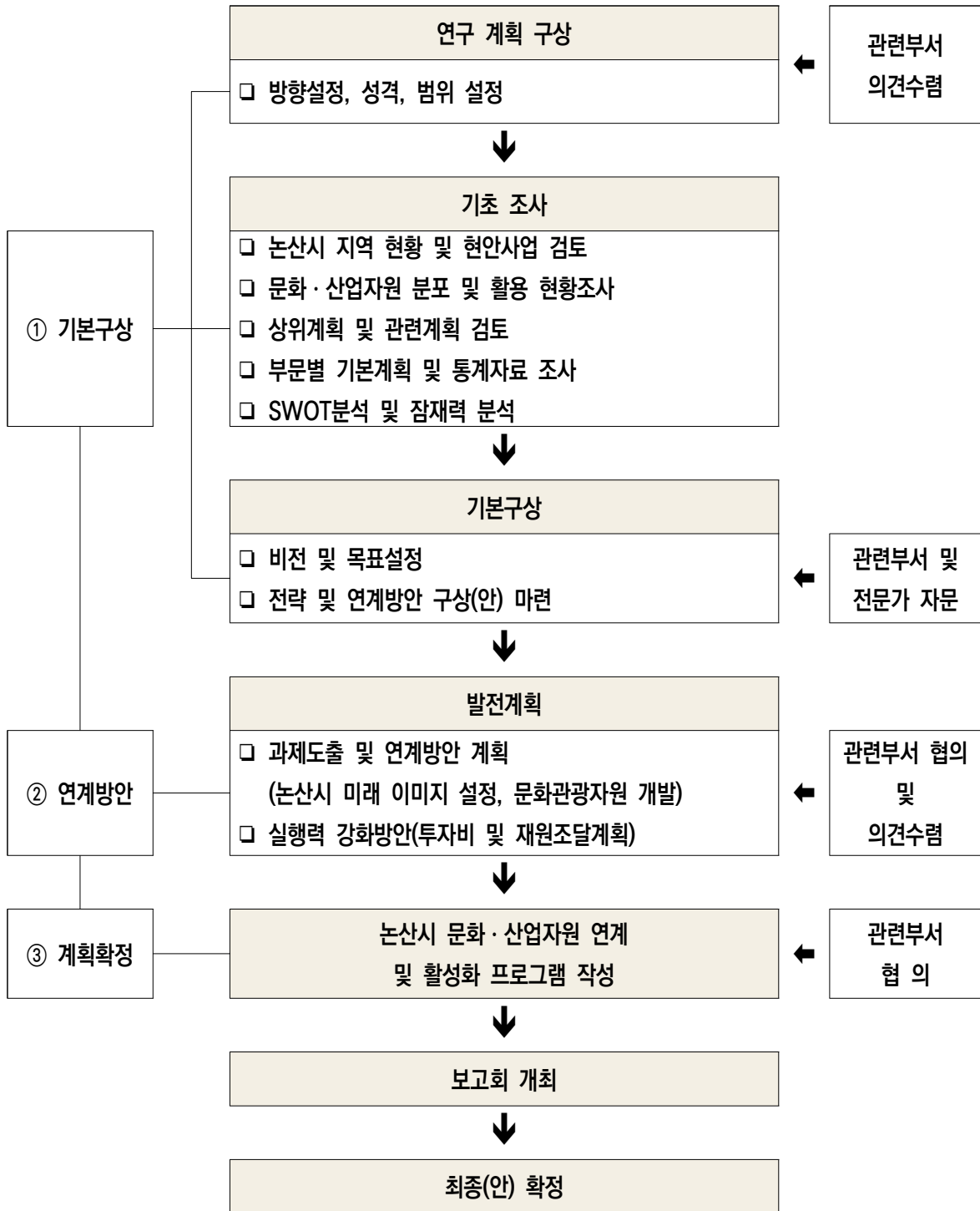
1) 논산시 지역적 특성 파악 및 전략적 계획 수립

- 논산 시 특성 및 발전 전략에 맞는 계획수립
 - 논산시 지역적 여건 및 특성에 맞는 비전, 목표, 추진전략 제시
 - 문화관광 활성화와 관련한 각종 사업, 프로그램 발굴하여 지역활성화
- 논산시와 유사한 타 시군 사례 발굴 및 적용가능성 분석
 - 논산시와 유사한 지역적 특성을 갖는 타 시군 비교하여 적용가능한 사례 발굴
- 지역 파급효과 극대화 방안 마련
 - 논산시 문화·관광자원 보존 및 활용을 위한 기본방향 설정 및 활용방안 마련
 - 지역주민과 함께하는 선순환 구조의 자생적 기반 마련

2) 과업수행 방법

- 논산시 지역적 특징(자산, 자원 등)고찰
 - 논산시의 지역적 특징 고찰을 통한 기본구상안 도출
 - 논산시 문화·관광자원 보존 및 활용을 위한 기본방향 설정
- 국내외 사례조사
 - 도시브랜드 현황
 - 문화관광상품 최신 경향
 - 문화상품 개발현황
 - 지역산업과의 연계사례
- 문화관광 성공사례 분석
 - 지역재생사업 등과 연계방안 분석
- 전문가 자문 및 토론회 개최
 - 전문가 의견 수렴을 위한 토론회 개최

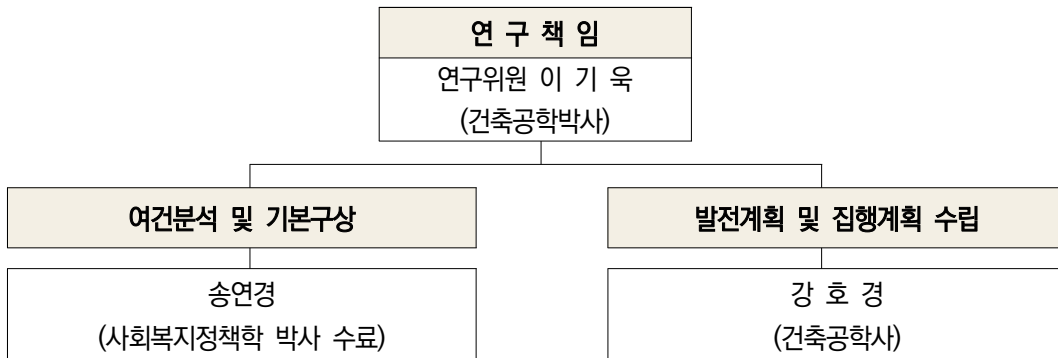
4. 과업의 추진체계



5. 연구진 구성 및 과업수행일정

1) 연구진 구성

- 총 3명의 전문 인력이 과업 수행



2) 과업수행일정

연구내용	기간	추진일정					비고
		1M	2M	3M	4M	5M	
1. 지역여건 분석							
기존 계획 고찰							
문화, 산업자원 분포 현황 조사							
국내외 유사사례조사							
이해관계자 의견수렴							
SWOT분석 및 계획과제 도출							
2. 기본구상(안)							
비전 및 목표설정							
추진전략 수립							
세부발전과제 도출							
3. 부문별 전략계획 수립							
각 부문별 전략계획 수립							
문화자원 및 산업자원 연계방안 구상							
문화자원 활성화 및 관광자원 개발							
3. 집행 및 관리계획							
관리운영계획							
중장기계획 실행방안							
행정절차 이행	주무부서 협의	●	●	●	●	●	
	보고회 일정	착수			중간보고	최종보고	
	성과품 납품					납품	

제2장 현황분석

1. 일반현황

1) 자연환경

(1) 입지 여건

■ 국토의 중서부인 충남 서해안 남부 위치

- 논산시는 대전광역시의 중심지에서 서남쪽으로 약 30km, 세종특별자치시에서 약 60km 거리에 위치한다.
- 지역공간상으로는 충청남도와 전라북도가 접하는 지역에 위치하고 있으며, 동쪽으로는 대전광역시, 계룡시, 금산군과 접하고 남쪽으로는 완주군, 익산시, 서쪽으로는 부여군, 북쪽으로는 공주시와 접하고 있으며,
- 논산시 서측으로 천안논산고속도로와 KTX호남선이 관통하며, 동측으로 호남고속도로와 호남선 철도가 관통한다.

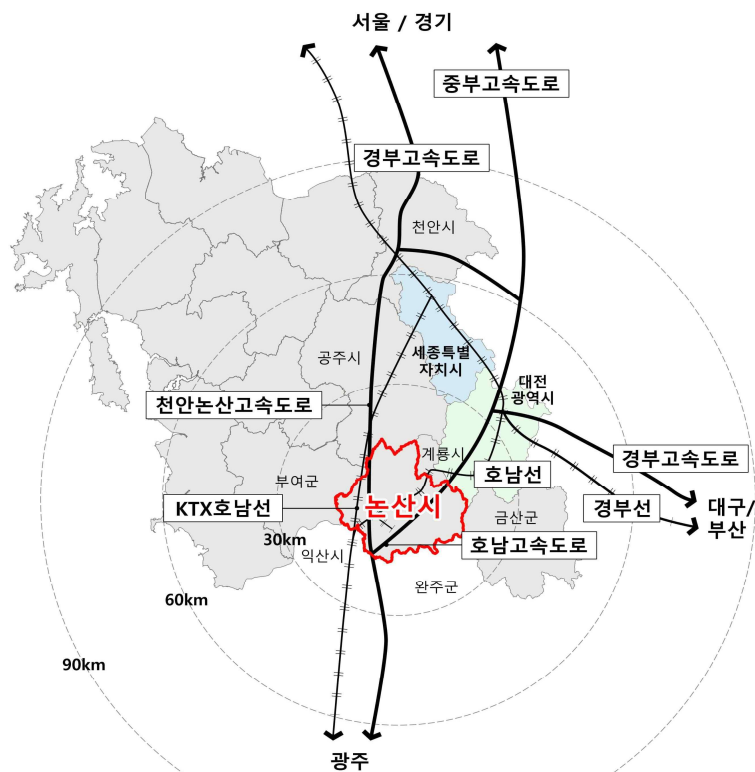


그림 1. 광역입지도

(2) 환경권

- 논산시는 대둔산(878m)을 중심으로 남동쪽에 위치한 금산군, 완주군과 경계를 이루고 있다.
- 북동쪽의 계룡시, 대전광역시와는 계룡산(845m)으로 구분되며, 서쪽의 금강에 의해 부여군, 공주시 등과 경계를 이루고 있다.
- 논산시는 동고서저 지형의 표고가 낮고 평탄한 지역으로 접근성이 높고, 농경지로 활용되는 지역이 많다.



그림 2. 경제권



그림 3. 환경권

(3) 지형 및 지세

■ 해안과 도서지역이 포함된 복합적 형태

- 대부분이 평탄지로 구성되어 있으며, 논산천 제방부와 반월초등학교를 제외하면 대부분이 경사도가 낮다.
- 북동부에 위치한 계룡산과 남동부의 대둔산으로 이어지는 산악이 고지대를 이루고 있으며 중서부측은 낮은 표고의 넓은 평야가 형성되어 있다.
- 시가지 주변으로 일부 구릉지가 형성되어 있으나 대부분 100m 미만의 낮은 구릉지로 형성되어 있으며 50m 미만의 평야 지역이 50% 이상으로 넓은 곡창 지대가 형성되어 있다.
- 개발 가능한 표고 기준은 100m 미만의 표고가 전체의 68.8%이며, 개발 불능의 표고기준인 200m 이상의 표고는 전체의 13.5%로 개발여건이 매우 양호하다.

표 1. 표고 현황

구분	면적(km ²)	비율	비고	
합계	555.17	100.0	-	
50m미만	299.98	54.0	평야	개발 가능지
50m이상 ~ 100m미만	82.34	14.8	평야 / 구릉지	
100m이상 ~ 150m미만	54.92	9.9	구릉지	개발 억제지
150m이상 ~ 200m미만	43.57	7.8	구릉지 / 산지	
200m이상 ~ 300m미만	51.93	9.4	산지	개발 불능지
300m이상 ~ 400m미만	14.95	2.7	산지	
400m이상	7.58	1.4	산지	

자료 : 2035년 논산 도시기본계획

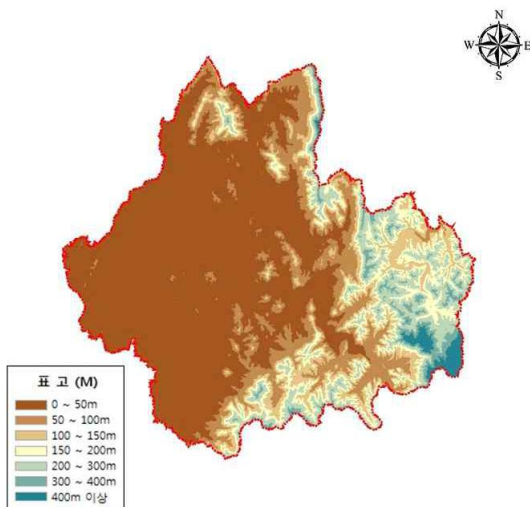


그림 4. 표고분석도

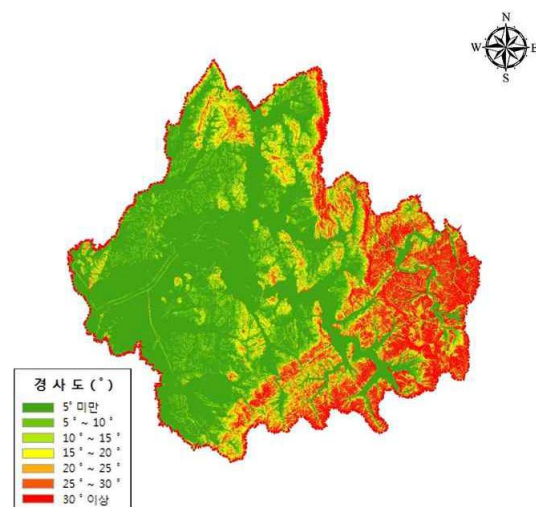


그림 5. 경사분석도

- 개발이 유리한 경사 5° 미만의 토지가 289.49km²로 전체의 52.2%를 차지하고 있으며 완경사지로 개발이 양호한 경사 5° 이상 ~ 10° 미만의 토지는 58.12km²로 전체대비 10.5%를 차지하고 있다.
- 자연의 훼손이 적고 개발하기 양호한 토지인 경사 15° 미만의 완경사지가 전체의 69.8%를 차지하고 있는 것으로 분석된다.

표 2. 경사 현황

구 분	면 적(km ²)	비 율	비 고	
합 계	555.17	100.0	-	
5°미만	289.49	52.2	평탄지	
5°이상 ~ 10°미만	58.12	10.5	완경사지	개발 억제지
10°이상 ~ 15°미만	39.42	7.1	완경사지	
15°이상 ~ 20°미만	39.06	7.0	급경사지	개발 불능지
20°이상 ~ 25°미만	36.50	6.6	급경사지	
25°이상 ~ 30°미만	32.47	5.8	급경사지	
30°이상	60.11	10.8	급경사지	

자료 : 2035년 논산 도시기본계획

(4) 수계

■ 하천 약 148개, 약 383.160km, 약 90개의 도서 분포

- 논산천은 전라북도 완주군 운주면에서 발원하여 논산시 양촌면을 거쳐 탐정저수지를 지나 노성천과 합류하고, 강경읍으로 흘러 강경천과 합류 및 금강에 이르는 하천이다.
- 논산천 유역은 논산시 양촌면과 가야곡면, 부적면 등을 거쳐 강경읍까지 남동쪽의 산지에서 부터 서쪽의 평야에 이르고 있다.
- 논산시는 4개의 국가하천(금강, 논산천, 강경천, 노성천)을 중심으로 31개의 지방하천 및 113개의 기타하천이 있다.

표 3. 하천 현황

구 분	하천수(개)	하천연장(km)	비 고
합 계	148	383.16	
국가하천	4	33.77	
지방하천	31	179.68	
기타하천	113	170.71	

출처 : 논산시 통계연보(2023년)



그림 6. 논산시 수계현황

2) 행정구역

- 2읍 11면 2개 동으로, 총남 면적의 약 7.0% 차지

- 논산시의 행정권은 행정구역 전지역으로 총 면적 556.21km²이고, 2읍 11면 2동으로 구성되어 있다.

표 4. 논산시 행정구역

구분	면적(km ²)	구성비(%)	읍	면	동	통	리	반
전체	556.21	100.00						
강경읍	7.01	1.26	1	-	-	-	28	238
연무읍	59.39	10.68	1	-	-	-	63	347
성동면	35.94	6.46	-	1	-	-	31	137
광석면	34.51	6.20	-	1	-	-	33	132
노성면	35.78	6.43	-	1	-	-	26	117
상월면	44.78	8.05	-	1	-	-	27	110
부적면	31.22	5.61	-	1	-	-	33	137
연산면	55.03	9.89	-	1	-	-	41	164
벌곡면	69.70	12.53	-	1	-	-	24	87
양촌면	77.20	13.88	-	1	-	-	42	153
가야곡면	45.31	8.15	-	1	-	-	28	108
은진면	22.56	4.06	-	1	-	-	28	88
채운면	19.76	3.55	-	1	-	-	25	76
취암동	10.47	1.88	-	-	1	44	-	347
부창동	7.55	1.36	-	-	1	26	-	222

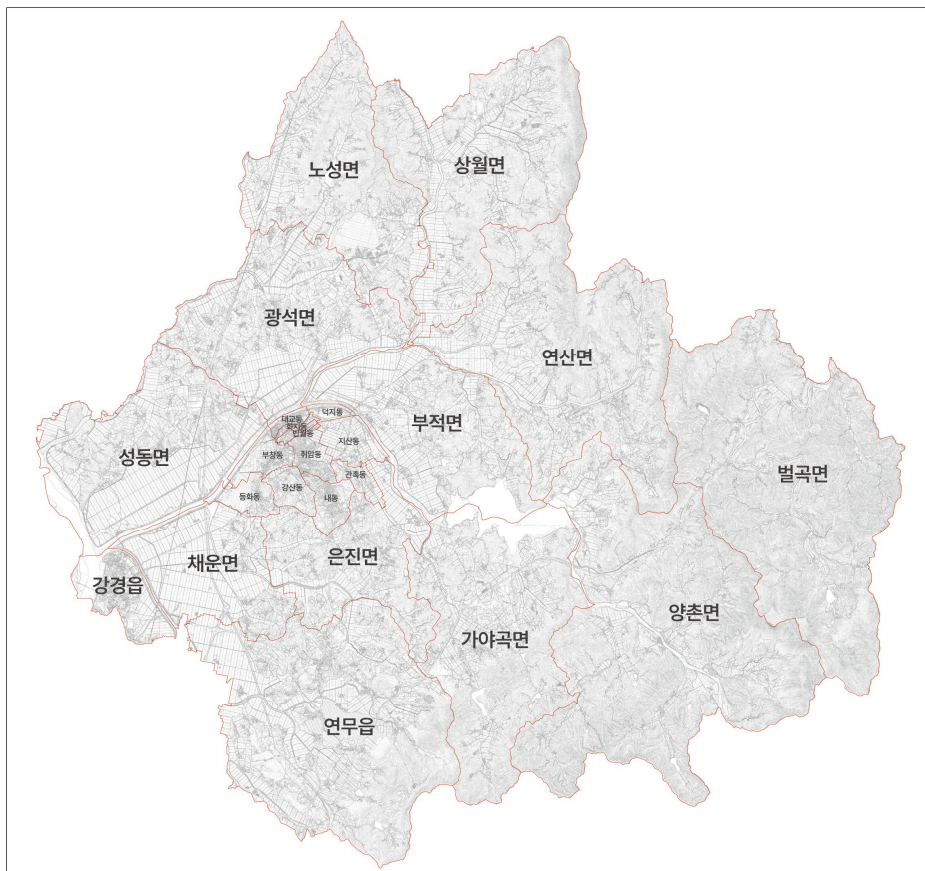


그림 7. 논산시 행정구역

3) 인구 및 세대 수

▪ 최근 6년간 인구는 감소, 세대 수는 증가 추세

- 2023년 논산시 통계연보 기준 논산시의 총 인구는 115,826명으로 전년 대비 1,317명 감소하였다.
- 논산시 총 인구는 2010년까지 증감을 반복하였다가, 2011년을 시점으로 감소 추세로 전환되었다.(외국인 인구 미포함)

표 5. 인구 및 세대 수

구분	합계	남	여	세대수
2018	124,298	62,272	62,026	56,729
2019	122,981	61,663	61,318	57,196
2020	120,540	60,383	60,157	57,826
2021	118,184	59,075	59,109	58,048
2022	117,143	58,587	58,556	58,137
2023	115,826	58,085	57,741	57,648
강 경 읍	7,754	3,732	4,022	4,174
연 무 읍	13,555	6,989	6,566	6,734
성 동 면	4,378	2,167	2,211	2,123
광 석 면	4,215	2,151	2,064	2,210
노 성 면	2,893	1,500	1,393	1,548
상 월 면	3,526	1,740	1,786	1,917
부 적 면	3,581	1,807	1,774	1,889
연 산 면	6,156	3,230	2,926	3,360
별 곡 면	2,439	1,265	1,174	1,398
양 촌 면	6,426	3,190	3,236	2,992
가야곡면	3,363	1,737	1,626	1,862
은 진 면	4,278	2,314	1,964	2,288
채 운 면	2,122	1,030	1,092	1,127
취 암 동	35,675	17,818	17,857	16,892
부 창 동	15,465	7,415	8,050	7,134

4) 문화유산 현황

- 논산시는 불교유산(관촉사), 유교유산(돈암서원·서원군), 고택·전통생활유산(명재고택·종가문화), 근대문화유산(강경 근대거리), 군사·국방유산(훈련소 근접) 등 다른 도시에는 보기 어려운 복합형 문화유산 구조를 가지고 있다.

(1) 주요 문화자원 (역사유적·전통문화·근대건축물·축제 등)

가. 역사유적 및 문화유산

- 논산에는 국보 제1호에 해당하는 관촉사 석조미륵보살입상이 있으며, 개태사지 석조여래삼존입상, 쌍계사 대웅전, 돈암서원 응도당 등 많은 보물 지정 문화재가 산재해 있다. 특히 돈암서원은 2019년 유네스코 세계유산으로 등재되어 국제적으로도 그 가치를 인정받았다.
- 이밖에 조선시대 노성향교·은진향교·연산향교와 명재고택(윤증 고택) 등 유교 문화유산과 고택들도 중요한 자원이다.
- 불교 문화로는 관촉사(은진미륵)와 쌍계사, 고려 시대 창건된 개태사 터 등이 유명하다.
- 근대건축문화로는 과거 포구도시로 번성했던 강경읍 일대에 일제강점기 건축물이 남아 있다. 예를 들어 구 한일은행 강경지점, 강경 북옥리 감리교회, 남일당 한약방 등 등록문화재급 건물이 있으며, 전성기 강경의 모습을 전하는 근대거리로 활용되고 있다. 현재 강경읍내에 약 150여 채의 근대건축물이 남아 있어 근대역사문화공간으로 보존·활용되고 있다.

나. 전통문화·무형자원

- 논산 지역에는 옷칠장인인 논산 칠장(漆匠)과 목조각장(木彫刻匠) 등 충남 무형문화재로 지정된 전통기술 보유자가 활동하고 있다. 이들은 전통 공예 기술을 계승하는 중요한 문화자원이다.
- 또한 예로부터 전승되어 온 지역의 설화와 민속도 논산의 문화자원에 포함된다. 예컨대 춘향전의 배경 중 하나인 남원과 인접한 논산은 사랑과 효의 스토리를 공유하며, 강경 젓갈 담그기 같은 식문화 전통도 널리 알려져 있다.
- 지역 민속놀이나 예술로는 인근 연무대 일원에서 전승되던 농악과 두레풍물 등이 있다. 이러한 무형 문화자원은 스토리텔링을 통해 관광 콘텐츠로 발전시킬 수 있는 요소다.

(1) 공간적(권역별) 분포

- 논산의 문화유산은 ‘평야-산지-포구-읍성’이라는 지리구조와 연계하여 다음 권역으로 구분할 수 있다.

■ 연산권역 - 유교·고택 중심 문화벨트(도심 북부)

- 핵심 유산 - 돈암서원, 명재고택, 개태사, 종학당 터, 연산전통시장
- 특징 - 조선시대 교육·학문·선비문화의 중심
 - 고택(생활유산) + 서원(제도·학문유산) 복합 구조
 - 연산문화창고 등 현대문화와 융합 가능성 높음

■ 은진권역 - 불교·조각유산 중심(도심 남부)

- 핵심 유산 - 관촉사 은진미륵·석탑군·사찰경역
- 특징 - 고려시대 불교 조형의 정점
 - 미륵 신앙 + 경관 관광 중심지
 - 탑정호 관광과 연계 매우 용이

■ 강경권역 - 근대상업·물류·식문화 중심

- 핵심 유산 - 강경근대문화거리, 옛 은행/노동조합/우편시설, 강경포구, 옛 도정공장
- 특징 - 조선후기~일제강점기 근대시기의 지역상업 중심지
 - 젓갈·시장문화 + 근대 건축 + 수운유산 결합
 - 논산에서 가장 ‘도시재생형 문화유산’이 밀집된 지역

■ 가야곡·노성·연무·연산 산지권 - 생활·농업·전통사찰 분포

표 6. 가야곡·노성·연무·연산 산지권

권역	주요 유산	특징
가야곡	쌍계사, 농업문화	생활형 사찰 + 생활문화
노성	노성산성·생태경관	자연경관+역사잠재유산
연무	국방유산(현대)	군사문화 중심
부적·광석	농업·생활문화	농경유산·전통마을

(2) 유형별 분포

표 7. 불교 문화유산

유산명	면/동	특징
관촉사 전체 경역	은진면	미륵불·3층석탑·고려 불교유산
개태사	연산면	고려 초 창건, 무량원·석탑 분포
쌍계사	가야곡면	고려·조선 사찰 문화

표 8. 유교·서원·교육 유산

유산명	면/동	특징
돈암서원(세계유산)	연산면	사계 김장생 중심
종학당 터	연산면	조선 교육제도 관련
명재고택	연산면	전통 고택·선비문화

■ 근대유산(강경읍 중심)

- 근대 상업·금융유산 - 구 한일은행
 - 옛 노동조합 건물
 - 전기·우편·경찰서 건물 터
- 근대 상점·상권·시장 유산 - 강경근대역사거리
 - 강경포구 및 옛 도정공장(정미소)
 - 첫갈산업 관련 근대식 창고군
- 일제강점기 교통·물류유산 - 구 강경역 및 수운·포구 유적
 - 옛 미곡창고 군집

※ 강경읍은 논산시 내 근대유산의 70% 이상이 밀집해 있다.

