

---

# 열린 홍보실

---



# 순서

I

2022년도 업무여건 및 추진방향

II

2022년도 주요업무계획

- 1 시민과 함께하는 열린 홍보 추진
- 2 아파트단지 문자 전광판 신규 설치 및 교체
- 3 카카오톡 메시지 발송시스템 구축을 통한 모바일 홍보
- 4 홈페이지 콘텐츠 보강을 통한 홍보 강화

III

주요사업비 조서



# I . 2022년도 업무여건 및 추진방향

## 업 무 여 건

- 논산시 역점 사업 및 성과를 신속·정확히 홍보하는 동시에 현안별 적합한 홍보 방식을 채택해 시정철학을 시민사회에 온전히 전달
- 시민참여형 홍보를 통해 관심도와 흥미 요소를 늘리고 시민 눈높이에 맞는 다채로운 홍보 정책을 발굴해 소통행정 구현 및 우리시 브랜드 가치 향상 필요
- 코로나19 이후 펼쳐진 비대면 홍보환경과 영상 미디어 활용도 증가 추세에 따라 단순하고 정형화된 홍보 방식을 혁신해 다양한 행정 수요에 능동적으로 부응하는 맞춤형 홍보 전략 체계 구축 필요



## 추진방향

- 핵심적인 시책 성과와 역점적으로 추진해 나갈 현안이 널리 홍보 될 수 있도록 시의적절한 보도자료 배포 및 편집 영상 제공 등 추진
- 신문, 방송, 포털사이트, 뉴미디어 매체 등 다각적인 홍보마케팅 강화를 통해 수요자 맞춤의 효과적인 홍보 추진
- 유튜브와 SNS 등 온라인 영상 플랫폼을 체계화하고 드론 촬영물을 활용하여 주요 시책 및 관광자원 등에 대한 전략적인 홍보 추진

## Ⅱ. 2022년도 주요업무 계획

### 1 시민과 함께하는 열린 홍보 추진

◇ 다양한 홍보 매체를 활용한 주요시책 및 이슈 사항에 대한 전략적 홍보로 시민과 함께하는 공감·소통행정 구현

#### □ 사업개요

- 사업기간 : 연중 상시
- 주요내용
  - 유기적인 소통 전략에 기반한 언론매체와의 협업 관계 형성·유지
  - 누구나 쉽게 접할 수 있는 방송매체를 활용, 시민 피부에 가까이 닿는 적극적 시정 홍보
  - 다채로운 뉴미디어 매체에 기반한 수요자 중심의 맞춤형 홍보 추진

#### □ 추진 계획

##### ① 언론매체와 소통강화 및 시민이 공감하는 시정홍보

- 사업기간 : 1 ~ 12월 \*연중 상시
- 사업비 : 450백만원(시비 100%)
- 주요내용
  - ▶ 부서별 협업을 통한 기획 홍보로 홍보효과 극대화
    - 상시 뉴스 모니터링, 부서별 소통 협업으로 체계적인 시정 홍보
    - 주요 정책에 대한 시의성 있는 전략적 홍보로 시정 이해도 제고
  - ▶ 언론매체와 소통강화로 유기적인 공감대 형성
    - 신속·정확한 자료 제공 및 적극적인 취재지원
    - 수시 간담회, 브리핑 개최를 통한 소통망 강화에 주력

- ▶ **우리시의 주요 시책과 행정정보를 시민들에게 시의적절하게 전달**
  - 논산시정신문 발행을 통하여 SNS 등 소셜미디어 접근이 어려운 노년층을 포함한 논산시민에게 폭넓은 시정 공유 도모
  - 정책, 경제, 문화, 관광, 교육, 보건 등 다양한 영역의 정보 전달과 시민이 쉽게 이해할 수 있는 맞춤형 보도로 시정 관심도 제고

## ② **다양한 광고매체를 활용한 맞춤형 시정홍보**

○ 사업비 : 1,330백만원(시비 100%)

○ 사업기간 : 1 ~ 12월 \*연중 상시

○ 주요내용

- ▶ **다양한 방송사와의 협업에 기반한 시정 홍보 극대화**
  - 지상파 3사 외에 종합편성채널, 보도전문채널 등 폭넓은 취재 협력 관계 구축
- ▶ **주요 시책 및 시정철학에 맞는 다큐멘터리 및 예능 프로그램 유치**
  - 주요 시책과 관련하여 방송사와 협업하여 특별 다큐멘터리 제작
  - 예능 프로그램을 통한 주요 축제·관광지 홍보
- ▶ **각종 축제 홍보 극대화**
  - 방송사 광고 위주의 홍보에서 유튜브, 팟캐스트, 모바일 광고 등 시대 흐름에 부합하는 새로운 홍보 매체로의 다각화 시도
  - 각종 축제와 연계하여 방송사의 다양한 예능 프로그램을 유치하여 홍보함으로써 축제 이미지 제고
- ▶ **시정 홍보 영상 제작**
  - 자체 시정뉴스 제작을 통한 능동적 언론 대응 및 적기 제공
  - 논산을 알릴 수 있는 다양한 홍보 영상 제작 온·오프라인 배포
- ▶ **옥외광고판을 활용한 전국 홍보**
  - 수도권 및 대도시 소재 옥외전광판, 기타 옥외시설 적극 활용
  - 시를 상징하는 특산물(딸기 등)의 다채로운 이미지를 전국에 홍보

