

홍 보 협 력 실

I 2023년도 업무여건 및 추진방향

II 2023년도 주요업무계획

III 주요사업비 조서

순서

I

2023년도 업무여건 및 추진방향

II

2023년도 주요업무계획

1

시민과 공감·소통하는 수요 맞춤형 홍보 추진

계속

2

온라인 쇼핑몰 등을 통한 지역 농특산물 및 생산물 홍보 공약

3

SNS 숏폼 콘텐츠를 활용한 논산 홍보

신규

4

포털홈페이지 보안 솔루션 구축

신규

5

카카오톡 메시지 발송을 통한 시정홍보 활성화

계속

6

논산 고향사랑 기부제 시행 및 추진

신규

III

주요사업비 조서

업 무 여 건

- 민선8기 우리시 시정철학 등 핵심 시정 메시지를 신속·정확하고 일관성 있게 전달할 수 있는 맞춤형 통합홍보 전략 구축 필요
- 시민이 정보를 찾아 나서지 않더라도, 유용한 정보를 일상생활 중에서 쉽게 접할 수 있도록 생활과 밀착된 다채로운 홍보 지원
- 뉴미디어 매체를 활용한 전략적 홍보로 논산 브랜드 가치 향상
- 고향사랑 기부금 제도의 성공적 안착과 활성화

추진방향

- 민선8기 역점적으로 추진하는 시정 현안과 이슈 사항이 널리 홍보될 수 있도록 시의적절한 보도자료 배포 및 시정 주요 영상 제공
- 방송, 신문, 포털사이트, 뉴미디어 매체, 옥외광고판 등 다각적인 홍보마케팅 강화를 통해 시민과 함께하는 공감·소통행정 구현
- 유튜브와 SNS 등 온라인 영상 플랫폼을 체계화하고 SNS 숏폼 영상 콘텐츠, 사진 공모전, 카카오톡 메시지 발송 등으로 우리시 농·특산물, 문화, 관광 등 논산시 브랜드 인지도 제고
- 답레품 사업 등을 통한 지역경제 활성화 및 지역 균형발전 도모

1 시민과 공감·소통하는 수요 맞춤형 홍보 추진

팀 명	홍보기획팀, 언론홍보팀, 뉴미디어홍보팀	사업 유형	계속
-----	-----------------------	-------	----

시정성과 및 주요 정책·현안 등의 추진상황에 대해 선택과 집중을 통한 전략적 홍보로 우리시 브랜드 가치 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중 상시
- 주요내용
 - 시정 홍보 종합계획 수립으로 주요정책에 대한 기획홍보 추진
 - 홍보 파급효과가 큰 방송 채널, 유튜브, 옥외광고를 통한 시정홍보
 - 신속·정확한 보도자료 제공 및 적극적인 취재지원으로 언론매체와 소통 강화
 - 뉴미디어 흐름에 발맞춘 효과적 홍보 매체를 활용한 논산 홍보

□ 추진계획

① 체계적인 홍보를 위한 종합계획 수립

- 사업기간 : 1 ~ 12월 *연중 상시
- 주요내용
 - ▶ 시정 홍보 연간 종합계획 수립
 - 계획성 있는 맞춤형 홍보를 통한 홍보 중복 방지 및 기획홍보
 - 연중 문화행사 및 축제에 맞는 전략적 홍보계획으로 성공적 행사 도모
 - ▶ 논산시 이 달의 뜨거운 뉴스 10 선정
 - 시민의 시정 관심도 및 이해도 제고를 위한 월간 10대 뉴스 선정
 - 市 중점 추진정책의 공감대 형성 및 시정 이슈 전달
 - ▶ 주간 홍보계획 수립
 - 매주 주간 시정 홍보계획 수립 및 배포로 주요 현안 중점 부각
 - 주간 주요 이슈를 담은 논산 주요 시정뉴스 영상 제작 및 송출로 시민의 알 권리 충족

② 다양한 광고매체를 활용한 맞춤형 시정홍보

○ 사업비 : 1,310백만원(시비 100%)