표 9. 국가지정문화유산 목록

문화재명	지정구분	지정번호	지정일	소재지/지번주소
논산 관촉사 석조미륵보살입상	국보	323	04-20-18	논산시 관촉동 254
논산 개태사지 석조여래삼존입상	보물	219	01-21-63	논산시 연산면 천호리 107
논산 관촉사 석등	보물	232	01-21-63	논산시 관촉동 254
논산 쌍계사 대웅전	보물	408	09-03-63	논산시 양촌면 중산리 3
성주도씨 종중문서	보물	724	07-15-81	논산시 연산면 관동리 135
남양전씨 종중문서	보물	727	07-15-81	논산시 성동면 우곡리 107
윤증 초상 일괄	보물	1495	12-29-06	논산시 노성면 교촌리 306
논산 돈암서원 응도당	보물	1569	07-10-08	논산시 연산면 임리 74
논산 노강서원 강당	보물	1746	12-30-11	논산시 광석면 오강리 227
논산 쌍계사 소조석가여래삼불좌상	보물	1851	03-04-15	논산시 양촌면 중산리 3
논산 돈암서원	사적	383	10-18-93	논산시 연산면 임리 74
논산 노성산성	사적	393	08-02-95	논산시 노성면 송당리 산1-1
논산 노강서원	사적	540	08-31-17	논산시 광석면 오강리 227
제5로직봉-논산 황화대 봉수유적	사적		11-22-23	논산시 강산동 501-1
제5로직봉-논산 노성산 봉수유적	사적		11-22-23	논산시 상월면 신촌리 산27-1
연산 화악리의 오계	천연기념물	265	04-01-80	논산시 연산면 화악리 307
윤증가의 유품	국가민속유산	22	12-29-70	논산시 노성면 교촌리 306
논산 명재고택	국가민속유산	190	12-24-84	논산시 노성면 교촌리 306
논산 백일헌 종택	국가민속유산	273	10-26-12	논산시 상월면 주곡리 51-3
강경 구 연수당 건재 약방	국가등록유산	10	02-28-02	논산시 강경읍 중앙리 89-1
구 강경성결교회 예배당	국가등록유산	42	09-13-02	논산시 강경읍 북옥리 93-1
연산역 급수탑	국가등록유산	48	01-23-03	논산시 연산면 청동리 127-74
강경 중앙초등학교 강당	국가등록유산	60	06-30-03	논산시 강경읍 남교리 89-1
구 강경공립 상업고등학교 관사	국가등록유산	322	04-30-07	논산시 강경읍 남교리 1
구 강경노동조합	국가등록유산	323	04-30-07	논산시 강경읍 염천리 20
구 한일은행 강경지점	국가등록유산	324	04-30-07	논산시 강경읍 서창리 51-1
강경 화교학교 교사와 사택	국가등록유산	337	07-03-07	논산시 강경읍 황산리 34-1
강경 갑문	국가등록유산	601	09-01-14	논산시 강경읍 황산리 198
강경 채운산배수지	국가등록유산	602	09-01-14	논산시 강경읍 채산리 산18-1
강경성당	국가등록유산	650	08-25-15	논산시 강경읍 중앙리 228



그림 8. 돈암서원



그림 9. 은진미륵

표 10. 도지정 문화유산목록

문화재명	지정구분	지정번호	지정일	소재지번주소
연산아문	유형문화유산	9	12-24-73	논산시 연산면 연산리 229-2
논산원목다리	유형문화유산	10	12-24-73	논산시 채운면 아화리 390
강경미내다리	유형문화유산	11	12-24-73	논산시 채운면 삼거리 602-116
관촉사 배례석	유형문화유산	53	01-08-76	논산시 관촉동 254
논산신평리마애불	유형문화유산	54	01-08-76	논산시 부적면 신평리 20-7
논산덕평리석조여래입상	유형문화유산	55	01-08-76	논산시 부적면 덕평리 129-44
논산 탑정리 석탑	유형문화유산	60	01-08-76	논산시 부적면 탑정리 64-4
이삼장군 유물	유형문화유산	63	01-08-76	논산시 상월면 주곡리 51-3
임리정	유형문화유산	67	06-09-76	논산시 강경읍 황산리 95
팔괘정	유형문화유산	76	03-31-78	논산시 강경읍 황산리 86-1
익성군 신도비 및 무석	유형문화유산	86	07-03-79	논산시 은진면 용산리 산97-3
은진관촉리비로자나석불입상	유형문화유산	88	12-19-79	논산시 관촉동 215
연산천호리비로자나석불	유형문화유산	91	10-23-80	논산시 연산면 천호리 21-5
고정리 양천 허씨정려	유형문화유산	109	07-26-84	논산시 연산면 고정리 304-3
김계휘 신도비	유형문화유산	110	07-26-84	논산시 연산면 고정리 산13-1
김장생 문묘 배향교지	유형문화유산	128	12-30-87	논산시 연산면 고정리 178
영사암	유형문화유산	129	04-20-89	논산시 부적면 신평리 18
용서·봉계·성재공문집판각	유형문화유산	150	11-30-96	논산시 부적면 부항리 197-6
파평윤씨 종학당	유형문화유산	152	12-30-97	논산시 노성면 병사리 95-1
돈암서원 유경사	유형문화유산	155	01-11-00	논산시 연산면 임리 74
논산 상도리 마애불	유형문화유산	175	03-30-04	논산시 상월면 상도리 산63
논산 충헌사	유형문화유산	194	11-30-07	논산시 상월면 주곡리 69
김만증 초상	유형문화유산	202	07-30-10	논산시 연산면 연산리 310
충곡서원지	기념물	12	10-04-76	논산시 부적면 충곡리 115-2
노성 꺾리사	기념물	20	12-30-78	논산시 노성면 교촌리 301
전견훤묘	기념물	26	12-21-81	논산시 연무읍 금곡리 산18-3
갈산리 곰솔(쌍군송)	기념물	27	08-03-82	논산시 광석면 갈산리 산26-22
개태사지	기념물	44	09-29-83	논산시 연산면 천호리 29-1
김장생 선생 묘소 일원	기념물	47	07-26-84	논산시 연산면 고정리 산7-4
황산성	기념물	56	07-19-85	논산시 연산면 관동리 산63
계백장군 유적 전승지	기념물	74	12-29-89	논산시 부적면 신평리 산4-1
황화산성	기념물	92	12-31-93	논산시 등화동 산2
논산 표정리 고분군	기념물	94	11-04-94	논산시 연산면 표정리 411-1
논산 육곡리 고분군	기념물	95	11-04-94	논산시 가야곡면 육곡리 142-1
노성향교	기념물	118	12-23-97	논산시 노성면 교촌리 306
연산향교	기념물	119	12-23-97	논산시 연산면 관동리 431
은진향교	기념물	120	12-23-97	논산시 은진면 교촌리 19
성동 은행나무	기념물	152	01-11-00	논산시 성동면 개척리 353-3
논산 파평윤씨 병사묘역	기념물		09-30-22	논산시 노성면 병사리 산1-3
연산 백중놀이	무형유산	14	07-09-91	논산시 연산면 연산리 392-8
논산 목조각장	무형유산	46	08-12-13	논산시 상월면 한천리 506-9
논산 칠장	무형유산	47	08-12-13	논산시 은진면 시묘리 680-1

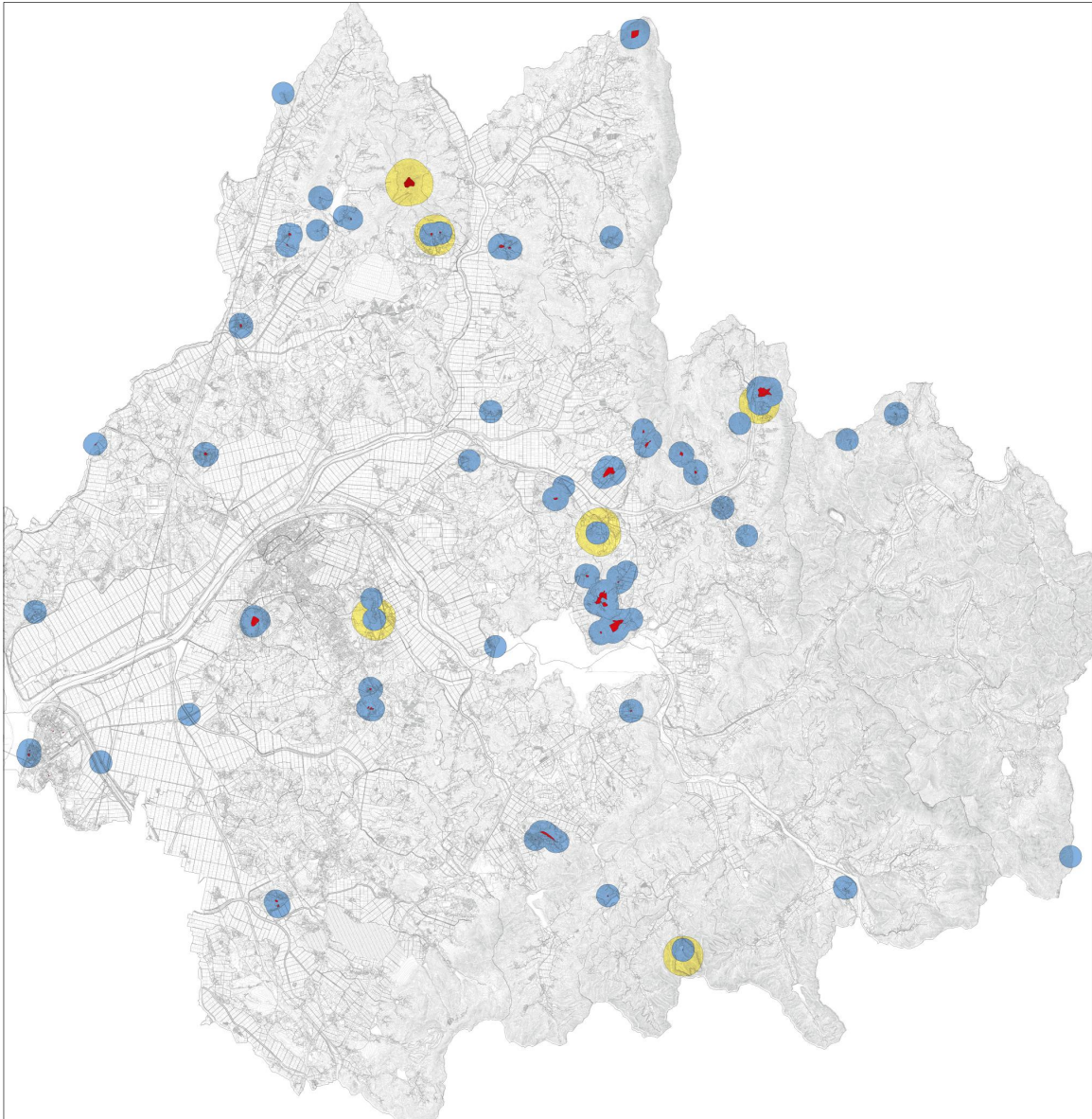


그림 10. 문화유산 분포도



그림 11. 구 강경노동조합



그림 12. 한일은행강경지점

5) 공공체육문화시설 분포현황

(1) 핵심 거점 공공체육시설

■ 논산시민운동장(종합운동장)

- 위치: 논산시 체육로 110 (취암동)
- 규모: 부지 89,860㎡, 건축면적 17,943㎡, 수용인원 약 25,000석
- 주요 시설: 테니스장 4면, 전천후 육상 보조경기장, 인라인스케이트장, 전천후 게이트볼장, 동고동락 전천후 구장(실내 구장), 농구장, 시민탁구장, 시민체력단련실, 시민유도장, 각종 운동교실
- 논산시 최대 규모 공공체육 거점으로, 각종 대회·생활체육·청소년 체육활동의 중심 역할.



그림 13. 논산시민운동장



그림 14. 국민체육센터

■ 국민체육센터

- 논산시민운동장과 함께 대표 공공체육시설
- 실내체육관, 헬스장, 다목적체육실, 체력단련실, 교육실 등 복합시설
- 시민운동장과 연계된 실내 체력단련·전문훈련 공간 역할을 수행

■ 강경실내수영장

- 시민운동장·국민체육센터와 함께 3대 공공체육시설로 분류
- 강경읍권 시민을 위한 실내 수영장·수중운동·아쿠아로빅 프로그램 운영

■ **시민행복채움센터(체육 기능 포함 복합시설)**

- 복합커뮤니티 센터 형태로, 실내 체육·댄스·요가·소규모 생활체육실 등이 포함(문화·복지 기능과 함께 생활체육 거점 역할)



그림 15. 강경실내수영장



그림 16. 시민행복채움센터

(2) 읍·면·동 생활권 체육시설

■ **게이트볼장**

- 연무읍 안심리 게이트볼장 (연무읍 안심리 75)
- 부적면 아호리 게이트볼장 (부적면 계백아호2길 18)
- 이외에도 읍·면 단위로 여러 개의 게이트볼장이 등록되어 있음(노인·중장년 생활체육 중심).



그림 17. 논산시 게이트볼장



그림 18. 탑정시민체육공원

■ **탑정시민체육공원**

- 탑정호 주변을 중심으로 야구장·다목적 운동장·산책로 등을 포함하는 생활체육공원

■ **야외운동기구(파크골프·헬스기구 등)**

- 논산 전역 공원·하천변·마을회관 주변에 야외헬스기구가 광범위하게 분포함

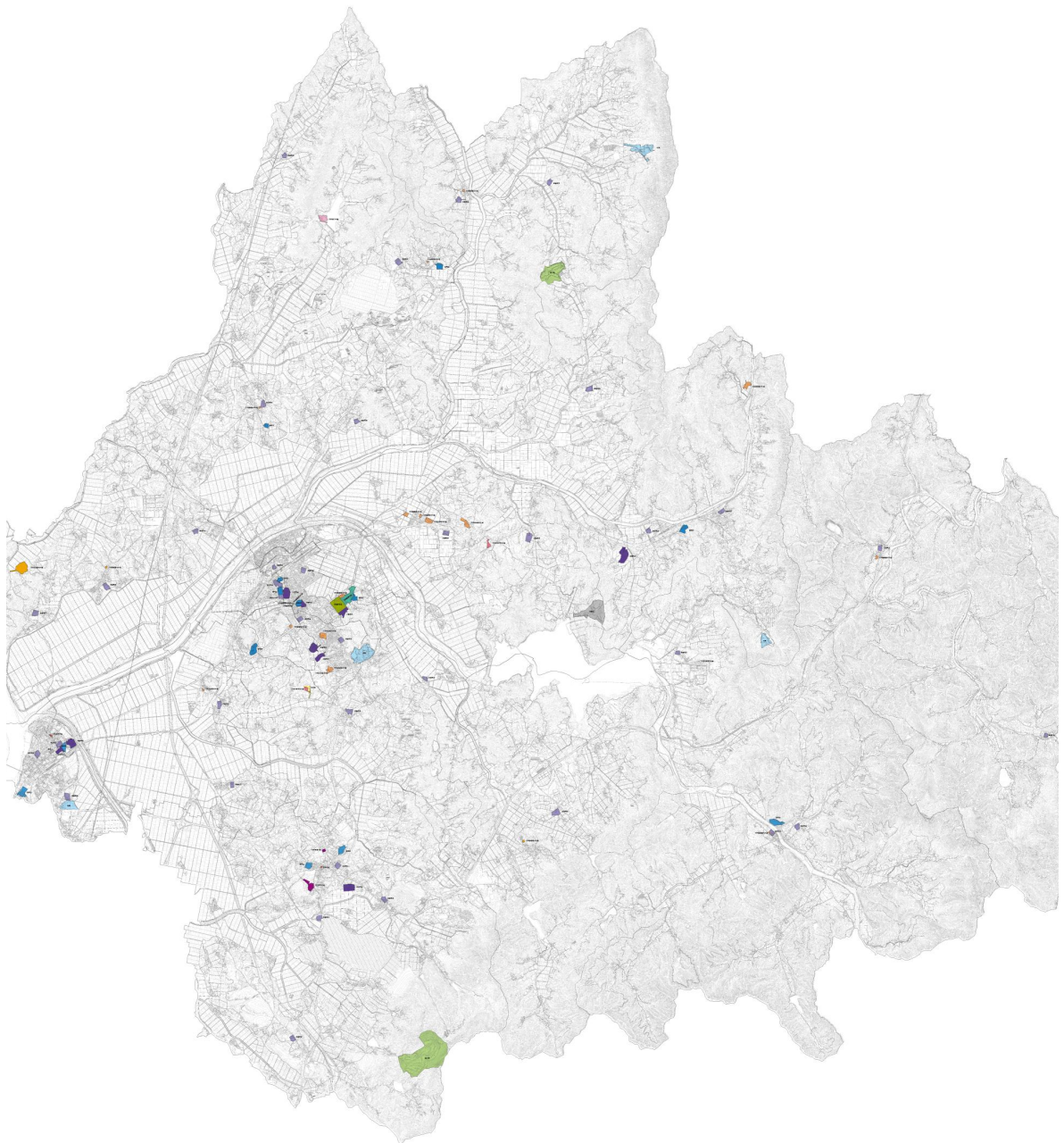


그림 19. 공공체육문화시설 분포현황

6) 도로 및 철도현황

(1) 도로 체계

가. 주요 고속도로 및 간선도로

- 논산을 관통하며 남·북으로 연결되는 호남고속도로는 호남권과 전국을 연결하는 핵심 노선이다.
- 논산-천안고속도로는 논산과 대전을 연결하는 고속도로 지선으로, 수도권, 충청·대전권 접근성을 확보하는 주요 도로망이다.
- 주요 국도·지방도: 논산은 시·군 간 이동을 위한 국도, 지방도망도 갖추고 있으며, 충남도 전체 도로망 중 일부로 분류되어 있어 시군 간 연계도 어느 정도 확보되어 있다. 다만 충남 연구결과에서는 “노선의 굴곡성과 비직선성”이 일부 지역에서 접근성 및 화물운행의 비효율 요인으로 지목된다.

나. 국도 1호선 현황 및 개선방안

가) 현황

① 도시구조 단절

- 국도1호선은 논산 시내를 남북으로 종단하며, 구도심-신도심 생활권을 물리적으로 분리하고 있다. 사회·경제적 상호 접근성을 약화시키고 있으며, 상권 이동의 불균형을 심화시킨다.
- 보행 접근성 미흡으로 인해 시내 이동은 차량 의존도가 높다.
- 2025년 현재 ‘은진~부적 국도1호선 대체우회도로 개설사업’의 예비타당성 통과를 위한 작업중이다.

② 차량속도 과다 및 교통사고 발생

- 도심부 통과부임에도 불구하고 도로 설계속도가 높음.
- 직선 구간이 많아 평균 주행속도 상승 → 횡단 보행자 사고 위험 증가.
- 우회시설 부족으로 마을길·생활도로에서 무리한 진입/좌회전 증가 → 사고 원인.

③ 도시 미관·정주성 저하

- 도로 폭이 넓고 보도 정비 부족 → 도시 경관 단절.
- 도심-농촌 간 연결녹지·산책축도 단절됨.

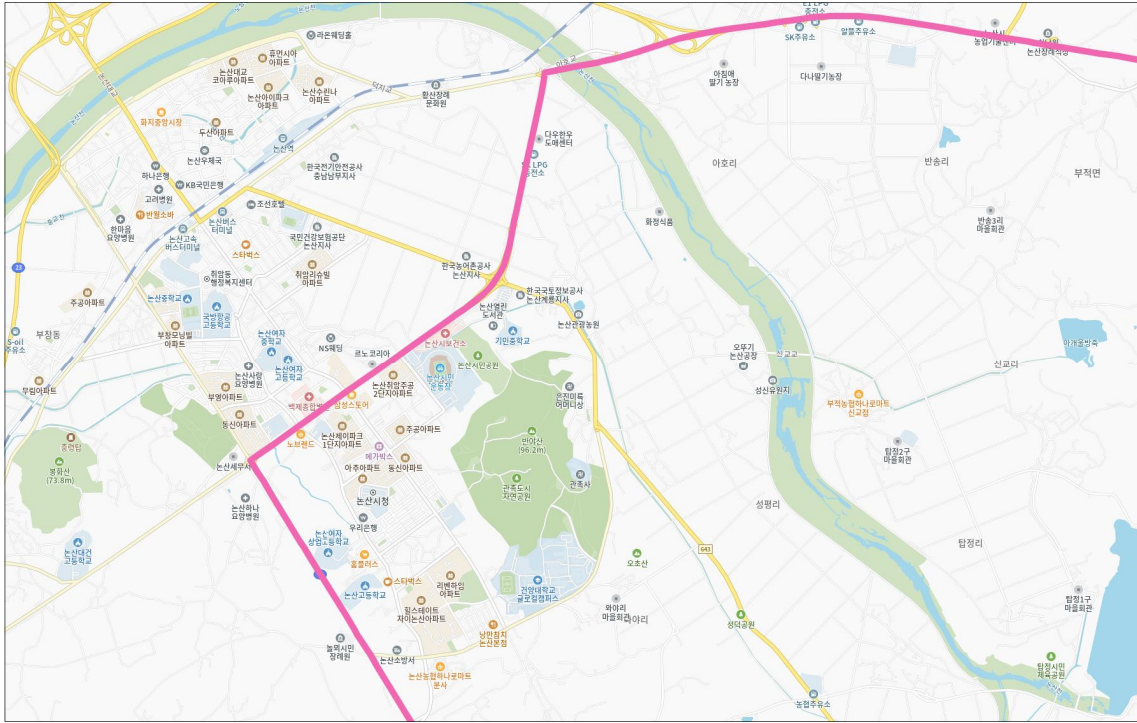


그림 20. 국도1호선 현황

나) 개선방안

① ‘도심 관통부’ 교통속도 저감 및 안전환경 재설계

■ 도심부 ‘안전속도 5030+’ 확장 적용

- 국도1호선 시내 관통부를 도심부 특별관리구간으로 지정
- 설계속도 60km → 50km(또는 40km)로 하향
- 경찰청·국토부 협의 필요(국도이지만 도시구간 특례 인정)

■ 차로 축소(로드 다이어트) + 중앙분리대 재설계

- 4차로 → 3차로(가변차로 포함) 또는 완충녹지형 중앙분리대 설치
- 속도 저감 + 보행환경 확보

■ 과속방지카메라·무인단속지점 대폭 확충

- 사망사고 분포 데이터 기반으로 ‘핫스팟 단속구역’ 설정

■ 스마트 교통시설 도입

- 속도 안내 VMS, 도심부 구간 실시간 속도제한 조정
- 사고 빈발 시간대에는 자동 40km/h로 전환

② 입체 횡단시설 및 생활권 연결 인프라 구축

■ 주요 지점에 보행육교 또는 지하보도 설치

- 논산시청-중앙시장-논산터미널 생활권 연결
- 기존 횡단보도는 잦은 사고 우려 → 입체화 검토

■ 녹지형 연결구조물(그린브리지) 도입

- 국도 위에 '도시숲 형태의 연결다리'를 설치
- 단절된 생활권을 綠지·보행축으로 연결
- 논산천·별곡천 등과 연계한 도시 야생동물 이동통로 기능도 제공 가능

■ 교차로 개선(좌회전 신호·U턴구역 정비)

- 불법·임의 좌회전 발생 구간 정비
- 상습사고지점은 회전교차로(Roundabout) 검토

③ 우회도로 확보 및 통과 교통 분산 전략

■ 서측 우회 축(25호선·대체 국도 연계) 기능 강화

- 논산IC(호남고속도로)-연무IC-25번 국도 라인을 통과교통 주축으로 유도
- 대형화물차 통행은 도심부 진입 제한

■ 도시 외곽 순환도로(Inner Bypass) 지정

- 643번 지방도 개선 → 도심부 관통 대신 외곽 순환 유도
- TSM(교통체계관리) 기반 유도 표지 개선

④ 국도 1호선 '도심형 가로경관 개선 사업' 추진

■ 국도변 가로환경·보도·상가 전면경관 개편

- 근린상업·생활서비스 중심의 가로재생 프로젝트
- 보도 확장 + 가로수 식재 + 점형광장 설치

■ 버스정류장·자전거도로 정비

- 대중교통 이용률 제고 → 자동차 통과량 감소
- 최소 2km 구간 자전거 보호차로 설치

⑤ 지역주민 참여형 '생활권 안전혁신 프로젝트'

■ 사고 다발구간 주민 평가단 운영

◦ 매년 1~2회 실태점검 후 시설개선 우선순위 확정

■ 어린이·고령자 보호구간 특화

◦ 논산시내 초등학교·전통시장 주변 특별관리

◦ 교통약자 감응신호 및 플래싱 신호 도입

■ 상권활성화와 도로안전 연계

◦ 보행자 증가형 가로활성화 사업은 자동으로 속도 저감 효과

◦ 안전과 경제 활성화의 선순환 구조

다) 단계별 추진방안

표 11. 단계별 추진방안

구분	추진방안
단기(1년)	과속카메라·단속 강화 속도 제한 조정 보도·횡단보도 개선 중앙분리대 일부 구간 설치 어린이·고령자 보호구역 정비
중기(3년)	입체횡단시설 설치 회전교차로 시범 도입 가변차로/로드다이어트 적용 도심부 가로환경 개선사업 착수
장기(5~10년)	국도 우회축 완성 대규모 그린브리지 건설 생활권 통합도시재생과 연계한 전면적 도심 교통 체계

라) 결론

- 국도 1호선 도심구간 속도 40~50km/h로 조정
- 교통사고 다발구간에 우선 교차로 재설계(회전교차로 등)
- 시청-시장-터미널 구간 보행중심 재편 + 입체횡단 도입
- 도시 외곽을 활용한 생활권 우회순환도로 구축
- 국도변 가로경관 및 보도환경 개선

- 주민참여형 안전조사단 운영

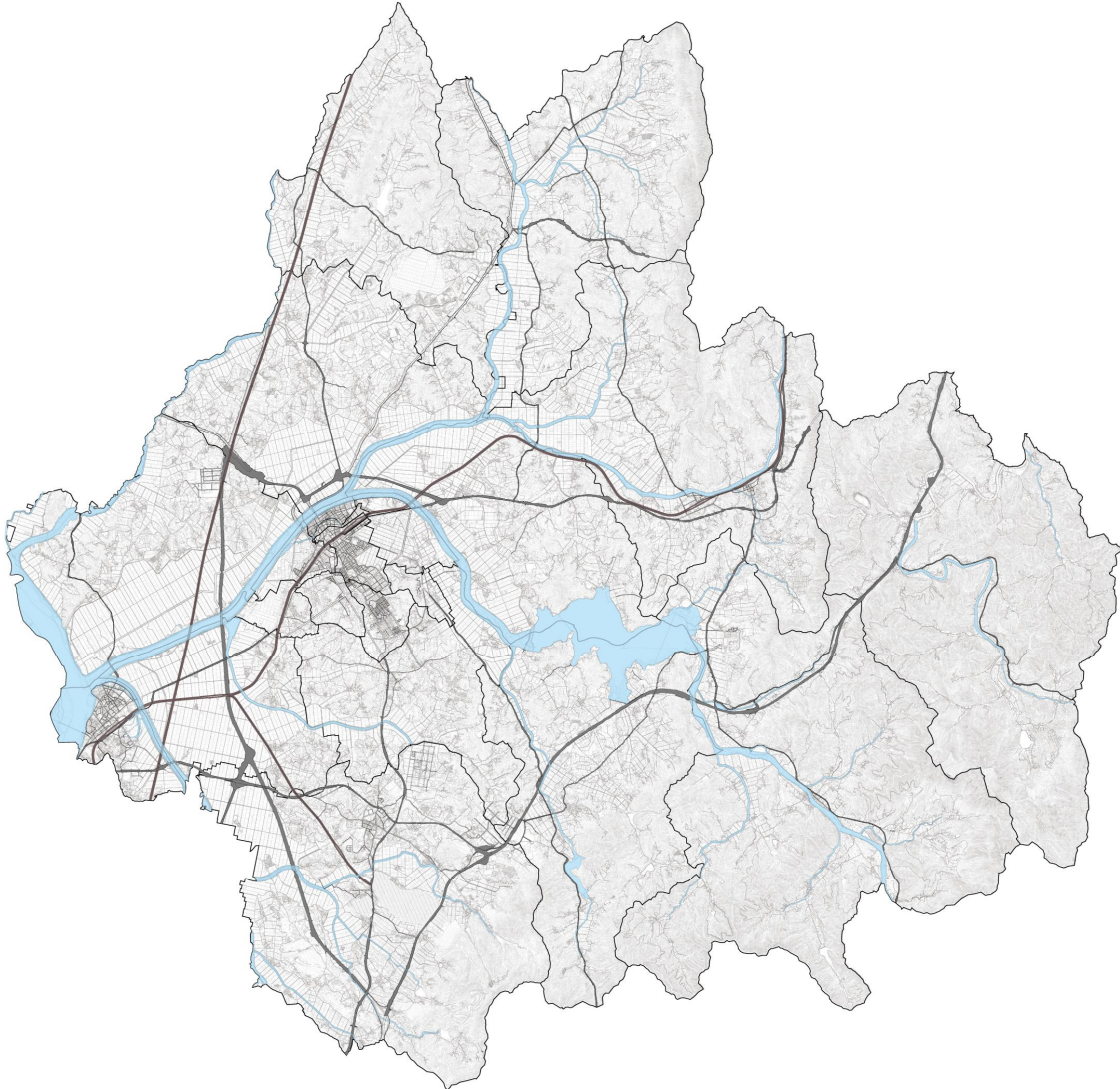


그림 21. 도로 및 철도현황

(2) 철도

- 호남선(철도): 논산시는 호남선이 통과하고 있으며, 여객 및 화물 수송이 연결된다.
- 철도역: 논산역이 주요 허브역이며, 서울·천안 등 수도권 및 호남권을 잇는 열차가 정차함으로써 전국 철도망과의 연결 구조를 유지하고 있다.
- 현재 진행중인 광역철도 노선으로는 호남선 가수원-논산 구간 고속화 사업과 충청권 광역철도 3단계 사업(강경-계룡 구간)이 있다. 이 노선들은 '제4차 국가철도망 구축계획'에 최종 반영된 사업들이다.

7) 산업 및 농공단지

(1) 산업 및 농공단지 종류

논산시에는 국방국가산업단지와 일반산업단지, 농공단지가 있다. 각 단지별 일반사항은 다음과 같다.

