

열린 홍보실

순서

2021년도 주요업무 추진상황

- 1 전략적 소통홍보로 시정공감대 확산
- 2 드론타고 떠나는 논산여행
- 3 논산시 홍보를 위한 영상·사진 공모전
- 4 유튜브 채널을 활용한 논산의 주요 축제 홍보
- 5 유명 포털사이트를 활용한 온라인 홍보
- 6 카카오톡 기반 구축으로 모바일 홍보 강화

1 전략적 소통홍보로 시정공감대 확산

다양한 홍보매체를 활용한 주요시책 및 이슈사항에 대한 전략적 홍보로 시민과 함께하는 공감·소통행정 구현

1] 유기적 언론관계 형성 및 공감하는 시정홍보

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 350,000천원(시비 100%)
- 주요내용
 - 일간지, 통신사, 인터넷 신문 등을 이용한 시정홍보
 - 전략적 협업 홍보로 시정 공감대 확산
 - 다양한 콘텐츠 발굴 통한 정책 홍보 경쟁력 강화
 - 언론매체와의 소통강화로 유기적인 협력 관계 구축

☐ 그동안 추진 사항

- 논산시 축제 및 각종 시정·시책 홍보 : 235,900천원
- 보도자료 제공 및 게재실적 : 254건 / 5,785건
- 기획특집·인터뷰 : ‘체험관광·힐링여행·역사명소.. 논산에 多 있다’ 등 7회

☐ 앞으로 추진계획

- 축제, 특산물, 주요시책 등 다양한 정보제공을 통한 홍보효과 극대화 및 열린행정 구현
- 맞춤형 기획보도 및 전략적 홍보로 논산 브랜드가치 제고

② 다양한 광고매체를 활용한 맞춤형 시정홍보

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 600,000천원(시비 100%)
- 주요내용
 - 지상파3사와 함께 종편, 보도전문채널 취재 협력관계 구축
 - 다양한 방송채널을 통한 시정홍보 극대화
 - 주요시책 및 시정철학에 맞는 다큐 및 예능프로그램 유치
 - 옥외광고를 통한 시정홍보 극대화
 - 각종 축제 홍보 극대화

☐ 그동안 추진 사항

<단위 : 천원>

구 분	홍 보 실 적	사 업 비	비 고
계		176,000	
방송광고	논산딸기축제 광고 : 방송 9개사, 라디오 2개사	85,000	
	주요 관광지 홍보 예능 프로 제작	22,000	
옥외광고	논산딸기축제 광고 : 11개소	69,000	

※방송사 : MBC, TJB, KBS, 연합뉴스TV, TV조선, YTN, MBN, 채널A, CMB

☐ 앞으로 추진계획

- 탐정호 출렁다리 및 선사인랜드, 돈암서원 등 주요 관광지 연계하여 예능 프로그램 유치
- 강경젓갈, 상월고구마, 양촌꽃감, 연산대추 등 하반기 축제 홍보 추진

③ 뉴미디어매체 활용 시정 홍보

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 33,000천원(시비 100%)
- 주요내용
 - 블로그 및 SNS 채널을 활용하여 논산의 주요행사 및 축제, 관광, 일상 정보 등 다양한 논산소식 홍보
 - 각종 행사 및 축제시 다양한 이벤트 개최로 참여 유도 및 홍보 극대화
 - 코로나19 현황, 예방접종, 방역수칙 등을 전파하여 시민의 알 권리 충족

□ 그동안 추진사항

- 블로그 및 SNS 채널 활용 각종 시정·시책 홍보
- 온라인 시정홍보 활성화 및 축제 홍보를 위한 이벤트 실시
 - 블로그, 페이스북, 인스타그램 이벤트 : 5회
- 계절과 시기에 맞게 관광 콘텐츠를 제작 게시하여 관심 유도

□ 앞으로 추진계획

- 탐정호 출렁다리 개통 등 주요 행사 및 축제 시기에 맞는 콘텐츠 제작 및 배포
- 지속적인 이벤트 개최로 참여를 유도하고 잠재적인 관광객 확보