### ③ 뉴미디어매체 활용 시정 홍보

- 사업기간 : 1 ~ 12월 \*연중 상시
- 사업비 : 410백만원(시비 100%)
- 주요내용

#### ▶ 논산시 포털 홈페이지 운영

- 신속·정확하고 누구나 쉽게 확인할 수 있는 정보 제공
- 코로나19를 비롯한 감염병·재난과 관련, 투명하고 정확한 현황 및 대응 상황 등 공유

#### ▶ 논산시 공식 SNS 및 블로그 활용 공감·소통행정 구현

- 정보 유형에 따라 쉽게 접근할 수 있도록 다양한 콘텐츠로 제작 홍보
- 주요 시책 및 축제 등에 맞추어 다양한 이벤트 실시로 시민참여 유도 및 홍보 효과 극대화

#### ▶ 논산시 소셜미디어 서포터즈와 함께 하는 논산 홍보

- 주요 행사 및 축제, 관광 명소 등 현장 취재 및 실시간 홍보
- 서포터즈 역량 강화를 위한 교육 및 워크숍, 회의, 팸투어 등 실시

#### ▶ 유명 포털사이트를 활용한 시의성 있는 시정 홍보

- 네이버, 유튜브, 구글, 다음 등 유명 포털사이트 활용 온라인 광고
- 영상, 배너, 검색키워드 등 채널별 다양한 콘텐츠를 활용하여 주요 시책 및 문화관광, 축제 등 홍보

## ☐ 기대효과

- 시민이 원하는 다양한 정책 정보 제공으로 공감 행정 구현
- 시의성 있는 맞춤형 기획 홍보로 홍보 효과 극대화 및 논산 브랜드 가치 향상
- 홈페이지, 블로그, 페이스북 등을 활용한 신속하고 다양한 시정홍보 및 시민과의 소통행정 기여



## 2

# 아파트단지 문자 전광판 신규 설치 및 교체

신규

- ◇ 장비 노후로 인해 수시로 장애가 발생하는 4개 아파트단지의 문자 전광판을 교체하고, 새로 조성된 3개의 대규모 아파트단지에 전광판을 설치해 시민의 알권리 증진 및 시정 홍보 극대화

## □ 사업개요

### ○ 위 치

신규 설치(3개소)	교체 설치(4개소)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 힐스테이트 자이 : 770세대(9동)</li> <li>- LH 리벤하임 : 860세대(11동)</li> <li>- 대교 코아루 : 318세대(6동)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대림아파트</li> <li>- 취암주공 2단지</li> <li>- 놀미아파트</li> <li>- 내동NH 2단지</li> </ul>

### ○ 사업기간 : 1 ~ 6월

### ○ 사 업 비 : 80백만원(시비 100%)

### ○ 주요내용

- 7년 이상 운용으로 오래된 전광판은 교체, 새 아파트 단지에는 신규 설치
- 기존 1 ~ 2줄 이내로 표출되던 전광판을 교체하여 4줄 이상 표출

