

농산물유통지원센터

I 2023년도 업무여건 및 추진방향

II 2023년도 주요업무계획

III 주요사업비 조서

순서

I

2023년도 업무여건 및 추진방향

II

2023년도 주요업무계획

1

농산물 공동브랜드 홍보 추진

계속

2

강경 바이오 식품산업 육성

공약

3

농산물 유통 및 수출 활성화 추진

계속

4

공공급식 지역농산물 공급체계 구축 및 확대 추진

신규

5

농촌융복합산업 기반시설 지원

계속

6

농산물 직거래 순환체계 구축

계속

III

주요사업비 조서

업 무 여 건

- 전 세계적인 인플레이션과 원자재 비용 상승 등 경기침체 극복을 위한 농산물 통합마케팅 확대 및 수출 활성화 필요
- 지역 중소농의 안정적 공급 기반 확대 및 소득 보장을 위한 로컬푸드 기반 농산물 먹거리 선순환 체계 구축 필요
- 농촌의 3대 위기인 ‘인구감소, 고령화, 소득 양극화’ 해소를 위한 생산유통, 가공 등 융복합산업 지원 필요

추진방향

- 유통판로 다변화에 따른 맞춤형 농산물 유통 및 수출 확대로 농가의 안정적 소득 창출
 - 국내외 신규시장 개척 및 수출 품목 다변화 추진
- 지역 먹거리 선순환 체계 푸드플랜(Food Plan) 기반 구축
 - 지역 우수식재료 공급 지속 확대로 안전·품질 제고
 - 로컬푸드·학교급식과 연계한 공공급식 공급체계 기반 구축
- 농식품 가공산업의 융복합산업화로 지역경제 활성화 추진
 - 지역의 농산물 제조·가공 지원으로 부가가치 창출 및 농가소득 증대
 - 젓갈을 이용한 바이오 식품개발 및 홍보 마케팅으로 식품산업 육성

II

2023년도 주요업무계획

1 농산물 공동브랜드 홍보 추진

팀 명	유통정책팀	사업 유형	계속
-----	-------	-------	----

논산 이미지를 대표하는 농산물 공동브랜드 사용으로 브랜드의 가치 제고 및 논산 농산물의 우수성 홍보

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업비 : 761백만원(도비 36, 시비 601, 자부담 124)
- 주요내용
 - 논산시 농특산물 공동브랜드 홍보
 - 농산물 공동상표 조례개정 및 상표출원
 - 농산물 공동브랜드 홍보 및 사용농가 포장재 제작 지원 등

□ 추진계획

(단위 : 백만원)

사업명	사업비	사업내역
합 계	761	
농산물 공동브랜드 홍보	100	· 방송, 신문, 인터넷 등 ON-OFF 홍보
공동브랜드 홍보물 제작	10	· 쇼핑백 등 제작하여 축제, 홍보판촉시 활용
공동브랜드 포장재 제작지원	200	· 공동브랜드 사용업체에 포장재 제작비 일부 지원
농특산물 파워브랜드 육성	391	· 관내 택시, 화물차량 등 활용 브랜드 홍보
수출농산물 포장재 제작지원	60	· 수출농가 수출농산물 포장재 제작비 일부 지원

□ 기대효과

- 공동상표 인지도 상승 및 브랜드 확장 효과
 - ☞ 논산의 지리적 가치를 표현하여 논산시 농산물 이미지 부각
- 품질관리 기준 재정비, 자체적 품질관리 및 감시체계 구축
 - ☞ 고품질 이미지 제고로 소비자 신뢰 확보 및 농가소득 향상

2 강경 바이오 식품산업 육성

팀 명	바이오식품지원팀	사업 유형	공약
-----	----------	-------	----

논산시의 대표적인 지역특산품인 강경 젓갈을 활용한 바이오식품 개발 및 홍보 마케팅으로 강경 바이오식품 산업 육성

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 120백만원(시비 108, 자부담 12)
- 사업내용
 - 관계 전문 연구기관과의 협업을 통해 강경젓갈을 활용한 바이오식품 개발로 강경젓갈의 명품 브랜드화 추진
 - 강경젓갈 패키지 디자인 개발 및 상품화, 마케팅 전략, 사업화 방안을 수립하여 강경젓갈의 유통·판매 다각화 추진 등

☐ 추진계획

(단위 : 백만원)

사 업 명	사 업 비	사 업 내 역
바이오식품 개발 및 마케팅 사업 추진	120	<ul style="list-style-type: none"> · 전문 연구기관 및 대학 연구기관과 연구 계약 체결 · 젓갈 관련 신제품 개발 추진 · 포장 디자인 및 상품화 개발 추진 · 시제품 및 포장재 개발 완료

☐ 기대효과

- 건강을 중시하는 웰빙 트렌드가 보편화되고, 1인 가구수 증가, 캠핑 문화의 발달 등 편의성을 추구하는 현 소비 선호도를 반영한 저염식 및 소포장 젓갈상품 개발 등 대중성 있는 제품 개발을 통한 강경젓갈의 경쟁력 강화
- 바이오식품 개발 및 마케팅 사업 추진을 통해 200년 전통의 강경발효젓갈을 고품질의 강경 바이오 식품산업으로 육성

