

논산을 새롭게
시민을 행복하게

의안번호

제 18호

논산시 공동상표 사용에 관한 조례 일부개정조례안

제 출 자

경 제 문 화 국 장

제출연월일

2023. 2. 10.

예산실장 심사필

논산시 공동상표 사용에 관한 조례 일부개정조례안

의안 번호	제18호
----------	------

제출연월일 : 2023. 2. 10.
제 출 자 : 논 산 시 장
제안실명자 : 농 산 물 유 통
지 원 센 터 장

1. 제안이유

- 가. 논산시에서 생산되는 농·특산물에 대하여 시장이 품질을 인정하는
논산시 공동상표 정의에 육군병장 상표를 추가함으로써
- 나. 상품의 이미지를 제고하여 소비자에게는 판매를 증대시키고, 생산자에게는
품질향상 및 기술개발을 촉진시키고자 이 조례를 개정함.

2. 주요내용

- “육군병장” 상표 추가 (안 별표1)
- 논산시 공동상표의 약칭 변경(안 제2조제2호)
 - 기존: “논산시 공동상표” (이하 “예스민상표” 라 한다)
 - 변경: 논산시 공동상표 “예스민 상표 및 육군병장 상표” (이하 “공동상표” 라 한다)

3. 참고사항

- 가. 관계법령 : 붙임 참조
- 나. 예산조치 : 붙임 참조
- 다. 기타사항

- (1) 부패영향평가 : 원안동의
- (2) 성별영향평가 : 개선사항 없음
- (3) 규제심사 : 규제심사 대상 아님
- (4) 입법예고

가. 예고기간 : 2023. 1. 11. ~ 1. 30.(20일간)

나. 예고결과 : 의견없음

(5) 비용추계서 : 붙임 참조

(6) 충청남도 소관실과 : 충청남도 농식품유통과

□ 개정조례안

논산시 조례 제 호

논산시 공동상표 사용에 관한 조례 일부개정조례안

논산시 공동상표 사용에 관한 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제2조제2호 중 ““논산시 공동상표” (이하 “예스민상표”라 한다)”를 “논산시 공동상표 “예스민 상표 및 육군병장 상표” (이하 “공동상표”라 한다)”로 하고, 같은 조 제3호 중 “예스민상표”를 “공동상표”로 한다.

제3조제1항 중 “예스민상표”를 “공동상표”로 한다.

제4조 중 “예스민상표”를 “공동상표”로 한다.

제5조제1항, 같은 조 제2항 전단, 같은 조 제3항 전단 및 같은 조 제4항 중 “예스민상표”를 각각 “공동상표”로 한다.

제6조제1항 중 “예스민상표”를 “공동상표”로 한다.

제7조제1항 각 호 외의 부분 중 “예스민상표의 사용을”을 “공동상표의 사용을”로, “예스민상표의 사용승인”을 “공동상표의 사용승인”으로 한다.

제8조제1항 중 “예스민상표”를 “공동상표”로 한다.

제11조제1항 및 제2항 중 “예스민상표”를 각각 “공동상표”로 한다.

제12조제1항, 제2항 및 제4항 중 “예스민상표”를 각각 “공동상표”로 한다.

제13조제1항 및 제2항 중 “예스민상표”를 각각 “공동상표”로 한다.

제14조 중 “예스민상표”를 “공동상표”로 한다.

별표 1 을 별지와 같이 한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

소 관 부 서		성 명
입 안 자	농산물유통지원센터장	김 희 배
	유통 정책 팀 장	남 윤 영
	담 당 자	정 순 만 (746-6083)

[별표 1]

논산시 공동상표

○ 상표명

예스민

○ 상표심볼



○ 상표명

육군병장

○ 상표심볼



신·구조문 대비표

현 행	개 정 안
제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 정의는 다음 각 호와 같다.	제2조(정의) ----- -----.
1. (생 략)	1. (현행과 같음)
2. “ <u>논산시 공동상표</u> ”(이하 “ <u>예스민상표</u> ”라 한다)란 논산시장(이하 “시장”이라 한다)이 개발한 공동상표를 「상표법」에 따라 특허청에 출원 등록한 별표1의 상표를 말한다.	2. <u>논산시 공동상표 “예스민 상표 및 육군병장 상표”(이하 “공동상표”라 한다)</u> ----- ----- -----.
3. “품질관리원”이란 <u>예스민상표</u> 의 품위유지를 위하여 농·특산물의 품질을 관리하는 자를 말한다.	3. ----- <u>공동상표</u> ----- -----.
제3조(사용 심의위원회) ① <u>예스민상표</u> 의 사용에 관한 사항을 심의하기 위하여 논산시 공동상표 사용 심의위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.	제3조(사용 심의위원회) ① <u>공동상표</u> ----- ----- -----.
② ~ ④ (생 략)	② ~ ④ (현행과 같음)
제4조(사용신청) <u>예스민상표</u> 를 사용하고자 하는 자는 규칙이 정하는 바에 따라 시장에게 신청하여야 한다.	제4조(사용신청) <u>공동상표</u> ----- ----- -----.
제5조(사용승인) ① 시장은 제4에 따라 신청을 받은 때에는 규칙이 정하는 바에 따라 처리 절차를 거쳐	제5조(사용승인) ① ----- ----- ----- <u>공동</u>

예스민상표의 사용을 승인하여야 한다.