표 12. 국방국가산업단지

명칭	논산 국방국가산업단지	위치	논산시 연무읍 동산리, 죽본리 일원
면적	870,177㎡(26만평 내외)	사업기간	2024~2029년
개발방법	국방산업 특화 국가산업단지로 개발(LH, 공영개발)		
주력유치업종	전자·통신장비(C26), 전기장비(C28), 의료·정밀·광학기기(C27), 화학물질 및 화학제조(C20), 식료품(C10), 기타 기계 및 장비 제조업(C29), 기타 운송장비(C31)		

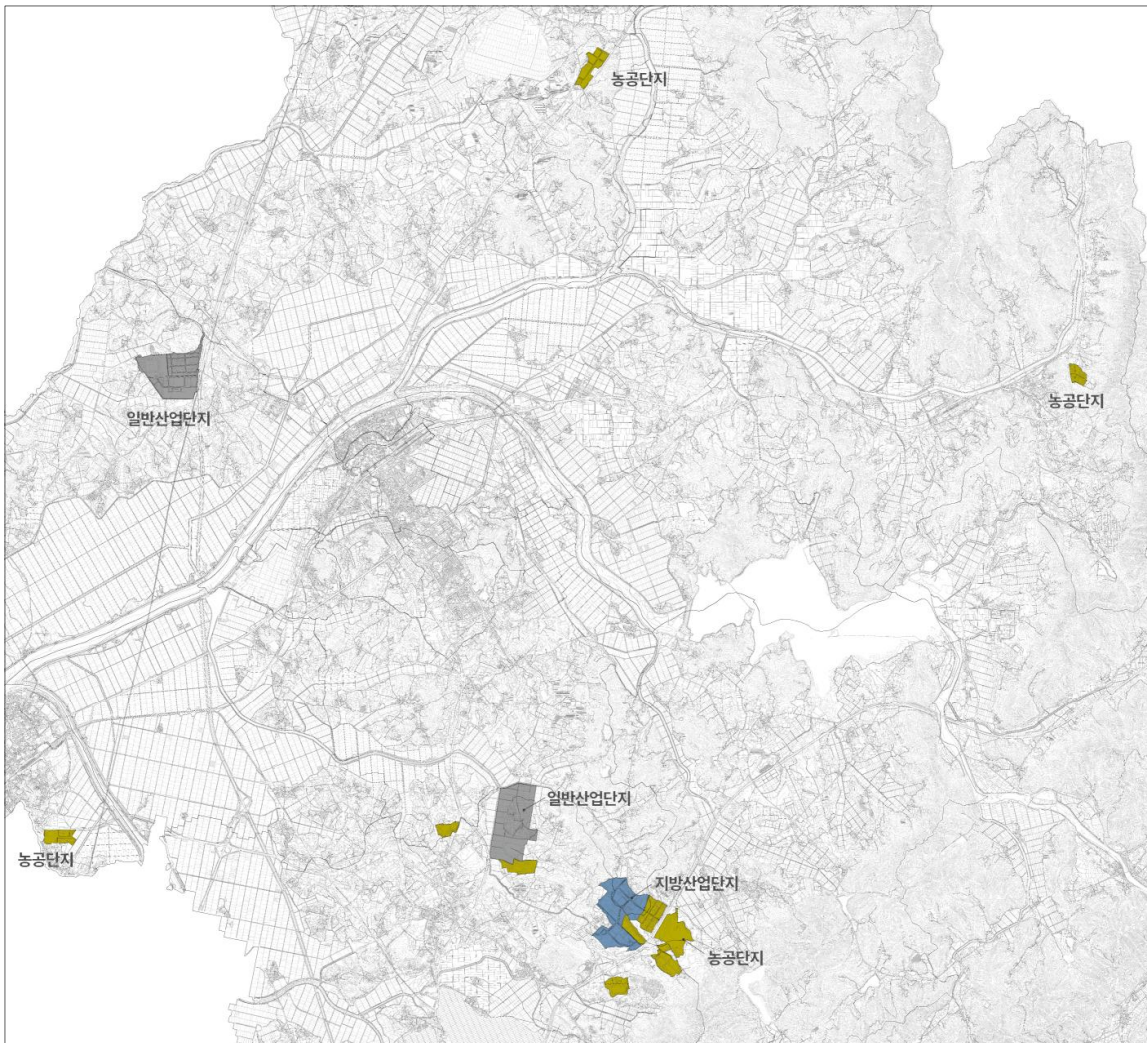


그림 22. 산업 및 농공단지 분포도

표 13. 논산일반산업단지

단지명	유형	특징	위치	준공일
논산일반산업단지	일반	제조업	성동면, 원남리, 원북리, 정지리 일원	2004.07.13
논산2일반산업단지	일반	제조업	성동면, 원남리, 원북리, 정지리 일원	2011.05.27
동산일반산업단지	일반	제조업	연무읍 동산리 105-3 일원	2014.07

표 14. 논산농공단지

단지명	유형	특징	위치	준공일
가야곡농공단지	농공	농자재 생산, 고춧가루	가야곡면 아촌리 483-6 일원	1989.05.30
가야곡2농공단지	농공	조성중(알루미늄 제조 예정)	가야곡면 아촌리 일원	2015.04.15
강경농공단지	농공	한미식품, 미센 등 식품기업	강경읍 채운리 519 일원	2015.07.06
노성농공단지	농공	식품제조 및 유통 관련기업	노성면 읍내리	2020.12.30
양지농공단지	농공	일반 제조업	연무읍 양지리 일원	2007.01.22
양지제2농공단지	농공	알루미늄 관련 기업입주	연무읍 양지리 산14-12 일원	2013.12.31
동산농공단지	농공	주물 업체 입주	연무읍 동산리 830-3 일원	2009.12.03
연무농공단지	농공	CJ 제일제당(식품제조)	연무읍 죽본리 528 일원	2002.07.29
연산 농공단지	농공	다양한 제조업체 입주	연산면 송정리 125 일원	1989.07.31
은진농공단지	농공	동물사료, 동물약품, 전선	은진면 토양리 33	1988.10.24

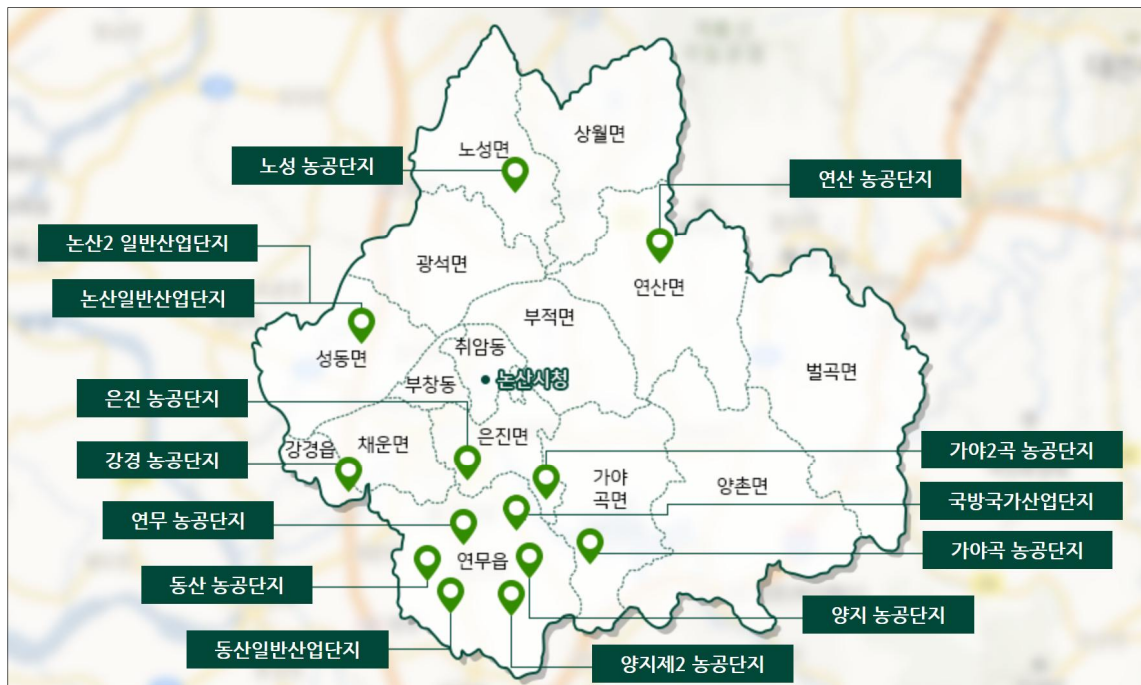


그림 23. 산업 및 농공단지 위치도

표 15. 농공단지 및 산업단지 분류

구분	산업단지명	비고
농공단지	가야곡농공단지	농식품·제조 중심
농공단지	가야곡2농공단지	확장형/중소기업 입주
농공단지	강경농공단지	젓갈·식품·가공업 연계
농공단지	노성농공단지	농산물·가공 중심
농공단지	양지농공단지	일반 제조·식품
농공단지	양지제2농공단지	
농공단지	동산농공단지	서남부 생활산업
농공단지	연무농공단지	국방도시 연계 산업
농공단지	연산농공단지	농업·가공·물류
농공단지	은진농공단지	제조·가공 중심
일반산업단지	논산일반산업단지	논산권 핵심 산업벨트
일반산업단지	논산2일반산업단지	확장/신규 기업 유치중
일반산업단지	동산일반산업단지	생활·제조 복합

(2) 지역별 분포 특성

표 16. 지역별 분포 특성

구분	특징
가야곡권 (가야곡·가야곡2단지)	논산 북부권 농식품·제조·생활 기반 산업 집중 배후지: 가야곡면·계룡IC 접근 유리
강경권 (강경농공단지 + 강경 젓갈산업 기반)	식품가공·젓갈·물류 특화 강경근대문화거리와 결합하면 관광·식품 융합 가능성 큼
연무권 (연무농공단지)	국방대학교, 훈련소 등 군사시설 배후수요 정비·보급·식품·생활서비스 산업 강세
연산권 (연산농공단지)	국도·철도 접근성 우수 농업·식품 가공 중심 연산문화창고·연산시장 등 문화상권과 연계 가능
양지권 / 노성권 / 은진권	중부권 분산형 농공단지 지역별 특화 품목(농산물 가공·생활제조 등) 중심 중소기업 비중 높음
논산일반산업단지 / 논산2일반산업단지	논산 전체 산업경제의 중심 제조·자동차·식품·금속·물류 등 다각화 향후 고도화 산업혁신 전략의 핵심 축

(3) 농공·산업단지별 “주요 업종 리스트”

표 17. 농공·산업단지별 주요 업종 목록

구분	특징
① 가야곡농공단지 / 가야곡2농공단지	농식품 가공업, 제빵·식품 제조 일반 생활 제조(포장·소재), 금형, 기계가공 소규모 공장 화학·플라스틱 소형 제조업
② 강경농공단지	젓갈·해산물 가공, 젓갈 포장·저장·수송업 로컬푸드 특산물 제조(양념류, 절임식품), 물류·포장업 소규모 기념품·식품 OEM 생산 → 강경젓갈시장과 직결되는 식품관광형 산업단지 성격
③ 노성농공단지	농산물 1·2차 가공업(건조·분말·절임) 곡물가공(쌀·콩·고구마), 소형 금속/플라스틱 제조
④ 양지농공단지 / 양지제2농공단지	플라스틱 사출·성형, 금속 부품 차량부품 소형 공장, 생활 제조업
⑤ 동산농공단지 / 동산일반산업단지	생활·가구 제조업, 건축자재 화학 관련 제조(소규모), 택배·물류 기반 업체
⑥ 연무농공단지	군부대(훈련소·국방대) 배후 지원업, 군 장비 정비·보급 관련 업종 군납 식품 제조 및 포장업, 식품·생활 제조업
⑦ 연산농공단지	농산물 가공(떡류·곡물·채소가공), 물류·창고업 소규모 식품·잡화 제조
⑧ 은진농공단지	식품·제조 중심, 플라스틱·금속 부품 제조 생활·주방용품 제조
⑨ 논산일반산업단지	종합 제조업(기계·전기·금속·자동차부품), 대규모 가공·조립 물류센터, 식품·생활 제조 혼합
⑩ 논산2일반산업단지	첨단·스마트 제조업 유치 예상, 금속·기계 부품 신산업(전기·전자 등) 확보 가능

8) 논산시 교육현황

표 18. 학교현황

구분	학교수	학급 및 학과수	학생수	교원수	입학자	졸업자
2023	93	762	15918	1626	4294	4690
유치원	30	47	552	83	271	292
초등학교	31	324	5124	517	797	875
중학교	14	122	2762	304	830	939
고등학교	13	205	3774	522	1312	1317
전문대학	1	6	387	23	207	196
대학교	2	31	3167	127	810	1039
대학원	1	1	19	0	12	0
기타학교	1	26	133	50	55	32

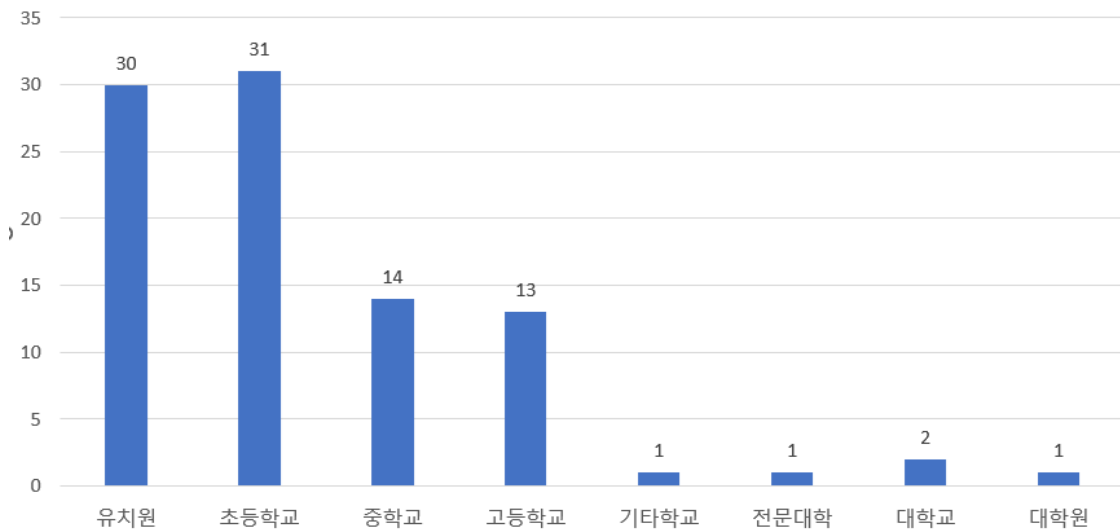


그림 24. 학교현황

표 19. 학생 및 교원현황

구분	학생수	교원수	교원1인당 학생수
유치원	552	83	6.7
초등학교	5,124	517	9.9
중학교	2,762	304	9.1
고등학교	3,774	522	7.2
기타학교	133	50	2.7
전문대학	387	23	16.8
대학교	3,167	127	24.9
대학원	19	-	

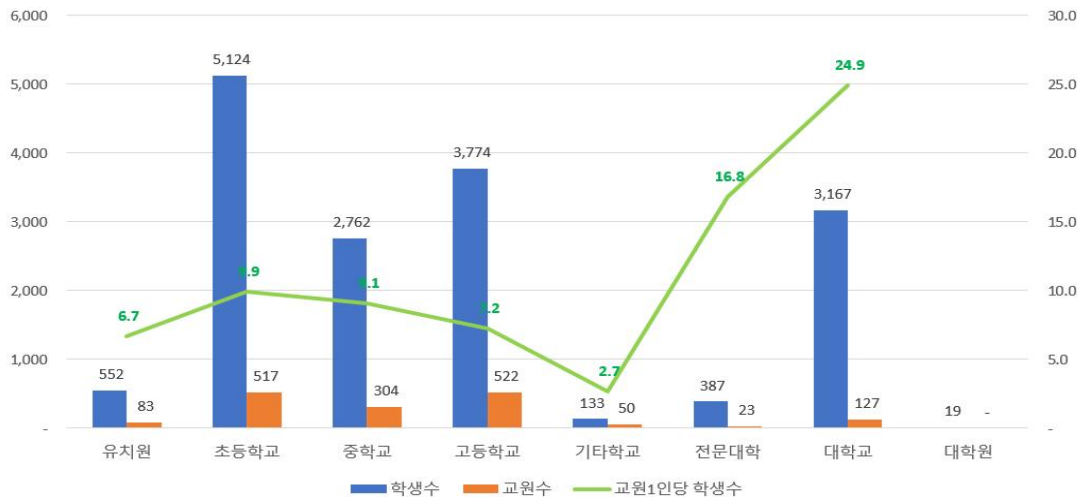


그림 25. 학생 및 교원현황

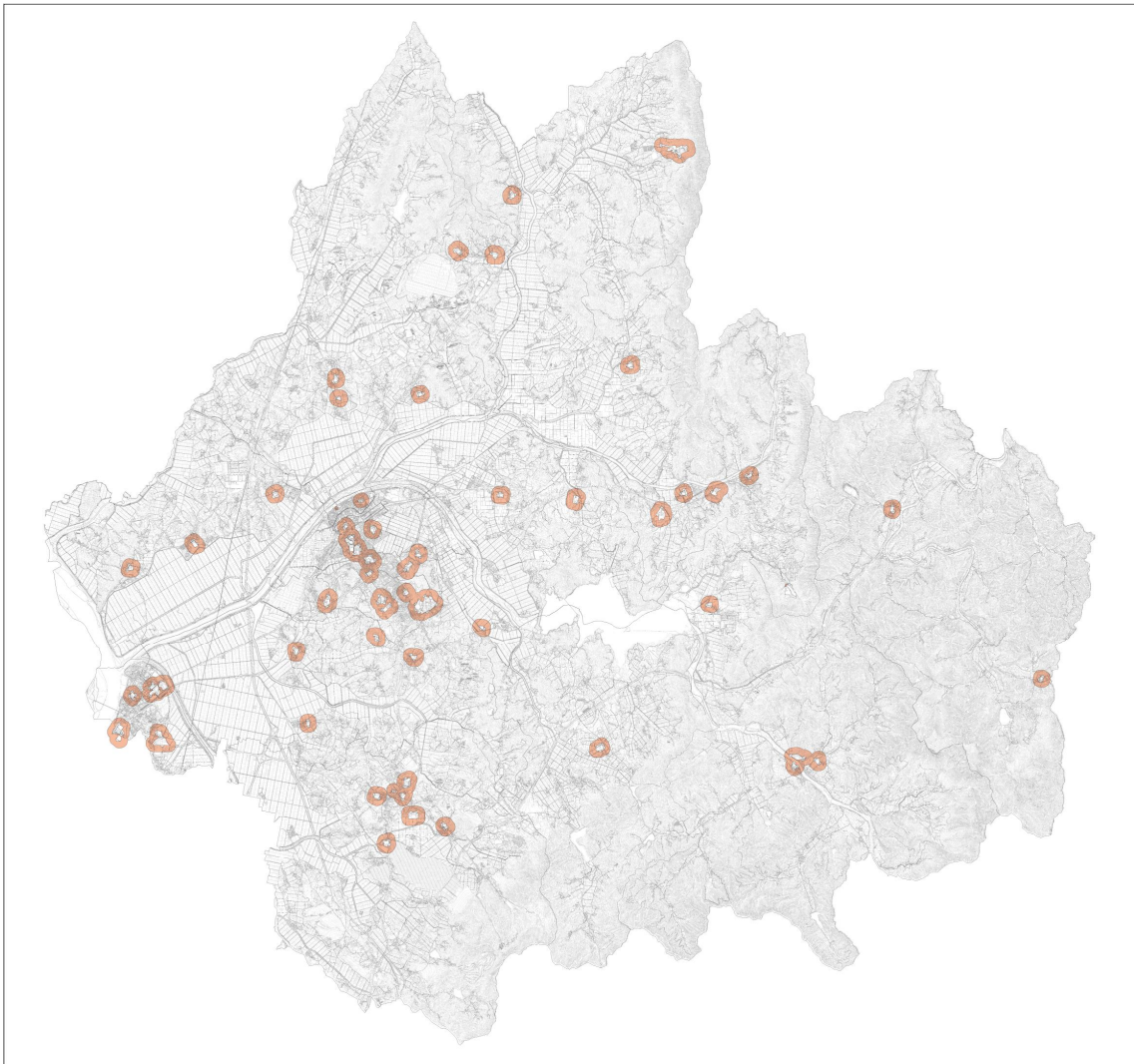


그림 26. 학교 및 환경위생정화구역

9) 도립공원 및 자연휴양림

■ 대둔산도립공원



그림 27. 대둔산도립공원 전경1



그림 28. 대둔산도립공원 전경2

- 충청남도과 전라북도에 연계된 도립공원
- 논산 내 면적: 약 16.452 km²가 논산시 행정구역에 포함되어 있음.
- 특징
 - 기암괴석, 협곡, 폭포, 계곡, 숲 등이 어우러진 산악 자연경관이 우수함
 - 등산로, 계곡 코스 등이 있으며, 완주군과 금산군 등 다른 행정구역과 함께 보존 및 이용되고 있음.
- 의의: 논산 지역에서 '자연경관 + 산악 관광 + 생태휴식'을 위한 대표적인 공원자원.

■ 양촌자연휴양림

- 위치: 논산시 양촌면 남산리 산 12-4 일대.
- 면적 및 환경: 약 40 ha 규모의 산림휴양공간으로 소개됨.
- 주요 시설 및 기능
 - 숲속의집, 휴양관, 글램핑장, 숙박시설 다수 보유.
 - 자연환경 속 산책로·등산로(예: 인근 용인봉 등산로), 숲 체험, 캠핑 등의 레저 기능.
 - 논산시민에 대해서는 입장료 면제 또는 감면 혜택 제공.
- 역할: 도심 또는 농촌지역 주민 모두를 위한 휴식·힐링 공간, 관광객을 위한 숙박·자연체험 거점



그림 29. 양촌자연휴양림



그림 30. 온빛자연휴양림

■ 온빛자연휴양림

- 위치: 논산시 벌곡면 황룡재로 480-113 등.
- 환경 및 경관: 메타세쿼이아 숲, 호수, 산책로 등이 어우러진 자연숲, 사색·휴양 중심 휴양림
- 이용 및 기능: 산림욕, 산책, 자연관찰, 휴양 중심
- 의의: 조용한 자연 속 휴식공간으로, 도시/농촌 주민 모두에게 열려 있는 생태휴식 자원



그림 31. 국립공원 및 도립공원 위치도

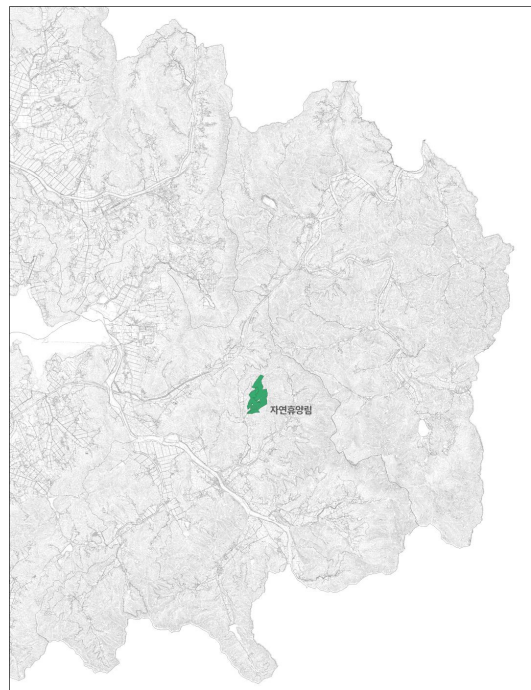


그림 32. 자연휴양림 위치도

10) 근린공원

(1) 주요 근린공원

■ 논산 6호 근린공원(시민공원)

- 위치: 충청남도 논산시 관촉동 296-1.
- 면적: 약 43,429㎡.
- 지정일: 2011년 5월 2일.
- 관리기관: 충청남도 논산시청.
- 특징: 생활권 근린공원으로, 주민 산책 및 운동 중심으로 설계됨.
- 시사점: 논산시 내 근린공원 중 접근성이 좋은 시설이며, 산책로·운동시설 등이 갖춰져 있으나 관광형·휴양형 기능으로는 확대 여지가 있음.

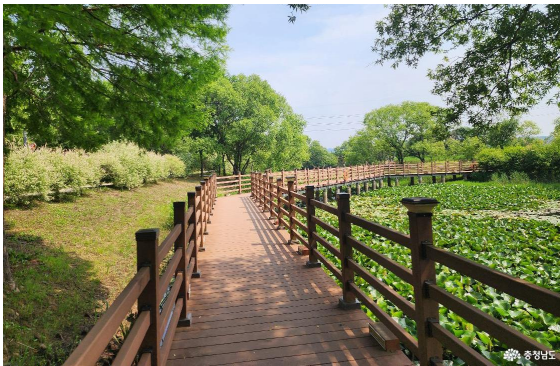


그림 33. 논산 6호 근린공원



그림 34. 강경 2호 근린공원(복옥공원)

■ 강경 2호 근린공원(복옥공원)

- 위치: 충청남도 논산시 강경읍 복옥리 113.
- 면적: 약 50,422㎡.
- 지정일: 1976년 12월 8일.
- 특징: 강경읍 중심부에 위치하며 접근성이 좋음. 주변에 상업지·주거지가 있어 생활밀착형 공원으로 기능.
- 참고사항: 일부 정보에 따르면 푸드트럭 존이나 야간 활용 등 주민 여가·체류형 기능 확대 가능성이 논의된 바 있음.

■ 채산근린공원



그림 35. 채산근린공원 전경1



그림 36. 채산근린공원 전경2

- 위치: 충청남도 논산시 강경읍 채산리 산10-1번지 일원.
- 내용: 도시관리계획(근린공원) 변경·결정 고시 기록가 존재하며, 산자락을 이용한 산책·녹지형 근린공원으로 소개됨.
- 특징: 산책용 숲길·조망 가능 영역이 포함된 근린공원으로, 강경읍 내 비교적 자연성이 높은 녹지 공간으로 평가됨.
- 시사점: 체류형 산책·힐링요소가 있어 문화관광 콘텐츠와 결합 가능성이 높음.

■ 종합 시사점 및 제언

- 논산시 내 근린공원들은 생활권 녹지 제공 기능을 중심으로 잘 구성되어 있으며, 접근성과 주민 활용 측면에서 강점이 존재한다.
- 다만, 관광·체류형 기능을 강화하기 위해서는 다음과 같은 보완이 필요하다
 - 자연감 및 경관성 강화 (예: 숲길, 전망대, 야간조명)
 - 체험·이벤트 요소 추가 (예: 푸드트럭존, 야시장, 문화공연)
 - 시설 안내 및 콘텐츠화 (예: 산책루트 안내판, AR 투어, 휴게공간 특화)
- 특히 논산시가 문화유산·농업자원·관광을 융합하고자 할 경우, 근린공원을 문화농업 관광코스의 스폿으로도 활용할 수 있다 (예: 농산물 직매장과 연결된 공원 쉼터, 유산 인접 산책가능 공간 등).

(2) 충청남도 근린공원 사례

■ 신관어울림공원 (공주시 강북 신관동 일원)

- 위치: 충청남도 공주시 신관동 366-6번지 일원
- 면적 및 지정일: 약 37,995㎡ (근린공원)이며 제정일은 1985년 12월 28일.
- 주요 특징
 - 아파트 단지 밀집 강북지역 주민을 위한 도시형 녹지공간으로 조성됨.
 - 광장, 잔디밭, 맨발 황톳길, 어린이놀이터 및 쉼터, 운동시설 등이 설치됨.
- 평가 및 참고사항
 - 도심 내 생활권 녹지로서 산책이나 휴식 기능이 강화되어 있음.
 - 다만 수목이 울창하거나 자연 산림지형이 깊지는 않아 ‘자연형’ 공원보다는 ‘생활형’ 도시 공원 성격이 강함.



그림 37. 신관어울림공원



그림 38. 풀향기숲공원

■ 풀향기숲공원 (공주시 금흥동)

- 위치: 충청남도 공주시 금흥동 667번지 일원
- 면적 및 지정일: 약 63,093㎡ (근린공원)이며 최초 결정일은 2008년 1월 3일.
- 주요 특징
 - 도심 외곽 또는 신도심권에 조성된 숲형 근린공원으로서 생활권 녹지 확보 목적이 강함.
 - 숲길, 잔디광장, 체험놀이시설 등이 포함되어 주민 여가 및 산책 수요 대응 가능.
- 평가 및 참고사항
 - 규모가 비교적 크고 ‘숲’이라는 콘셉트를 가진 점에서 녹지-힐링 기능이 더 강조됨.

- 다만 교통접근이나 주변 인프라(상가, 주차 등)의 여건이 생활권 중심지보다 다소 떨어질 수 있음.

■ 동대근린공원 (보령시 동대동)

- 위치: 충청남도 보령시 동대동 (휴먼시아아파트 인근)
- 최근 정비내용
 - 2024년 주민참여예산 약 10억 원 투입해 리모델링 완료.
 - 어린이 복합 놀이시설(트램폴린, 그네, 시소 등), 운동기구, 정자·벤치·조경 개선.
- 주요 특징
 - 주택 및 상가 밀집 지역 내 위치하여 생활밀착형 근린공원.
 - 노후화 시설을 개선해 이용 안전성과 편의성 강화됨.
- 평가 및 참고사항
 - 규모 면에서는 대형 공원보다는 동네 중심 근린공원임.
 - 공원 이용률이 높았던 만큼 지역 주민 여가공간으로 기능이 뚜렷함.

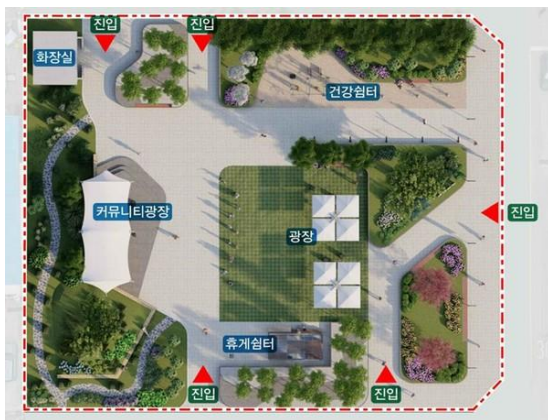


그림 39. 동대근린공원



그림 40. 명천동 근린공원

■ 명천동 근린공원 (보령시 대천4동)

- 위치: 충청남도 보령시 대천4동 주민자치센터 인근 아파트 사이 공간.
- 특징
 - 걷기 운동에 적합한 산책로, 체력단련기구, 야간조명, 쉼터 등이 설치되어 있음.
 - 도심형 근린공원으로서 '짧은 시간 산책' 혹은 '가벼운 운동' 목적에 적절함.

- 평가 및 참고사항
 - 여유로운 산책·저강도 운동용으로 적합하나 자연풍광·크기 면에서는 제한 있음.
 - '도심속 힐링 공간' 컨셉으로 이용 가능.

■ 종합 평가 및 시사점

- 공주의 근린공원들은 신관어울림공원, 풀향기숲공원 등 생활권 녹지 확보형으로 규모·기능이 다양하며, 특히 신관어울림공원은 도시 중심권 아파트 단지와 연결된 산책공간으로 활용된다.
- 보령시의 근린공원들은 동대근린공원, 명천동근린공원 등 도심·주택밀집지형 근린공원으로서 이용률이 높고, 최근 리모델링 사례도 확인된다.
- 두 도시 모두 근린공원을 단순 휴식공간을 넘어 지역민 여가·건강·커뮤니티 공간으로 기능 강화하는 방향으로 변화 중이다.
- 도시계획·문화관광·지역개발 측면에서 보면, 이런 근린공원을 문화관광 프로그램이나 지역 브랜드화된 체험 공간으로 확장할 여지가 있다.

