
서 울 사 무 소

순서

I

2022년도 업무여건 및 추진방향

II

2022년도 주요업무계획

- 1 정부예산 확보 및 인적 네트워크 강화
- 2 수도권 도시민을 위한 논산 관광자원 및 상품 홍보

III

주요사업비 조서

I . 2022년도 업무여건 및 추진방향

업 무 여 건

- 코로나19 장기화로 인적 네트워크 업무 추진이 제한적임
- 전반적인 경제여건 악화에 따른 민생경제 어려움 예상
- 수도권을 중심으로 다양한 관광홍보 플랫폼이 신설되고 있음



추진방향

- 예산확보 활동 강화를 통한 양질의 정부예산 최대 확보
 - 중앙부처 동향파악 및 자료수집으로 현안사업 대응력 강화
 - 향우회 및 출향 공무원들과 유기적인 협조체제 구축
- 온라인 여행 플랫폼을 활용한 논산시 관광자원 홍보
- 농·특산물 수도권 홍보 및 직거래 확대로 농가소득 증대

Ⅱ. 2022년도 주요업무 계획

1 정부예산 확보 및 인적 네트워크 강화

◇ 정부예산 확보 활동을 강화하여 지역 현안 사업 해결로
시정발전 기여

⇒ 주요 현안사업 예산이 반영되도록 예산 심의 단계부터 총력

□ 사업개요

- 2023년도 정부예산 확보 및 공모사업 등 본청과 협업 활동 강화
 - 신규사업, 타지자체 동향 등 신속한 정보 수집과 전파
- 중앙부처 향우 공무원 및 재경 향우 단체 등 지속적인 인적 네트워크 관리·운영

□ 추진계획

- 정부예산 편성 순기에 맞춰 중앙부처 공무원, 국회 관계자 유대관계 구축
 - 향우 공무원, 타 지자체 관계자 등 인적 네트워크 구축
- 본청 출장부서 업무 지원
 - 정부예산 확보, 공모사업, 현안 건의 등 수도권 회의·간담회 적극 지원
- 수도권 내 출향 재경단체 및 향우회 등과 정보소통의 가교역할
 - 재경 향우회 행사 적극 참여 시정홍보 및 논산시 행사시 초빙 등

□ 기대효과

- 시 현안사업에 대한 정부예산 확보로 지속가능한 시정발전 기여
- 향우 공무원, 재경 향우 단체 등 인적 네트워크 구축으로 시정 협조체계 지속강화

2

수도권 도시민을 위한 논산 관광자원 및 상품 홍보

- ◇ 수도권 도시민들에게 논산의 볼거리, 즐길 거리, 체험거리 등 온라인 여행 마케팅을 통하여 우리 지역의 관광자원 및 축제, 우수 농·특산물 경쟁력을 제고시키고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 2월 ~ 11월
- 사 업 비 : 100백만원
 - 도시민을 위한 논산관광 온라인 마케팅 : 50백만원
 - 지역축제, 우수 농·특산물 수도권 홍보 및 판매 : 50백만원
- 사업내용
 - 온라인 여행 플랫폼(Frip)을 활용한 논산시 관광자원 마케팅
(논산 관광자원을 관광 상품으로 만들어 도시민 모집 후 직접 참여 유도)
 - 지역축제 및 우수 농·특산물 수도권 홍보행사 운영지원

□ 추진계획

- 논산 관광자원을 관광 프로그램으로 기획하여 관광 상품 구성
- 온라인 및 비대면을 활용하여 논산 관광자원 및 우수 농·특산물 홍보
(배너광고, 유튜브, 블로그, 기획전, 판매행사, 직거래장터 운영)
- 코로나19 변화에 따라 탄력적으로 대응하여 도시민들이 논산시 관광, 축제 및 체험 프로그램 참여할 수 있도록 추진

□ 기대효과

- 다양한 홍보를 통하여 수도권 도시민들에게 논산 관광자원 및 축제 홍보, 우수 농·특산물을 전국적으로 홍보하는 계기 마련

참고자료

주요사업비 조서

(단위 : 백만원)

사 업 명	사업량	사 업 비				
		계	국비	도비	시비	기타
합계	-	115	-	-	115	-
도시민을 위한 논산관광 온라인 마케팅	1식	50	-	-	50	-
우수 농·특산물 수도권 홍보 및 직거래 장터 운영지원	1식	65	-	-	65	-