② 예스민상표의 사용승인이 부적합하다고 판단되는 경우에는 그 사유를 명시하여 신청자에게 반려하거나 보완을 요구하여야 한다. 이 경우 이의가 있는 신청자는 그 사유를 명시하여 재심의를 요구할 수 있다.

③ 예스민상표의 사용승인을 받은 자는 승인받은 농·특산물에 한하여 2년간 상표를 사용할 수 있다. 이 경우 사용기간 내에 그 농·특산물에 하자가 없는 때에는 재사용 신청에 따라 2년마다 연장 승인할 수 있다.

④ 예스민상표의 표시방법에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

제6조(사용계약) ① 예스민상표의 사용승인을 받은 자는 시장과 사용계약을 체결하여야 한다.

② (생략)

제7조(사용승인 취소) ① 시장은 예스민상표의 사용을 승인받은 자가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 예스민상표의 사용승인을 취소한다.

1. ~ 6. (생략)

② (생략)

상표-----.

② 공동상표-----

-----.

-----.

③ 공동상표-----

-----.

-----.

④ 공동상표-----

-----.
제6조(사용계약) ① 공동상표-----

-----.

② (현행과 같음)

제7조(사용승인 취소) ① ----- 공동상표의 사용을 -----

----- 공동상표의 사용승인-----
-----.

1. ~ 6. (현행과 같음)

② (현행과 같음)

제8조(사용료) ① 에스민상표의 사용계약을 체결한 자는 계약일로부터 10일 이내에 사용료를 납부하여야 한다.

② (생략)

제11조(품질관리) ① 시장은 에스민상표를 사용할 수 있는 농·특산물의 품질향상과 기술개발을 촉진시키고자 위원회에서 선정한 품질관리대상품목에 대하여 품질관리를 실시하여야 한다.

② 시장은 에스민상표의 품위유지를 위하여 품질관리원을 둔다.

③·④ (생략)

제12조(사후관리) ① 에스민상표의 사용승인을 받은 자는 상품의 품질과 유통에 대하여 선량한 관리자로서의 의무와 책임을 이행하여야 한다

② 에스민상표의 사후관리를 위하여 품질관리원은 농·특산물의 품질에 대하여 수시로 조사하고 부적합사항이 발견된 때에는 즉시 시정 또는 보완조치하여야 한다.

③ (생략)

④ 시장은 에스민상표의 사용승인을 받지 아니한 자가 포장재 용기

제8조(사용료) ① 공동상표-----

② (현행과 같음)

제11조(품질관리) ① ----- 공동상표

② ----- 공동상표-----

③·④ (현행과 같음)

제12조(사후관리) ① 공동상표-----

② 공동상표-----

③ (현행과 같음)

④ ----- 공동상표-----

등에 임의로 표시하거나 유사하게 변형 또는 허위로 표시한 때에는 「상표법」에 따라 필요한 조치를 하여야 한다.

제13조(홍보 및 교육훈련) ① 시장은 예스민상표의 이미지 제고를 위하여 각종 홍보매체를 이용한 홍보를 적극적으로 실시하여야 한다.

② 시장은 예스민상표의 품질관리를 위하여 생산자·유통종사자 또는 관계공무원등을 전문기관에 위탁하여 교육훈련을 실시할 수 있다.

③ (생 략)

제14조(자금지원) 시장은 예스민상표의 사용승인을 받은 생산자가 경영혁신을 통한 지역농업의 발전과 지역 경제의 활성화에 기여할 수 있도록 사업계획을 수립하여 시행하고 예산의 범위에서 자금을 지원할 수 있다.

---.

제13조(홍보 및 교육훈련) ① -----
- 공동상표-----

-----.

② ----- 공동상표-----

-----.

③ (현행과 같음)

제14조(자금지원) ----- 공동상표-----

-----.