11) 기타 현황



그림 41. 도시지역



그림 42. 도시자연공원 위치도



그림 43. 지구단위계획구역 위치도



그림 44. 개발진흥지구 위치도



그림 45. 경관지구 위치도

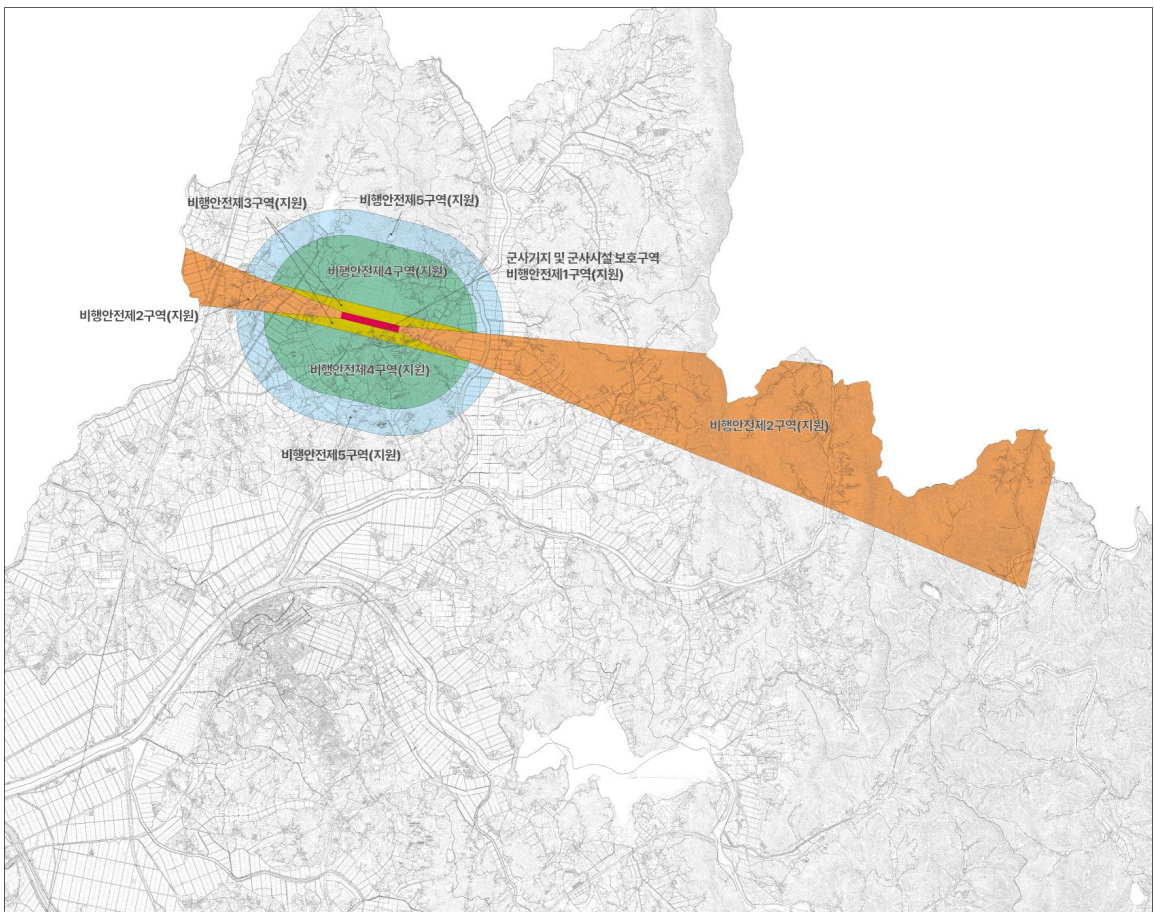


그림 46. 군사시설보호구역

2. 지역축제

1) 논산딸기축제

① 일반현황

- 시기/장소 : 2025년 기준. 3.27~3.30, 논산시민공원 일원(시민공원·시민운동장 주변)
- 성격 : “논산딸기, 세계를 잇다” 슬로건의 대표 농특산물 축제이자, 전국적으로 인지도가 높은 봄 축제.
- 주요 프로그램
 - 거리퍼레이드, 개막식, 메인 공연
 - 딸기수확체험, 딸기 디저트 경연, 우량딸기 품평회, 딸기굿즈 판매, 딸기레스토랑·딸기디저트카페 등 푸드코너
- N-로컬 푸드·문화예술 공연·농특산물 판매, 건양대 등과 협력행사
- 국방도시 특색을 살린 헬기 탑승 체험까지 운영

② 한계

- 체험·판매 중심의 구조
 - 딸기 체험·판매·공연이 중심이라, “딸기 산업+관광+도시브랜딩”까지 확장된 종합 플랫폼으로는 아직 부족.
- 공간·동선의 집중
 - 축제장이 시민공원 일원에 집중 → 논산 전역(연산·강경·탑정호·농촌마을 등)의 자원과 연계가 약함.
- 체류시간·소비 확장 한계
 - 당일·반나절 방문 중심, 도심·주변관광으로의 연장 동선 설계 부족.
- MZ·외국인 대상 콘텐츠 취약
 - SNS·체험 요소는 많지만, 스토리텔링·디자인·영어 안내 등 글로벌 감각은 아직 제한적.

③ 발전방향

- 딸기 산업 엑스포화
 - “세계 딸기 엑스포” 컨셉으로, 해외 품종·유통·가공식품·디자인까지 포함하는 B2B+관광 통합 박람회로 업그레이드.

- 도시 전체를 축제장으로 확장
 - 딸기 축제장 ↔ 탐정호·연산·강경 ↔ 딸기 농장 투어 셔틀·스탬프 투어 운영.
- MZ·글로벌 타깃 강화를 위한 콘텐츠
 - 딸기 칵테일·디저트 클래스, 딸기 기반 푸드트럭 존, 딸기 아트마켓.
 - 영문 안내·글로벌 인플루언서 초청 등으로 해외객 유입 기반 마련.
- 도시브랜딩 연계
 - “논산 = 딸기 + 문화유산” 이미지를 통합한 홍보 캠페인, 굿즈, 시티투어 연동 추진.



그림 47. 2025년 논산딸기축제 무대



그림 48 2025년 논산딸기축제 산업특구관

2) 강경젓갈축제 (상월고구마 연계)

① 일반현황

- 명칭: ‘강경젓갈축제’ 또는 ‘강경발효젓갈축제’
- 기간: 2025년 기준 10.23~10.26 / 4일간
- 장소: 강경읍 금강둔치·근대거리 일원
- 성격 : 강경젓갈 + 상월고구마가 어우러지는 웰니스 음식축제, 지역 대표 가을축제.
- 주요 프로그램
 - 젓갈·고구마 모디슈머 레시피 경연(젓갈삼합, 젓갈고구마주먹밥 등)
 - 젓갈 김치담그기, 햅쌀밥+젓갈 시식, 포구 민속놀이, 공연 및 퍼레이드 등
 - 젓갈 판매·지역 특산물 판매, 음식점 운영.

② 한계

- 젓갈 판매 중심 구조

- 많은 방문객이 “젓갈 쇼핑”과 일부 체험에 집중, 도시·근대유산 브랜딩과의 연계가 약함.
- 강경의 근대경관 활용 부족
 - 강경근대역사거리, 포구, 근대창고 등과 연계한 야간경관·도보 투어·전시가 아직 제한적.
- 상월고구마와의 통합브랜드 미흡
 - 슬로건에는 같이 등장하지만, 축제 구조상 고구마가 부수 메뉴로 인식되는 경향.
- 체류형 관광으로의 확장 부족
 - 강경에서 2~3시간 소비 후 이탈하는 패턴 → 논산 전체 관광·숙박으로 연결되는 구조가 약함.

③ 발전방향

- ‘강경 포구·근대도시 페스티벌’로 확장
 - 젓갈 + 근대건축 + 포구 야경 + 금강 뱃길을 묶어 도시재생형 축제로 전환.
 - 근대건물 미디어파사드, 포구 야간 투어, 역사해설 코스 개발.
- 젓갈X고구마X쌀X딸기 연계 푸드 페스티벌화
 - 상월고구마·논산쌀을 활용한 젓갈 메뉴(리조토, 파스타, 샌드위치 등) 개발.
 - 지역 셰프·청년 F&B 스타트업 참여 경연.
- 체류형 관광 패키지
 - “강경에서 1박2일”: 축제 + 강경근대거리 + 황산·채산공원 + 강경농공단지(푸드 팩토리투어) 패키지 기획.



그림 49. 강경젓갈축제1



그림 50. 강경젓갈축제2

3) 상월고구마축제 (상월명품고구마축제)

① 일반현황

- 명칭 : 상월고구마축제, 상월명품고구마축제
- 주요 내용
 - 고구마 캐기 체험, 군고구마 무료시식, 상월고구마 판매, 고구마 먹거리장터, 개막공연 등



그림 51. 상월고구마축제 체험



그림 52 상월고구마축제 상품

② 한계

- 단일 품목·단기성 축제
 - 고구마 체험·판매 중심으로, 콘텐츠 스펙트럼이 좁고2 방문 동기도 제한적.
- 브랜드 인지도 한계
 - 논산딸기, 강경젓갈에 비해 상월고구마는 전국 브랜드 파워가 상대적으로 약함.
- 다른 축제와의 경합·중복
 - 최근 강경젓갈축제와 슬로건·프로그램(고구마 바비큐, 고구마메뉴)이 결합되며 단독 축제의 존재감이 약화될 위험.

③ 발전방향

- “웰빙·다이어트·건강식” 콘셉트 명확화
 - 군고구마, 고구마샐러드, 저당 디저트 등 건강식 이미지 강화.
 - 헬스·다이어트 프로그램, 러닝·걷기 행사와 결합.
- 상월 지역 전체의 농촌체험 축제로 확장

- 고구마+쌀+채소+농촌경관을 묶어 “상월 농촌 힐링데이” 스타일로 전환.
- 강경젓갈축제와의 관계 재정립
 - 완전 통합(푸드 축제 내 고구마 메인 섹션화) 또는
 - 계절·콘셉트 차별화(젓갈은 가을 포구, 고구마는 겨울/초봄 웰빙) 등 전략적 역할 분담 필요.

4) 연산대추문화축제

① 일반현황

- 시기/장소 : 2025. 10.17~10.19, 연산면 연산4길 10-7, 연산문화창고·연산역 광장 일원
- 슬로건 : “한입에 연산 : 대추, 여행, 감성을 한입에!”(2025)
- 성격 : 논산 대표 가을축제, 대추 판매 + 문화공연이 결합된 농특산물 문화축제.
- 주요 프로그램
 - 대추·농특산물 판매, 대추 체험(대추 따기, 대추 가공품 만들기 등)
 - 지역민 공연(어우동 무용, 농악, 라인댄스, 노래교실 등), 어린이 체험, 전통놀이 등



그림 53. 연산대추축제1



그림 54. 연산대추축제2

② 한계

- 역·문화창고 중심의 단일 공간
 - 연산권 전체(돈암서원·명재고택·전통마을)와의 공간적 연계가 아직 약함.
- 대추 위주의 단선형 콘텐츠
 - 대추 판매·시식·공연 위주라, 유교·선비문화·고택문화와의 결합이 부족.
- 브랜드 스토리 부재
 - “대추 하나면 인생이 달콤해진다” 등의 문구는 있으나,
 - 대추와 연산의 역사·선비문화·철도역(연산역)의 서사를 엮은 스토리텔링이 더 필요.

③ 발전방향

- “선비의 간식, 연산대추” 스토리텔링
 - 돈암서원·명재고택과 연계해 ‘선비 차(茶)·간식’ 콘셉트로 대추차·대추강정·대추과자를 서원 다도·고택다과 코스에 탑재.
- 철도·역사·마을을 포함하는 축제 동선
 - 연산역-연산시장-문화창고-고택·서원으로 이어지는 도보/셔틀 루트 설계.
- 야간 콘텐츠와 감성화
 - 대추 조명, 노을·야경과 결합한 감성 야시장·재즈/포크 공연 등으로 MZ·커플층 유치.

5) 양촌곶감축제

① 일반현황

- 시기/장소: 2024년 기준: 12.13~12.15, 논산시 양촌면 인천리 132-2 일원
- 성격 : 양촌면의 대표 특산물인 곶감(감말랭이) 중심 겨울 농특산물축제.
- 주요 프로그램
 - 곶감·감말랭이 판매, 감따기·깎기·깎은감 매달기 체험
 - 지역 농특산물 판매, 공연 및 주민참여 행사 등.

② 한계

- 계절 의존성과 기상 리스크
 - 곶감 건조·건시 생산이 기후에 크게 좌우되어, 수급·품질 변동 리스크 큼.

- 접근성과 인지도
 - 양촌이라는 지리적 위치가 외부 방문객에게는 다소 생소.
 - 논산 전체 축제 포트폴리오에서 후순위 인지.
- 콘텐츠 다양성 부족
 - 꽃감 판매+체험 중심 → 체류시간·재방문 동기를 만들 감성 콘텐츠 부족.



그림 55. 양촌꽃감축제1



그림 56. 양촌꽃감축제2

③ 발전방향

- ‘겨울 논산’ 대표 브랜드 축제로 포지셔닝
 - 딸기(초봄)-꽃감(겨울)의 계절축 포트폴리오 속에서
 - “Winter in Nonsan : 감·꽃감·난방·조용한 여행” 이미지 강화.
- 양촌 산지 경관과 결합
 - 꽃감 건조 풍경, 농촌 마을 경관을 포토스팟·포토존으로 디자인.
- 디저트·카페·베이커리 연계
 - 꽃감라떼, 꽃감파운드, 꽃감치즈, 꽃감와인 등 MZ 타깃 디저트 개발.
- 온·오프라인 동시 운영
 - 온라인 라이브커머스, 꽃감 구독 서비스, 꽃감 선물 세트 예약판매 등으로 매출 안정화.

6) 축제의 한계와 개선방향

① 공통 한계

- 품목별 '판매+체험' 구조에 머무르는 경향
 - 딸기·젓갈·고구마·대추·곶감 모두, “특산물 판매 + 무대공연 + 체험부스” 패턴이 반복.
- 축제 간 전략적 포지셔닝 미흡
 - 각각 좋은 축제이지만, 계절·타깃·컨셉트 차별화가 명확히 선언되지 않아, 도시 차원의 브랜드 스토리가 흐려짐.
- 도시자원(문화유산·근대거리·산림·산업단지)과의 연결 부족
 - 축제장은 대부분 한정된 광장·공원·둔치에 집중 → 논산의 유산·도시공원·자연·산업단지와 묶은 '도시 전체 축제화' 전략이 약함.

② 논산 전체 차원의 발전방향

- “논산 4계절 미식·문화 벨트” 패키지화
 - 봄: 논산딸기축제
 - 여름: 탐정호·관촉사 힐링/음악축제(미래 사업)
 - 가을: 강경젓갈+상월고구마, 연산대추
 - 겨울: 양촌곶감
 → 연간 축제를 “논산 4계절 투어 패스·스탬프 투어”로 묶어, 재방문·체류형 구조로 전환.
- 축제×문화유산×산업단지 결합
 - 강경: 근대거리·포구·농공단지(젓갈·식품)
 - 연산: 서원·고택·연산문화창고·농공단지
 - 상월·양촌: 농촌경관·산업단지(가공식품)
 → “축제에 왔다가 공장견학·유산투어까지 한다”는 복합 체험모델 설계.
- 통합 도시브랜딩
 - 슬로건 예시(컨셉): “논산, 맛과 유산이 머무는 도시”
 → 축제마다 따로 노는 것이 아니라, 한 도시 이야기의 서로 다른 챕터로 재구성.
- 데이터 기반 축제 운영
 - 방문객 수, 체류시간, 지출 패턴, 재방문율, 지역 상권 영향 분석
 → 축제의 경제·사회적 효과를 수치화하고,

→ 논산시 중장기 관광·산업전략과 정합성 있게 재설계.

3. swot 분석

1) Strengths (강점)

① 풍부한 다층적 문화유산 구조

- 불교-유교-근대-전통고택이 공존하는 대한민국 내 매우 희귀한 구조
- 관촉사 은진미륵(국보), 돈암서원(세계유산), 명재고택(국가민속문화재)
- 강경 근대문화거리·포구, 전통사찰·성곽·민속마을

② 전국구 농업 경쟁력

- 딸기·젓갈·대추·고구마·꽃감 등 전국적으로 인정받는 특산물 벨트
- 농공단지·일반산업단지가 연계되어 6차산업화 여건이 뛰어남

③ 분명한 4계절 축제 포트폴리오

- 딸기(봄), 대추·젓갈(가을), 고구마(겨울~가을), 꽃감(겨울)
- 자연·농업·문화유산과 쉽게 융합 가능한 구조

④ 종합적인 생활환경 자원

- 탐정호·대둔산·양촌/온빛 자연휴양림
- 논산6호·강경2호 등 생활권 공원 다수
- 도심·농촌이 혼재되어 다양한 체험·관광 자원 보유

⑤ 산업·농공단지의 다양성

- 강경·연산·연무·가야곡·양지 등 생활 제조-식품-가공 중심 단지
- 논산일반산단·논산2일반산단 등 중견 제조·물류 허브 보유

⑥ 교통 접근성 우수

- 호남고속도로·논산천안고속도로·국도망

- 호남선 철도(논산역·강경역)
- 대전·세종·계룡과 1시간권

⑦ 교육·청년 기반 자원

- 건양대·금강대 등 고등교육기관
- 군사교육도시(훈련소·국방대) 기반의 청년 인구 순환 구조

2) Weaknesses (약점)

① 축제·관광 콘텐츠의 단선성

- 특산물 중심 “판매+체험” 구조에 집중
- 도시자원(근대거리·유산·공원·산림)과의 연계 미성숙

② 산업 구조의 중소기업·농업 편중

- 제조업 다각화 부족
- 일부 농공단지업종 기능과 브랜드력이 낮음

③ 구도심(반월·화지·강경)의 쇠퇴 심화

- 상권 노후화, 청년 유입 부족
- 도시 이미지와 실제 공간환경 간 괴리

④ 내부 교통망의 미흡

- 읍면 간 연결 부족
- 광역철도가 없어 외부 접근성은 양호하나 도시 내부 순환성은 낮음

⑤ 관광·축제 데이터 기반 운영체계 부재

- 방문객, 경제파급효과, 재방문율 등 객관적 데이터 축적이 부족
- 안심추정, 수기 기록 등으로 정확한 평가 어려움

⑥ 자연휴양림과 도시녹지 간 연계 부족

- 양촌·온빛 자연휴양림, 대둔산, 탑정호, 근린공원이 단절된 자연자원으로 운영됨
- 녹색네트워크 체계가 아직 약함

3) Opportunities (기회)

① 문화·관광 융복합 시대 도래

- 유산·미식·자연·축제를 묶는 체류형 관광 선호 증가
- K-푸드·농촌관광·힐링관광 수요 급증

② 국가·충남도의 도시재생·농촌활성화 공모 확대

- 강경 근대도시 재생
- 연산역 주변·시장권 재생
- 농촌협약·6차산업 공모 확대

③ 스마트농업·6차산업 확대

- 논산 농업의 브랜드 확장(딸기·대추·고구마·꽃감)
- 농업 기반 체험·교육·산업화 결합 가능성 증가

④ 산업·교육·군사도시의 복합적 성장잠재력

- 국방도시 기반의 문화·경제 수요 확대
- 건양대 연계 청년 창업·문화도시 사업 가능성

⑤ 교통·관광 인프라 고도화 흐름

- 호남선 철도 고도화, 버스 정비, 스마트관광 플랫폼 도입 기회
- 탑정호 관광지 개발 모멘텀

4) Threats (위협)

① 인구 감소·고령화 가속

- 면단위 학교 축소, 농업인력 감소
- 지역 상권·축제 운영 기반 약화 가능성

② 인근 도시와의 관광·산업 경쟁 심화

- 공주(무령왕릉), 부여(백제역사유적지), 익산(미륵사지), 계룡·대전 접근성
→ 논산만의 차별화 포지션 구축 필요성 증가

③ 기후 변화로 인한 농업 리스크

- 딸기·대추·고구마·꽃감의 작황 변동
- 젓갈 원재료 수급 불안정 등

④ 산업단지 경쟁력 약화 위험

- 중소기업 중심 구조 → 충격 취약
- 제조혁신·첨단산업 유치 실패 시 성장 정체 가능

⑤ 도시 기반시설의 노후화

- 도심 노후 공원, 구도심 노후 상권
- 관광객 증가에 따른 주차·교통 문제 노출 가능성

5) 종합 해석 : 논산의 현주소와 전략적 방향

논산시는 아래와 같은 도시 DNA를 가진다:

- ① 유산(불교·유교·근대) +
- ② 농업(딸기·대추·고구마·꽃감·젓갈) +
- ③ 자연(탑정호·대둔산·휴양림) +
- ④ 산업(농공단지·제조) +
- ⑤ 청년/군사 인구 기반

이 다섯 가지 핵심축을 “축제-관광-산업-도시재생-브랜드”로 통합하는 것이 논산 발전전략의 핵심이다.

4. 대응전략

1) SO 전략 (강점-기회 전략)

- “강점을 활용하여 기회를 극대화하는 전략”
 - 논산이 이미 보유한 문화·농업·관광 자원을 기반으로 새로운 성장동력을 창출하는 offensive 전략.
 - 유산·미식 기반 “논산 4계절 머무는 도시” 구축
 - 딸기·젓갈·대추·꽃감의 산업+관광 융합
 - 강경·연산 도시재생 + 축제 연계
- SO-1. 유산·농업 융합 체류형 관광도시 구축
 - 강점 S: 유산(관촉사·돈암서원·명재고택)+농산물 브랜드
 - 기회 O: 체험관광·힐링관광 수요 증가
 - 유산+농업 체험형 Heritage Stay·Farm Stay 추진
 - ‘선비 밥상·고택 숙박·명상코스·딸기·쌀 체험’ 통합 프로그램
 - 세계유산-고택-탑정호-근대거리 연계 체류 루트 개발
 - SO-2. 강경근대문화와 식문화 콘텐츠 글로벌화
 - 강점 S: 강경근대문화거리, 젓갈·쌀·딸기 등 특산물
 - 기회 O: 식문화 중심 관광 확대
 - Taste of Nonsan · Ganggyeong 추진
 - 미곡창고·근대상점 리모델링 → 먹거리+전시+체험
 - 근대거리-포구-젓갈시장 권역 브랜드화
 - SO-3. 스마트농업 기반 지역경제 혁신
 - 강점 S: 농업기반·작목경쟁력
 - 기회 O: 디지털농업·6차산업 전환 정책
 - 논산형 Smart Agro Cluster 조성
 - 농가공센터·스마트팜·로컬브랜드 제품화

- 청년농·농식품창업 지원 플랫폼 운영

2) WO 전략 (약점-기회 전략)

- “약점을 보완하여 새로운 기회를 활용하는 전략”
- 도시재생·브랜드 약점을 개선하면서 관광·경제 기회를 끌어오는 전략.
- 데이터 기반 축제 운영
- 구도심-산업단지-농촌의 관광 루프 구축
- 넓은 행정구역을 활용한 농촌체험·힐링관광 확대

■ WO-1. 구도심 활성화를 통한 문화관광 기반 강화

- 약점 W: 구도심 쇠퇴, 상권 약화
- 기회 O: 도시재생·문화도시 정책 확대
 - 반월·화지·강경 도심 역사·문화재생
- 골목상권 → 문화예술상점가, 체험관, 야시장
- 근린공원·공공공간 리디자인으로 걷는 관광도시 전환

■ WO-2. 도시 브랜드 체계 전면 재정비

- 약점 W: 도시 이미지·브랜드 약함
- 기회 O: 유산 기반 관광도시 수요 증가
 - "Nonsan Heritage Identity" 프로젝트 추진
- 브랜드 슬로건, BI·관광 안내체계 재정비
- 유산+농업 라인업 기반 기념품·관광상품 개발

■ WO-3. 문화관광 상품화 시스템 구축

- 약점 W: 체험관광·상품화 부족
- 기회 O: 지역관광 활성화 정책
 - 관광상품 개발 허브 구축
- 공방·로컬푸드·기념품 개발센터 운영

- 외부 관광·디자인 전문가와 협업체계 구축

3) ST 전략 (강점-위협 전략)

- “강점을 이용해 외부 위협을 상쇄하는 전략”
 - 논산의 핵심 강점(유산·농업·경관)을 활용해 경쟁도시·기후·경제 리스크를 방어.
 - 문화유산 4축으로 주변 도시와 차별화
 - 자연휴양림-탑정호-근대거리-서원의 4대 관광축 구축
 - 농업 기후 리스크 대비 품목다변화·가공산업 육성
- **ST-1. 문화유산 중심 경쟁력 강화로 인근 도시와 차별화**
 - 강점 S: 관촉사·돈암서원·명재고택 등 고유 유산
 - 위협 T: 공주·부여·보령 등 인근도시와 경쟁
 - “논산형 유산 루프(불교-유교-고택)” 개발
 - 타 도시에 없는 "3종 유산 통합 브랜드" 구축
 - 유교·불교·근대·농업의 복합문화도시 포지셔닝
 - **ST-2. 농업기후 리스크 최소화를 위한 농업 고도화**
 - 강점 S: 전국 수준 농업 경쟁력
 - 위협 T: 기후변화(가뭄·병충해)
 - 스마트팜·데이터농업·품종다변화
 - ICT 기반 기상·토양 모니터링 시스템
 - 내재해성 품종 육성, 물관리 최적화
 - **ST-3. 경관·공원 기반 힐링도시 전략**
 - 강점 S: 탑정호·산지형 공원·근린공원 분포
 - 위협 T: 관광객 분산화, 체류시간 감소
 - 공원·경관 중심 Slow Tourism 전략
 - 근린공원을 야간경관·산책축으로 개편
 - 탑정호-도심-공원 연결 녹색축 구축

4) WT 전략 (약점-위협 전략)

- “약점을 최소화하고 외부 위협을 회피하는 전략”
 - 재정·관리·인구구조의 한계를 보완하여 지속가능성을 확보하는 방어적 전략.
 - 읍면 소멸·고령화 대응 종합전략(정주·교육·교통 강화)
 - 구도심·노후 공원 재생
 - 산업단지 고도화·스마트화 추진
- WT-1. 인구감소 대응 지역 정주환경 개선
 - 약점 W: 인구 유출·고령화
 - 위협 T: 도시·경제 활력 저하
 - 생활환경 고도화 + 청년정책 강화
 - 근린공원·생활SOC·문화센터 확충
 - 청년 주거·창업·직업 프로그램 확대
 - WT-2. 예산부담 완화를 위한 단계별·파이낸싱 전략
 - 약점 W: 재정규모·사업추진 인력의 한계
 - 위협 T: 대형사업 추진 지속성 부족
 - 민간투자·공모사업 적극 활용
 - 도시재생·농촌협약·관광공모 등 외부재원 확보
 - 민간투자 도입, 주민참여형 운영모델 도입
 - WT-3. 관광·문화·농업의 분산화 방지
 - 약점 W: 콘텐츠 분산·상품 일관성 부족
 - 위협 T: 관광객 분산, 경쟁도시 흡수
 - 통합형 관제·브랜딩 전략
 - ‘논산 Heritage Line’ 통합 브랜드 운영
 - 도시 단위 콘텐츠 관리 전담조직 구성

제3장 기본계획

1. 비전 및 목표

■ 비전 (Vision)

“논산: 유산, 농업, 삶이 연결된 지속가능 문화도시”

(Nonsan - A Living Heritage & Agro-Culture City)

■ 전략목표 (4대 분야)

- ① 문화유산 기반 체류관광 도시 구축
- ② 농업·식품 산업 고도화 및 6차산업 전환
- ③ 축제·관광·유산을 연결하는 도시브랜딩 확립
- ④ 자연·공원·교통 기반의 정주환경 개선

2. 분야별 전략 및 세부과제

① 문화·관광 분야

- 유산 관광 루프: 관촉사-둔암서원-명재고택-강경근대거리
- 탑정호 중심 야간경관·음악·힐링 관광
- 산업단지 팩토리 투어(젓갈·농식품·가공식품)
- 축제 간 연계형 스탬프투어(딸기→대추→젓갈→고구마→꽃감)

② 축제 분야

- 딸기 축제 → “세계 딸기 엑스포”
- 강경젓갈축제 → “근대도시·포구·발효 미식축제”
- 대추축제 → “선비문화+감성축제”
- 고구마·꽃감축제 → 겨울 농촌힐링·디저트 페어
- 축제 통합 데이터센터 및 평가체계 운영

③ 산업·경제 분야

- 논산일반산단·논산2산단 중심 첨단·식품·물류 거점화
- 농공단지 특성화:
 - 강경(식품), 연산(가공), 양지(제조), 연무(군납/정비), 가야곡(혼합)
 - “Made in Nonsan” 통합 브랜드 구축
 - 산업-문화상품 개발(젓갈·쌀·대추·꽃감 기반)

④ 농업·농촌 분야

- 딸기·대추·고구마·꽃감 프리미엄 브랜드
- 스마트팜 + 자동도정·포장 기술 도입
- 농촌체험센터(상월·양촌·가야곡 등) 구축
- 농업 박람회 + 체험형 투어

⑤ 도시재생·교통·공원 분야

- 강경근대도시 재생 + 관광루프 구축
- 연산역-고택-서원-시장 연결 도시재생
- 근린공원(황산·논산6호·강경2호) 문화공원화
- 내부 교통: 순환셔틀, 관광전용 버스, 자전거 도로
- 탐정호-연산-강경-시내의 도시 녹색축 구축

표 20. 실행계획 연계표

전략목표	세부사업	연계 분야	담당부서
유산관광	유산4축 통합권역 개발	문화·관광	문화재과·관광과
4계절 미식	딸기·젓갈·대추·고구마·꽃감 축제 고도화	농업·축제	농정과·문화관광과
산업고도화	논산산단 스마트 제조화	산업	지역경제과
농촌체험	농산물·가공·체험 결합 모델	농업·관광	농정과·관광과
도시재생	강경·연산 재생	도시·관광	도시재생과
자연휴양	탐정호·휴양림·공원 연계	환경·관광	공원녹지과
도시교통	도심·읍면 순환버스	교통	교통과

3. 전략별 매트릭스

전략1. 문화유산 기반 체류관광 도시 구축

표 21. 문화유산 기반 체류관광 도시 구축

세부전략	우선사업	설명
1-1 유산 중심 관광 콘텐츠 확충	은진미륵 치유·명상 관광, 돈암서원 선비 예절 프로그램	유교·불교·고택 문화의 체험형 관광 전환
1-2 관광거점 공간 조성	명재고택 관광허브, 연산문화창고 문화확장사업	'문화-예술-카페-전시' 복합형 구조
1-3 강경미(米)문화거리 활성화	강경미(米)문화거리 조성, 미곡창고 리노베이션	근대+쌀·젓갈 식문화 융합 콘텐츠
1-4 광역관광 루트 구축	공주-부여-계룡-익산 연계 문화벨트	백제권·근대권 공동상품 개발

전략2. 농업·식품 산업 고도화 및 6차산업 전환

표 22. 농업·식품 산업 고도화 및 6차산업 전환

세부전략	우선사업	설명
2-1 농특산물 브랜드 고급화	논산쌀 라인업 개발(선물세트·소포장), 딸기 프리미엄 브랜드	농산물→지역 상징 브랜드 전환
2-2 6차산업 융합 플랫폼	농업체험단지, 농가공센터, 직매장-카페 연계	생산-체험-가공-관광 결합 모델
2-3 식품 가공·창업 지원	쌀과자·쌀맥주·딸기가공품 개발, 청년 F&B 창업지원	로컬푸드 기반의 산업 다변화
2-4 스마트농업 전환	스마트팜 시범단지, 자동도정·패키징	청년농 유입·생산성 향상

전략3. 도시재생 및 생활환경 품질 향상

표 23. 도시재생 및 생활환경 품질 향상

세부전략	우선사업	설명
3-1 구도심 재생	반월·화지·대교동 도시재생, 골목형 문화상점가	쇠퇴지역의 관광·상업 회복
3-2 생활형 공원 고도화	근린공원 정비(황산·논산6호·강경2호), 야간경관·푸드트럭존	공원→체험 관광 스폿 전환
3-3 도심 녹지·환경 강화	탐정호-도심 연결 녹색축, 산책·자전거 루트	힐링형 도시환경 조성
3-4 지속가능 교통환경	관광 셔틀, 문화유산 순환버스	관광·도시 이동성 동시 개선

