

열린 홍보실

순서

I

2021년도 업무여건 및 추진방향

II

2021년도 주요업무계획

- ① 전략적 소통홍보로 시정공감대 확산
- ② 드론타고 떠나는 랜선여행
- ③ 논산시 홍보를 위한 영상·사진 공모전
- ④ 유튜브 채널을 활용한 논산의 주요 축제 홍보
- ⑤ 유명 포털사이트를 활용한 온라인 홍보

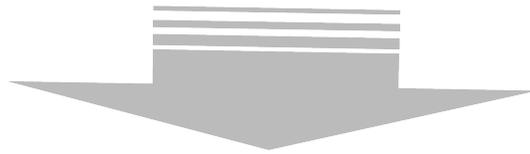
III

주요사업비 조서

I . 2021년도 업무여건 및 추진방향

업 무 여 건

- 코로나19 이후 예상되는 홍보환경 변화 추세에 따라 단순하고 정형화 된 홍보 방식을 혁신해 다양하고 복잡한 행정 수요에 능동적으로 부응하는 새로운 홍보 전략 체계 구축 필요
- 시민참여형 홍보를 통해 관심도와 흥미를 제고하는 것은 물론 시민 눈높이에 맞는 다양한 홍보정책 발굴 요구
- 비대면 시대에 걸맞은 다양한 홍보매체 운영으로 시민과 함께 만들어 가는 소통행정 구현 및 논산의 브랜드가치 향상 필요



추진방향

- 논산형 뉴딜 등 2021년 역점적으로 추진해 나갈 주요 현안사업 등이 효과적으로 홍보될 수 있도록 시의적절한 보도자료 및 편집 영상 제공 등 적극 홍보
- 신문, 방송, 포털사이트, 뉴미디어매체 등 다각적인 홍보마케팅 강화를 하여 수요자 맞춤형의 효과적인 홍보 추진
- 유튜브와 SNS 등 온라인영상 플랫폼을 체계화하고 스토리텔링을 활용하여 주요시책 및 관광자원 등에 대한 전략적인 홍보 추진

Ⅱ. 2021년도 주요업무 계획

1 전략적 소통홍보로 시정 공감대 확산

- ◇ 사람중심 행복공동체 '동고동락' 논산 실현을 위한 언론사와의 유기적인 체제구축
- ◇ 다양한 홍보매체를 활용한 주요시책 및 이슈사항에 대한 전략적 홍보로 시민과 함께하는 공감·소통행정 구현

사업개요

- 유기적 언론관계 형성 및 공감하는 시정홍보
- 다양한 방송매체를 활용한 맞춤형 시정홍보

추진계획

1 언론매체와 소통강화 및 시민이 공감하는 시정홍보

- 사업기간: 2021. 1. ~ 2021. 12.
- 사업비: 320,000천원(시비 100%)
- 주요내용
 - ▶ 부서별 협업을 통한 기획홍보로 홍보효과 극대화
 - 상시 뉴스 모니터링, 부서별 소통협업으로 체계적인 시정 홍보
 - 주요 정책에 대한 시의성 있는 홍보 전략으로 시정 이해도 제고
 - ▶ 언론매체와 소통강화로 유기적인 공감대 형성
 - 신속·정확한 자료 제공 및 적극적인 취재지원
 - 수시 간담회, 브리핑 개최를 통한 소통강화에 주력

- ▶ **우리시의 주요 시책과 행정정보를 시민들에게 시의 적절하게 전달**
 - 논산시정신문 발행을 통하여 SNS등 소셜미디어 접근이 어려운 노년층을 포함한 논산시민에게 시정 정보제공으로 열린 행정 구현
 - 발행 시기별 특성에 따른 정책, 문화관광, 교육, 보건 등 시민이 체감할 수 있는 정책 보도로 시정에 대한 관심도 제고