## □ 추진계획

### ○ 1/4분기 : 입찰 사전 절차 → 공고 및 업체 선정 → 착수

### ○ 2/4분기 : 사업 진행 → 준공 및 검수

## □ 기대효과

- 고화질의 선명한 문자 표출로 주요 시책 및 축제 등 시정 홍보 극대화
- 기대수명의 증가와 유지보수의 간소화로 효율적인 업무처리 개선

### 3

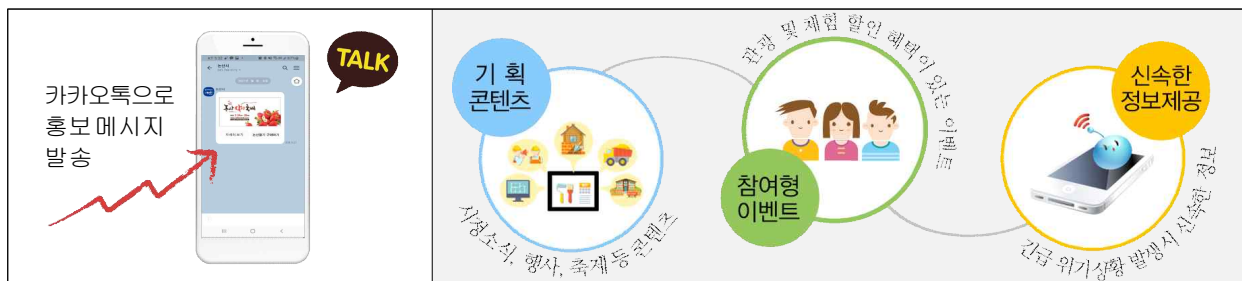
## 카카오톡 메시지 발송시스템 구축을 통한 모바일 홍보

신규

- ◇ 모바일 시대 소통채널 중 접근성이 높고 가장 많은 이용자를 확보하고 있는 ‘카카오톡’ 채널을 활용해 우리시 소식을 빠르고 정확하게 전달하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2 ~ 12월
- 사업비 : 55백만원(시비 100%)
- 주요내용
  - 카카오톡 채널을 통해 시정 소식, 주요 행사, 축제 등 홍보
  - 월 2~3회 정기 또는 수시로 다양한 내용을 카카오톡 메시지로 발송
  - 사진, 영상 등이 포함된 소식과 정보를 묶어 리스트 및 웹진 형태로 전송



### □ 추진계획

- 2 ~ 6월 : 카카오톡 기반 메시지 발송시스템 용역발주 및 구축
- 7월 : 카카오톡 채널(친구) 확보를 위한 홍보 이벤트 추진
- 8 ~ 9월 : 이모티콘 배포 등을 통해 카카오톡 친구 확보
- 9월 : 카카오톡 메시지 발송 시작 및 채널 포스트에 홍보 자료 게시

### □ 기대효과

- 공식 카카오톡 채널을 운영함으로써 논산시 소식을 쉽게 알릴 수 있는 전달 기반 확보
- 기존 SNS 채널보다 더 명확하고 높은 도달률로 홍보 효과 극대화

## 4

# 홈페이지 콘텐츠 보강을 통한 홍보 강화

신규

- ◇ 논산시 공식 포털 홈페이지의 노후화된 서버 및 스토리지를 교체하여 서비스 중단 방지
- ◇ 새로운 콘텐츠 메뉴 개발 및 기구축된 콘텐츠 내용 보강을 통해 안정적인 대민 서비스에 만전을 기하고자 함

## □ 사업개요

- 사업기간 : 1 ~ 9월
- 사업비 : 106백만원(시비 100%)
  - 데이터베이스(D/B) 서버 및 저장장치(H/W) 구입 : 66백만원
  - 홈페이지 콘텐츠 보강 및 디자인 개편 용역 : 40백만원
- 주요내용
  - 노후화된 홈페이지 관련 서버 교체
  - 서버 교체 시 탑재된 소프트웨어(S/W)를 이전해 시스템 운영 안정화
  - 홈페이지 데이터 증가와 시스템 신설에 따른 추가 저장 공간 확보
  - 홈페이지 디자인 개편, 콘텐츠 메뉴 개발 및 관리시스템 고도화

## □ 추진계획

- 1 ~ 2월 : 홈페이지 데이터베이스(D/B) 서버 교체 및 데이터 이관
- 2 ~ 3월 : 데이터 저장장치(스토리지) 구입 및 설치
- 5 ~ 7월 : 콘텐츠 보강 및 시장실 홈페이지 재구축
- 7 ~ 9월 : 홈페이지 메인 디자인 개편 등

## □ 기대효과

- 홈페이지의 노후화된 서버 교체를 통해 홈페이지 서비스를 안정화 하고 콘텐츠를 보강하여 대민서비스 만족도 향상

## 참고자료

## 주요사업비 조서

(단위 : 백만원)

사 업 명	사업량	사 업 비				
		계	국비	도비	시비	기타
합 계		1,968			1,968	
시정홍보 광고료 등	1식	300			300	
논산시 시정신문 제작 등	월 1만 부	150			150	
지상파 및 보도전문 채널 방송광고를 통한 시정홍보	50회	500			500	
각종 지역 축제 옥외광고	40회	260			260	
시정홍보용 영상제작 등	10건	200			200	
지상파 예능프로그램 및 지역방송 프로그램 제작지원	3회	150			150	
유튜브 및 팟캐스트 광고	12회	100			100	
논산시 브랜드 향상을 위한 영상제작 등	5건	100			100	
유명 포털사이트 광고	1식	35			35	
홈페이지 장비 구입 및 콘텐츠 보강	1식	106			106	
카카오톡 기반 메시지 시스템 구축	1식	55			55	
스마트 직원안내시스템 추가 구축	2개소	12			12	