○ 사업기간 : 1 ~ 12월 *연중 상시

○ 주요내용

▶ 다양한 방송사와의 협업에 기반한 시정 홍보 극대화

- 지상파 3사 외에 종합편성채널, 보도전문채널 등 취재 협력 관계 구축
- 방송사 요청자료의 신속한 제공 및 장소 섭외 등 적극적인 취재 지원

▶ 주요 시책 및 시정철학에 맞는 다큐멘터리 및 예능 프로그램 유치

- 주요 시책과 관련하여 방송사와 협업하여 특별 다큐멘터리 제작
- 예능 프로그램을 활용한 논산시 주요 농산물·관광지 등 홍보

▶ 시정 홍보 영상 제작

- 자체 시정뉴스 제작을 통한 주요 시정 이슈 대내·외 적기 홍보
- 논산을 알릴 수 있는 다양한 홍보 영상 제작 온·오프라인 배포

▶ 옥외광고를 활용하여 논산시 축제·브랜드 등 전국 홍보

- 수도권 및 대도시 소재 옥외전광판, 기타 옥외시설 적극 활용
- 논산시 대표 축제·브랜드 가치 등 전국 홍보를 통한 인지도 제고

③ 언론홍보를 통한 시정철학 확산 및 시민 알권리 충족

○ 사업기간 : 1 ~ 12월 *연중 상시

○ 사업비 : 500백만원(시비 100%)

○ 주요내용

▶ 시기·사업·행사별 성격에 최적화된 맞춤형 언론홍보 추진

- 신속 정확한 보도자료·시각 콘텐츠 제공 및 적극적인 취재지원
- 뉴스 모니터링·스크랩 및 부서와의 협업으로 시정 홍보 체계화

▶ 언론매체와 소통강화로 유기적인 공감대 형성

- 언론사 대상 지면(배너) 광고 의뢰·집행 → 대외 홍보 극대화
- 언론인 간담회 및 브리핑 개최를 통한 핵심 현안 확산 및 민의 수렴

▶ 우리시의 주요 시책과 보도 아이템 발굴로 언론지원 강화

- 주요 정책·성과 관련 시의적절한 기획 보도로 시정 이해도 제고
- 정책·경제·문화·관광·교육·보건 등 다양한 영역의 정보 전달과 시민이 쉽게 이해할 수 있는 맞춤형 보도로 시정 관심도 제고

④ 뉴미디어 매체를 활용한 홍보

- 사업기간 : 1 ~ 12월 *연중 상시
- 사업비 : 385백만원(시비 100%)
- 주요내용

- ▶ 논산시 공식 SNS 및 블로그 활용 공감·소통행정 구현
 - 웹카드, 카드뉴스, 숏폼, 웹툰 등 다양한 콘텐츠로 제작하여 홍보
 - 매월 SNS 이벤트 실시로 시민참여 유도 및 홍보 효과 극대화
- ▶ 논산시 소셜미디어 서포터즈와 함께 하는 논산 홍보
 - 주요 행사 및 축제, 관광 명소 등 현장 취재 및 실시간 홍보
 - 서포터즈 팸투어를 통해 논산 관광지 홍보
- ▶ 유명 포털사이트를 활용한 PC 및 모바일 온라인 광고 추진
 - 네이버(브랜드검색, 스마트채널), 구글(GDN 배너), 다음(DA 배너), 유튜브(트루뷰 인스트림) 등 유명 포털사이트 활용 온라인 광고
 - 검색키워드, 배너, 영상 등의 광고를 통해 주요시책, 관광, 특산물, 축제 홍보
- ▶ 논산시 포털 홈페이지를 통한 홍보
 - 모든 홍보자료를 포털홈페이지에서 확인 가능하도록 정보 제공
 - 시민들이 홈페이지를 편리하게 이용할 수 있도록 보안 및 서비스 강화

□ 기대효과

- 시민과 공감하고 소통하는 다양한 홍보자료 제공으로 시민의 알권리 충족
- 시의성 있는 다양한 맞춤형 기획홍보로 홍보효과 극대화 및 우리시 브랜드 가치 향상

2

온라인 쇼핑몰 등을 통한 지역 농특산물 및 생산품 홍보

팀 명	홍보기획팀	사업 유형	공약
-----	-------	-------	----

코로나19의 장기화로 어려움을 겪는 농업인과 소상공인의 판로 확대를 위해 온라인 쇼핑몰 등을 통한 지역 농특산물 및 생산품 판매로 소득 증진 효과 극대화

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2023년 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 60백만원
- 사업내용
 - 방송사의 커머스 프로그램 등을 활용하여 홈쇼핑 방송형태(60분, 전국 방송)로 관내 농·특산물 및 생산품 등 판매 홍보
 - 홈쇼핑 방송형태로 판매가 어려운 작은 규모의 농·특산물 및 생산품 판매자의 경우 관련 부서(지역경제과, 농산물유통지원센터)와 협업을 통해 인터넷(유튜브, SNS 등)을 활용하여 판매

☐ 추진계획

- 2023. 1. ~ 12.
 - 부서별 농·특산물 및 생산품 판매에 대한 홍보요청 수렴
 - 요청에 맞는 콘텐츠 제작 및 인터넷(유튜브, SNS 등)을 활용한 홍보
- 2023. 2. ~ 3. : CMB 논산딸기 커머스 프로그램 방영 및 판매 홍보
- 2023. 9. ~ 10. : CMB 강경젓갈 커머스 프로그램 방영 및 판매 홍보