전략4. 지역경제·청년·혁신 생태계 활성화

표 24. 지역경제·청년·혁신 생태계 활성화

세부전략	우선사업	설명
4-1 청년 창업·문화경제	로컬크리에이터 육성, 문화·푸드트럭존 상설화	청년 경제에 문화·관광 연계
4-2 지역산업다각화	투자·가공유치, 지역상품 온라인 플랫폼	전통산업+디지털 유통 모델
4-3 교육·커뮤니티 기반	주민주도 문화학교, 도시해설사, 관광 기획단 양성	주민참여 확대
4-4 지역브랜딩 전략	“Nonsan Heritage Line” 브랜드 구축	문화·농업·생활을 통합한 도시 브랜딩

4. 논산시 우선사업 평가(AHP) 및 우선순위

— 문화·관광·농업·도시재생을 포함한 통합형 정책 평가 —

1) AHP 평가 기준 체계

(1) 계층구조

① 기준계층

- A. 정책효과성(0.40)
- B. 실행가능성(0.25)
- C. 경제파급효과(0.20)
- D. 지속가능성(0.15)

② 대안계층

- P1. 유산기반 체류관광 구축
- P2. 강경근대문화 거리 활성화(미곡창고 재생 포함)
- P3. 논산쌀·농특산 브랜드 고도화
- P4. 근린공원 재생 및 생활·관광 복합화
- P5. 스마트농업 시범단지 및 6차산업 플랫폼
- P6. 지역경제·청년문화 창업 생태계 구축

2) 평가기준별 정의

표 25. 평가기준별 정의

기준	정의
정책효과성(0.40)	도시 발전·관광·정체성 증진에 기여하는 정도
실행가능성(0.25)	재정·법적 절차·주민수용성 등 실현 난이도
경제파급효과(0.20)	소득·관광소비·고용유발 등 경제 기여도
지속가능성(0.15)	장기운영, 환경·문화적 지속성, 확장 가능성

3) 대안별 평가행렬 (점수: 1~5)

표 26. 대안별 평가행렬

사업	정책효과성 (0.40)	실행가능성 (0.25)	경제파급 (0.20)	지속가능성 (0.15)
P1 유산 체류관광	5	4	4	5
P2 강경근대거리 활성화	5	3	5	4
P3 농특산 브랜드 고도화	4	4	4	4
P4 근린공원 재생	3	5	3	3
P5 스마트농업·6차산업	4	3	5	4
P6 청년문화·창업 생태계	4	3	4	4

4) 가중치 적용 점수 계산

계산식: 총점=(효과성×0.40)+(실행가능성×0.25)+(경제파급×0.20)+(지속가능성×0.15)

표 27. 가중치 적용 점수 계산

사업	가중합계
P1 유산 체류관광 구축	4.55
P2 강경근대문화 거리 활성화	4.25
P3 논산쌀·농특산 브랜드 고도화	4.00
P4 근린공원 재생 및 복합화	3.45
P5 스마트농업·6차산업 플랫폼	4.10
P6 지역경제·청년창업 생태계 구축	3.85

5) 최종 우선순위(순위화)

표 28. 최종 우선순위(순위화)

순위	사업명	전략적 의미
1위	P1 유산 기반 체류관광 구축	논산 정체성 확립 + 관광소비·체류시간 증가
2위	P2 강경근대문화거리·미곡창고 재생	근대유산 + 식문화 + 브랜드 시너지
3위	P5 스마트농업·6차산업 플랫폼	농업도시 논산의 미래산업 기반 구축
4위	P3 농특산 브랜드 고도화	고부가가치 상품·관광 연계성 우수
5위	P6 청년문화·창업 생태계 구축	지속가능 인구·문화 구조 형성
6위	P4 근린공원·생활공원 재생	도시환경 개선효과는 크나 경제파급은 중간

6) 통합 실행 로드맵 (요약)

표 29. 통합 실행 로드맵 (요약)

분야	효과
단기 (1~2년)	<ul style="list-style-type: none"> 유산 체험 프로그램 시범 운영 논산쌀·딸기 브랜드 리뉴얼 근린공원 정비 + 야간경관 강경근대거리 소규모 팝업·시장 운영
중기 (3~5년)	<ul style="list-style-type: none"> 미곡창고 복합문화재생 Heritage Farm Stay 구축 농가공센터·프리미엄 가공품 라인업 출시 지역순환버스·관광 루트 상설화
장기 (5~10년)	<ul style="list-style-type: none"> “세계유산·불교·근대·농업” 통합 관광도시 구축 논산형 문화경제 산업지대 조성 도시브랜드 국제화 추진

7) 기대효과

표 30. 기대효과

분야	효과
문화관광	머무는 관광도시 전환, 체류시간·지출 상승
농업경제	농산물 고부가가치·가공 산업 확대
도시환경	공원·녹지·생활환경 개선으로 정주성 강화
지역경제	청년·로컬 창업 활성화, 일자리 증가
도시브랜드	“유산과 농업이 결합된 논산” 도시정체성 확립

5. 시사점 및 정책제안

1) 시사점

- ① 논산은 “유산·근대·농업”이 최고의 전략자산
 - 관촉사-돈암서원-명재고택의 연속성
 - 강경근대문화권의 상징성·관광기반
 - P1, P2가 1·2위를 기록
 - 체류형·스토리관광·문화브랜딩에 가장 적합
- ② 농업 기반 미래산업(P5)이 도시 지속성의 핵심
 - AI·디지털 농업
 - 6차산업 → 농산물·체험·상품의 결합
 - 경제파급효과와 장기성 점수 매우 높게 평가됨
- ③ 브랜드 고도화(P3)는 관광·경제의 연결고리
 - 논산쌀, 딸기, 젓갈 → 브랜드·탐방·기념품화
 - 도시 마케팅의 중핵 역할
- ④ 근린공원(P4)은 ‘삶의 질’ 중심의 전략
 - 경제적 효과는 제한적
 - 도시재생·정주성 측면에서는 필요성이 높음
- ⑤ 청년문화(P6)는 중장기 파급력 큼
 - 인구 감소 대응
 - 도시 활력 유지 → 중기 핵심과제로 분류

2) 정책 제안

□ 논산시의 최우선 추진전략 3대 축

- 유산 기반 관광도시 전략(P1+P2) → 도시 브랜드·관광·지역경제의 중심축 형성
- 스마트농업·6차산업 강화(P5) → 농업도시 논산의 미래경쟁력 확보
- 농특산물 브랜드화(P3) → 로컬경제 · 관광상품 시너지 극대화

6. 분야별 방향 설정

1) 문화·산업 연계 문화상품화 유사 사례조사

논산시가 문화자원과 산업자원을 연계하여 문화상품화하려는 전략을 수립함에 있어, 국내외 유사 사례의 벤치마킹이 중요하다. 타 지자체에서 지역 고유의 문화와 산업을 접목하여 성공한 예시들을 살펴봄으로써 논산에 적용할 시사점을 얻을 수 있다. 아래 표는 국내 몇몇 지자체의 문화·산업 연계 성공 사례를 정리한 것이다.

표 31. 국내외 문화자원·산업자원 연계 문화상품화 성공 사례 요약

지역 (국내/국외)	활용한 문화자원 및 산업자원	추진 전략 및 문화상품화 유형	성과 및 효과
전북 남원	춘향전 등 전통설화 (무형유산) 지역 관광산업	고유 스토리텔링 자원화 (사랑의 도시 브랜드 확립) 춘향제 등 축제로 관광 활성화	'사랑 1번지' 도시 이미지 확립 전통문화 으뜸 고장으로 브랜딩
경기 이천	도자기 전통기술 (무형유산) 지역 도예산업	도자기 문화특화 도시 조성 (유네스코 창의도시 지정) 도예 축제 및 체험 프로그램 운영	도예산업과 관광 결합한 6차산업 성공 지역 예술인과 산업 협력 강화
경남 통영	전통공예·음악 자원 (나전칠기, 통영오광대 등) 자연경관 관광산업	문화예술 콘텐츠 도시화 (예술인 인적자원 활용) 공연·전시·이벤트로 문화관광 창출	'예향 통영' 도시 브랜드 강화 공연예술축제 관광객 증가 및 산업 종사자 배출
강원 강릉	강릉단오제 (유네스코 무형유산) 커피 문화산업	전통축제 현대화·세계화 전략 커피축제 등 신산업 연계 관광개발	강릉단오제 글로벌 축제로 성장 '커피도시' 이미지로 관광 다변화
경남 진주	남강 유등축제 (역사스토리+관광) 지역공예·농산품	지역축제 브랜드 세계화 전략 축제와 연계한 지역상품 판매 확대	유등축제 세계 3대 축제로 선정 축제 통한 지역 정체성 확립 및 경제효과 증대
충남 보령	청정 갯벌·머드 (자연자원) 해양레저산업	머드축제 기획으로 지역자원 관광상품화 머드 화장품 등 연계 상품 개발	보령머드축제 글로벌 축제 위상 머드제품 전세계 홍보 및 판매 증진
일본 가나자와 (해외)	전통공예 (금박 등)·현대예술 인프라 지역 공예산업·관광	전통문화지구 보존 + 현대미술 결합 도시재생 공예품 디자인 혁신과 관광상품 개발	전통공예 도시로 세계적 관광지 부상 지역 주민 참여형 문화예술 활성화
프랑스 리옹 (해외)	미식 문화유산 (음식)·디자인 산업 요리업·관광	미식축제(Fête des Lumières 등)와 연계한 도시 브랜딩 푸드투어리즘 개발 및 요리학교 운영	'미식의 도시'로 글로벌 브랜드 확립 관광객 유치와 지역 요식업 성장

위 사례들에서 공통적으로 발견되는 성공 요인은 **차별화된 지역 고유자원의 발굴, 문화적 스토리텔링 부여, 지역 브랜드의 전략적 육성, 민관 협력** 등이다. 예컨대 남원은 춘향전 설화라는 무형자원에 “사랑 1번지”라는 브랜드를 입혀 관광 상품화했고, 이천은 전통 도자 산업을 현대 콘텐츠로 재창조하여 세계적인 도자문화 관광지로 발돋움했다. 통영은 지역 예술인과 자연경관을 활용해 음악·공예 중심의 창의도시를 지향했고, 보령은 머드라는 특이한 자연자원을 축제로 발전시켜 지역경제를 활성화했다. 이러한 사례들은 논산시에 다음과 같은 시사점을 제공한다: ①**고유한 문화자원의 현대적 해석과 브랜드화**, ②**산업자원의 문화콘텐츠화(6차산업화)**, ③**축제와 관광상품의 글로벌화 전략**, ④**지속적인 인프라 투자와 주민 참여** 등이 중요하다는 점이다.

2) 논산시 문화자원과 산업자원의 융합 콘텐츠 개발 가능성 및 방향

앞서 파악한 논산의 풍부한 문화·산업 자원을 활용하여 새로운 **융합 콘텐츠**를 개발할 수 있는 가능성과 방향을 모색한다. 논산만의 **스토리**와 **자원 특성**을 결합한 콘텐츠는 관광객에게 매력적인 경험을 제공하고 지역경제에 활력을 불어넣을 것이다. 다음은 논산시에서 추진할 만한 융합 콘텐츠 개발 방향들이다.

역사 스토리텔링 + 특산품: 논산의 역사유적에 얽힌 이야기와 특산물을 결합한 상품 개발이 가능하다. 예를 들어 황산벌 전투로 유명한 노성 지역의 스토리에 착안하여 ‘황산벌 전투 도시락’이나 ‘백제의 향기 한과 세트’ 등을 만들 수 있다. 백제말기의 장군 계백과 관련된 음식 이야기를 발굴하여 지역 농산물(쌀, 채소 등)로 만든 도시락으로 상품화하면 관광객에게 역사 체험과 미식을 동시에 제공할 수 있다. 또한 윤증(명재선생) 가문의 예절 문화를 소재로 한 **전통다과 체험 프로그램**을 개발하고, 이때 논산 대추나 배로 만든 다과를 활용하면 역사문화와 특산품이 어우러진 콘텐츠가 될 것이다.

종교문화 체험 + 지역농산물: 관촉사, 쌍계사 등 사찰이 있는 논산의 불교문화 자원을 활용하여 **템플스테이 연계 상품**을 확장할 수 있다. 예를 들어 관촉사에서 템플스테이에 논산의 신선한 채소와 곡물을 활용한 **사찰음식 만들기 체험**을 포함시키면 관광객들이 전통문화와 지역 농산물을 함께 체험하도록 할 수 있다. 이는 전통문화의 체험교육과 지역 농산물 소비 촉진을 동시에 달성하는 융합 프로그램이다.

전통기술 공방 + 관광객 참여: 논산 칠장이나 목조각장과 같은 무형문화재 보유자와 연계하여 **전통공예 체험공방**을 운영하는 것도 방향성 중 하나다. 관광객들이 논산에 방문하여 옷칠 공예품

을 직접 만들어보거나 나무 조각 기법을 배워볼 수 있는 프로그램을 마련하면, 산업적으로는 전통공예품의 부가가치를 높이고 문화적으로는 전승을 돕는 효과가 있다. 이러한 공예 체험품은 완성된 결과물을 기념품으로 가져갈 수 있어 **문화상품**으로서 의미를 지닌다.

근대역사 투어 + 향토음식: 강경 근대역사문화거리 일대를 관광 자원으로 활용하면서, 동시에 강경젓갈과 강경상고 명과(名菓) 등의 향토음식을 접목한 **근대 미식 투어**를 개발할 수 있다. 예컨대 근대 건축물 탐방로를 따라 걷다가 옛 강경의 맛을 재현한 음식을 맛보는 코스로 꾸미면, 문화와 미식이 융합된 색다른 관광 상품이 된다. 강경 복떡이나 강경 부래미 같은 전통 음식의 스토리를 발굴해 소개하고 시식 기회를 제공함으로써 방문객의 만족도를 높일 수 있다.

농촌체험 + 역사교육: 논산의 넓은 농촌 들판과 과수원을 활용한 **농촌체험 마을** 프로그램에 역사교육을 결합하는 시도도 가능하다. 딸기 따기 체험, 방울토마토 수확체험 등 기존의 농촌 체험에 더해, 체험 마을마다 인근에 소재한 문화유적의 해설을 곁들이는 것이다. 이를테면 연무읍의 딸기밭 체험 후 근처 연산현 관아터나 은진향교를 방문하여 역사 해설을 듣는 일정으로 연계하면, 가족 단위 관광객에게 교육적이면서도 즐거운 콘텐츠를 제공할 수 있다. 이러한 **6차 산업형 체험관광**은 농가 소득 증대와 문화유산 홍보라는 두 목표를 함께 이룰 수 있다.

이처럼 논산시는 **역사·문화 스토리 + 지역산업**이라는 두 축을 결합한 콘텐츠 개발에 많은 가능성이 있다. 핵심은 **논산만의 정체성을 분명히 하는 것이다.** 백제문화, 유교전통, 근대역사, 풍부한 농산물이라는 키워드를 조합하여 “논산에서만 할 수 있는 경험”을 만들어내는 방향으로 기획해야 할 것이다.

3) 관광상품 및 체험 프로그램으로의 전환 방안

위에서 제시한 융합 콘텐츠 구상들을 실질적인 **관광상품**과 **체험 프로그램**으로 전환하기 위한 실행 방안을 논의한다. 성공적인 문화상품화에는 상품 기획, 마케팅, 인프라, 인력 등 여러 요소의 체계적 지원이 필요하다.

테마별 관광코스 개발: 논산의 다양한 자원을 효과적으로 즐길 수 있도록 **테마 관광코스**를 설계한다. 예를 들어 “논산 역사문화 투어” 코스는 돈암서원-관촉사-명재고택-강경근대거리로 이어지는 역사 순례 코스로, 중간중간에 지역 음식점에서 논산 특산음식(젓갈백반, 딸기디저트 등)을 맛볼 수 있게 구성한다. 또 다른 예로 “논산 농산물 미식 투어”는 양촌딸기밭 체험, 딸기 디저트

만들기, 강경젓갈시장 방문, 전통시장 시식 투어 등을 포함하여 미식과 체험을 결합한다. 이러한 코스는 여행사와 연계하여 **패키지 상품화**하고, 온·오프라인을 통해 홍보한다.

체험 프로그램 다양화: 기존 축제나 관광지에 **참여형 체험 프로그램**을 추가하여 부가가치를 높인다. 논산딸기축제 기간에는 단순 관람 외에 딸기잼 만들기 교실, 딸기요리 경연대회 등을 운영하고, 강경젓갈축제에서는 젓갈 담그기 체험, 신메뉴 시식회를 개최할 수 있다. 실제로 2024년 강경젓갈축제에서는 지역 특산물인 젓갈과 상월고구마를 결합한 창의적 신메뉴 (예: 젓갈 매콤 꼬마김밥, 고구마 채전 등)가 공개되어 큰 호응을 얻었다. 논산 강경젓갈축제에서 지역 특산물을 활용해 개발된 창의적 요리(젓갈과 고구마를 활용한 신메뉴)가 선보이고 있다. 이처럼 축제에서 탄생한 체험형 콘텐츠는 이후에도 지역의 관광상품으로 지속화할 수 있다. 예컨대 축제 이후에도 강경을 식당에서 그 신메뉴들을 판매하도록 하여 방문객이 언제든지 맛볼 수 있게 하고, 이를 미식 투어로 연계한다.

지역민 참여 체험: 관광객 대상 프로그램 외에 **지역 주민이 직접 참여하고 이끌어가는 체험 프로그램**도 개발한다. 예를 들어 농촌 어르신들이 자신의 농장에서 관광객에게 딸기 재배와 수확을 가르쳐주는 “1일 농부 체험”, 무형문화재 장인이 주민과 청년들에게 기술을 전수하며 관광객과 함께 작업하는 “전통 공예 워크숍” 등을 생각할 수 있다. 이러한 프로그램은 주민들에게는 자부심과 소득을, 관광객에게는 진정성 있는 교류 경험을 준다. 더불어 청소년을 위한 “논산 문화유산 탐험대” 같은 교육 관광 프로그램을 운영하면 체험학습을 원하는 학교 단체 관광도 유치할 수 있다.

온라인 연계 및 스마트 관광: 4차 산업혁명 시대에 맞추어 논산의 관광상품을 **디지털 콘텐츠**로도 확장한다. 예를 들어 AR/VR 기술을 활용하여 관촉사 미륵보살상의 옛 모습을 복원한 가상 체험, 강경 근대거리를 당시 모습으로 재현한 메타버스 투어 등을 개발할 수 있다. 또 논산 특산품을 온라인으로 판매하면서, 구매자에게 생산지 투어나 체험권을 함께 제공하는 **O2O(Online to Offline) 연계 상품**도 구상해볼 만하다. 관광객들이 논산 방문 전후에 모바일 앱으로 문화유산 해설을 듣거나 체험 예약을 쉽게 할 수 있는 **스마트 관광 플랫폼** 구축도 전환을 촉진할 것이다.

이러한 전환 방안들을 추진할 때 중요한 것은 **일관된 품질 관리와 지속성**이다. 일회성 이벤트로 끝나지 않고, 개발된 관광상품이 꾸준히 유지·발전되도록 모니터링과 개선을 거듭해야 한다. 또한 모든 프로그램에는 **안전 관리와 친절 서비스 교육**이 병행되어, 방문객이 만족하고 재방문하도록 유도해야 할 것이다.

4) 지역브랜드 개발 전략

논산시의 성공적인 문화상품화를 위해서는 도시의 **지역브랜드**를 효과적으로 개발하고 홍보하는 전략이 필요하다. 지역브랜드는 지역의 이미지와 가치 그 자체로, 관광객 유치뿐만 아니라 지역 주민의 자긍심에도 큰 영향을 미친다. 논산시의 문화·산업자원을 아우르는 브랜드 전략 방향은 다음과 같다.

통합 슬로건과 BI(Brand Identity): 논산의 정체성을 함축하는 **슬로건**을 개발하여 모든 홍보와 상품에 일관되게 적용한다. 논산의 키워드인 “역사문화”와 “풍요로운 농산물”을 결합해, 예를 들어 “문화향기와 딸기향이 함께하는 논산”, “스토리가 있는 맛의 고장 논산” 등의 슬로건을 고려할 수 있다. 이미 논산이 외부에 알려진 이미지를 활용하는 것도 중요하다. (예: “딸기의 고장 논산”, “강경 젓갈의 본고장 논산”, “백제의 혼이 숨쉬는 논산” 등) 이들 요소를 하나로 아우르는 **BI 디자인**을 개발하여 도시 마크, 관광 기념품, 축제 배너 등에 활용한다. 지역브랜드 디자인에는 관촉사 미륵불, 딸기, 젓갈 항아리, 서원 건축 등 상징물을 모티프로 삼아 논산만의 개성을 드러낸다.

스토리텔링을 통한 브랜드 강화: 브랜드에는 스토리가 깃들 때 힘을 얻는다. 논산시의 브랜드를 강화하기 위해 논산과 관련된 **스토리 발굴**과 홍보를 지속해야 한다. 예를 들어 “논산 딸기의 달콤한 성공신화” (딸기 재배농가의 이야기), “강경포구의 영광과 부활” (젓갈시장 이야기), “은진미륵의 전설” 등 다양한 이야기를 콘텐츠로 제작하여 홍보 자료와 관광 해설에 활용한다. 미디어를 통해 지역 스토리를 전국에 확산시키는 전략도 유용하다. 지역 출신 작가나 예술인에게 논산을 배경으로 한 작품(소설, 영상물 등)을 의뢰하거나, 인기 예능 프로그램에 논산의 체험여행기가 등장하도록 협업하여 **문화마케팅**을 펼친다. 이러한 스토리텔링은 도시 브랜드에 감성을 입혀준다.

서브 브랜드 (지역별·테마별 브랜드): 논산시는 행정구역 내에 강경읍, 연무읍, 연산면 등 각각 특색있는 지역을 포함한다. 필요에 따라 **서브 지역브랜드**를 육성하여 전체 논산 브랜드를 풍부하게 할 수 있다. 예컨대 “강경 = 젓갈과 근대문화”, “연무 = 호국과 평화(훈련소)”, “연산 = 전통문화와 과일” 등 테마를 부여하고, 각 지역 축제나 행사를 서브 브랜드와 연결짓는다. 이는 관광동선을 다양화하고 머무는 시간을 늘리며, 주민들의 지역 정체성 형성에도 긍정적이다. 다만 모든 서브 브랜드는 결국 “논산”이라는 메인 브랜드 아래 통합되어야 하므로, 디자인이나 슬로건에 일관성을 유지해야 한다.

지역브랜드의 상품화: 브랜드 개발에서 더 나아가 이를 활용한 **지역상품**을 만들어 수익을 창출해야 한다. 논산의 상징을 담은 기념품(예: 미륵불 모양의 열쇠고리, 딸기 캐릭터 상품, 강경젓갈 된장 담은 항아리 모형 등)을 다양하게 개발한다. 특히 젊은 층을 겨냥해 논산 캐릭터를 만들고, 지역 축제마다 캐릭터 인형, 스티커, 먹거리 등을 판매하면 큰 호응을 얻을 수 있다. 또한 논산의 이미지와 이름을 사용한 가공식품(예: **‘논산의 맛’ 세트: 딸기잼, 젓갈, 한과 묶음 상품**)을 개발하여 온라인과 오프라인으로 판매한다. 이러한 상품들은 관광객에게는 여행의 만족도를 높이는 요소이고, 지역에는 부가가치 창출원이다.

브랜드 관리와 모니터링: 지역브랜드 전략이 효과를 거두려면 지속적인 **관리와 평가**가 뒤따라야 한다. 브랜드 인지도와 선호도를 정기적으로 조사하고, 피드백을 반영해 개선한다. 또한 브랜드를 저해하는 요소(서비스 미흡, 시설 노후화 등)가 발견되면 신속히 보완하여 브랜드에 누가 되지 않도록 한다. 예를 들어 관광객이 많이 찾는 젓갈시장이나 딸기밭 체험장의 위생, 편의, 친절 수준을 꾸준히 점검하고 개선하는 노력이 필요하다. 이는 논산 브랜드에 대한 신뢰도를 높이는 길이다.

5) 행정적·정책적 지원 방안 및 제도적 제언

논산시의 문화자원과 산업자원을 연계한 문화상품화 전략을 실행하려면 시 정부와 관련 기관의 체계적인 **행정 지원과 정책 뒷받침**이 필수적이다. 다음은 이를 위한 구체적인 지원 방안과 제언이다.

종합 추진 계획 수립: 우선적으로 시 차원의 종합적인 **문화·산업 융합 추진 계획**을 수립해야 한다. 이 계획에는 앞서 논의된 콘텐츠 개발, 관광상품화, 브랜드 전략 등이 망라되어야 하며, 추진 일정과 책임 주체, 예산 계획이 포함되어야 한다. 중장기 로드맵을 설정하여 단계별로 사업을 전개하고, 목표 지표(관광객 증대 수치, 지역상품 매출액 등)를 명시하여 성과를 관리한다. 특히 문화관광, 농업, 경제 부서 간의 협업이 원활히 이루어지도록 총괄 전담팀(TF)을 구성하여 운영할 것을 제안한다.

재정 지원과 펀딩: 새로운 사업 추진에는 재정이 따라야 하므로, 시 예산 편성 시 문화상품화 사업에 대한 **투자 규모**를 확대한다. 예를 들어 문화체육관광부의 지역문화재 활용사업 공모나 농림부의 6차산업화 지원사업 등에 적극 응모하여 국·도비를 확보한다. 지역 축제의 경우 문화관광

축제 지정을 받아 국비 지원을 받도록 축제 콘텐츠를 강화하고 평가에 대비한다. 또한 지역 기업과 향토출신 인사들의 **협찬 및 기부**를 유치하여 민간 재원을 보충한다. 한편 장기적으로는 문화관광 사업의 수익 창출을 통해 자립도를 높이고, 순환 투자 구조를 확립하도록 유도해야 한다.

인력 양성 및 일자리 창출: 문화상품화와 관광 산업 활성화는 곧 **지역 일자리 창출**로 이어질 수 있다. 이를 위해 지역 청년과 주민을 대상으로 문화관광 기획, 해설사, 전통기술 전승, 식음료 개발 등의 **맞춤형 교육 프로그램**을 제공한다. 예컨대 문화관광해설사 양성 교육, 전통음식 창업 아카데미, 농촌체험 지도사 과정 등을 운영하여 전문 인력을 키운다. 수료자들이 실제 창업이나 취업으로 이어질 수 있도록 행정에서 컨설팅과 초기 자금 지원(창업 지원금, 사회적기업 육성 등)을 제공한다. 아울러 무형문화재 장인들의 기술 전수를 위한 지원금 증액과 전수교육관 설치 등도 검토하여 전통문화 기술자가 지속적으로 배출되도록 정책적으로 뒷받침한다.

제도 개선 및 규제 완화: 문화와 산업의 융합을 가로막는 제도적 장애는 없는지 점검하고 개선한다. 예를 들어 농가가 관광객을 받아 체험활동을 제공할 때 필요한 인·허가 절차를 간소화하고, 농촌체험휴양마을 운영에 관한 규정을 완화하여 더 많은 농가가 참여할 수 있게 한다. 문화재 공간 활용에 있어서도 지나치게 엄격한 규제가 있다면 유연하게 적용하여, 훼손을 주지 않는 범위 내에서 문화재에서의 체험행사나 야간개장(야행 프로그램 등)이 가능하도록 한다. 또한 지역 특산품 개발 과정에서 식품위생이나 통관 규정 등 애로사항이 있다면 중앙정부에 건의하여 개선을 모색한다. 한편 지역브랜드를 보호하기 위해 지리적 표시제나 상표 등록 등 법적 장치를 활용, 농산 특산품의 품질과 명성을 지키도록 한다.

평가와 환류 체계: 행정 지원의 효과를 극대화하기 위해 **사업 평가 시스템**을 구축한다. 매년 문화상품화 사업들의 성과를 주민 설문, 관광객 피드백, 경제적 지표 등을 통해 평가하고, 그 결과를 다음 연도 계획에 반영한다. 잘된 점은 더욱 발전시키고, 미흡한 점은 원인을 분석하여 개선책을 마련한다. 이 과정에서 외부 전문기관이나 학계 전문가와 협업하여 객관성을 확보한다. 또한 성공 사례는 다른 지자체와 공유하고, 중앙정부 우수사례 경진대회 등에 참가함으로써 농산시의 위상을 높이고 추가 지원을 이끌어낸다.

6) 이해관계자 협력 체계 구축 방안

문화와 산업의 연계를 통한 지역 발전은 관 주도만으로는 이룰 수 없으며, **지역 내 다양한 이해관계자들의 협력**이 필수적이다. 농산시의 경우 지자체, 지역주민, 관련 기업, 전문가 집단 등이

유기적으로 힘을 모아야 지속가능한 성과를 낼 수 있다. 이를 위한 협력 체계 구축 방안을 제안한다.

거버넌스 조직 구성: 공식적인 협력 플랫폼으로서 **민·관 거버넌스 조직**을 만든다. 가칭 “논산 문화관광산업 발전 협의회”를 설치하여, 시청 관련 부서 담당자, 시의회 의원, 주민 대표, 문화재·관광 전문가, 농업인 대표, 상공인 대표 등이 정기적으로 한자리에 모여 의논하도록 한다. 이 협의회는 문화상품화 사업의 아이디어를 발굴하고 추진 상황을 점검하며, 이해관계자의 의견을 조율하는 창구 역할을 맡는다. 회의에서 제안된 의견은 시 정책에 적극 반영하고, 필요한 경우 조례 제·개정도 추진한다. 이러한 거버넌스는 **상향식 참여**를 보장하여 정책의 실효성과 현장 수용성을 높일 것이다.