3 농산물 유통 및 수출 활성화 추진

팀 명	유통정책팀	사업 유형	계속
-----	-------	-------	----

유통판로 다변화 및 유통구조 개선을 통한 농산물 통합마케팅 추진과 농산물 해외시장 개척 등 안정적인 수출 판로 확보로 농가소득 증대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 6,887백만원(국비 627, 도비 950, 시비 2,372, 자부담 2,938)
- 사업대상 : 논산시농협조합공동사업법인 및 13개 참여조직
- 주요내용
 - 농산물 수출 유통 전문인력 채용으로 농산물 수출 유통의 체계적 지원과 유통 경쟁력 강화
 - 공선출하 조직 육성과 통합마케팅 규모화로 시장 교섭력 강화 및 매출 확대
 - 식품기업 및 대형 유통업체와 업무협약 등 마케팅 추진
 - 해외 논산 농특산물 홍보·관측행사 및 해외 무역사무소 개설
 - 아시아 「한상」 논산대회 개최 및 현지 바이어초청 수출설명회와 MOU 체결
 - K-food 세계화를 위한 명품 강경젓갈 해외시장 개척

□ 추진계획

○ 농산물 유통판로 개척

(단위 : 백만원)

사 업 명	사 업 비	사 업 내 역
합 계	5,099	
농산물 수출 유통 전문인력 채용	-	· 농산물 수출 유통 종합계획 수립 · 국내 농산물 유통판로 개척 및 해외시장개척
농산물 통합마케팅 육성	409	· 통합마케팅 농가 조직화, 홍보마케팅, 상품화 지원 · 공선출하조직 농가 조직화, 활성화, 홍보 마케팅 지원
공동출하 확대지원	2,508	· 공동출하 확대를 위한 품목별 선별 인건비 지원
농특산물 홍보관측	165	· 수도권 및 해외시장 농산물 홍보 관측 · 식품기업 협업 및 마케팅 사업 추진
논산딸기 품질향상 지원	500	· 신품종 딸기 품종갱신 지원, 딸기공선출하회 원물상자 지원
충남오감 유통활성화	1,517	· 딸기, 수박 충남유통 활성화 자조금 조성 지원 · 충남오감 포장재 통합구매 지원

○ 농특산물 수출 활성화 추진

(단위 : 백만원)

사 업 명	사 업 비	사 업 내 역
합 계	1,788	
농산물 수출 활성화 지원	878	<ul style="list-style-type: none"> · 표준물류비의 10%이내 물류비 지원 · 수출용 농자재 등 수출검역 및 상품화 지원 · 수출용 포장재 지원(관내 농협을 제외한 수출조직 지원) · 수출검역관리비, 해외인증 지원비 지원
농식품 수출 판로개척	110	<ul style="list-style-type: none"> · 농식품 홍보판촉 및 한상(아시아지부)대회 논산개최
농산물 수출 전문조직 육성	400	<ul style="list-style-type: none"> · 수출전문조직 재배,생산,유통 지원
신품종 수출딸기 육성	400	<ul style="list-style-type: none"> · 수출 신품종 육묘, 수출 포장재, 조직화 및 컨설팅

□ 기대효과

- 식품기업, 대형 유통업체 등 판로개척으로 안정적인 농산물 판매로 농가소득 증대
- 한류, K-Food 효과를 통한 논산 농식품 해외시장 선점
- 농산물 통합마케팅 매출액 1,100억원 달성 및 해외 수출 1,000만 달러 달성으로 농가소득 증대 기여

4

공공급식 지역농산물 공급체계 구축 및 확대 추진

팀 명	푸드플랜팀	사업 유형	신규
-----	-------	-------	----

공공급식 기반 구축을 위해 지역 소비처를 발굴하고 지역 식재료 (농산물) 공급을 확대하여 중소농의 안정적 판로 확대 및 소득증대

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 로컬푸드·학교급식 출하 농산물 통합관리를 통한 공급 확대 기반 구축
 - 관내 사회복지시설 등 공공급식 소비처 발굴

☐ 추진계획

사 업 명	사 업 내 역
공공급식 통합 운영 기반 마련	· 논산시 먹거리 통합 조례 제정 · 학교급식지원센터를 통한 통합 운영 체계 구축
공공급식 소비처 확대	· 공공급식 소비처 2개소 발굴 및 업무협약 체결 · 공공급식 소비처 지역 농산물 차액 지원사업 추진
공공급식을 위한 단계별 농가 조직화	· 로컬푸드, 학교급식 출하 농가 통합교육 실시(연 2회 이상)

☐ 기대효과

- 공공급식 소비처 발굴을 통한 지역 농산물 공급 확대 기반 구축으로
중소농의 안정적 판로처 확대 및 소득증대
- 공공급식 분야의 안정적 공급처 확보 및 단계적 확대를 통한 논산시 지역
먹거리 선순환 체계 구축