1. 비용발생 요인 및 관련 조문

가. 비용발생요인 : 통합브랜드를 사용하는 농수특산물의 품질향상을 위해 생산기반 확충부터 홍보 마케팅까지 사업비 지원이 필요하며, 소비자가 믿고 신뢰할 수 있는 제품을 선정하기 위해 통합브랜드 사용 품목의 품질관리 등 비용 지원이 필요함

나. 관련조문 : 제18조(사용자에 대한 지원) 시장은 통합브랜드의 이미지 제고를 위해 다양한 홍보활동을 지원하여야 하며, 상품의 품질향상과 생산기반 확충, 홍보 마케팅 등에 필요한 사업비를 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

2. 비용추계결과

가. 추계의 전제

- 비용추계 기간 : 2023년 ~ 2027년(5년간)
- 비용추계 대상 : 사무관리비 등 4개 항목
- 비용추계 상세내역

연번	구 분	추계(산출) 근거	소요예산 (천원)	비 고
합계	4개 항목	-	375,000	
1	공동브랜드 홍보 등	1식×100,000천원	100,000	사무 관리비
2	농특산물 홍보 판촉	1식×165,000천원	165,000	민간경상 사업보조
3	공동브랜드 홍보물 제작	1식×10,000천원	10,000	민간경상 사업보조
4	공동브랜드 포장재 제작 지원	1식×200,000천원 ×50%	100,000	민간경상 사업보조

나. 추계결과

(단위:천 원)

연 도 별	2023	2024	2025	2026	2027	합 계
소요예산	375,000	400,000	425,000	454,000	484,000	2,138,000

※ 통계청 기준 전년 동월 대비 물가 상승률 6.7%을 반영하고, 농수특산물 통합 브랜드 품목 확대로 브랜드 사용 수요자가 매년 5% ~ 10% 늘어날 것으로 예상됨

3. 작성자

농산물유통지원센터장 김 희 배

〈연도별 비용추계표〉

(단위 : 천원)

구 분		1차년도 (2023년)	2차년도 (2024년)	3차년도 (2025년)	4차년도 (2026년)	5차년도 (2027년)	계
세 입		375,000	400,000	425,000	454,000	484,000	2,138,000
시 비		375,000	400,000	425,000	454,000	484,000	2,138,000
세 출		375,000	400,000	425,000	454,000	484,000	2,138,000
201-01 사무관리비		100,000	106,700	112,800	120,300	128,300	568,100
◎ 공동브랜드 홍보 등		100,000	106,700	112,800	120,300	128,300	568,100
307-02 민간경상사업보조		275,000	293,300	312,200	333,700	355,700	1,569,900
◎ 농특산물 홍보 판촉		165,000	176,000	188,200	201,400	214,600	945,200
◎ 공동브랜드 홍보물 제작		10,000	10,600	11,200	12,000	12,800	56,600
◎ 공동브랜드 포장재 제작 지원		100,000	106,700	112,800	120,300	128,300	568,100
재원 조달		375,000	400,000	425,000	454,000	484,000	2,138,000
의존 재원	소 계						
	보조금						
	지방교부세						
자체 수입	소 계	375,000	400,000	425,000	454,000	484,000	2,138,000
	지방세	375,000	400,000	425,000	454,000	484,000	2,138,000
	세외수입						
	기금이자 수익금						
지방채							
기 금							
공기업 특별회계							
기 타 (채무부담, 민자 등)							

□ 농업·농촌 및 식품산업 기본법

제4조(국가·지방자치단체 및 농업인·소비자 등의 책임) ① 국가와 지방자치단체는 농업과 농촌의 지속가능한 발전과 공익적 기능을 증진하고, 안전한 농산물과 품질 좋은 식품을 안정적으로 공급하며, 농업 인력 육성, 농업인과 농촌주민의 소득안정, 삶의 질을 향상시키기 위하여 종합적인 정책을 세우고 시행하여야 한다.

② 농업인과 농촌주민은 농업·농촌의 발전주체로서 안전하고 품질 좋은 농산물을 안정적으로 생산·공급하고, 생산성 향상과 농업경영 혁신 등을 통하여 국가발전에 이바지할 수 있도록 노력하여야 한다.

③ 생산자단체는 농산물의 수급 안정과 유통 개선, 농업경영의 효율화, 농업과 농촌의 공익기능 제고 등을 통하여 농업과 농촌의 지속가능한 발전 및 농업인의 권익 신장을 위하여 노력하여야 한다.

④ 식품산업에 종사하는 자는 품질 좋은 식품을 안정적으로 생산·공급하고, 식품산업 및 농업·농촌의 지속가능한 발전과 소비자의 건전한 식생활 향상에 이바지할 수 있도록 노력하여야 한다.

⑤ 소비자는 농업·농촌의 공익기능에 대한 이해를 높이고 농산물과 식품의 건전한 소비를 위하여 적극적으로 노력하여야 한다.

제20조(농산물과 식품의 품질관리 등) ① 국가와 지방자치단체는 농산물과 식품의 품질을 높이고 소비자를 보호하기 위하여 농산물 생산 이후의 관리기술 및 원산지표시와 품질관리 등을 위한 정책을 세우고 시행하여야 한다.

