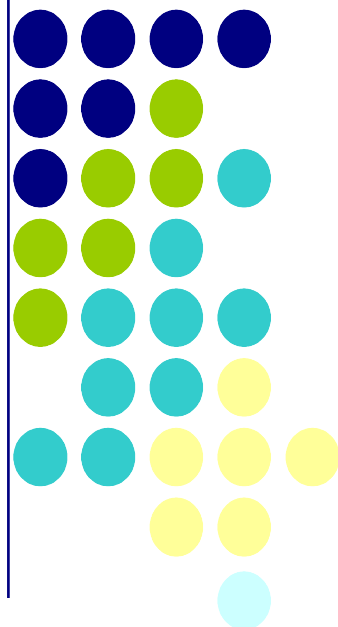




# 열린홍보실



# I . 2020년도 추진목표 및 추진전략

## 추진목표

- 변화하는 홍보환경에 맞는 최적의 콘텐츠 신속 제공
- 시민중심 맞춤형 정책 홍보로 신뢰받는 소통행정 구현
- 다양한 매체를 활용한 전략적 홍보로 논산 브랜드가치 향상



## 추진전략

- 각종 현안 및 행사 등에 대한 시의적절한 보도자료, 편집 영상 등 제공으로 홍보 효과 극대화
- 신문, 방송, 포털사이트, 미디어매체 등 다각적인 매체를 활용한 홍보 마케팅 강화
- 시정 주요시책 및 관광자원 등에 대한 전략적 홍보 추진
- 포털홈페이지의 신속·정확한 정보 제공 및 SNS 매체 활용 공감하고 소통하는 행정 구현

## II. 2020년도 주요업무 추진상황

### 1 전략적 소통홍보로 시정 공감대 확산

◇ 다양한 홍보매체를 통한 주요시책 및 이슈사항 등 전략적 홍보로 시민과 함께하는 공감·소통행정 구현

#### ① 유기적 언론관계 형성 및 공감하는 시정홍보

##### □ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 400,000천원(시비)
- 주요내용 :
  - ▶ 일간지, 통신사, 인터넷 신문 등을 이용한 시정홍보
  - ▶ 전략적 협업 홍보로 시정 공감대 확산
  - ▶ 다양한 콘텐츠 발굴 통한 정책 홍보 경쟁력 강화
  - ▶ 언론매체와의 소통강화로 유기적인 협력 관계 구축

##### □ 그동안 추진상황

- 코로나19 사회적거리두기 등 각종 시정·시책 홍보 : 211,500천원
- 보도자료 제공 및 게재실적 : 250건 / 5,819건
- 기획특집, 인터뷰 : 9회

##### □ 앞으로 추진계획

- 시의적절한 정책 정보제공을 통한 홍보효과 극대화 및 시민과 소통하고 공감하는 행정구현
- 맞춤형 기획보도 및 전략적 홍보로 논산 브랜드 가치 제고

## ② 다양한 방송매체를 활용한 맞춤형 시정홍보

### ☐ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 290,000천원(시비)
- 주요내용
  - ▶ 다양한 방송채널을 통한 시정홍보 극대화
  - ▶ 주요시책 및 시정철학에 맞는 다큐 및 예능프로그램 유치
  - ▶ 각종 축제 홍보 극대화

### ☐ 그동안 추진상황

<단위 : 천원>

| 구 분               | 홍 보 실 적                      | 집행액     | 비고 |
|-------------------|------------------------------|---------|----|
| 계                 |                              | 174,100 |    |
| 방송광고<br>및<br>시정홍보 | ▪ 논산딸기 광고 : 방송 8곳, 라디오 3곳    | 112,100 |    |
|                   | ▪ 논산 주요관광지 홍보 예능             | 33,000  |    |
|                   | ▪ 코로나19 대응 및 아이돌봄·아이꽃돌봄센터 홍보 | 29,000  |    |

※ 방송 : MBC, TJB, KBS, 연합뉴스TV, TV조선, YTN, MBN, CMB

### ☐ 앞으로 추진계획

- 탐정호 출렁다리 및 선사인랜드, 돈암서원 등 주요 관광지와 연계하여 예능프로그램 유치
- 황산벌 전투재현행사, 강경젓갈, 상월고구마, 양촌꽃감, 연산대추 등 하반기 축제 홍보 실시

### 3 뉴미디어매체 활용 시정 홍보

#### □ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 338,800천원(시비)
- 주요내용 : 논산시홈페이지 및 블로그, SNS 활용 시정 홍보

#### □ 그동안 추진상황

- 논산시 포털 홈페이지 운영
  - ▶ 신속·정확한 정보 제공으로 신뢰받는 행정 구현
  - ▶ 코로나19 관련 투명하고 정확한 이동동선, 발생현황 등 공개
  - ▶ 긴급재난지원금 온라인 신청 홈페이지 구축 및 지원 안내
- 논산시 공식 SNS 및 블로그 활용 공감·소통행정 구현
  - ▶ 운영채널 : 블로그, 페이스북, 카카오톡스토리, 인스타그램
  - 친구수 : 총 40,495명 (2020. 5월말 기준)

| 계       | 블로그     | 페이스북    | 카카오톡스토리 | 인스타그램  | 비고 |
|---------|---------|---------|---------|--------|----|
| 40,495명 | 10,922명 | 23,397명 | 2,888명  | 3,288명 |    |