☐ 기대효과

- 기존 홍보방식과 다른 온라인 쇼핑몰 방송 등을 추가하여 다방면으로 홍보 및 판로확보 가능
- 관련부서의 협조를 얻어 작은 규모의 지역 소상공인의 수익창출 극대화

☐ 총사업비

- 60백만원(시비 100%)

3 SNS 숏폼 콘텐츠를 활용한 논산 홍보

팀 명	뉴미디어홍보팀	사업 유형	신규
-----	---------	-------	----

스마트폰 시대에 맞게 최신 트렌드 숏폼 콘텐츠를 제작하여 논산시 공식 SNS에 영상 콘텐츠를 게시함으로써 논산시 특산물, 문화, 관광 등 논산시 브랜드 인지도를 높이고자 함

※ 숏폼이란? : 모바일에 최적화된 15~60초 짧은 영상으로 이루어진 콘텐츠. 인스타그램·페이스북은 릴스, 유튜브 숏츠 등이 있음

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2023년 1 ~ 12월
- 활용채널 : 논산시 공식 인스타그램, 페이스북, 유튜브
- 사업비 : 15백만원
- 사업내용
 - 시기와 계절에 맞게 홍보할 특산물 및 장소를 선정하여 숏폼 콘텐츠 제작
 - 다양한 숏폼 콘텐츠를 제작, 게시하여 논산시를 노출시켜 적극적으로 홍보



☐ 추진계획

- 2023. 1. : 논산의 매력을 알릴 수 있는 특산물, 관광지 등 소재 선정
- 2023. 1. ~ 12. : SNS 숏폼 콘텐츠 제작, 소셜미디어 서포터즈가 제작하고 시민 참여 콘텐츠 활용
- 2023. 2. ~ 12. : 제작된 숏폼 콘텐츠 SNS에 게시

☐ 기대효과

- 다양한 주제로 지속적인 숏폼 콘텐츠 게시로 논산시에 관심 유도
- 영상기반 소통에 익숙한 MZ세대에게 논산을 효율적으로 홍보

☐ 총사업비

- 15백만원(시비 100%)

4

포털홈페이지 보안 솔루션 구축

팀 명	뉴미디어홍보팀	사업 유형	신규
-----	---------	-------	----

포털홈페이지 보안 관련 S/W와 장비를 도입하여 정보 유출의 위험성을 최소화함으로써 홈페이지 대민서비스 만족도 제고

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2023년 1 ~ 6월
- 사 업 비 : 68백만원

개인정보 암호화 솔루션	개인정보 필터링 시스템	홈페이지 문서변환솔루션
개인정보보호를 위해 데이터 베이스(DB) 정보를 암호화하여 저장(해킹으로부터 정보유출 방지)	홈페이지에 주민등록번호 등의 민감·개인 정보와 욕설, 광고글 등의 유해 게시물이 게시되지 않도록 차단	홈페이지 상의 다양한 문서를 별도의 다운로드 없이 안전하고 편리하게 열람
24백만원	32백만원	12백만원

- 사업내용
 - 노후화된 홈페이지 보안 관련 S/W와 장비 교체
 - 현재 지원하지 않는 기능을 업그레이드하여 상위 버전 장비로 교체

☐ 추진계획

- 2023. 1. ~ 3. : 정보화사업 보안성 검토 및 일상감사 추진
- 2023. 3. ~ 4. : 홈페이지 보안 솔루션 구입 및 설치
- 2023. 5. : 홈페이지에 적용 테스트 및 시험 운영
- 2023. 6. : 홈페이지 보안 관련 서비스 오픈

☐ 기대효과

- 포털홈페이지의 정보 유출을 방지하고, 보안장비로 인한 홈페이지 속도 저하 개선
- 정보의 신뢰성을 높이고 홈페이지 대민서비스 만족도 제고

☐ 총사업비

- 68백만원(시비 100%)

5

카카오톡 메시지 발송을 통한 시정홍보 활성화

팀 명	뉴미디어홍보팀	사업 유형	계속
-----	---------	-------	----

모바일 시대 소통 채널 중 접근성이 가장 좋은 카카오톡 메시지 홍보를 활성화하고자 많은 사용자(친구)를 확보하고, 확보된 친구를 대상으로 다양한 시정홍보 메시지를 발송해 우리시 소식을 신속·정확하게 공유하고자 함