② 국가와 지방자치단체는 동식물에 대한 병해충 및 질병의 예방과 축산물에 대한 위생시책 등을 세우고 시행하여야 한다.

③ 정부는 국민의 건강과 농업 환경을 보호하기 위하여 수출입 농산물 및 동식물에 대한 검역과 축산물에 대한 위생검사 등에 필요한 정책을 세우고 시행하여야 한다.

제21조(식품산업의 육성) 국가와 지방자치단체는 농산물의 부가가치를 높이고 국민에게 품질 좋은 식품을 공급하기 위하여 농산물 가공식품 및 전통식품 등 식품의 연구개발, 식품산업의 시설 설치 및 확충과 마케팅 등에 관한 지원시책을 세우고 시행하여야 한다.

제43조(농산물과 식품의 유통개선) ① 국가와 지방자치단체는 농산물과 식품의 생산지 및 소비지에 도매시장, 공판장, 종합유통센터, 산지유통센터, 집하장, 가축시장 등의 유통시설과 도축장, 육가공 시설 등의 확충과 그 운영 개선 등에 필요한 정책을 세우고 시행하여야 한다.

② 국가와 지방자치단체는 농산물과 식품의 표준화 촉진과 다양한 유통정보의 수집, 제공 등을 위하여 필요한 정책을 세우고 시행하여야 한다.

③ 국가와 지방자치단체는 농업경영체, 생산자단체, 농촌진흥기관, 「고등교육법」 제2조에 따른 학교 등이 공동으로 또는 연합하여 농산물과 식품의 생산, 유통, 판매 등을 조직적·체계적으로 수행하는 공동 브랜드화에 필요한 정책을 세우고 시행하여야 한다.

□ 상표법

제36조(상표등록출원) ① 상표등록을 받으려는 자는 다음 각 호의 사항을 적은 상표등록출원서를 특허청장에게 제출하여야 한다.

1. 출원인의 성명 및 주소(법인인 경우에는 그 명칭 및 영업소의 소재지를 말한다)
2. 출원인의 대리인이 있는 경우에는 그 대리인의 성명 및 주소나 영업소의 소재지[대리인이 특허법인·특허법인(유한)인 경우에는 그 명칭, 사무소의 소재지 및 지정된 변리사의 성명을 말한다]
3. 상표
4. 지정상품 및 산업통상자원부령으로 정하는 상품류(이하 “상품류”라 한다)
5. 제46조제3항에 따른 사항(우선권을 주장하는 경우만 해당한다)
6. 그 밖에 산업통상자원부령으로 정하는 사항

- ② 상표등록을 받으려는 자는 제1항 각 호의 사항 외에 산업통상자원부령으로 정하는 바에 따라 그 표장에 관한 설명을 상표등록출원서에 적어야 한다.
- ③ 단체표장등록을 받으려는 자는 제1항 각 호의 사항 외에 대통령령으로 정하는 단체표장의 사용에 관한 사항을 정한 정관을 단체표장등록출원서에 첨부하여야 한다.
- ④ 증명표장등록을 받으려는 자는 제1항 각 호의 사항 외에 대통령령으로 정하는 증명표장의 사용에 관한 사항을 정한 서류(법인인 경우에는 정관을 말하고, 법인이 아닌 경우에는 규약을 말하며, 이하 “정관 또는 규약”이라 한다)와 증명하려는 상품의 품질, 원산지, 생산방법이나 그 밖의 특성을 증명하고 관리할 수 있음을 증명하는 서류를 증명표장등록출원서에 첨부하여야 한다.
- ⑤ 지리적 표시 단체표장등록이나 지리적 표시 증명표장등록을 받으려는 자는 제3항 또는 제4항의 서류 외에 대통령령으로 정하는 바에 따라 지리적 표시의 정의에 일치함을 증명할 수 있는 서류를 지리적 표시 단체표장등록출원서 또는 지리적 표시 증명표장등록출원서에 첨부하여야 한다.
- ⑥ 업무표장등록을 받으려는 자는 제1항 각 호의 사항 외에 그 업무의 경영 사실을 증명하는 서류를 업무표장등록출원서에 첨부하여야 한다.

□ 지방자치법

- 제28조(조례)** ① 지방자치단체는 법령의 범위에서 그 사무에 관하여 조례를 제정할 수 있다. 다만, 주민의 권리 제한 또는 의무 부과에 관한 사항이나 벌칙을 정할 때에는 법률의 위임이 있어야 한다.
- ② 법령에서 조례로 정하도록 위임한 사항은 그 법령의 하위 법령에서 그 위임의 내용과 범위를 제한하거나 직접 규정할 수 없다.