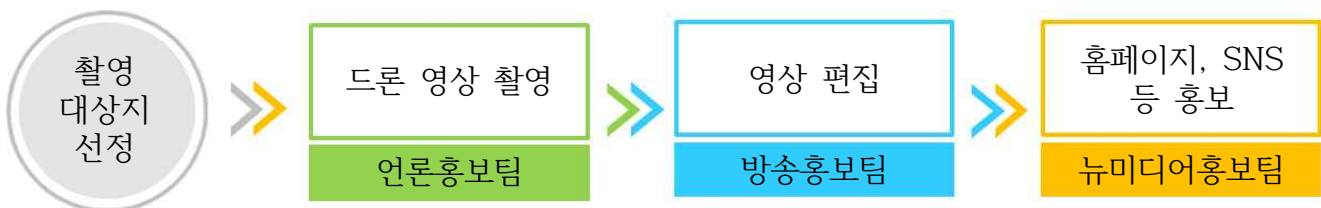
2 드론타고 떠나는 논산여행

포스트 코로나 시대에 발맞춰 온라인을 통해 논산의 관광명소로 즐거운 여행을 떠나볼 수 있는 기회를 제공함으로써 특별하고 차별화된 홍보 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 3월 ~ 계속
- 주요내용
 - 논산의 다양한 관광자원을 드론 영상 촬영하여 우리가 보지 못한 다른 시각에서의 아름다움과 매력 홍보
 - 지역 제한없이 남녀노소 누구나 쉽게 접할 수 있는 다양한 채널을 활용한 홍보를 통하여 논산시 인지도 향상

□ 그동안 추진 사항



- 탐정호 음악분수 등 논산의 관광명소 드론촬영 실시
- 논산시 홈페이지 및 유튜브, SNS에 영상 게시

□ 앞으로 추진계획

- 계절별로 촬영된 논산의 아름다운 드론촬영 영상을 공식 홈페이지, 유튜브, SNS 등 다양한 온라인 채널을 활용하여 홍보 추진

3 논산시 홍보를 위한 영상·사진 공모전

논산과 관련된 이야기를 주제로 만든 영상·사진 공모를 통해 전 국민적 관심을 높이고, 다양한 스토리텔링이 있는 콘텐츠를 발굴해 관광객의 발길을 끌 수 있는 홍보자료로 활용

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 11월
- 사 업 비 : 13,600천원(시비 100%)
- 주요내용
 - ‘신나는 논산 가보고 싶은 논산’을 알리기 위한 이야기를 담은 영상 및 사진 공모
 - 누구나 쉽게 참여하여 논산의 아름다운 영상과 사진을 담아 공유

☐ 그동안 추진 사항

- 2021. 1. ~ : 공모전 공고
- 2021. 3. ~ : 대내외 공모전 홍보 협조 공문 발송
- 2021. 3. ~ : 논산시 영상·사진 공모전 포스터 제작 및 배포
- 2021. 5. ~ : 블로그 등 SNS 활용 공모전 홍보

☐ 앞으로 추진계획

- 2021. 10. 1. ~ 10. 31. : 공모작품 접수
- 2021. 11월 중 : 심사
- 2021. 12월 중 : 시상

4 유튜브 채널을 활용한 논산의 주요 축제 홍보

유튜브 사용자의 급격한 증가에 따라 홍보 매체의 다각화의 필요성
논산시 공식 유튜브를 활용한 주요시정 홍보

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 100,000천원(시비 100%)
- 주용내용
 - 포스트 코로나 시대 온라인 축제 비중 증가 및 유튜브 이용자 증가에 따른 필요성 증대
 - 주요 시정 및 관광지, 맛집 등을 논산시 유튜브 채널을 통해 홍보

☐ 그동안 추진 사항

<단위 : 천원>

사업명	사 업 내 용	사업비	비고
계		19,800	
힐링 콘텐츠	탐정호 글램핑 등 10편	9,900	
소상공인 일손 돕기 콘텐츠	순대국밥 소상공인 등 8편	9,900	진행중

☐ 앞으로 추진계획

- 논산시를 홍보할 수 있는 다양한 콘텐츠 개발을 통해 뉴미디어시대에 걸맞는 홍보 추진
- 강경젓갈, 상월고구마, 연산대추, 양촌꽃감 등 주요 축제 시 유튜브를 활용하여 홍보 효과 증대

5 유명 포털사이트를 활용한 온라인 홍보

축제, 지역 특산물 등을 네이버, 다음, 구글, 유튜브 등 주요 포털사이트를 통해 영상, 이미지 등 다양한 콘텐츠를 활용한 시의성 있는 온라인 홍보로 논산시 브랜드 이미지 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 30,000천원(시비 100%)
- 홍보채널 : 네이버(브랜드검색, 스마트채널), 다음, 구글, 유튜브 등
- 사업내용 : 국내대표 포털사이트를 이용하여 축제, 지역특산물 등을 시기에 맞게 광고하여 논산시 홍보