② 다양한 광고매체를 활용한 맞춤형 시정홍보

- 사업비: 630,000천원(시비 100%)
- 사업기간: 2021. 1. ~ 2021. 12.
- 주요내용
 - ▶ **다양한 방송채널을 통한 시정홍보 극대화**
 - 기존 지상파(3사) 보도 외에 종편, 보도전문채널 등 폭넓은 취재 협력관계 구축
 - ▶ **주요시책 및 시정철학에 맞는 다큐 및 예능프로그램 유치**
 - 주요시책과 관련하여 방송사와 협업하여 특별 다큐 제작
 - 예능 프로그램을 통한 주요 관광지 홍보
 - ▶ **각종 축제 홍보 극대화**
 - 방송사 광고위주의 홍보에서 유튜브, 팟캐스트, 모바일 광고 등 홍보 매체 다각화
 - 각종 축제와 연계하여 방송사의 다양한 예능 프로그램을 유치하여 홍보함으로써 축제이미지 제고
 - ▶ **시정홍보 영상 제작**
 - 자체 시정뉴스 제작을 통한 능동적 대처 및 적기 제공
 - 논산을 알릴 수 있는 다양한 홍보 영상 제작 온·오프라인 배포
 - ▶ **옥외광고, 교통매체를 활용한 홍보**
 - 수도권 및 대도시 소재 옥외전광판, 기타 옥외시설 적극 활용
 - 버스, 지하철 등 대중교통매체 등을 통한 전략적 홍보 추진

③ 뉴미디어매체 활용 시정 홍보

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 2021. 12.
- 사업비 : 267,000천원(시비 100%)
- 주요내용
 - ▶ **논산시 포털 홈페이지 운영**
 - 신속·정확한 정보 제공으로 신뢰행정 구현
 - 코로나19 관련 투명하고 정확한 이동동선, 발생현황 등 공개
 - ▶ **논산시 공식 SNS 및 블로그 활용 공감·소통행정 구현**
 - 정보 유형에 따라 쉽고 재미있게 접근할 수 있도록 다양한 콘텐츠로 가공 제공
 - 주요시책 및 축제 등 홍보와 주기적으로 다양한 이벤트 실시로 지속적인 관심·참여로 고정팬 확보
 - ▶ **논산시 소셜미디어 서포터즈와 함께 하는 논산 홍보**
 - 주요행사 및 축제, 문화관광, 논산소식 등 현장 취재 제공 및 실시간 홍보
 - 서포터즈 역량강화 및 논산홍보를 위한 교육 및 워크숍, 회의, 팸투어 등 실시
 - ▶ **다양한 온라인채널을 활용한 시의성 있는 시정홍보**
 - 네이버, 유튜브, 구글, 다음 등 유명 포털사이트 활용 온라인 광고
 - 영상, 배너, 검색키워드 등 채널별 다양한 콘텐츠를 활용하여 주요 시책 및 문화관광, 축제 등 홍보

□ 기대효과

- 시민이 원하는 다양한 정책 정보 제공으로 시민 공감 행정 구현
- 시의성 있는 맞춤형 기획 홍보로 홍보효과 극대화 및 논산 브랜드 가치 향상
- 홈페이지, 블로그, 페이스북 등을 활용한 신속하고 다양한 시정홍보 및 시민과의 소통행정 기여

2 드론타고 떠나는 랜선여행

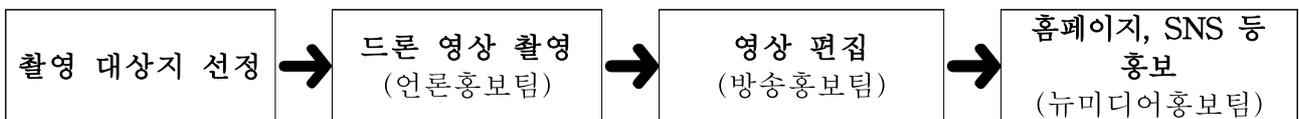
◇ 포스트 코로나 시대에 발맞춰 온라인을 통해 논산의 관광 명소로 즐거운 여행을 떠나볼 수 있는 기회를 제공함으로써 특별하고 차별화된 홍보 추진

□ 사업개요

- 코로나19로 외출과 여행이 어려운 상황에서 온택트(온라인+언택트) 홍보
- 논산의 다양한 관광자원을 드론 영상 촬영하여 우리가 보지 못한 다른 시각에서의 아름다움과 매력 홍보
- 계절별로 촬영된 논산의 아름다운 영상을 공식 홈페이지, 유튜브, SNS 등 다양한 온라인 채널을 활용하여 홍보
- 열린홍보실 모든 팀의 협업을 통한 시정홍보 추진
 - ※ 드론 촬영(언론홍보) + 영상편집(방송홍보) + 공식채널 홍보(뉴미디어홍보)

□ 추진계획

- 논산 관광자원 중 드론 영상 촬영 대상지 선정
- 유튜브, 페이스북, 홈페이지 등 다양한 채널을 활용한 홍보
- 추진절차



□ 기대효과

- 지역 제한없이 남녀노소 누구나 쉽게 접할 수 있는 다양한 채널을 활용한 랜선 홍보를 통하여 논산시 인지도 향상 및 향후 직접 방문으로 이어질 수 있는 잠재적 관광객 확보