- ▶ 논산시 코로나19 관련 발생현황 및 예방수칙 등 홍보, 주요 관광, 행정정보 등 다양한 소식 주기적 게시  
(총 1,198건 / 2020. 5월말 기준)
  - 페이스북 352, 블로그 442, 카카오톡스토리 345, 인스타그램 59
- ▶ SNS 활용 이벤트 실시로 지속적인 흥미유발 및 참여 유도(5회)
- 논산시 제5기 SNS서포터즈와 함께 하는 논산 홍보 (총 50명)
  - ▶ 위촉기간(1년) : 2020. 3. 1. ~ 2021. 2. 28.
  - ▶ 논산의 주요 시정소식, 문화관광 등 현장 취재 및 원고 제공

#### □ 앞으로 추진계획

- 홈페이지 및 블로그, SNS 활용 신속하고 다양한 시정홍보 및 시민과의 소통행정 지속 추진

## 2 논산시 시정신문 제작·발행

◇ 시의 주요 정책 및 행사, 생활밀착형 정보 등을 빠르고 정확하게 전달함으로써 대외 홍보 강화와 열린 시정 구현 및 시민의 알권리 충족 실현

### □ 사업개요

- 발행근거 : 논산시 시정신문 조례(시행 2012.09.28.)
- 사업비 : 100,000천원(시비 100%)
- 발행시기 : 2020년 4월 ~ 12월
- 발행규모 : 1만부 × 7개월
- 제작형태 : 타블로이드 16면(전면 칼라인쇄)
- 배포방법 : 우편배송(이·통장단, 출향인사 등) 및 직접배송
- 업체선정 : 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)

### □ 그동안 추진상황

- 2020. 1. : 논산시정신문 발간 추진계획 수립
- 2020. 2. ~ 3. : 시정신문 발간 용역 업체 선정
- 2020. 4. : 논산시정신문 실무단 구성
- 2020. 4. ~ 5. : 논산시정신문 4월, 5월호 발행 (20,000부)

### □ 앞으로 추진계획

- 논산시정신문 지속발간 추진하여 SNS 등에 접근이 어려운 노년층을 포함한 보다 많은 시민에게 꼭 필요한 시정 소식 전달로 열린행정 구현

### 3 시정홍보 크리에이터 양성교육 추진

- ◇ 모바일 플랫폼 기반의 뉴미디어 시장의 급성장에 따라 일반시민 및 청소년을 대상으로 콘텐츠 제작 및 유튜브 활용에 대한 교육을 추진하여 시정홍보에 활용

#### □ 교육개요

- 교육대상 : 일반시민 및 청소년 등 40명
- 교육기간 : 2020년 3월 ~ 8월(5~6회)
- 사 업 비 : 20,000천원(시비 100%)
- 교육진행 : 외부 전문기관 위탁
- 교육강사 : 방송사PD 및 유튜브 전문강사 등
- 교육내용

| 영역   | 주요 내용  |   |
|------|--|---|
| 미디어  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어의 역할</li> <li>- 홍보 콘텐츠의 선정</li> <li>- 방송 장르별 특성</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매체를 통한 전달력 향상</li> <li>- 스토리 라인 전개 방법</li> </ul> |
| 뉴미디어 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유튜브 기본기</li> <li>- 나만의 채널 개설하기</li> <li>- 영상편집의 기초</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자막 및 배경음악 넣기</li> <li>- 실시간 방송하기</li> </ul>      |

#### □ 그동안 추진상황

- 2020. 05. : 유튜브 교육 콘텐츠 제작 프로그램 선정
- 2020. 06. : 교육생 모집 및 일정 협의
- ※ 코로나19 관련하여 교육대상자 모집 및 강의실 선정에 어려움으로 하반기 교육 실시 예정

#### □ 앞으로 추진계획

- 2020. 07. : 크리에이터 공고 및 모집
- 2020. 08. : 유튜버 교육 및 지속적인 모니터링을 통한 콘텐츠 재생산으로 논산시 홍보 추진

## 4 민원편의를 위한 스마트직원안내시스템 구축

- ◇ 각 부서 입구에 설치되어 있는 직원배치도 및 직원정보를 디지털화하여 한눈에 쉽게 확인할 수 있는 스마트 직원안내시스템 구축으로 민원인 편의 제공

### □ 추진개요

- 사업기간 : 2020년 4월 ~ 9월
- 사업비 : 88,000천원(시비 100%)
- 사업량 : 스마트 직원안내시스템 구축 1식  
- S/W 개발, 단말기(터치스크린) 구입, 전기·통신공사 등
- 사업내용 : 각 부서 입구에 설치되어 있는 부서안내판을 대체하는 스마트 직원안내시스템 구축

### □ 그동안 추진상황

- 2020. 1월 ~ 3월 : 정보화사업 보안성검토, 일상계약심사 등 사전절차 이행
- 2020. 4. 2. : 스마트 직원안내시스템 구축 용역 계약 체결
- 2020. 5. 1. : 스마트 직원안내시스템 구축 용역 일시중지  
※ 일시중지 사유 : 본청 부서 재배치를 위한 리모델링 공사 지연으로 부서 위치, 책상 배치 등을 그래픽으로 표현해야하는 스마트 직원안내시스템 구축 용역을 부득이하게 일시중지함

### □ 앞으로 추진계획

- 본청 리모델링 공사 후 부서 재배치가 완료되면 스마트 직원안내시스템 구축 용역 재개로 차질 없는 사업 진행
- 인쇄물을 대신하는 터치스크린 방식의 직원안내시스템 구축으로 직관적이고 다양한 직원정보를 제공하여 민원인 편의 제공