□ 그동안 추진사항

- 포털사이트 특성에 맞는 차별화된 광고와 다양한 콘텐츠를 활용한 정보 제공으로 홍보효과 극대화
- 양촌곶감, 논산딸기, 딸기축제, 관광지 등 논산시 온라인 홍보 : 12,800천원

구 분	광 고 기 간		홍 보 내 용	비 고
네이버 브랜드 검색 (P C / 모 바 일)	2021.02.05.~ 03.06.	30일	논산시 관광, 축제 등 네이버브랜드 검색	논 산 시 딸 기 축 제
네이버 스마트채널 (모 바 일)	2021.02.15.~ 02.28.	2주	축제, 특산물 등 배너 광고	딸 기 축 제
카카오(다음)배너광고	2021.02.15.~ 02.28.	2주		
구글 G D N 배너 광고	2021.02.15.~ 02.28.	2주		
유 튜 브 스 팟 광 고	2021.01.29.~ 02.04.	7일	축제, 특산물 등 홍보영상 광고	양 촌 곶 감 딸기&축제
	2021.02.18.~ 02.28.	11일		

□ 앞으로 추진계획

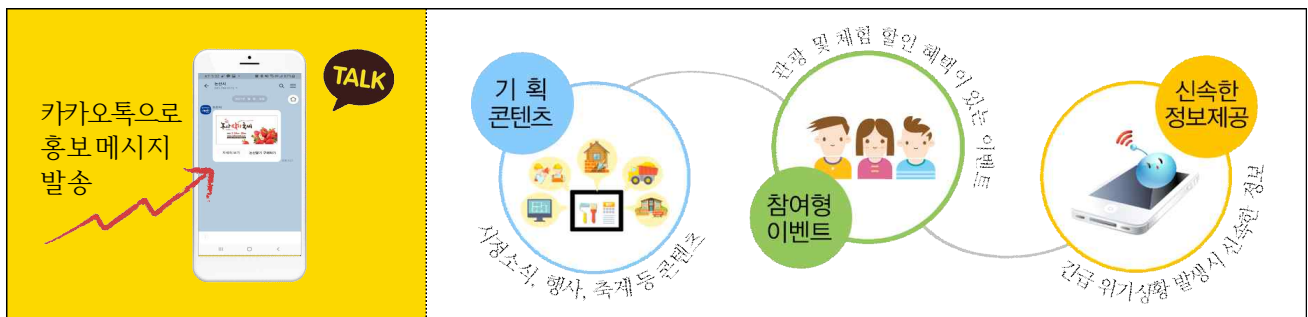
- 논산탐정호출령다리 등 관광지 및 주요 이슈사항 브랜드검색을 통한 논산시 홍보
- 주요 축제 개최 및 지역 농산물 출하시기 등 시의성 있는 홍보 추진

6 카카오톡 기반 구축으로 모바일 홍보 강화

모바일 시대 소통 채널 중 접근성이 높고 가장 많은 사용자를 확보하고 있는 카카오톡 채널을 활용하여 시민에게 우리시의 소식을 빠르고 정확하게 전달하여 뉴미디어 시대에 맞는 홍보로 만족도 향상

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021년 5월 ~ 12월
- 사업비 : 71,000천원(시비 100%)
- 주요내용
 - 카카오톡 기반 메시지 발송 서버 및 시스템 구축
 - 새울행정, 홈페이지 등 행정시스템과 연동하여 민원처리시 카카오톡 알림 발송
 - 논산시의 주요행사, 축제, 시정소식 등을 카카오톡 메시지로 발송



□ 그동안 추진 사항

- 2021. 5. : 논산시 카카오톡(비즈니스) 채널 개설
- 2021. 5. ~ 6. : 정보화사업 보안성 검토 의뢰(충남도청), 사전협의 절차이행
- 2021. 6. : 카카오톡 기반 메시지 발송시스템 구축 발주

□ 앞으로 추진계획

- 2021. 7. ~ 10. : 카카오톡 기반 메시지 발송시스템 구축
홈페이지 및 새울행정 민원관련 서비스 연동
- 2021. 10. ~ 11. : 카카오톡 채널 친구확보를 위한 홍보 이벤트 추진
- 2021. 11. : 카카오톡 채널을 통한 홍보메시지 발송서비스 시작
- 2022. 1. ~ 2. : 카카오톡 이모티콘 제작 및 무료