3 2021 논산시 홍보를 위한 영상·사진 공모전

- ◇ 논산과 관련된 이야기를 주제로 만든 영상·사진 공모를 통해 전 국민적 관심을 높이고, 다양한 스토리텔링이 있는 콘텐츠를 발굴해 관광객의 발길을 끌 수 있는 홍보자료로 활용

사업개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 11월
- '신나는 논산 가보고 싶은 논산'을 알리기 위한 이야기를 담은 영상 및 사진 공모
- 누구나 쉽게 참여하여 논산의 아름다운 영상과 사진을 담아 공유

추진계획

- 2021. 1월 ~ 2021. 9월 : 공모전 공고
- 2021. 9월 ~ : 공모작품 접수
- 2021. 10월 중 : 심사
- 2021. 11월 : 시상

기대효과

- 논산시 축제, 관광지, 명소, 먹거리 등 논산의 다양한 모습을 대내외로 홍보함으로써 기존의 훈련소 이미지를 벗고 관광도시로의 이미지 제고
- SNS 게시물을 서로 공유함으로써 홈페이지 및 SNS 활성화 기대
- 공모전을 통해 인재발견, 향후 재능기부 연계추진 및 고품질 영상자료 확보

4 유튜브 채널을 활용한 논산의 주요 축제 홍보

- ◇ 기존 신문, 방송채널에서 유튜브 사용자의 급격한 증가 및 성장으로 홍보 방법의 유동적인 변화를 통해 불특정 다수에게 유튜브 광고를 통한 논산의 축제 및 주요 농산물의 우수성 홍보

□ 사업개요

- 유튜브에서 동영상을 시청하거나 검색할 때 광고를 게재하여 논산의 축제 및 주요 농산물 등 홍보
- 포스트 코로나 시대 비대면 온라인 축제의 비중이 증가 및 유튜브 이용자의 증가에 따른 새로운 방식의 홍보 추진

□ 추진계획

- 사업명 : 유튜브 채널을 활용한 논산시정 홍보
- 기간 : 연중(주요 축제 개최시기)
- 대상 : 유튜브 시청자 등
- 소요예산 : 1회 당 20,000천원

□ 기대효과

- 각종 축제 및 주요 행사 개최 시 유튜브를 통한 시기적절한 홍보
- 불특정 다수가 광고를 볼 수 있고, 지역 및 시청자를 타겟팅하여 홍보 효과 극대화

5 유명 포털사이트를 활용한 온라인 홍보

◇ 축제, 지역 특산물을 네이버, 구글, 다음, 유튜브 등 주요 포털사이트를 통해 영상, 이미지 등 다양한 콘텐츠를 활용한 시의성 있는 온라인 홍보로 논산시 브랜드 이미지 제고

□ 사업개요

- 지역 축제, 농산물 등을 국·내외 대표 포털사이트인 네이버, 다음, 구글, 유튜브 등을 활용한 콘텐츠 생산 및 광고로 논산시 브랜드 홍보
- 최신 트렌드 분석 및 각 포털사이트 특성에 맞는 차별화된 홍보와 다양한 콘텐츠를 활용한 정보제공으로 홍보효과 극대화

□ 추진계획

- 사업기간 : 2021. 1월 ~ 12월
 - ※ 주요 축제 개최 및 지역 농산물 출하시기 등 시의성 있는 홍보
- 소요예산 : 30,000천원
- 홍보채널 : 네이버(브랜드검색, 스마트채널), 구글, 다음, 유튜브



□ 기대효과

- 다양한 채널을 통해 차별화된 콘텐츠를 활용한 시의성 있는 홍보로 논산시 브랜드 이미지 제고

참고자료

주요사업비 조서

(단위 : 백만원)

사업명	사업량	사업비				
		계	국비	도비	시비	기타
계		1,080			1,080	
논산시 시정신문 제작 등	1식	120			120	
시정홍보 광고료 등	1식	200			200	
지상파 및 보도전문채널 방송광고를 통한 시정홍보	1식	200			200	
각종 지역축제 옥외광고 홍보비	1식	130			130	
시정홍보용 영상제작 등	1식	100			100	
지상파 예능프로그램 및 지역방송 프로그램 제작지원	1식	50			50	
유튜브 및 팟캐스트 광고를 통한 시정홍보	1식	100			100	
교통매체를 통한 시정홍보	1식	100			100	
유명포털사이트 광고	1식	30			30	
논산홍보 콘텐츠 개발 및 제작	1식	50			50	