주민 참여 및 역량 강화: 지역주민은 문화상품화의 핵심 주체이자 수혜자이므로, 주민 참여를 끌어내는 것이 중요하다. 먼저 각 마을 단위로 **문화상품화 추진위원회** 또는 축제추진위원회를 두어, 주민들이 자신들의 지역자원을 활용한 아이디어를 사업화하도록 장려한다. 예컨대 어떤 마을에서는 전통놀이 축제를, 다른 마을에서는 별밤 음악회를 제안할 수 있다. 시는 이런 주민주도 사업에 필요한 행정지원과 예산을 부분적으로 매칭 지원하여 실행을 돕는다. 또한 주민들의 역량을 키우기 위해 **교육·워크숍**을 정기적으로 연다. 서비스 마인드 함양, 기본 외국어 회화, 문화다양성 이해 등을 주제로 교육하여 관광객을 맞이하는 주민들의 대응 능력을 높인다. 주민이 **지역 문화해설사, 음식연구모임, 공연 동아리** 등으로 활동하며 자발적으로 관광 콘텐츠를 생산하도록 유도하면, 지역사회 전체가 역동적으로 변모한다.

기업 및 민간단체 협력: 지역 내 기업(예: 농산물 가공업체, 숙박업, 외식업 등)과 상공회의소, 관광협회 등의 **민간단체 협력**도 필수적이다. 논산의 문화상품 개발 과정에 기업들이 스폰서십으로 참여하게 하고, 그 대가로 기업 홍보 기회를 제공한다. 예를 들어 지역 식품회사와 공동으로 논산 향토음식 경연대회를 개최하면 기업은 신상품 개발 아이디어를 얻고, 지역은 축제 콘텐츠를 얻는 win-win이 된다. 또한 외부 민간 전문기관(문화기획사, 여행사 등)과의 협업을 통해 참신한 기획력을 끌어들이는 것도 좋다. 논산의 자원을 소재로 팟캐스트나 유튜브 콘텐츠를 제작하는 크리에이터를 지원하거나, 도시 전체를 무대로 하는 아트 프로젝트를 기획하는 등 **민간의 창의성**을 접목한다. 이때 시는 행정절차 간소화, 장소 제공 등을 통해 최대한 협조하여 민간의 활발한 참여를 유도한다.

인근 지자체 및 광역 차원 협력: 문화와 산업은 행정 경계를 넘어 흐르므로, 인근 지자체나 충

청남도 차원의 협력도 고려해야 한다. 예를 들어 인접한 공주시, 부여군과 연계한 **백제문화권 관광벨트**를 구축하면 서로 시너지 효과를 볼 수 있다. 또한 대도시인 대전시와 연계해 도시민의 농촌체험 관광을 논산으로 유치하는 방안도 있다. 충청남도 문화재단이나 관광재단과 공동으로 사업을 기획·홍보하여 광역 브랜드로 성장시키는 전략도 가능하다. 이런 **광역 연대**는 행정구역의 한계를 넘는 자원 공유와 홍보 확대로 이어져, 논산시에 더욱 많은 기회를 가져다줄 것이다.

마지막으로, 모든 이해관계자가 **공동의 비전**을 갖는 것이 중요하다. “논산을 문화와 산업이 꽃피는 살기 좋고 찾아오고 싶은 도시로 만들자”는 큰 목표 아래, 각자의 역할을 인식하고 협력할 때 비로소 문화상품화의 노력은 결실을 맺을 것이다. 이를 위해 시 정부는 끊임없이 소통하고 조정하며, 성공과 성과를 모두와 함께 나누는 **포용적 리더십**을 발휘해야 한다.

제4장 세부사업 구상

1. 논산시 농업자원 기반 문화관광 전략

1) 개요

논산시는 충청남도의 중남부에 위치한 대표적인 농업 중심 도시로, ‘딸기·수박·토마토’ 등 시설 원예작물과 ‘벼·콩·배’ 등 식량·과수작목이 다양하게 재배되는 지역이다. 또한 강경읍과 연산면 일대를 중심으로 **젓갈산업, 장류산업, 전통유산(서원, 고택)** 등이 공존하고 있어 농업자원과 문화유산이 결합된 복합형 지역 발전이 가능하다.

2) 논산시 농업자원 현황

표 32. 논산시 농업자원 현황

구분	주요 품목	특징
과채류	딸기, 수박, 토마토, 고추	논산 대표작물, 전국 딸기 생산의 17~20% 차지
식량작물	벼, 콩, 밀	논 타작물 전환정책과 연계, 콩 재배 증가 추세
과수류	배, 감, 밤	배·감말랭이 등 가공산업 연계 가능
특용작물	고구마, 장류용 콩	로컬푸드 직매장 주력 품목
축산	한우, 양돈, 젓소	농가소득 다변화 기반, 농식품 융복합 산업 유리

3) 문화·관광 연계 가능 자원

표 33. 문화·관광 연계 가능 자원

구분	자원명	활용 포인트
역사문화	돈암서원(세계유산), 명재고택, 연산문화창고	전통문화·건축자산 활용 체험형 콘텐츠화
근대유산	강경 근대역사거리(은행, 상점, 교회 등)	도시재생형 관광 루트 개발
자연경관	탑정호, 대둔산, 금강변, 노성산성	농촌체험+생태관광 연계 가능
전통산업	강경젓갈, 장류, 한과, 농가공품	전통식품 산업관광 모델 구축

4) 농업자원 기반 문화관광 전략

(1) 테마형 관광 콘텐츠 개발

□ '논산 4계절 체험관광 루프'

- 봄: 딸기체험 + 탐정호 힐링투어
- 여름: 수박·토마토 농장체험 + 금강 생태탐방
- 가을: 배·감말랭이 체험 + 서원문화 해설
- 겨울: 전통식품 만들기(된장·젓갈) 프로그램

(2) 산업유산·농업유산 복합 관광지 조성

□ 강경 근대역사거리 + 강경 젓갈시장 + 농산물 가공 체험장 연계

- '근대유산 + 식문화 + 체험' 융합형 산업관광 루트 구축
- 기존 폐창고나 공장을 문화·전시공간으로 리모델링 (연산문화창고 모델 확장)

(3) 농특산물 브랜드 관광화

- '논산딸기', '논산콩', '논산고구마' 등 브랜드 디자인 통합
- 관광상품(기념품, 가공식품) 개발 및 지역 축제 연계 판촉
- 지역 농가와 연계한 팜투어·로컬푸드 프로그램 확대

(4) 교육·체험형 콘텐츠 확대

- 농업기술체험관 : 스마트농업 시연, 어린이·청년 대상 교육
- 논산문화아카이브 구축 : 농업사, 산업유산 디지털 기록화
- 청년창업·로컬크리에이터 연계형 팜크리에이티브존 조성

5) 실행 로드맵

표 34. 실행 로드맵

구분	주요 내용	추진 주체
1단계 (1년 이내)	딸기·수박 체험장 인증제 도입, 농가체험 관광 상품화	농업기술센터, 관광과
2단계 (2~3년)	강경 근대유산·전갈산업 융합형 관광루트 개발	문화관광재단, 지역상인회
3단계 (4~5년)	농산물 박물관·가공센터 구축, 지역 브랜드 통합	시청·농협·청년창업단체

6) 정책 제안 요약

표 35. 정책 제안 요약

정책과제	주요 추진내용	기대효과
① 농업유산 관광화	테마형 체험 프로그램, 농가연계 관광상품 개발	체류형 관광객 유치
② 산업유산 재생	근대건축물·공장 리모델링, 문화공간화	도시재생·창업공간 확대
③ 특산물 브랜드 강화	'논산 딸기' 외 2차 브랜드 육성	농가소득 증대
④ 문화융합 콘텐츠	디지털 아카이브, 공연·축제 연계	지역 정체성 강화
⑤ 농촌활성화 거버넌스	농가·문화단체·행정 협력체 구성	지속가능한 운영체계 구축

7) 기대효과

- 문화·산업의 융합을 통한 지역 브랜딩 강화
- 농촌체험 중심 관광객 유입 및 체류시간 증가
- 스마트농업·가공산업 확산으로 청년 일자리 창출
- 근대·전통유산 보전과 지역공동체 활성화 동시 실현

8) 세부사업별 실행계획표

표 36. 세부사업별 실행계획표

구분	사업명	주요 내용	추진기간	예산 (백만원)	기대효과
①	농업유산 관광화 사업	계절별 체험농장(딸기, 수박, 콩 등) + 탐정호 관광 연계	2025 ~2026	1,200	농촌체험 관광객 유입
②	근대산업유산 재생사업	강경 근대거리(은행·상점·교회) 리모델링 및 야간관광 조명	2025 ~2027	3,500	도시재생 및 야간관광 활성화
③	논산특산물 브랜드 통합	논산 딸기·콩·수박 통합 브랜드 개발, 지역 인증제 도입	2025 ~2026	700	지역 농산물 경쟁력 강화
④	농업기반 복합문화공간 조성	연산문화창고 모델 확장, 농산물 전시·가공·카페 복합공간	2026 ~2028	2,800	농촌경제 및 청년창업 기반 구축
⑤	농업·문화 융복합 축제 개최	'논산 농업문화 주간'(전통식품·근대유산·체험 프로그램)	2025 ~지속	연 400	지역 브랜드 이미지 강화
⑥	스마트농업 시범단지	스마트팜 기술 실증 및 관람형 교육센터	2025 ~2029	5,000	첨단농업 전환 및 청년 농 유입
⑦	논산농업 디지털 아카이브 구축	농업사·산업유산 데이터베이스, 온라인 전시관	2026 ~2028	600	지역사 보존 및 디지털 교육 강화
⑧	농촌관광 루트 지도 제작	농업·문화·자연 연계 관광코스 지도 제작 및 홍보	2025	200	체류형 관광 확산

9) 문화·농업 유산 연계 관광코스

[A코스: 북부권 - 전통문화 + 농촌체험]

○ 노성면-연산면-부적면

- ① 돈암서원(세계유산) → 유교문화 체험
- ② 명재고택 → 전통건축 해설·다도 체험
- ③ 연산문화창고 → 지역 예술전시·로컬푸드 체험
- ④ 부적면 딸기체험농장 → 딸기 수확, 디저트 만들기
- ⑤ 탐정호 출렁다리 → 힐링산책 + 야경투어
- 테마: “유교문화와 농촌감성의 하루”
- 대상: 가족단위 체험객, 교육여행단

[B코스: 중부권 - 산업유산 + 식문화]

○ 강경읍-내동면

- ① 강경근대역사거리 (한일은행, 노동조합, 약방 등)
- ② 강경젓갈시장 → 전통젓갈 제조체험
- ③ 옛 상점가 리모델링 갤러리 → 근대 건축 전시
- ④ 농산물가공센터 → 콩된장·고구마칩 가공 체험
- 테마: “근대산업과 맛의 도시 강경”
- 대상: 성인 관광객, 역사·문화투어팀

[C코스: 남부권 - 자연경관 + 농업체험]

○ 광석면-은진면-채운면

- ① 금강변 자전거길 / 옥녀봉 전망대 → 생태관광
- ② 수박·토마토 재배농장 체험
- ③ 은진미륵(관촉사) → 불교문화 탐방
- ④ 농가민박 + 로컬푸드 저녁 체험
- 테마: “자연과 함께하는 농촌힐링 여행”
- 대상: 체류형 여행객, 청년·힐링관광층

[D코스: 융합권역 - 종합 테마 루프]

○ 논산 전역 (연산-강경-탑정-노성)

- ① 농업유산 + 산업유산 + 문화유산 연계 종합 루트
- ② 스마트농업 견학 + 농산물 브랜드체험 + 서원·고택 투어 결합
- ③ 주요 축제(딸기축제, 젓갈축제, 농업문화주간)와 연계 운영
- 테마: “논산의 과거·현재·미래가 연결되는 여행”
- 대상: 전국 관광객, 외국인 방문객

10) 종합 비전

- “논산 농업, 문화, 산업이 연결된 체류형 융복합 문화관광 도시”

2. 논산 쌀 산업 관광 및 상품화 계획

1) 사업 개요

- **사업명:** 논산 쌀 산업 문화관광 및 고부가 상품화 사업
- **추진목표** - 논산 쌀(예스민, 삼광 등)을 농업·문화·관광자원으로 융합
 - 체험·식문화·브랜드 상품화를 통한 농가소득·도시 이미지 제고
- **추진기간:** 2025~2029 (5개년 단계별 추진)
- **핵심 키워드:** “쌀로 빛은 도시, 논산(米-City Nonsan)”

2) 세부사업별 실행계획표

표 37. 세부사업별 실행계획표

단계	사업명	주요 내용	기간	예산 (백만원)	기대효과
①	논산쌀 브랜드 개발 사업	‘예스민 논산쌀’ 프리미엄 브랜드 런칭, BI·패키지 디자인, 홍보	2025~2026	800	지역 쌀 인지도 제고, 브랜드 가치 상승
②	쌀 문화체험관 조성 사업	쌀 도정·요리·시식 체험시설 구축, 어린이 교육 및 가족 관광	2025~2027	2,500	체험형 농업관광 거점화
③	쌀 테마 관광코스 운영	쌀 재배지·미곡처리장·전통식당·기념품점 연계 관광루트 운영	2026~2028	1,000	체류형 관광객 유치
④	쌀 가공식품 상품화 사업	쌀 스낵, 쌀맥주, 쌀빵, 쌀막걸리 등 2차 가공식품 개발	2025~2029	3,200	농산물 부가가치 창출
⑤	쌀밥 미식축제(Feast of Rice)	매년 10월 탐정호 일대, 쌀요리 경연·음식축제 개최	2026~	연 400	지역 정체성 강화, 방문객 유입
⑥	쌀 편집숍 & 팝업스토어 운영	주요 관광지(연산문화창고, 강경근대거리) 내 기념품형 쌀 상품 판매	2026~2029	600	로컬상품 유통망 확대
⑦	스마트미곡 단지 시범운영	자동화 도정·패키징 시스템, 데이터 기반 품질관리	2025~2029	5,000	생산성 향상 및 품질 균일화
⑧	온라인 유통 및 수출 지원사업	브랜드몰 구축, 수출용 소포장 쌀 개발	2027~2029	1,200	해외관광객 쇼핑 및 판로확대

3) 관광·체험형 모델

A. 북부권: 체험·교육 중심 루프

노성면-연산면-부적면

- ① 논산쌀 체험농장 - 모내기·수확 체험
 - ② 연산문화창고 - 쌀·음식·예술 융합공간, 카페·전시
 - ③ 명재고택 / 돈암서원 - 전통 밥상체험, 유교식 식문화 프로그램
 - ④ 탐정호 수변길 - 쌀밭 포토존, 야간경관 조명
- 핵심 주제: “쌀로 배우는 전통과 일상”

B. 중부권: 산업유산 + 식문화 결합 루프

강경읍-내동면

- ① 강경근대역사거리 - 옛 상점가 리모델링, ‘논산미(米)갤러리’ 설치
 - ② 강경젓갈시장 - 쌀+젓갈 어울림 음식 콘텐츠
 - ③ 지역카페·편집숍 - 쌀과자·쌀맥주·쌀빵 판매
 - ④ 옛 미곡창고 리모델링 카페 - ‘강경라이스팩토리’
- 핵심 주제: “근대유산 속의 쌀 이야기”

C. 남부권: 힐링·미식형 루프

은진면-채운면-광석면

- ① 은진미륵(관촉사) - 전통 제사음식 체험(쌀밥 중심)
 - ② 논산쌀밥정찬거리(가칭) - 지역 식당 연합 메뉴 개발
 - ③ 금강변 농촌민박 - 로컬푸드 + 쌀요리 조식 체험
 - ④ 농가공장 방문투어 - 쌀맥주·쌀과자 생산 과정 공개
- 핵심 주제: “논산쌀로 즐기는 힐링의 맛 여행”

4) 논산 쌀 산업 기반 문화관광 코스

□ 북부권(노성·연산·부적면)

→ 체험 및 교육 중심 루프

→ 논산쌀 체험농장, 연산문화창고, 명재고택, 탐정호 수변길

□ 중부권(강경·내동면)

→ 산업유산 및 식문화 중심 루프

→ 강경근대역사거리, 젓갈시장, 쌀맥주·쌀과자 편집숍, 미곡창고 리모델링 카페

□ 남부권(은진·채운·광석면)

→ 힐링 및 미식 중심 루프

→ 은진미륵, 논산쌀밥정찬거리, 금강변 민박, 쌀가공공장 투어

□ 연결축

◦ “쌀 산업 + 문화유산 + 관광 루프”

→ 생산(북부) → 가공·판매(중부) → 체험·소비(남부)로 순환 구조 형성

5) 운영·홍보 전략

표 38. 운영·홍보 전략

분야	추진 방안
브랜드 홍보	‘논산쌀, 도시의 밥심’ 슬로건 캠페인, SNS 홍보, 시식행사 운영
민관 거버넌스	농협·식품기업·관광재단·지역대학 협력체 구성
청년 창업 연계	쌀 가공 스타트업, 로컬푸드 창업지원
축제·이벤트 연계	논산 딸기축제와 공동 홍보, 쌀밥 콘테스트 개최
디지털화 전략	QR기반 산지 추적, 온라인몰(“NonsanRice.kr”) 운영

6) 기대효과

표 39. 기대효과

구분	주요 효과
경제적	쌀 판매량 및 농가소득 증대 (가공식품·관광 매출 포함)
문화·관광	체류형 관광객 유입 확대, 지역 문화유산 인지도 제고
사회적	농촌 공동체 활성화, 세대 간 교류 촉진
도시 이미지	“논산 = 문화와 농업이 공존하는 도시”로 브랜딩

7) 결론 및 비전

비전: “논산의 쌀, 문화를 빛고 여행이 되는 자원으로.”

본 계획은 단순한 농산물 유통을 넘어, 쌀을 중심으로 한 **농업+산업+문화관광 융합 생태계**를 구축하여 논산을 ‘쌀 문화 관광도시’로 성장시키는 전략이다.

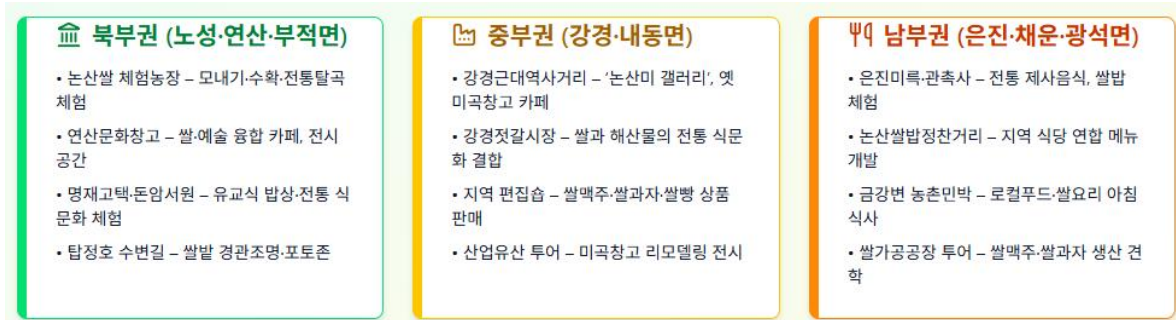


그림 57. 개념도

3. 강경포구·강경근대문화거리 특산품·먹거리 개발 계획

1) 사업 개요

- **사업명:** 강경 근대문화권 지역특산품 및 먹거리 개발사업
- **위치:** 충청남도 논산시 강경읍 근대문화거리 및 강경포구 일원
- **추진 목표**
 - 논산 대표 농특산물(쌀·딸기·콩·젓갈 등)을 활용한 문화관광형 상품화
 - 근대유산과 전통식문화가 공존하는 지역상권 활성화
 - ‘보는 관광’에서 ‘맛보고 체험하는 관광’으로 전환

2) 지역 여건 및 자원 분석

표 40. 지역 여건 및 자원 분석

구분	내용
역사자원	일제강점기 상업 중심지로 형성된 근대 상점거리, 옛 은행·노동조합 건물, 젓갈창고 등 다수의 근대유산
산업자원	강경젓갈산업, 논산쌀, 콩·고구마 등 농산물, 쌀가공품(떡, 누룽지 등)
관광흐름	강경근대역사거리 → 젓갈시장 → 포구 → 금강산책로 코스로 유입
소비패턴	① 지역 관광객(1~2시간 체류형) ② 가족단위 체험객 ③ 외국인 관광객(한식·전통체험 선호)

3) 특산품 및 먹거리 개발 방향

(1) 기념품형(포장·판매 중심)

표 41. 기념품형(포장·판매 중심)

카테고리	제품명 예시	주요 특징	판매 장소
쌀 기반 제품	'강경미(米)과자', '담정호 누룽지', '논산라이스칩'	논산쌀 활용, 휴대 간편, 관광객 선물용	근대거리 편집숍·포구매점
딸기 가공품	'딸기쌀잼', '딸기라떼 파우더'	논산딸기+쌀융합 가공품	카페·디저트숍
콩/된장 제품	'강경된장 디핑소스', '콩과자', '두유스틱'	콩 가공 및 전통식품 현대화	전통시장, 관광안내소
젓갈 소포장	'강경젓갈 트래블세트', '쌀밥젓갈 3종세트'	쌀밥에 어울리는 젓갈 50g 단위 포장	젓갈시장, 포구기념품점
문화기념품	근대건물 아트엽서, 강경스탬프북, 포구 미니어처	문화유산 기반 관광기념품	문화거리 전시관, 안내소



그림 58. 상품화 사례1



그림 59. 상품화 사례2

(2) 먹거리형(즉석 소비형)

표 42. 먹거리형(즉석 소비형)

테마	메뉴명 예시	개념	장소/운영형태
쌀밥&젓갈 정찬	“강경쌀밥상”	논산쌀밥 + 젓갈3종 + 계절 반찬	포구 인근 식당 3곳 지정 시그니처 메뉴
쌀 디저트 카페	“라이스카페 강경”	쌀라떼, 쌀푸딩, 쌀케이크, 쌀맥주	근대거리 카페거리 내 입점
길거리 간식	“쌀튀밥볼·딸기라이스바”	쌀·딸기 융합형 즉석 디저트	푸드트럭·야시장
강경쌀젓갈버거	쌀빵 버거 + 젓갈마요 소스	한식+양식 퓨전 메뉴	포구 푸드코트 운영
쌀 막걸리바	쌀막걸리·쌀맥주 시음 + 안주세트	지역 양조장 협업	근대거리 야외존

(3) 체험·관광형 콘텐츠

표 43. 체험·관광형 콘텐츠

구분	프로그램명	주요 내용	대상
쌀 이야기관	“논산미(米) 아카이브관”	쌀 품종·역사 전시, 모내기 VR 체험	일반·학생
쌀요리 워크숍	“강경 라이스 쿠킹클래스”	쌀빵, 쌀젓갈덮밥, 쌀떡 만들기 체험	가족·외국인
미곡창고 리모델링 체험관	“라이스팩토리 1900”	옛 창고를 체험형 전시장으로 재생	관광객
포구 야시장	“강경라이스마켓”	주말 야간 플라마켓 + 먹거리존	청년 상인, 주민참여

(4) 단계별 추진계획

표 44. 단계별 추진계획

단계	추진기간	주요 추진내용	담당부서
1단계 (2025)	1년차	대표 쌀·젓갈·딸기 브랜드 제품 개발, 포장디자인 제작	농정과 / 문화관광재단
2단계 (2026~2027)	2~3년차	미곡창고형 체험관 조성, 푸드트럭존 시범운영, 특산물박람회 개최	도시재생과 / 지역상인회
3단계 (2028 이후)	4~5년차	상설 판매관·온라인몰 구축, 해외 관광상품 수출	농협 / 논산시청 유통지원과

(5) 디자인 및 홍보 전략

- **브랜드 디자인:** 로고 “강경米(미)” / 컬러 팔레트: 백미색·청록·붉은 벽돌색 (근대거리의 컬러 톤 반영)
- **패키지 컨셉:** “근대의 맛, 강경에서 시작된 쌀 이야기”
- **홍보 매체** - 관광지도 및 QR 메뉴북
 - SNS 캠페인 “논산쌀밥여행”
 - 플리마켓 부스 디자인 통일

(6) 기대효과

표 45. 기대효과

구분	내용
경제적	농가 및 소상공인 직접 참여로 지역경제 순환형 구조 형성
문화적	근대유산(창고, 상점) 보존과 활용 가치 상승
관광적	강경포구 방문객의 체류시간 증가, 브랜드 인지도 제고
사회적	청년·여성 창업 기반 확대, 로컬크리에이터 육성

(7) 제안 비전

- “근대의 맛과 논산의 쌀이 만나는 도시, 강경米문화거리”

4. 강경근대 축제 - 포구에서 거리로 흐르는 100년

부제: 수운(舟運), 상업(商業), 건축유산(建築) 그리고 도시의 시간

1) 기획 개요

(1) 축제 개요

- “강경포구 → 근대 상업도시 → 근대건축거리”로 이어지는 강경의 100년 도시변화를 시간의 흐름으로 풀어내는 근대도시문화 축제.
- 도시사(市史), 경제사, 건축유산, 생활사, 교통·물류, 즉 강경이 가진 ‘근대도시 DNA’ 부각

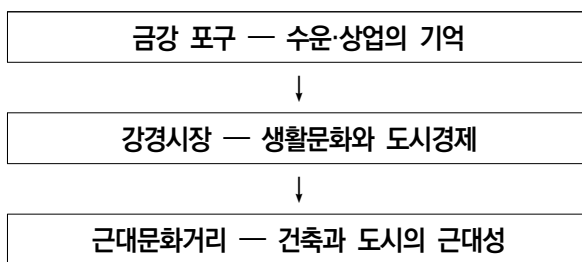
(2) 기획 핵심 키워드

- 근대화, 도시의 시간성, 상업도시, 수운·철도·시장, 근대건축,

2) 공간 구성(근대 중점형)

- 전체 공간 시나리오

표 46. 전체 공간 시나리오



(1) 강경포구 구역 : “수운과 도시의 탄생”

가. 핵심 콘텐츠

- 1900년대 금강 수운 재현 퍼포먼스
- 객주·상인·포수·노동자 퍼레이드
- 포구 입항 퍼포먼스
- 상선(商船) 화물 하역 시연

- 근대 물류·교통전시
- 금강 수운 노선 지도
- 1910~1930년대 강경의 수운·해상 무역 자료 전시
- 교통·물류 변화(수운 → 철도)의 역사 설명
- 포구 경관 라이트업 & 미디어아트
- 수면 반사형 조명을 이용한 “흐르는 시간” 시각화
- 포구 창고를 활용한 프로젝션 맵핑

나. 공간 포인트

- 수변 데크
- 생활사 영상라운지
- 포구 포토존(근대 상인·선원 복식 재연)

(2) 강경시장 일원 : “근대 생활문화의 재현”

가. 핵심 프로그램

- 근대 생활사 거리전시
- 1920~1950년대 상점(포목·잡화점·주단·생필품) 재현
- 당시 상업 광고·간판·생활도구 전시
- 근대 도시경제관(市街의 경제)
- 강경 장날 지도 & 시장 경제 흐름
- 강경 인구·상권·유통 통계(근대시기) 시각화
- 근대 복식 체험(레트로 패션)
- 1920~30년대 복장 체험
- 골목 포토 퍼레이드
- 근대 테마 음악공연
- 근대풍 재즈·빅밴드·브라스 공연
- 앙상블이 골목을 이동하는 “모던 워킹 밴드”

나. 공간 포인트

- 근대 간판 복원 부스
- 당시 화폐·거리소리 오디오 스캐핑
- 시장 내 근대 상점 스토리텔링

(3) 근대문화거리 구역 : “근대건축 × 도시기억” (메인 무대)

가. 건축유산 기반 프로그램

- 건축 해설투어(전문가 동행)
- 한일은행 강경지점
- 연수당 약방
- 노동조합 건물
- 근대주거·상점 건물
- 근대건축 라이트업 쇼
- 파사드 조명 + 모양 투사
- “건축으로 읽는 강경의 근대사”
- 근대 건축 3D 복원 영상관
- 사라진 근대 창고·도정공장 등
- 가상 복원 모델(VR/AR 체험 가능)
- 강경 도시사 특별전
- 1900~1970년 강경의 도시변화(지도·항공사진·통계)
- 상권 변경, 교통노선, 인구 추이 등 도시연대기 전시

나. 야간 특별 프로그램

- “근대야행(Modern Night Walk)”
- 조명 따라 이동하는 야간 투어
- 건축·생활사 전문가 해설 결합
- 근대거리 내 각 건물의 ‘시간의 이야기’ 연출

3) 세부 프로그램 구성

(1) 전문 콘텐츠

- 근대 건축 워크숍
- 현대 건축가 초청 좌담 “근대와 도시재생”
- 정미소·창고·역사관 연계 세미나

(2) 시민·관광객 참여 콘텐츠

- 근대 사진 복원 부스
- “100년 전 강경으로 엽서 쓰기”
- 근대시장 지도 그리기 체험
- 어린이 근대도시 체험존(옛 장터 놀이)

(3) 예술 콘텐츠

- 도시사 스토리텔링 미디어아트
- 근대 테마 스트리트 오케스트라
- 근대 레트로 사진전(지역주민 참여)

4) 운영·공간 계획 요약

(1) 동선 구조

- 포구(수운) → 시장(생활경제) → 근대거리(건축·도시) → 역사관(도시연대기)

(2) 방문객 동선 설계

- 과밀 구간(근대거리) → 시간대 분산
- 포구 야간조명 구간 → 집객 기능 강화
- 역사관·창고공간 → 실내 전시 집중

5) 기대 효과(근대 중심형 축제)

- 강경의 도시 정체성 “근대도시” 강화
- 근대건축·근대시장·근대교통을 핵심 관광자원으로 재정립
- 젓갈·미식 중심 축제를 넘어 “도시문화형 축제”로 격상
- 건축·역사·도시 연구자 방문 증가
- 근대거리 + 포구 + 시장 통합 도시재생 효과 상승
- 강경을 대한민국 근대도시사 교육 중심지로 만들 수 있음

6) 예산안

표 47. 예산안

구분	주요 내용	예산(안)
경관·조명	근대거리 라이트업, 포구 미디어아트	4억
학술·전시	도시사·건축유산 전시, VR 복원	2억
퍼포먼스	수운 퍼포먼스, 복식 퍼레이드	1.5억
콘텐츠	사진전, 워크숍, 체험존	1억
홍보	SNS·영상·포스터	0.7억
운영·안전	인력·교통·시설관리	1.5억
총계		10.7억 ±

5. 강경 근대건축 경관조명 사업

- 사업명: 강경 時間(시간)항구 축제 - 근대건축 라이트업
- 적용 대상: 강경 근대문화거리 일대 주요 등록문화재 및 근대건축

1) 라이트업 기본 개념

(1) 핵심 키워드

- 시간(Time-layered lighting) : 1900→1920→1930→1950 시대 변화를 빛으로 표현
- 근대성(Modernity) : 벽돌·목재·창호·지붕선의 재료감 강조