5

농촌융복합산업 기반시설 지원

팀 명	바이오식품지원팀	사업 유형	계속
-----	----------	-------	----

농촌의 다양한 자원을 기반으로 융복합(6차)산업화 촉진, 농촌융복합산업 경영체 창업 및 기업 육성을 통한 농촌 부가가치 창출 및 지역경제 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 2,800백만원(국비 390, 도비 1,002, 시비 588, 자부담 820)
- 주요내용
 - 농업과 식품산업의 연계를 강화하여 국산 농산물의 수요 확대 및 수급 조절
 - 식품소재 및 반가공산업 관련 시설 및 장비 구축 지원
- 사업대상 : 6개소 (왕주, 복토, 아바바, 베릴리, 베럴덴, 천농)

□ 추진계획

(단위 : 백만원)

사업명	사업비	사업내역
합 계	2,800	
식품소재 및 반가공육성사업 지원	1,300	· 반가공 시설, 전처리 시설, 급속냉동기 등 지원
농촌자원융복합산업화 지원	1,500	· 연구개발 및 홍보 마케팅 지원 · 제조·가공 등 시설 지원

□ 기대효과

- 농림축산물을 활용한 제조·가공 및 제품 생산기업의 창업·육성 지원으로 농업·농촌 부가가치 창출
- 식품소재·반가공 산업에서의 중소식품기업 역할 및 기능 정립을 통한 경쟁력 제고 및 농업경영체 소득증대 도모

6

농산물 직거래 순환체계 구축

팀 명	푸드플랜팀	사업 유형	계속
-----	-------	-------	----

로컬푸드 활성화를 통한 직거래 순환체계를 구축하여 농산물 판로 다각화 및 경쟁력 있는 생산자 육성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업비 : 910백만원(도비 35, 시비 561, 자부담 314)
- 사업대상 : 로컬푸드 직매장 및 관내 로컬푸드 참여 농가
- 주요내용
 - 로컬푸드 직거래 활성화를 통한 중·소농 농업소득 증대
 - 로컬푸드 역량강화 교육을 통해 경쟁력 있는 생산자 육성
 - 직매장 노후화 시설 및 신규시설 보강으로 공급기반 환경 조성
 - 로컬푸드 출하기반 지원으로 출하 농산물 연중 출하 확대

□ 추진계획

(단위 : 백만원)

사업명	사업비	사업내역
합 계	910	
로컬푸드 참여 농가 안정적 출하기반 조성	120	· 로컬푸드 출하 소규모 농가 시설·장비 등 지원
농산물 직거래 활성화 지원	378	· 로컬푸드 생산자 역량 강화 교육 · 광역직거래센터 홍보·마케팅 지원 · 농산물 포장재 지원(광역직거래센터, 로컬푸드 직매장) · 직거래장터 운영 지원(김장 장터)
로컬푸드 직매장 활성화	200	· 로컬푸드 참여 농가교육, 홍보·마케팅 지원 · 로컬푸드직매장 기능보강 지원
로컬푸드 집하장 운영	85	· 농산푸드 유통지원센터 운영 · 소규모 농가 농산물 집하 및 배송(논산 ⇄ 광역직거래센터)
로컬푸드 통합지원센터 운영	127	· 로컬푸드 통합지원센터 시설 유지관리 및 보완

□ 기대효과

- 로컬푸드 출하기반 지원을 통한 농산물의 품질 향상 및 유통경쟁력 강화
- 농산물 직거래 순환체계를 구축으로 먹거리 복지 확대 및 안전성 확보

Ⅲ

주요사업비 조서

(단위 : 백만원)

사 업 명	사업량	사 업 비				
		계	국비	도비	시비	기타
합 계		11,478	1,017	2,023	4,230	4,208
농산물 공동브랜드 홍보	1식	100			100	
공동브랜드 홍보물 제작	1식	10			10	
공동브랜드 포장재 제작 지원	1식	200			100	100
농특산물 파워브랜드 육성	1식	391		24	367	0
수출농산물 포장재 제작 지원	1식	60		12	24	24
강경 바이오 식품산업 육성	1식	120			108	12
농산물 통합마케팅 육성	16개소	409		98	229	82
공동출하 확대지원	13개소	2,508	627	188	439	1,254
농특산물 홍보판촉	3식	165			165	
논산딸기 품질향상 지원	2식	500			250	250
충남오감 유통활성화	2식	1,517		379	379	759
농산물 수출 활성화 지원	4식	878		185	500	193
농식품 수출 판로개척	1식	110			110	
농산물 수출 전문조직 육성	2개소	400			200	200
신품종 수출딸기 육성	1식	400		100	100	200
식품소재 및 반가공 산업 육성사업	1개소	1300	390	117	273	520
지역 농산물 전문 가공시설 육성	5개소	1500		885	315	300
로컬푸드 참여 농가 안정적 출하기반 조성	1식	120			60	60
농산물 직거래 활성화 지원	7개소	378		3	215	160
로컬푸드 직매장 활성화	2개소	200		32	74	94
로컬푸드 집하장 운영	1식	85			85	
로컬푸드 통합지원센터 운영	1식	127			127	