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2023년 1 ~ 12월
- 대 상 자 : 카카오톡 이용자 누구나
- 친 구 수 : 7,600여 명
- 사 업 비 : 31.6백만원
 - 이벤트 모바일 경품(2백만원), 카카오톡 이모티콘 제작 및 배포(20백만원)
 - 카카오톡 메시지 발송 요금(9.6백만원)
- 사업내용
 - 논산시 카카오톡 채널(친구) 추가 이벤트를 실시하여 친구를 많이 확보
 - 카카오톡 이모티콘을 제작하여 무료로 배포함으로써 친구추가 유도
 - 논산시 카카오톡 친구에게 시정소식, 행사, 공연, 강좌, 축제 등의 정보를 메시지로 발송

☐ 추진계획

- 2023. 1. ~ 12. : 논산시 카카오톡 친구에게 메시지 발송
 - ※ 이미지, 사진, 동영상 등의 다양한 소식 및 정보를 묶어 리스트 및 웹진 형식으로 월 3~4회 수시·정기적으로 전송
- 2023. 1. ~ 3. : 이·통장, 단체장, 위원회 등 각종 회의 시 홍보하여 친구 확보
- 2023. 2. ~ 12. : 카카오톡 채널추가 이벤트 실시(3회)
- 2023. 4. ~ 5. : 전단지 배포 및 포스터 게시
- 2023. 8. ~ 10. : 카카오톡 이모티콘 제작 및 배포

☐ 기대효과

- 공식 카카오톡 채널을 운영함으로써 논산시 소식을 쉽고 빠르게 전달
- 기존 SNS 채널보다 좀 더 명확하고 높은 도달률로 홍보 효과 극대화

☐ 총사업비

- 31.6백만원(시비 100%)

6

논산 고향사랑 기부제 시행 및 추진

팀 명	서울사무소팀	사업 유형	신규
-----	--------	-------	----

개인의 자발적 기부를 통한 건전한 기부문화 조성으로 지방재정 확충 및
답례품 사업 등을 통해 지역경제 활성화 도모

※ 고향사랑 기부금에 관한 법률 제정(21.10.19) 및 시행(23. 1. 1)

□ 사업개요

- 내 용 : 개인(법인불가)이 주소지를 제외한 지자체에 자발적 기부
예) 논산시민은 충청남도과 논산시를 제외한 모든 지자체에 기부 가능
- 사 업 비 : 62백만원
- 상 한 액 : 1인당 연간 500만원
- 답 례 품 : 기부금의 30%이내
- 세액공제 : 10만원이하 기부시 전액공제
10만원초과 ~ 500만원 16.5% 추가공제
- 기부방법 : 고향사랑e음 시스템(온라인) 또는 NH농협은행(오프라인)
- ※ 광고매체 지정 및 불특정 다수를 대상으로 한 홍보만 가능

□ 추진계획

- 2023. 1. ~ 2. : 논산 고향사랑 기부제 안내 영상 제작
(고향사랑 기부제, 세액공제, 주민 복리 증진사업, 답례품 제공 등)
- 2023. 2. ~ 3. : 논산 고향사랑 기부제 홍보 (일간지 및 인터넷 신문, 옥외광고 등)
- 2023. 1. ~12. : 논산시 SNS 서포터즈를 활용한 고향사랑 기부제 홍보
- 2023. 6. : 답례품 품목 및 공급업체 추가 선정

□ 기대효과

- 고향사랑 기부금을 통한 지방재정 확충 및 운용으로 주민복리 증진
- 답례품(지역 농·특산품) 사업을 통한 지역경제 활성화 도모

□ 총사업비

- 62백만원(시비 100%)

Ⅲ

주요사업비 조서

(단위 : 백만원)

사업명	사업량	사 업 비				
		계	국비	도비	시비	기타
합계		2,070			2,070	
지상파 및 보도전문채널 방송광고를 통한 시정홍보	50회	500			500	
각종 지역축제 옥외광고	40회	260			260	
시정홍보용 영상 제작 등	10건	200			200	
지상파 예능프로그램 및 지역방송 프로그램 제작	4회	150			150	
논산시 브랜드 향상을 위한 영상 제작 및 홍보	5건	100			100	
유튜브 및 팟캐스트 광고	12회	100			100	
온라인 쇼핑몰 등을 통한 지역 농특산물 및 생산물 홍보	2회	60			60	
시정홍보 광고료 등	1식	500			500	
유명포털 사이트 광고	1식	35			35	
SNS 숏폼 콘텐츠 제작	1식	15			15	
홈페이지 개인정보 필터링 장비 구입	1식	32			32	
홈페이지 개인정보 암호화 솔루션 구입	1식	24			24	
홈페이지 문서변환 솔루션 구입	1식	12			12	
도시민 초청 농촌체험행사 등 실비 보상	1식	20			20	
논산 고향사랑 기부제 시행 및 추진	1식	62			62	