- 생활도시(Living City) : 시장·은행·상점·노동조합 등 생활의 흔적을 빛으로 복원
- 수평적 가로축(Line) + 수직적 건축축(Facade) 조합

(2) 목표

- 근대건축물의 양식·재료·입면 리듬을 극대화
- 과도한 색조나 이벤트 조명을 배제, "근대도시의 야간 정체성" 확립
- 보행자 시선에 맞춰 입면 중심의 층위별 조도 설계
- 축제기간 이후에도 지속 가능한 상시조명 체계 가능하게 구성

2) 대상 건축물 목록(라이트업 우선 대상)

① 옛 한일은행 강경지점(등록문화재 제324호)

- 벽돌조 + 석재 기단 + 박공지붕
- 근대 금융건축의 대표 사례

② 연수당 약방(등록문화재 제10호)

- 한식 목조 + 2층 상가형
- 전통과 근대 상업의 결합을 상징

③ 강경노동조합 건물(등록문화재 제323호)

- 2층 건물, 근대 사회단체 활동의 중심
- 입면 보존

④ 강경중앙초등학교 강당(근대 교육시설)

- 붉은 벽돌·콘크리트 혼합
- 박공형 입면이 특징

3) 건축물별 라이트업 세부 계획

(1) 구 한일은행 강경지점 - 입면 라이트업 설계

● 조명 개념

- “근대 금융의 엄정함과 수평·수직의 질서”를 강조하는 라이트업

● 조명 설치 계획

표 48. 구 한일은행 강경지점 조명 설치 계획

구분	설치 지점	조명 형태	조도(lx)	색온도(K)	비고
벽면 하단	기단부 4개 지점	좁은 각도(20°) 업라이트	70~90	3000K	석재 질감 강조
입면 중심축	문 위 1개	라인바(Linear bar)	50	3000K	입면 대칭 강조
창문 상단	창호 상단 6개 지점	10° 스포트	30~40	3000K	벽돌 입면의 리듬강조
박공지붕 경사면	양측 2개 지점	25° 스포트	20	2700K	건물 실루엣 드로잉
측면 벽	3개 지점	Wall washer	40	3000K	부드러운 확산조명

● 색채 계획

- 전체 색조: Warm White(2700~3000K)
- 은행 특유의 클래식한 분위기 유지
- 이벤트 컬러 없음(근대성 훼손 방지)

(2) 연수당 약방 - 라이트업 설계

● 조명 개념

- “목조 한식건축과 근대상점의 공존”

● 설치 계획

표 49. 연수당 약방 라이트업 설치계획

구분	설치지점	조명	조도	색온도	비고
처마 밑	서까래 아래 8곳	미니 다운라이트	20~25lx	2700K	한식 지붕선 강조
기둥 하부	4개	미니 업라이트	15~20	2700K	한식 목재결 표현
상점 입구	2곳	라인바	35	3000K	상점 입구 강조
창호 프레임	양측	은은한 확산등	15	3000K	과도한 연출 금지

● 색채 계획

- Warm 2700K 중심
- 목재·토벽 재질감 보존이 최우선
- 빛 번짐 최소화(차폐각도 30° 이상)

(3) 강경노동조합 건물 - 라이트업 설계

● 조명 개념

- “근대 사회운동의 터, 검박하고 직선적인 입면 표현”

● 설치 계획

표 50. 강경노동조합 라이트업 설치계획

구역	조명	개수	색온도	조도
1층 벽면	Wall washer	3	3000K	40
2층 페벽체	20° 스팟	4	3000K	25
남은 입면 선형구조	선형 라인바	2	3000K	30
출입문 주변	Focus spot	2	2700K	30

● 연출 포인트

- 건물의 파손·조각난 형태 → 그대로 “시간의 흔적” 표현
- 너무 밝지 않은 조도(25~40lx의 절제된 라이트업)

(4) 강경중앙초등학교 강당 - 라이트업 설계

● 조명 개념

- “교육·공공성 + 근대 벽돌건축의 위엄”

● 설치 계획

표 51. 강경중앙초등학교 강당 라이트업 설치계획

구분	조명	위치	색온도	조도	비고
벽돌 입면	30° Wall washer	6개	3000K	40~50lx	벽돌 패턴 강조
박공 지붕	Narrow beam spot	2개	2700K	30lx	박공 실루엣
기단·입구	직부조명	2개	3000K	50	입구 시인성 확보
창 주변	soft-spot	6개	3000K	15~20	은은한 표현

4) 가로·거리 전체 라이트업 구성

■ 라이트업 순환 계획

- 포구 → 시장로 → 근대문화거리 → 역사관

● 라인라이트(Line Lighting)

- 도로·보행로 바닥 매립형 라이트 바
- 색온도 3000K 고정
- 길을 따라 이동하는 “시간의 흐름”을 표현

● 파사드 라이트(Facade Lighting)

- 건축물마다 개별 조도 조정
- 3~4부류로 구분하여 통일성 유지:
- Type A: 근대은행(엄정/강조)
- Type B: 한식+근대 상점(부드러운 조명)
- Type C: 공공건축(교육시설)
- Type D: 산업유산(노동조합·창고)

5) 조도 기준(Lighting Standard)

표 52. 조도 기준

공간	조도 기준	목적
건축 입면	20~60lx	건축재료·형태 강조
가로 보행로	10~20lx	안전
포구 수면 조명	5~15lx	반사 경관
이벤트 구간	30~50lx	관람성 확보

6) 색온도 기준(Color Temperature)

표 53. 색온도 기준

유형	색온도	이유
근대 건축물	2700K~3000K	재료감·근대 분위기 보존
골목 보행로	3000K	통일감
포구 수면 경관	2700K	따뜻한 감성 + 수면 반사

※ 청색·녹색 계열 사용 금지 (근대경관 훼손 방지 + 안정적 분위기 유지)

7) 전기·설비 요구사항

(1) 전력 설계

- 전체 추정 용량: 15~20kW
- 건물별 분전함 추가 필요
- 방수 등급 IP65 이상
- 방진/방수형 실외 조명 채택

(2) 설치 방식

- 건축물 외벽 직접 손상 금지
- 클램프·브라켓 방식의 비관통 고정
- 배선은 노출 최소화, 선형 덕트 활용
- 급배수 및 소방설비 미간섭 검토

8) 안전·관리 계획

- 과도한 조도 방지(눈부심 지수 UGR<22)
- 지역 주민 빛공해 민원 대비, 22:00 이후 조도 30% 감광 모드 자동전환
- 유지보수: 월 1회 점검, 1년 단위 램프 교체율 산정
- 건축문화재 훼손 방지 감독관 상주

6. 강경도정공장 복원사업

1) 사업 개요

(1) 사업명

- 강경 도정공장 복원 및 활용 기본계획(안)
- 부제: 근대 농업유산 재생을 통한 논산쌀 문화·관광 복합 플랫폼 구축

(2) 사업 목적

- 근대 농업생산시설(정미소)의 보존·재생
- 논산쌀 브랜드 강화 및 홍보 거점 조성
- 카페·미식·판매·전시가 결합된 복합공간 구축
- 강경 근대문화거리·젓갈시장과 연계한 관광 동선 확장
- 지역 농가·청년 창업·로컬푸드 산업 활성화

2) 대상지의 가치 및 복원 방향

(1) 역사적 가치

- 강경포구와 시장을 중심으로 논산·금강 유역의 쌀 유통 중심지였던 지역
- 도정공장은 지역 경제와 생활사에서 핵심 시설
- 근대 산업유산으로서 건축적 보전 가치 높음
- 강경 근대문화거리와 연계될 경우 ‘근대 산업사 → 상업사’ 흐름 강화

(2) 복원의 기본 원칙

① 원형보존

- 목재 트러스, 벽체, 기계실·호퍼·컨베이어 등 내부 구조 요소 최대한 보존
- 외관의 재료(벽돌·시멘트 블록·슬레이트 등)는 보수 중심

② 안전·구조 보강

- 목구조·철골구조 보강
- 바닥 평탄화 및 하중 보강

③ 기계류·설비의 박물관화

- 실제 사용되던 도정기계(왕겨분리기, 광석기 등)는 전시 요소로 재생

④ 새로운 쓰임(카페·전시·판매)과의 공존

- 보존구역 / 활용구역 구분
- 층고 높은 산업공간의 개방감을 유지

3) 공간 구성 기본계획

(1) 전체 배치 개념

- [입구/환영] → [카페존] → [쌀문화전시] → [정미소 산업유산존] → [논산쌀 홍보·판매] → [체험공간] → [야외 테라스/포토존]

(2) 구역별 상세 구성

A. 카페 존 (Cafe Industrial Hall)

- 정미소의 큰 보정실 또는 작업장 공간 활용
- 노출 천장(트러스), 목재·철제 구조 그대로 유지
- 쌀·잡곡 기반 메뉴 개발(예: 쌀라떼, 누룽지라떼, 쌀빙수, 떡 디저트 등)
- 지역 청년 바리스타·로컬 베이커리 협업

B. 쌀문화 전시존

- “논산쌀의 역사-생산-가공-유통” 흐름을 시각화
- 논산 농가·품종·재배환경 소개
- 디지털 인터랙티브 테이블(논산쌀 지도, 논산 평야 360° 영상)

C. 정미소 산업유산 존(핵심 보존구역)

- 실제 도정기계·왕겨 호퍼·컨베이어 벨트·작업대류 보존
- 빛·음향 연출을 활용하여 “과거 정미소의 하루” 재현
- 산업유산 관점의 해설판넬 설치
- 건축·기계 유산 전문가 자문

D. 논산쌀 홍보관 + 판매장

- 브랜드관: ‘논산쌀 스토리’, 품종별 특성표
- 판매장: 쌀·가공식품(누룽지·쌀과자·전통주·밥술 등)
- 패키지 디자인 통합(Labs or local designers 참여)

E. 체험존

- 쌀 도정·도시락 만들기 체험
- 아이 대상 ‘작은 정미소 체험 키트’
- 소규모 요리클래스(쌀빵·떡·식초·누룽지)

F. 야외 테라스·포토존

- 강경 근대거리와 연결되는 외부 동선
- 포토스팟: “정미소 굴뚝”, “곡물 운반 손수레”, “근대 창고 경관”

(3) 공간구성 요구사항

① 입구 안내·환영 공간

- 방문객 유입 보조, 인포메이션 기능

- 사업 개요·도정공장 역사 패널 설치
- 홍보영상 및 시설 소개 디스플레이 설치
- 유모차·휠체어 접근 가능 폭 유지(최소 1.2m)

② 카페존 (Cafe Industrial Hall)

- 기능: 카페 운영, 휴식, 소통, 지역 식재료 기반 메뉴 제공
- 요구사항
 - 천장 트러스·기둥은 노출 유지
 - 바/주방 라인은 기존 구조 훼손 최소화
 - 조리설비: 에스프레소 머신, 제빙기, 오븐, 냉장·냉동고, 세척구역
 - 좌석 수: 30~40석 규모
 - 조명: 산업유산 분위기 유지 가능한 간접조명
 - 환기 및 냄새 배출 설계 필수
 - 전기 용량 증설(필요 시 20~30kW 이상)

③ 정미소 산업유산존 (Heritage Zone)

- 기능: 도정 기계·설비 보존, 해설·전시
- 요구사항:
 - 실제 도정기계, 운반장치, 왕겨 호퍼 등 원형 보전
 - 바닥하중 검토: 기계 고정 시 기존 하중 그대로 유지
 - 해설 패널·조명 도입 시 가역적 설치 방식 적용
 - 안전바 설치(머리높이·기계 접근 제한)
 - 방문객 동선: 1.2m 확보
 - 기계 작동 모형(AR 또는 영상) 설치 가능

④ 논산쌀 홍보·전시 공간

- 기능: 논산쌀의 역사·품종·생산·유통 과정 전시
- 요구사항:
 - 주제별 존 구성: “논산평야”, “쌀의 성장”, “도정과정”, “미래농업”

- 터치형 미디어 테이블 또는 65~75인치 모니터 설치
- 벽면 그래픽과 실제 소도구(낫·흫명·부삽 등) 전시
- 학교 교육용 콘텐츠 제작 가능하도록 구성
- 쌀 샘플(품종별) 진열장 설치(습기 방지 필요)

⑤ 판매장(로컬푸드·가공상품)

- 기능: 논산쌀·가공식품·굿즈 판매
- 요구사항:
 - 상품군: 논산쌀, 잡곡, 쌀과자, 누룽지, 떡류, 전통주, 도시락 용기 등
 - 패키지 디자인 전면 통일(브랜딩 지원)
 - 결제 시스템(카드·간편결제·단체결제) 구축
 - 냉장·상온·건식 상품 진열 공간 구분
 - 방문객 동선과 카페 동선 분리

⑥ 체험존 (Cooking / Rice Culture Lab)

- 기능: 쌀 요리·체험 프로그램 운영
- 요구사항:
 - 소규모 조리설비(쿡탑, 싱크대, 환기시설)
 - 어린이 체험 프로그램 가능하도록 안전설계
 - 10~15명 단체 체험 가능 공간(30~40㎡)
 - 화재·위생 기준 준수(가스/전기 안전장치)

⑦ 야외 테라스·부대시설

- 테라스용 그늘막/파라솔
- 외부 경관 조명
- 자전거 거치대, 휴지통, 안내판 설치
- 주차장·근대거리 연결 동선 확보

⑧ 관리·운영 요구사항

- 개관 시간: 연 300일 이상 운영
- 지역 농가·상인·청년 협업 체계 구축
- 안전 관리(기계 주변, 미끄럼 방지, 소화기 구역 배치)
- 청결·위생 기준 준수
- 해설 프로그램 운영 인력 배치

⑨ 비상·안전 요구사항

- 화재감지기, 스프링클러 또는 대체설비
- 비상구·유도등 명확히 설치
- 노후 구조물 붕괴 방지 보강
- 미끄럼방지 바닥재 적용

4) 콘텐츠 및 운영계획**(1) 상시 운영 프로그램**

- 쌀 라떼·쌀 디저트 개발
- 정미소 작은 박물관 투어
- 로컬 제품 시식·브랜딩 테이블
- 쌀·발효 기반 체험(매주 주말)

(2) 정기 행사

- ‘논산쌀 데이(쌀 할인·특별 행사)’
- ‘근대 정미소 야행(조명 + 스토리투어)’
- ‘정미소 파머스 마켓(쌀·잡곡 + 로컬푸드)’

(3) 지역협력

- 논산시 농업기술센터, 로컬푸드 협동조합, 강경 상인회
- 지역 초중고 → “쌀 교육 프로그램”

- 청년 창업자 팝업 스토어 운영

5) 논산쌀 홍보·브랜딩 전략

(1) 브랜딩 키워드

- “논산쌀, 강경에서 시작되는 이야기”
- “산업유산과 로컬푸드의 만남”
- “근대 정미소에서 맛보는 미래 쌀 문화”

(2) 브랜드 구성

- 논산쌀 시그니처 패키지 개발
- 정미소 로고(기계 톱니·곡물·굴뚝 모티프)
- 굿즈: 에코백, 젓가락·도시락통, 쌀 쿠키박스

(3) 마케팅 전략

- SNS: 근대 건축 + 카페 감성 결합
- 축제·행사와 연계(젓갈축제·시간향구축제 동선 포함)
- 미식 인플루언서·푸드 유튜버 초청

6) 경제성 및 파급효과

(1) 기대 경제효과

- 방문객 증가 → 근대거리·시장으로 인구 확산
- 논산쌀 판매 증가
- 청년 창업·로컬푸드 시장 활성화
- 강경 관광 루프 강화(포구-근대거리-정미소-시장)

(2) 도시재생 효과

- 근대 산업유산의 보존 + 재생 가치 창출
- 관광·지역경제·공간 활성화 동시 달성

- 지속가능한 운영 기반 확보

7) 기본 예산(개략)

표 54. 논산쌀 홍보·브랜딩 기본 예산

구분	비용(예시)	내용
구조보수·안전보강	2~3억	내진·기초보수·기계실 보전
외관·실내 보수	1.5~2억	지붕·외벽·창호·바닥
전시·해설 설비	1억	도정기계 보전·전시콘텐츠
카페 인테리어·설비	1.2억	조리·좌석·조명
홍보·브랜딩	0.3억	로고·패키지·정미소 브랜드
체험·운영 프로그램 구축	0.5억	체험키트·쿠킹스튜디오
총계	6.5~8억 수준	기본계획 단계 기준

8) 향후 추진 일정(안)

표 55. 논산쌀 홍보·브랜딩 향후 추진 일정(안)

단계	기간	주요 내용
① 기본계획	1~2개월	공간조사·보존범위 확정·콘텐츠 기획
② 실시설계	3~4개월	구조보강·인테리어·전시 설계
③ 공사·조성	4~6개월	보수 + 리모델링 + 조경·전기
④ 시범운영	1개월	메뉴·프로그램 점검
⑤ 개관		정식 오픈

7. 논산 문화유산 연계 관광코스 및 상품화 계획

1) 사업 개요

- 사업명: 논산 문화유산 기반 관광·상품 연계 개발사업
- 대상 유산 - 관촉사 은진미륵 (국보 제323호)
 - 돈암서원 (유네스코 세계유산)
 - 명재고택 (국가민속문화재 제190호)
- 사업 목적 - 문화유산을 스토리텔링 중심의 관광 콘텐츠로 전환
 - 유산 중심의 지역 브랜드 상품(공예·식품·기념품) 개발
 - 지역 예술·농업·관광을 연결한 지속가능한 로컬경제 구축

2) 지역 여건 및 자원 분석

표 56. 지역 여건 및 자원 분석

구분	대표 유산	핵심 주제	체험/상품 키워드
불교문화권	관촉사 은진미륵	치유·명상·연민	향·차·도자기·명상키트
유교문화권	돈암서원	학문·예절·공동체	서원다도, 유교식 밥상, 문방구 세트
양반생활문화권	명재고택	선비의 삶·절제미	고택숙박, 전통공예체험, 한복·차체험

3) 문화유산 연계 관광코스 제안

(1) 코스 A: 불교·자연 힐링 루트

“은진미륵에서 마음을 씻다”

- 코스: 관촉사 → 탐정호 수변길 → 연산문화창고
- 콘텐츠 - 미륵불 테라피(향·명상 체험)
 - 쌀·허브차 시음 및 ‘은진茶’ 패키지 판매
 - 탐정호 수변길 야경 포토존 운영
- 상품화 아이디어:
 - 미륵 향세트 / 불교문양 도자기 컵 / 명상노트 & 스카프
 - 쌀·한방 블렌딩 허브티 ("Mireuk Blend")

(2) 코스 B: 유교문화·예절 체험 루트**“서원에서 배우는 선비정신”**

- 코스: 돈암서원 → 명재고택 → 연산전통시장
- 콘텐츠 - 유교식 밥상 체험 (‘논산쌀밥상’)
 - 서원다도(茶道) 및 한복예절 교육
 - 전통서예·목판인쇄 체험
- 상품화 아이디어:
 - 선비문방 세트 (붓·먹·한지노트·도장)
 - 유교식 다기세트
 - 논산쌀 유기농 한정 밥상패키지

(3) 코스 C: 선비의 집과 일상 루트**“명재고택, 삶의 미학을 배우다”**

- 코스: 명재고택 → 연산문화창고 → 지역 농가민박
- 콘텐츠 - 고택숙박 및 아침다도 체험
 - 전통공예(매듭·부채·자수) 클래스
 - 논산쌀·딸기 디저트 만들기
- 상품화 아이디어:
 - 전통 패브릭 소품(선비파우치·보자기)
 - 딸기라이스쿠키 & 차 세트
 - ‘명재 컬렉션’ 고택 브랜딩 굿즈

4) 브랜드명 및 컨셉

표 57. 브랜드명 및 컨셉

브랜드명(안)	컨셉	적용 예시
"헤리티지 논산"	문화유산·농업·예술이 융합된 논산 대표 브랜드	패키지, 안내판, 관광지도, 기념품
"미(米)·락(樂)·선(禪)"	쌀(농업)·즐거움(문화)·명상(유산)을 결합한 슬로건	관광홍보물, 축제명칭
"논산 헤리티지 라인"	유산별 상품군을 라인업화	패키지 시리즈, 박람회 전시

5) 체험·상품 복합 프로그램 예시

표 58. 체험·상품 복합 프로그램 예시

프로그램명	구성	장소	시기
"미루크 아로마 워크숍"	불교문양 향 만들기 + 차 체험 + 포장	관촉사·탑정호	상시
"선비 차 교실"	다도 체험 + 예절교육 + 티세트 판매	돈암서원	봄·가을
"명재고택의 하루"	고택숙박 + 유교식 조식 + 한복사진	명재고택	연중
"쌀 & 헤리티지 마켓"	유산·쌀·공예 결합 플래마켓	연산문화창고, 강경거리	주말상설

6) 단계별 추진전략

표 59. 단계별 추진전략

단계	기간	핵심 목표	주요 활동
1단계 (2025)	기획·디자인 단계	코스 시범 운영, 지역상품 디자인 개발	유산별 상징 로고 개발, 체험 매뉴얼 제작
2단계 (2026~2027)	실행·확산 단계	상품 판매 개시, 홍보채널 구축	팝업스토어 운영, 외국인 투어 연계
3단계 (2028~)	정착·확장 단계	문화관광형 도시 브랜드화	축제·페스티벌 정례화, 유네스코 관광 협력사업 추진

7) 기대 효과

표 60. 기대 효과

분야	기대 효과
문화적 가치	문화유산의 일상적 활용으로 보존과 계승 강화
경제적 파급	유산기반 체험·기념품 판매로 지역소득 창출
관광 활성화	체류형 방문객 증가 및 국내외 관광객 유입
브랜드 효과	"문화와 쌀의 도시 논산" 이미지 확립

8) 결론

- "논산의 유산은 머무는 문화가 된다."
- 관촉사·돈암서원·명재고택을 중심으로, 전통문화·농업·예술이 얽힌 **체험형 문화관광 루프**를

구축하여 논산을 문화유산 기반 체류형 도시로 전환하는 것을 목표로 한다.

8. 산업단지 - 문화·관광 연계 전략

■ 전략 개요

- 논산의 산업단지를 “산업+관광+생활” 삼각구조로 묶어 지역 전체에 경제·관광 순환 효과를 만드는 전략.

□ 전략 1. 산업단지-관광 연계(Industrial Tourism Cluster)

① 강경농공단지 ↔ 강경근대문화거리 ↔ 젓갈시장

- 젓갈·식품 제조공정 견학 → 근대거리 투어 → 젓갈시장 소비까지 관광동선 일원화
- “Ganggyeong Food Factory Tour” 프로그램 운영
- 근대창고 → 브랜드 스토어 / 테이스팅 라운지 변환

② 연산농공단지 ↔ 연산문화창고 ↔ 고택·전통시장

- 농식품 가공체험 → 연산 문화예술 → 고택 투어
- 연산면 특산물 패키지 개발(쌀·고구마·채소 등)

③ 연무농공단지 ↔ 국방테마관광

- 군사체험, 국방박물관, 군납식품 견학 코스
- 청년·군인 가족 대상 지역 체험 프로그램 운영

□ 전략 2. 산업단지-공원 연계 (산업 친화형 생활환경 개선)

① 근린공원을 산업단지 근로자 복지·휴식 공간으로 재설계

- 황산공원·논산6호공원 → 산업단지 근로자 휴게동선 연결
- 워킹트레일, 조깅코스, 야간조명 설치

② 산업단지와 가까운 공원에 '식품·공예 플리마켓' 운영

- 지역 공원에서 정기 장터 개최 → 산업단지와 시민의 연결

□ 전략 3. 산업단지-교통 인프라 연계

① 논산일반산업단지-도심-고속도로 간 물류 노선 정비

- 스마트 물류 체계 → 산업경쟁력 강화

② 강경·연무 산업단지 → 관광지 간 순환 셔틀버스

- 강경근대거리 ↔ 산업단지 팝업스토어
- 연무권 군사관광 ↔ 지역생산물 판매

□ 전략 4. 산업단지-문화 콘텐츠 환류 구조 구축

① 산업 관광 스토리텔링

- “논산을 움직이는 사람들” 스토리 영상 제작
- 농공단지 대표기업 인터뷰 → 관광홍보 콘텐츠 활용

② 지역 특산물 + 산업단지 시그니처 브랜드

- “Made in Nonsan” 통합 라벨
- 쌀·딸기·젓갈·로컬 가공품을 관광 기념품으로 패키징

□ 5. 산업단지 발전 우선순위 결정표(AHP 기반)

- 기준 : 정책효과성 40% / 실행가능성 25% / 경제파급효과 20% / 지속가능성 15%
- 평가는 산업단지의 확장성·관광연계성·산업경쟁력·미래성을 종합 고려하여 산정함.

9. 논산시 축제 장기 발전방안

1) 배경 및 목적

(1) 수립 배경

- 논산시는 딸기·젓갈·고구마·대추·꽃감 등 농·수·특산물을 중심으로 한 다수의 지역축제를 운영 중임.
- 각 축제는 일정 수준의 인지도와 방문객을 확보하고 있으나, 개별 축제 중심의 단선적 운영, 판매·체험 중심 구조, ○ 도시 전체 비전과 연계된 통합 전략 부재 등의 한계를 보이고 있음.
- 향후 논산시의 문화·관광·산업·농업을 연계한 통합 발전을 위해, 축제를 도시전략의 핵심 수단으로 재정렬할 필요가 있음.

(2) 목적

- 논산시 주요 축제의 증장기 방향성과 역할 분담을 정립하고,
- 축제를 중심으로 관광·산업·문화·정주환경을 아우르는
- 지역발전 전략을 수립함으로써
- 논산을 ***4계절 머무는 미식·문화 도시***로 육성하는 것을 목표로 함.

2) 논산시 축제 현황

(1) 대상 축제 개요

표 61. 대상 축제 개요

축제명	주요 장소	시기(통상)	주요 콘텐츠
논산딸기축제	시민공원 일원	3월 말	딸기 수확체험, 딸기 디저트, 공연, 농특산물 판매
강경젓갈축제	강경포구·근대거리	10월	젓갈 판매·시식, 김치담그기, 근대거리 행사
상월명품고구마축제	상월면 일원(과거 금강대 등)	가을~초겨울	고구마 캐기, 군고구마 시식, 판매
연산대추문화축제	연산역·연산문화창고 일원	10월	대추 판매·체험, 공연, 농가/단체 참여
양촌꽃감축제	양촌면 인천리 일원	12월	꽃감·감말랭이 판매, 감 깎기·건조 체험

(2) 운영 특징

- 전체적으로 “특산물 판매 + 체험 + 공연 + 부대행사” 구조의 유사한 운영 패턴.
- 축제별로 지역성·컨셉트는 다르나, 도시 차원의 일관된 이미지·브랜드 전략은 미약.

3) 주요 문제점 및 진단

① 콘텐츠 측면

- 특산물 중심의 판매·홍보 위주 → 체류형·경험형 축제로의 전환이 부족.
- 문화유산·근대도시·산림·산업단지 등 다른 자원과의 연계가 제한적.

② 공간·동선 측면

- 축제장소가 특정 광장·둔치·마을에 한정 →
- 논산 전체(연산·강경·은진·양촌·상월 등)를 엮는 도시 단위 축제 동선 미흡.

③ 브랜딩·홍보 측면

- 축제별 개별 홍보에 치중 → “논산 전체”에 대한 통합 이미지 형성 부족.
- 외국인·MZ세대 타겟을 고려한 디자인·언어·디지털 콘텐츠 부족.

④ 경제·정책 연계 측면

- 축제 효과(방문객 수, 지출, 고용, 파급효과)에 대한 체계적 통계 관리 부족.
- 산업·농업·관광·도시재생과의 정책적 연계성이 낮아, 축제가 연중 경제구조 개선에 기여하는 정도가 제한적.

4) 기본 방향 및 비전

- 비전 : “논산, 4계절 맛과 유산이 머무는 도시”
- 추진 방향
 - 개별 축제를 논산 4계절 축제 포트폴리오로 재구성
 - 축제-문화유산-농업-산업-자연(탐정호·산림)을 통합 네트워크로 연계
 - 단순 판매형 축제에서 체류형·체험형·학습형 축제로 전환

- 데이터 기반의 축제 평가·관리 체계 확립

5) 축제별 중장기 발전전략

(1) 논산딸기축제

■ 위상 재정립

- “논산 대표 글로벌 브랜드 축제”로 육성
- 봄철 국가대표 과채축제 수준으로 업그레이드

■ 발전 방향

- (산업화) 딸기 품종·유통·가공·디자인이 결합된 딸기산업 엑스포 기능 도입
- (공간확장) 시민공원 중심 → 딸기 농장·탑정호·도심 상권을 포함한 시 전역 축제화
- (관광연계) 딸기축제 + 관측사·탑정호·강경·연산을 잇는 1박2일 코스 개발
- (국제화) 해외 바이어 초청, 한-동남아 딸기 페스티벌 등 국제 교류 추진

(2) 강경젓갈축제, 상월고구마축제

■ 위상 재정립

- 강경젓갈축제: 근대도시·포구·발효음식 복합 축제
- 상월고구마축제: 웰빙·건강·농촌힐링 테마 축제로 정체성 명확화

■ 발전 방향

•강경젓갈축제

- (도시재생 연계) 강경근대문화거리·포구·창고를 활용한 근대도시 페스티벌로 확대
- (미식축제화) 젓갈+고구마+논산쌀을 활용한
- “논산 시그니처 메뉴” 개발(셰프 경연·청년 F&B 참여)
- (야간콘텐츠) 포구 야간조명, 미디어파사드, 강변 야시장 운영

•상월고구마축제

- (정체성) “고구마 = 웰빙·다이어트·건강식” 이미지 강화

- (프로그램) 고구마 러닝·걷기 행사, 건강식 쿠킹클래스, 고구마 디저트 페어
- (연계 전략) 강경젓갈축제와는 시기·콘셉트 차별화를 통해 상호보완 구조 구축

(3) 연산대추문화축제

■ 위상 재정립

- “선비문화·서원·고택과 연계된 대추문화축제”
- 연산권의 역사·철도·시장·문화가 결합된 복합축제

■ 발전 방향

- (유교문화 연계) 돈암서원·명재고택과 연계한 “선비의 차(茶)와 대추 간식” 프로그램 개발
- (철도·도시 연계) 연산역-시장-문화창고-고택·서원을 잇는 도보/셔틀 축제동선 설계
- (감성축제화) 야간조명, 대추 조형물, 소규모 재즈·국악·포크 공연으로 MZ·커플층 유입 강화

(4) 양촌곶감축제

■ 위상 재정립

- “겨울 논산을 대표하는 감·곶감·농촌경관 축제”
- 계절 포트폴리오에서 겨울축제의 핵심 축으로 설정

■ 발전 방향

- (경관 활용) 곶감 건조 장면·농촌 마을 풍경을 포토존·포토루트로 기획
- (디저트 연계) 곶감 라떼, 곶감 디저트·케이크·와인·카테일 등 디저트·카페 연계 상품 육성
- (온라인 연계) 라이브커머스·곶감 구독/선물 서비스 등 온라인 매출 비중을 높여 기후·수급 리스크 완화

6) 연간 축제 캘린더 및 역할 분담

■ 연간 캘린더(예시)

- 3월 : 논산딸기축제 (봄 대표 메인 축제)
- 10월 상 : 연산대추문화축제 (유산·선비문화·가을 미식)

- 10월 하 : 강경젓갈축제 (근대도시·포구·발효음식)
- 11~12월 : 상월고구마축제 (웰빙·농촌체험)
- 12월 : 양촌곶감축제 (겨울 농특산·농촌경관)

■ 역할 분담

표 62. 역할 분담

축제	도시전략 역할
논산딸기	논산 브랜드 대표 / 전국·해외 마케팅 축
강경젓갈	근대도시·발효식품·도시재생 축
상월고구마	웰빙·건강·농촌체험 축
연산대추	유산·선비·역사문화 축
양촌곶감	겨울 농촌·경관·디저트 축

7) 추진체계 및 거버넌스

■ 추진체계

- 총괄: 논산시(문화관광과·농정과·지역경제과 등)
- 기획·운영: 축제별 추진위원회 + 논산문화관광재단(가칭)
- 협력: 농협·농공단지협의회·상인회·청년단체·예술인단체

■ 거버넌스 구축

- 축제·유산·산업·농업을 포괄하는 “논산축제·관광협의체” 구성
- 정기 회의, 축제별 사후평가 공유, 연간 일정·예산·콘텐츠 조정

8) 자원 조달 및 예산 운용 방향

■ 자원 구성

- 시비 + 도비 + 국비(문화관광·도시재생·농촌협약 등)
- 민간후원(기업·금융기관·지역단체)
- 축제 자체 수익(부스비·티켓·체험비·MD 판매 등)

■ 예산 운용 방향

- 단순 공연·행사 비용보다
- 콘텐츠 개발비, 디자인·브랜딩, 데이터 분석, 온라인 플랫폼 구축비 비중 확대
- 축제 간 공동 인프라(앱·홍보물·브랜드) 구축으로 중복 비용 절감

9) 단계별 실행계획(안)

■ 단기(1~2년)

- 축제별 콘셉트 정비(브랜딩 매뉴얼 작성)
- 데이터 수집 체계 구축(방문객, 매출, 만족도 등)
- 딸기·젓갈·대추·꽃감 등 일부 품목의 시범적인 상품/메뉴 개발

■ 중기(3~5년)

- 4계절 축제 포트폴리오 정착
- 산업단지·유산·자연과의 연계 코스 정식 운영
- 축제-관광-산업이 결합된 도시 브랜딩 캠페인 시행

■ 장기(5년 이상)

- 논산 축제 전반을 국가 주요 축제로 성장
- 전국·해외 인지도 확보 및 국제교류 축제 단계로 확대

10) 평가 및 모니터링

■ 핵심 성과지표(KPI)

- 방문객 수, 체류시간, 1인당 지출액
- 축제 기간 내 지역상권 매출 증감
- 온라인 언급량·조회수·SNS 해시태그 수
- 지역 주민 만족도 및 참여도
- 축제 후 재방문 의도, 타 지역 대비 경쟁력 평가지표

■ 피드백 시스템

- 축제 종료 후 1개월 내 축제별 평가보고서 작성
- 연말에 5대 축제 통합 평가 회의,
- 다음연도 기획에 반영

11) 논산시 축제별 세부 실행계획

■ 논산딸기축제 세부 실행계획

표 63. 논산딸기축제 세부 실행계획

단계	연도	세부 실행과제	담당부서	예산범위 (억)	성과지표(KPI)
단기	2025	딸기산업 엑스포관 신설(품종·가공·수출관)	농정과·문화관 광과	5~8	방문객 20만 명, 농가참여 200명
	2025	딸기 농장 체험 확대(연계 서틀 운영)	농정과	2~3	체험참가 3만 명
	2025	딸기 굿즈·디저트 페어 도입	문화관광재단	1~2	디저트·상품 판매 20% ↑
중기	2026~27	글로벌 딸기푸드 경연대회 개최(셰프·청년 F&B)	문화관광과	3~5	해외 SNS 노출 30만 회
	2026~27	딸기축제-탐정호-관측사 연계 코스 운영	문화관광과	1~2	체류시간 1.5시간 증가
장기	2028~29	세계 딸기 엑스포(국제교류·바이어 상담회)	시청 전 부서	10~15	수출 확대 10%, 방문 30만 명

■ 강경젓갈축제 세부 실행계획

표 64. 강경젓갈축제 세부 실행계획

단계	연도	세부 실행과제	담당부서	예산범위 (억)	성과지표
단기	2025	젓갈푸드랩 신설(발효·조리·시식)	지역경제과	2~3	체험참가 2만 명
	2025	근대거리 야간조명 포구 재생 콘텐츠 적용	도시재생과·문 화관광과	5~10	야간방문 30% ↑
	2025	젓갈+고구마 콜라보 메뉴 개발	농정과·청년창 업센터	1	메뉴 10종 개발
중기	2026~27	“강경 근대도시 페스티벌” 확대 통합	문화관광과	3~6	방문객 25% ↑
	2026~27	금강 포구 뱃길 체험 프로그램 도입	관광진흥팀	3~4	체험 1만 명
장기	2028~29	젓갈·발효식품 국제포럼 유치	지역경제과	2~3	발효식품 브랜드 가치 상승

■ 상월고구마축제 세부 실행계획

표 65. 상월고구마축제 세부 실행계획

단계	연도	세부 실행과제	담당부서	예산범위(억)	성과지표
단기	2025	고구마 캐기·굽기 체험 전면 개편	농정과	1~2	체험참여 1만 명
	2025	고구마 웰빙 메뉴 10종 개발(로컬카페 참여)	청년창업센터	0.5	디저트 매출 20% ↑
중기	2026-27	건강축제(고구마런, 힐링걷기) 신설	체육지원과	1~2	참여자 5천 명
	2026-27	상월-강경-탑정호 연계 미식루트 개발	문화관광과	1	코스운영 50회
장기	2028-29	상월 농촌힐링센터 구축(교육·체험 거점)	농촌활성화팀	5~10	연간 방문객 10만 명

■ 연산대추문화축제 세부 실행계획

표 66. 연산대추문화축제 세부 실행계획

단계	연도	세부 실행과제	담당부서	예산범위(억)	성과지표
단기	2025	대추가공 체험관·선비다과 체험 도입	농정과·문화재과	2~3	체험객 1.5만 명
	2025	연산역-시장-문화창고-서원 셔틀 운행	관광진흥팀	1	순환버스 200회 운영
중기	2026-27	“선비의 간식” 브랜드화(대추 차·강정 등)	문화관광재단	1~2	대추상품 매출 30% ↑
	2026-27	연산 야간음악회·재즈페어 도입	문화예술과	1~2	야간 방문객 20% ↑
장기	2028-29	서원·고택 연계 역사문화 특화축제 지정	문화재과·충남도	3~5	충남 대표축제 선정

■ 양촌꽃감축제 세부 실행계획

표 67. 양촌꽃감축제 세부 실행계획

단계	연도	세부 실행과제	담당부서	예산범위(억)	성과지표
단기	2025	꽃감·감말랭이 체험 및 제조 시연 확대	농정과	1~2	체험객 1만 명
	2025	꽃감 디저트 제품화(라떼, 타르트, 파운드)	청년창업센터	0.5	제품 10종 출시
중기	2026-27	꽃감 경관 포토존 조성(산지 건조장)	농촌활성화팀	1~2	관광사진 5만건 SNS
	2026-27	양촌 농촌 힐링로드 개발	관광진흥팀	1	방문객 10% ↑
장기	2028-29	온라인 꽃감 판매 플랫폼 구축	지역경제과	1~3	온라인 매출 40% ↑

■ 축제 통합 실행전략

표 68. 축제 통합 실행전략

분야	실행과제	기간	주관
4계절 축제 패키지	스탬프투어 올해의 논산패스 출시	2025~	문화관광과
홍보 체계	통합 브랜딩 “Taste & Heritage Nonsan”	2025~27	홍보전략TF
축제 데이터 분석	방문객·매출·만족도 통합 DB 구축	2025~	문화관광재단
축제-산업단지 연계	특산품 공장 견학+체험 루트 운영	2026~	지역경제과
도시재생 연계	강경·연산·탑정호와 축제 연결동선 개발	2026~28	도시재생과

12) 논산시 축제 평가체계(안)

(1) 평가 체계 개요

■ 목적

- 논산시 주요 축제의 성과를 정량·정성적으로 평가하여
 - 예산 투입의 타당성 확보
 - 개선 방향 도출
 - 통합축제 전략 수립의 근거 마련

■ 평가 영역

- 총 5개 대분류(15개 세부지표)
 - 방문·참여 성과
 - 경제적 효과
 - 운영·서비스 품질
 - 지역사회·문화적 효과
 - 홍보·브랜딩 효과

(2) 평가 지표 체계 (KPI Matrix)

■ 방문·참여 성과(30점)

표 69. 방문·참여 성과

세부지표	정의	측정방법	배점
방문객 수	축제 기간 총 방문객	현장 카운팅·대상별 추정	10
체류시간	1인당 평균 체류시간	WiFi/AP 데이터·GPS·설문	5
재방문을	재방문 의향 및 실제 재방문 비율	설문·지난해 DB 비교	5
프로그램 참여율	체험·공연·부스 참여율	체험권 판매·QR통계	10

■ 경제적 효과(25점)

표 70. 경제적 효과

세부지표	정의	측정방법	배점
지역상권 매출 변화	축제 기간 주변 매출 상승률	카드매출 빅데이터 분석	10
직·간접 고용효과	축제 관련 신규 고용 인원	부스·인력 운영 DB	5
특산물 판매액	품목별(딸기·젓갈·대추·곶감 등) 총 판매액	판매대장·부스 정산	5
축제 자체수익	체험비, MD판매 등 자체 수익	회계 정산	5

■ 운영·서비스 품질(20점)

표 71. 운영·서비스 품질

세부지표	정의	측정방법	배점
운영 안전성	안전관리, 질서, 사고 발생 여부	현장기록·안전점검 보고서	5
편의시설 평가	주차·화장실·휴식시설 적정성	방문객 설문	5
프로그램 품질	프로그램 다양성·완성도·만족도	전문가 평가+설문	5
접근성	축제장 이동 편의성(대중교통·셔틀 등)	조사+설문	5

■ 지역사회·문화적 효과(15점)

표 72. 지역사회·문화적 효과

세부지표	정의	측정방법	배점
지역민 참여도	주민·단체·학교·청년 참여 규모	참여자 명단·설문	5
지역문화 활용도	유산·역사·산림·도시재생 자원 활용 수준	기획서·현장평가	5
지역 홍보 및 긍정효과	언론·SNS 여론의 긍정성	텍스트마이닝 분석	5

■ 홍보·브랜딩 성과(10점)

표 73. 홍보·브랜딩 성과

세부지표	정의	측정방법	배점
온라인 확산도	SNS 해시태그·언급량·조회수	빅데이터 수집	5
브랜드 적합도	논산시 도시브랜드와의 정합성	전문가 평가	5

(3) 평가 절차(Process)

표 74. 평가 절차

단계	주요 내용	산출물
① 평가준비	축제별 자료 수집 설계, 조사계획 수립	조사설계서
② 현장조사	방문객 카운팅, 설문조사, 판매·프로그램 통계	현장조사표
③ 데이터 분석	지표별 정량·정성 분석, 통계 처리	분석결과표
④ 전문가 평가	외부 전문가 3~5명 구성	전문가평가서
⑤ 종합평가	점수 산정(100점 만점) + 등급 판정	최종 평가보고서
⑥ 개선안 도출	문제점 도출, 다음해 기획 반영	개선전략서

(4) 평가 등급 기준

표 75. 평가 등급 기준

등급	점수대	의미
S	90~100점	최우수: 도시대표·광역대표 축제로 격상 필요
A	80~89점	우수: 일부 개선 후 유지·확대
B	70~79점	보통: 프로그램·운영 개선 필요
C	60~69점	미흡: 구조 개편 필요
D	~59점	부진: 재검토·중단 또는 통폐합 검토

(5) 축제별 맞춤형 평가관점(핵심 KPI)

표 76. 축제별 맞춤형 평가관점

축제명	평가 중점
논산딸기축제	농업체험 품질·글로벌 홍보·산업화(P2P/B2B)
강경젓갈축제	미식·근대유산 연계도·포구활성화·식문화 창조성
상월고구마축제	웰빙·건강·농촌경관 활용도
연산대추문화축제	선비문화·서원·고택과의 연계성·감성축제화
양촌곶감축제	겨울경관·디저트 개발을 온라인유통 성과

(6) 데이터 수집 방법

■ 정량 데이터

- 방문객 수: AI 카운터, 드론 촬영 분석, 라인센서
- 소비 데이터: 카드매출 빅데이터(BC·신한 등)
- 체류시간: 공공 WiFi·BLE·스마트폰 위치 기반 통계
- 판매량: 부스별 POS·수기대장 집계

■ 정성 데이터

- 방문객 만족도 설문(온라인+현장 QR)
- 상인·주민 인터뷰
- 전문가 현장평가(프로그램, 공간, 서비스)

(7) 평가 결과 활용 방안

■ 다음해 축제 기획 반영

- 성과가 높은 프로그램은 유지·확대
- 저성과 콘텐츠는 통폐합 또는 구조조정

■ 예산 배분 기준으로 활용

- S등급: 확장·전략투자
- C/D 등급: 개편·축소·전환 검토

■ 도시브랜드 강화

- 딸기·젓갈 등 품목별 축제를 종합 분석하여
- “논산 4계절 브랜드 전략”에 반영

■ 정책자료화

- 논산시 연간 축제결과 백서 발간
- 관광·농업·산업정책과의 연계 근거자료로 활용

제5장 관리·운영 계획

1. 관리·운영 기본방향

1) 목적

- 본 계획은 논산시의 핵심 자원인 문화유산(관촉사·돈암서원·명재고택·강경근대거리), 자연·휴양자원(탑정호·대둔산·양촌/온빛휴양림), 농업·특산물(딸기·젓갈·대추·고구마·꽃감), 산업단지(농공단지·일반산단), 축제(5대 축제) 등을 체계적으로 유지·관리·운영하고, 도시 전체의 지속가능한 발전을 위한 실행체계를 마련하는 데 목적이 있다.

2) 기본 방향

- 도시 전역을 통합하는 관리·운영 시스템 구축
- 문화·관광·산업·농업·축제를 하나의 생태계로 운영
- 데이터 기반 행정 운영의 정착
- 지역주민·청년·산업단지와 연계한 공동운영 거버넌스 확립

3) 관리 운영 목표

- 도시자원(문화·산업·자연·축제)의 체계적 관리·운영 체계 구축
- 축제·관광·농업의 융합을 통한 지속가능한 경제모델 확립
- 도시브랜딩·스토리텔링 기반 운영의 고도화
- 권역별 균형발전과 지역커뮤니티 중심 운영체계 확립
- 데이터 기반 평가·관리 시스템 구축

4) 총괄 운영체계

(1) 총괄조직(논산시)

- 책임 부서: 문화관광과, 농정과, 지역경제과, 도시재생과, 공원녹지과, 교통과
- 기능: 정책 수립, 예산 편성, 사업 승인 및 평가, 공공 인프라 관리

(2) 실행조직

- 논산문화관광재단(가칭)
 - 역할: 축제·관광 콘텐츠 운영, 유산·문화 프로그램 개발, 브랜드·홍보 총괄
- 산업·농공단지 협의체
 - 역할: 생산품 품질 관리, 팩토리투어 운영, 문화상품 공동 개발
- 지역 상인회·주민조직
 - 역할: 축제 운영 참여, 지역자원 관리 협력
- 청년창업센터·대학(건양대, 금강대)
 - 역할: 청년 참여형 콘텐츠 개발, 스타트업 연계

(3) 협력 조직

- 충남도, 문화재청, 농림축산식품부, 산림청, 관광공사
- 기업·민간 파트너, 디자인협동조합, 지역예술인단체 등

2. 도시자원 통합 분류 및 관리체계

논산 자원을 다음 7개 축으로 분류해 종합 관리한다.

1) 문화유산 축

■ 주요 자원

- 관촉사, 개태사, 돈암서원(세계유산), 명재고택, 강경 근대거리, 노성산성 등

■ 관리 방향

- 유산 진입로 개선
- 유산별 전문 해설사 운영
- 교육·역사 해설 콘텐츠 개발
- 유산 야간개장·야간경관 시범 도입
- 문화유산-축제-산업단지 연계 모델 구축

2) 축제 및 미식 축

- 딸기, 젓갈, 대추, 고구마, 꽃감 축제

■ 관리 방향

- 5대 축제를 계절 축 포트폴리오로 통합
- 축제-산업-관광-유산 간 연동 동선 구축
- 축제 평가 데이터센터 설치
- 각 축제 품목의 식문화(미식) 산업화 추진
- 다국어 안내·SNS 마케팅 강화

3) 농업·농촌 축

- 딸기·고구마·대추·쌀·꽃감·젓갈 등

■ 관리 방향

- 농업브랜드 고도화(프리미엄 라인)
- 산지유통·포장·가공 클러스터
- 농촌체험마을 인증제
- 가공품 개발(딸기음료·대추강정·꽃감디저트 등)
- 농촌관광+휴양림+축제 연계한 농촌관광 루프 조성

4) 산업단지·경제 축

- 농공단지(10), 일반산단(3)

■ 관리 방향

- 산업단지-축제-문화상품 연계
- 산업관광(팩토리투어) 프로그램 운영
- “Made in Nonsan” 인증제
- 산업단지별 특화업종(식품·가공·제조·군납 등) 재정립

- 기업유치·스마트공장 지원

5) 자연·휴양·공원 축

- 탐정호, 대둔산도립공원, 양촌·온빛 자연휴양림, 근린공원(6호·강경2호·황산 등)

■ 관리 방향

- 탐정호 야간관광 및 공연·음악회 정례화
- 휴양림 숲치유·숙박·체험 프로그램 확대
- 근린공원을 지역 커뮤니티 문화공원으로 전환
- 자연자원-관광자원-유산 간 녹색축 구축

6) 도시재생·공간 축

- 강경읍성지·채산·황산·반월·화지 등

■ 관리 방향

- 강경근대도시권 도시재생(근대상권+포구+창고)
- 연산역·시장·서원·고택권 도시재생
- 공원 중심 커뮤니티 인프라 개선
- 도로·골목길·보행 공간 정비

7) 교통 및 접근성 축

- 호남고속도로, 논산천안고속도로, 호남선 철도, 버스망

■ 관리 방향

- 도심-유산-축제장-산업단지 간 순환셔틀버스 도입
- 구도심·읍면 간 접근성 강화
- 관광 안내표지(5개 언어) 설치
- 도시-농촌 간 라스트마일 교통 개선

3. 운영조직 및 거버넌스 구축

1) 총괄 조직체계

- 논산시(정책·문화·농업·산업·도시계획 전 부서)
- 역할: 예산, 승인, 사업 조정, 성과평가

2) 실행조직

- 논산문화관광재단(기획·콘텐츠·홍보)
- 축제추진위원회(축제별 전문가+주민 대표)
- 산업단지 협의체(기업 참여)
- 농촌체험관·마을운영위원회

3) 협력조직

- 농협, 상인회, 청년단체, 예술가 협회
- 건양대·금강대·군부대 협력

4) 운영 방식

- 월간 운영회의
- 분기별 전략점검회의
- 연말 축제·관광·산업 통합 평가보고서 발간

4. 분야별 관리·운영계획

1) 문화유산 관리·운영계획

(1) 관리 방향

- 유산 보호·정비 + 관광·교육 프로그램 운영을 병행
- 각 유산의 고유성(불교·유교·근대·고택)을 유지하며, “논산 유산 루프”로 통합 운영

- 관측사·서원·고택 내부 탐방 동선 및 안내판 개선
- 스마트 가이드(AR/QR) 도입

(2) 운영과제

- 관측사: 명상·치유 프로그램, 불교적 해설 콘텐츠 개발
- 돈암서원: 선비예절·다도·교육형 프로그램 운영
- 명재고택: 고택스테이·전통공예 체험
- 강경근대거리: 미디어파사드·도보해설·야간조명 운영
- 유산 간 셔틀·도보 루트 구축
- 유산 해설 인력(가이드) 전문 교육 및 인증제 도입

(3) 콘텐츠 개발

- 관측사: 명상·불교음악·연등 체험
- 돈암서원: 선비교육, 다도·예절체험, 선비길 걷기
- 명재고택: 고택스테이, 전통차·다식 체험
- 강경근대거리: 근대문화 전시, 미디어파사드, 복장체험

(4) 운영 프로그램

- 주말 유산 해설
- 계절별 유산 축제(봄 탐정호·가을 서원 음악회)
- 유산+산업+축제 종합 프로그램

2) 축제 관리·운영계획

■ 논산딸기축제

- 세계 딸기 엑스포 기능 강화
- 체험농장 인증제·농장·축제장 셔틀
- 딸기디저트·딸기요리 경연제 운영
- 외국인 대상 다국어 안내·SNS 홍보 강화

■ 강경젓갈축제

- 근대도시·포구·미식 융합
- 젓갈푸드랩, 강경근대거리 야간행사, 뱃길 투어 운영
- 젓갈-고구마-쌀 연계 메뉴 개발

■ 상월고구마축제

- 웰빙·건강식 콘텐츠 강화
- 고구마러닝·고구마쿠키·농촌체험 확대

■ 연산대추문화축제

- 선비문화(서원·고택) 결합
- 대추다과·대추차 체험
- 연산역-문화창고-고택-서원 동선 구축

■ 양촌꽃감축제

- 꽃감·감말랭이 경관전시
- 꽃감 디저트라인업(베이커리·라떼·타르트) 개발
- 온라인 판매·구독 서비스 정착

3) 관광 운영계획

■ 관광 동선 운영

- “논산 4대 관광축” 운영
- 유산축: 관촉사-돈암서원-명재고택
- 근대축: 강경근대거리-포구-창고
- 자연축: 탑정호-대둔산-휴양림
- 농촌축: 상월·양촌·가야곡·부적·노성

■ 관광 체류형 프로그램

- 1박2일 “딸기+유산”
- 2일 “강경근대도시+젓갈미식”
- 농촌힐링코스(양촌·상월) 운영
- 탐정호 야간음악회·유등·미디어아트

4) 산업·농공단지 관리·운영계획

■ 산업별 역할 정립

- 강경농공단지 → 식품·젓갈·미식산업
- 연산농공단지 → 농식품 가공·포장
- 연무농공단지 → 군사·정비·식품
- 양지·가야곡 → 생활제조·소규모 제조
- 논산산단·논산2산단 → 제조·물류·첨단제조 허브

■ 운영방향

- 생산품 → 관광상품·축제판매·기념품화
- 산업단지 팩토리투어 운영
- “Made in Nonsan” 인증제 도입
- 디자인·브랜딩 협동조합 운영

5) 농업·농촌 운영계획

- 고품질 농산물 브랜드(딸기·대추·고구마·꽃감·쌀) 체계 구축
- 농촌체험마을(상월·양촌·가야곡 등) 인증·관리
- 스마트농업 기반·산지유통센터 고도화
- 농가 소득 안정 및 교육 프로그램 운영

6) 자연·공원·휴양림 운영계획

- 탐정호: 야간관광·레저·청년공간 운영

- 양촌·온빛 자연휴양림: 숲치유·숲캠프 운영
- 대둔산 도립공원: 안전관리·등산로 관리
- 근린공원(황산·논산6호·강경2호): 야간조명·문화공연·레저 운영

5. 운영지원체계

1) 데이터 기반 운영

- 방문객 수, 매출, 체류시간, 온라인 언급량, 안전사고 등
- 축제·관광·산업단지 통합 데이터 플랫폼 구축

2) 인력 운영

- 축제 전문인력, 해설사, 체험 프로그램 운영자 양성
- 대학(건양대·금강대)과 연계한 인력 풀(pool) 구축

3) 홍보·브랜딩

- 도시 통합브랜드: Taste & Heritage Nonsan
- 축제·산업·유산·관광 이미지 통합관리
- SNS·유튜브·해외홍보 강화

6. 자원 조달 및 예산 운영계획

1) 재원조달

- 시비 + 도비 + 국비(문화관광·농촌협약·산업혁신 등)
- 공공·민간 협력(PPP)
- 축제 수익(부스비·체험비·MD 판매)
- 기업 스폰서십(식품·농업·유통 기업)

2) 예산운영 원칙

- 프로그램 개발비 우선 배분
- 홍보·브랜딩·데이터 시스템 구축비 확대
- 지속효과 없는 단발성 공연 예산 축소
- 축제 간 중복인프라 공유(앱·홍보물 등)

7. 위험관리 계획

표 77. 위험관리 계획

위험요인	대응방안
기후·농산물 생산 변동	가공품 비중 확대, 온라인 판매 강화
방문객 급증 시 혼잡	셔틀운행, 안전관리, 동선관리
지역별 이견·갈등	축제협의체 운영, 상생회의 정례화
산업단지 경쟁력 저하	스마트화·첨단유치, 브랜드화 지원
자연재해	공원·휴양림 안전대책, 비상계획(컨틴전시 플랜)

8. 성과평가 체계

- 5대 영역(방문·경제·운영·지역사회·브랜드)
- 100점 만점 S~D 등급 운영
- 매년 축제별 평가보고서 제출 → 다음연도 계획 반영
- 산업단지·관광지·농촌마을 등도 동일 체계 적용

9. 단계별 로드맵(2025~2030)

■ 단기(2025~26)

- 축제브랜드 재정립
- 관측사-연산-강경-탑정호 관광루프 시범 운영
- 산업·농업 브랜드화 기초 구축

■ 중기(2027~28)

- 세계 딸기엑스포화
- 강경근대도시 페스티벌 운영
- 농촌힐링벨트 구축(상월·양촌)
- 산업단지 스마트화 1단계 완료

■ 장기(2029~30)

- 논산 4계절 관광도시 완성
- 문화·축제·산업·도시재생 완전 융합
- 논산 브랜드 국제화 추진

10. 결론

논산시는 문화유산-산업-농업-축제-자연-도시재생이 따로 움직이는 구조를 넘어 “하나의 통합 도시 플랫폼”으로 운영될 때 논산은 충청권 핵심 문화·미식·힐링도시로 도약할 수 있다.

본 관리·운영계획은 논산이 “지나가는 도시”에서 “머무는 도시”로 변화하기 위한 핵심적 실행 체계이며, 향후 정책·사업·축제를 종합적으로 관리하기 위한 행정적 기반을 제공한다.

□ 참고문헌

1. 단행본

- 「논산시지」, 논산시지편찬위원회, 2005
- 강경 근대역사문화공간 관광자원화사업 기본 및 실시설계, 논산시, 2014
- 논산 근대역사문화촌 조성 기본계획 보고서, 논산시, 2017
- 2035년 논산 도시기본계획, 논산시, 2021
- 논산시통계연보, 논산시청, 2024

2. 신문·방송 자료

- 「2025년 논산딸기축제 개막하다, 논산 딸기 세계를 잇다」, 충청남도 누리집, 2025-03-27
- 「52만 명 몰린 논산 딸기축제, 감탄만 남았다」, 오마이뉴스, 2025-03-31
- 「20-40대가 66%… 한층 젊어진 ‘논산딸기축제」, 충청투데이, 2025-04-30
- 「2025 논산딸기축제, 빅데이터로 더 안전하게」, CCTIMES, 2025-03-27
- 「2025 논산딸기축제 3월 27~30일 개최」, 스테디코리아뉴스, 2025-03-17
- 「논산 ‘2024 강경젓갈축제’ 30만명 방문 성황」, AgriNet(농업뉴스매체), 2024-10-25
- 「(논산 강경 여행) 2024 강경 젓갈 축제 나들이 여행」, 충청남도 누리집, 2024-10-20
- 「“강경젓갈축제, ‘새로운 논산’ 선보이는 전국구 행사로”」, 동아일보, 2023-10-11
- 「논산 강경젓갈축제, 지역이 함께 빛은 '논산의 맛」, 오마이뉴스, 2025-10-25
- 「‘착한 강경젓갈축제’ 만들기 논산시민들이 나섰다」, Break News, 2023-10-06

3. 홈페이지 자료

- 논산시 공식 홈페이지 <https://www.nonsan.go.kr>
- 논산시 문화관광 <https://tour.nonsan.go.kr>
- 논산딸기축제 공식 자료 <https://nonsan.go.kr>
- 강경젓갈축제 자료 <https://nonsan.go.kr>
- 연산대추문화축제 자료 <https://nonsan.go.kr>

- 양촌자연휴양림 정보 <https://www.foresttrip.go.kr>
- 온빛자연휴양림 <https://www.chungnam.go.kr>
- 대둔산도립공원 <https://www.chungnam.go.kr>
- 충남도청(도정·관광·문화재) <https://www.chungnam.go.kr>
- 충남교육청·논산계룡교육지원청 <https://www.cnnse.go.kr>
- 산업단지정보시스템(INDIS) <https://indis.kr>
- 공공데이터포털 <https://data.go.kr>
- 국토정보플랫폼 <https://map.ngii.go.kr>
- 코레일 철도운영정보 <https://www.letskorail.com>
- Visit Korea(대한민국 관광) <https://korean.visitkorea.or.kr>
- Rome2Rio(교통 접근성) <https://www.rome2rio.com>
- Wikipedia 다국어판 <https://www.wikipedia.org>